МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кубанский государственный аграрный университет

ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет управления

Кафедра экономической теории

**Экономика**

**Методические указания**

для самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Краснодар

КубГАУ

2019г

Методические указания для самостоятельной работы для обучающихся по дисциплине «Экономика**»**по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастрыразработаны доцентом кафедры экономической теории С.А. Мамий

Рецензент, профессор кафедры экономической теории факультета управления КубГАУ**В.Н. Малейченко**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

Компетенции 5

Содержание лекций 6

Практические (семинарские) занятия 7

Программа самостоятельной работы обучающихся 7

Примерная тематика рефератов (докладов) 14

Вопросы к зачету 15

Формулы 16

Задачи 17

Рекомендуемая литература 23

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» 24

Глоссарий 27

**Введение**

Экономические знания являются обязательной составляющей профессиональной подготовки обучающихся ВУЗов. Дисциплина «Экономика» играет роль мировоззренческой дисциплины, способствует росту общеобразовательного и культурного уровня обучающихся. Экономика служит методологической основой изучения конкретных экономических дисциплин. Она вооружает обучающихся знаниями закономерностей развития экономики, позволяющими правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности. Усвоение экономики делает возможным более четко и правильно определять свое место и задачи в процессе развития предприятия, отрасли, региона, народного хозяйства в целом. Она вооружает обучающихся навыками самостоятельного экономического мышления. Овладение экономикой – важная предпосылка грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

В процессе изучения дисциплины «Экономика» обучающиеся должны:

- получить знания о предмете экономики, общих закономерностях экономической организации общества, механизме функционирования производителей и потребителей на рынке, организационных формах предпринимательской деятельности, рынках ресурсов и распределении доходов; проблемах национальной экономики в целом, экономической роли государства и основных инструментах стабилизации экономики, международных аспектах экономики, закономерностях переходной экономики;

- уметь объяснять причины проходящих экономических явлений и процессов, анализировать состояние и динамику национальной экономики;

- приобрести практические навыки определения макроэкономических показателей, анализа экономических издержек и прибыли фирм, применения методов научного анализа (графического, математического и других) при изучении экономических явлений и процессов.

В ходе изучения дисциплины «Экономика» ставятся следующие задачи:

- рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;

- обозначить экономические аспекты производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики;

- сформировать навыки экономического мышления.

Экономикаявляется базовой дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП подготовки обучающихся по направлению21.03.02 Землеустройство и кадастры

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания по следующим дисциплинам и разделам ОП: История, Математика.

Знания, умения и приобретенные компетенции будут использованы при изучении следующих дисциплин и разделов ОП: Экономика землеустройства; Экологический мониторинг.

Актуальность методических указаний заключается в том, что студентам предлагаются задания,соответствующие программе данного предмета : планы семинарских занятий , тесты , темы рефератов , задачи , формулы . Также даны вопросы к зачету , перечень литературы , глоссарий .

Выполнение этих заданий дает возможность успешно усвоить материал по программе.

**Компетенции**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Оценочное средство |
| --- | --- | --- |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | Кейс-задания  Контрольная работа  Тестирование  Проверка эссе, рефератов  Заслушивание докладов  Научная дискуссия (круглый стол)  Задачи  Зачет |

Применение интерактивных форм обучения предусматривает регулярное взаимодействие обучающихся с преподавателем и друг с другом в процессе обучения. Основными составляющими интерактивного обучения, используемыми при изучении дисциплины, являются следующие интерактивные методы: творческие доклады, работа в малых группах, обучающие кейсы, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем, заслушивание и обсуждение эссе.

**Планируемые результаты освоения компетенций**

**с учетом профессиональных стандартов**

| Компетенция | Категории | | |
| --- | --- | --- | --- |
| знать | уметь | |
|  |  |  |  |
| ОК-3 ⎯ способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | - базовую экономическую терминологию; методы познания экономических процессов и явлений; возможности применения различных экономических знаний к профессиональной деятельности в области экологии и природопользования | - работать с экономической информацией и использовать экономические знания для анализа социально-экономических процессов и решения профессиональных задач в области экологии и природопользования | |

# **Содержание лекций**

| № практического занятия | Наименование практического занятия |
| --- | --- |
| 1 | Принципы экономической теории |
| 2 | Общественное производство и собственность |
| 3 | Основы рыночного хозяйства |
| 4 | Рынок, его структура и механизм функционирования |
| 5 | Теория спроса и предложения |
| 6 | Конкуренция и монополия |
| 7 | Издержки производства и прибыль |
| 8 | Цена и ценообразование |
| 9 | Рынки факторов производства |

# **Практические (семинарские) занятия**

| № практического занятия | Наименование практического занятия |
| --- | --- |
| 1 | Принципы экономической теории |
| 2 | Общественное производство и собственность |
| 3 | Основы рыночного хозяйства |
| 4 | Рынок, его структура и механизм функционирования |
| 5 | Теория спроса и предложения |
| 6 | Конкуренция и монополия |
| 7 | Издержки производства и прибыль |
| 8 | Цена и ценообразование |
| 9 | Рынки факторов производства |

**Программа самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № темы лекции | Форма и тема самостоятельной работы студентов | Форма контроля |
|  | **Принципы экономической теории**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Современные школы экономической теории  - Маржинализм как экономическое течение  - Неоклассики и кейнсианцы: общее и особенное в экономических школах  - Виды экономических экспериментов  - Основные экономические законы  - Экономическая политика  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Общественное производство и собственность**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Как взаимодействуют законы «Возвышения потребностей», «Повышающейся производительности труда» и «Соответствия производственных отношений уровню и характеру развития производительных сил» в механизме социально-экономического прогресса?  - Какие существуют теоретические подходы к периодизации социально-экономического прогресса и в чём их различие?  - Почему предметом экономической теории являются общественные отношения?  - Стадии разделения труда в рамках общественного развития  - Потенциал и эффективность производства  - Экономические формы реализации отношений собственности  - Многообразие форм присвоения  - Личная собственность  - Исторические формы присвоения и типы собственности  - Демократизация собственности  - «Пучок прав» собственности  - Разгосударствление и приватизация собственности  - Понятие и содержание интеллектуальной собственности  Место и роль интеллектуальной собственности в развитии общества  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Основы рыночного хозяйства**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Формы общественного хозяйства  - Виды натурального хозяйства  - Почему субстанцией стоимости является труд? Какие существуют другие объяснения стоимости?  - Возникновение и эволюция денег  - Денежные системы  - Виды конвертируемости денег  - Антиинфляционная политика  - Валюта и валютные курсы  - Как определяется курс валюты?  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к тестированию | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Рынок, его структура и механизм функционирования**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Рынок и условия его возникновения  - Рынок и цены как механизм саморегуляции  - Механизм функционирования рынка  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Теория спроса и предложения**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Парадоксы закона спроса  - Эффект Веблена  - Эффект Гиффена  - Основные правила эластичности спроса  - Эластичность спроса по доходу  - Рыночное равновесие и государство  - Неценовые факторы (детерминанты) спроса  - Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?  - Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?  - Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?  - Во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в переходной экономике  - Опишите реакцию спроса в России на девальвацию рубля в 1998 году. Почему спрос на разные товары изменился неодинаково?  - Как рассчитываются коэффициенты ценовой эластичности спроса? спроса по доходу? перекрестной эластичности? предложения по цене? Каково их экономическое содержание?  - Что понимается под дуговой и точечной эластичностью? Как рассчитывается коэффициент точечной эластичности?  - Как изменяется величина коэффициента ценовой эластичности спроса на протяжении кривой спроса, если она выражена линейной функцией? Почему происходит изменение величины этого коэффициента?  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Конкуренция и монополия**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Основные признаки рыночных структур  - Условия и критерии совершенной конкуренции  - Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка?  - Критерии несовершенной конкуренции  - Специфические условия рынка монополистической конкуренции  - Особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения новых фирм в олигополистическую отрасль?  - Основные пути снижения уровня монополизации российской экономики  - Неценовая конкуренция  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к тестированию | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Издержки производства и прибыль**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Теория производства  - Экономика товаропроизводителя  - Альтернативные издержки  - Экономическая и бухгалтерская концепция издержек  - Минимизация издержек производства  - Источники формирования прибыли  -Максимизация прибыли  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Цена и ценообразование**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Задачи ценообразования  - Альтернативные стратеги ценообразования  - Ценовая дискриминация  - Стратегия ценообразования для комплексного производства  - Установление цены продажи  - Ценовая политика предприятия  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |
|  | **Рынки факторов производства**  1. Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:  - Заработная плата как цена рабочей силы  - Рыночное предложение услуг труда  - Человеческий капитал  - Капитал и процент  - Марксистское понимание капитала  - Воспроизводство индивидуального и общественного капитала  - Определение среднего уровня заработной платы  - Роль профсоюзов на рынке труда  - Дифференциация ставок заработной платы  - Ресурсное решение фирм  - Спрос на производственные ресурсы  - Рента в промышленности  - Ресурсная рента  2. Проработка конспекта лекции, изучение основной, дополнительной и справочной литературы  3. Подготовка рефератов (докладов)  4. Подготовка к опросу | Сдача домашних заданий на проверку  Ответ во время устного или письменного опроса  Сдача реферата на проверку (доклад на практическом (семинарском) занятии) |

Методические пояснения

**Реферат** представляет собой изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме. Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста, навыки логического мышления, культуру письменной речи, знание оформления научного текста, ссылок, составления библиографии. Соответствие содержания реферата заявленной теме составляет один из критериев его оценки.

Начинается реферат с титульного листа. Далее следует оглавление, соответствующее плану научной работы. Текст реферата делится на введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется и кратко характеризуется основная проблема, цель и задачи работы, используемые источники. Основная часть представляет собой главное звено логической цепи реферата. В нее может входить несколько глав, но она может быть и цельным текстом. В основной части последовательно раскрывается поставленная во введении проблема, прослеживаются пути ее решения на материалах источников, описываются различные точки зрения на нее и высказывается отношение студента к ним. В заключении подводится общий итог работы, формулируются выводы, намечаются перспективы дальнейшего исследования проблемы.

**Доклад** – это форма работы, напоминающая реферат, но предназначенная для устного сообщения. Обычно доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на семинарском занятии. Как правило, текст доклада оформляется так же, как и текст реферата, снабжается титульным листом и планом и сдается преподавателю после устного выступления.

Необходимость устного выступления предполагает соответствие доклада некоторым дополнительным критериям. Устное выступление, чтобы быть удачным, должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно для аудитории подано. Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления (5-10 минут). Поэтому не меньшее внимание, чем написанию самого доклада, студент должен уделить отработке его чтения.

При подготовке доклада можно использовать метод коллективного творчества. Одну и ту же тему преподаватель может дать сразу нескольким студентам одной группы. Стратегия сотрудничества может быть разной. Например, каждый студент готовит доклад по одной и той же теме в порядке соревнования, а группа будет оценивать и выбирать лучшего докладчика. Также можно использовать метод докладчика и оппонента (основной докладчик выступает первым, а оппонент – вслед за ним с критическими замечаниями, дополнениями и оценкой его выступления). Можно подготовить два доклада с противоположных точек зрения и устроить дискуссию. После выступления докладчик должен ответить на вопросы слушателей.

**Примерная тематика рефератов (докладов)**

1. Проблема выбора в экономике.
2. Эксперимент в экономической науке.
3. Закон повышающейся производительности труда.
4. Закон убывающей производительности.
5. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
6. Смешанная экономическая система.
7. Роль собственности в экономическом развитии.
8. Интеллектуальная собственность.
9. Основы рыночной идеологии.
10. Рыночная экономика как саморегулируемая система.
11. Рейтинги экономической системы.
12. Рыночная свобода экономического выбора.
13. Плюрализм в отношениях собственности.
14. Практическое значение теории спроса и предложения.
15. А. Маршалл – создатель теории эластичности.
16. Цена равновесия.
17. Цена как средство конкурентной борьбы.
18. Монопольная цена и ее варианты.
19. Ценовая дискриминация.
20. Основные параметры потребительского поведения.
21. Принципы потребительского поведения.
22. Закон убывающей потребительской полезности.
23. Теория предельных издержек производства.
24. Проблема повышения рентабельности российских предприятий.
25. Становление и развитие информационных отношений в экономике.
26. Информационный бизнес.
27. Рынок информации.
28. Цена коммерческой информации.
29. Развитие информатики в России и ее роль в рыночной системе.
30. Реформирование естественных монополий в России.
31. Монополизм в экономике России.
32. Особенности спроса на ресурсы.
33. Внебюджетные фонды РФ.
34. Особенности внешнеторговой политики Российской Федерации.
35. Россия и ВТО: проблемы и перспективы.

**Вопросы к зачету**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Экономическое устройство общества. |
| 2 | Производительные силы и производственные отношения. |
| 3 | Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления. |
| 4 | Экономические категории и законы. |
| 5 | Методы исследования экономических явлений. |
| 6 | Общественный характер производства. |
| 7 | Естественное и общественное разделение труда. |
| 8 | Факторы общественного производства. |
| 9 | Потенциал и эффективность производства. Закон повышающейся производительности труда. |
| 10 | Производство и потребление. Влияние потребления на рост производства. |
| 11 | Классификация потребностей человека. Абсолютные и действительные потребности. |
| 12 | Уровень потребления. Закон возвышения потребностей. |
| 13 | Платежеспособный спрос. |
| 14 | Проблема потребительского выбора. |
| 15 | Экономическая и юридическая трактовки собственности. |
| 16 | Присвоение и отчуждение. Субъекты и объекты собственности. |
| 17 | Экономические формы реализации отношений собственности. |
| 18 | Многообразие форм присвоения. |
| 19 | Роль собственности в экономической жизни общества. |
| 20 | Преобразование отношений собственности в России.  Разгосударствление и приватизация собственности. |
| 21 | Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения товарного производства. |
| 22 | Основные черты товарного хозяйства. |
| 23 | Товар и его свойства. Потребительная стоимость, меновая стоимость. Стоимость товар |
| 24 | Возникновение и сущность денег. |
| 25 | Единство и различие товара и денег. |
| 26 | Функции денег. |
| 27 | Рынок и его основные элементы. |
| 28 | Институты рынка и режим отношений собственности. |
| 29 | Продавцы и покупатели. |
| 30 | Типы рынков. Бартерный и денежный рынок. Рынок товаров, инвестиций, труда, информации, ценных бумаг. |
| 31 | Рынок – совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена. |
| 32 | Рыночная инфраструктура. |
| 33 | Нерыночный сектор экономики. |
| 34 | Экономические значение и функции цены. |
| 35 | Система и структура цен. Индекс цен. |
| 36 | Механизм рыночного ценообразования. |
| 37 | Государственный контроль и регулирование цен. |
| 38 | Инфляция: понятие, типы, последствия. Методы борьбы с инфляцией. |
| 39 | Обратимость денег. Закон денежного обращения. |
| 40 | Конкуренция как двигатель рынка. |
| 41 | Хозяйственный механизм. |
| 42 | Конкурентно-рыночная среда. Виды и методы конкуренции. |
| 43 | Ценовая и неценовая конкуренция. |
| 44 | Монополия и олигополия, их формы. «Несовершенная» конкуренция. |
| 45 | Концепция «эффективной конкуренции». |
| 46 | Монопольная цена и прибыль. Антимонопольная политика. |
| 47 | Спрос и предложение в механизме рынка. |
| 48 | Сущность и составные элементы спроса. Закон спроса. |
| 49 | Эластичность спроса по цене, доходам, ресурсам. Закон убывающей предельной производительности. |
| 50 | Товарное предложение. Закон предложения. |
| 51 | Факторы, воздействующие на предложение, взаимодействие спроса и предложения. Эластичность. |
| 52 | Взаимодополняемость и взаимозаменяемость факторов. Закон замещения факторов |
| 53 | Труд как фактор производства. Цена труда. |
| 54 | Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала. Время оборота капитала. |
| 55 | Земля как фактор производства. Ограниченность земли и неэластичность предложения. Земельная рента. |
| 56 | Износ основного капитала. Амортизация. |
| 57 | Структура капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. |
| 58 | Издержки производства. |
| 59 | Классификация издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные, предельные издержки. |
| 60 | Безработица открытая и скрытая. Мнимая безработица. |

**ФОРМУЛЫ (написать и объяснить)**

1. Формула производительности труда.

2. Формула ёмкости рынка.

3. Формула эластичности спроса по цене.

4. Формула перекрестной эластичности.

5. Формула для исчисления индекса цен.

6. Формула для исчисления конкурентоспособности товара.

7. Всеобщая формула капитала.

8. Формула кругооборота капитала.

9. Формула для исчисления скорости оборота капитала.

10. Формула для исчисления коэффициента фондоотдачи.

11. Формула для исчисления коэффициента фондоёмкости.

12. Формула для исчисления коэффициента сменности работы оборудования.

13. Формула рентабельности продукции.

14.Формула для исчисления цены земли.

15. Формула для расчёта экономической прибыли.

16. Формула для расчёта бухгалтерской прибыли.

17. Формула для расчёта общей прибыли.

18. Формула для расчета количества денег, необходимого для обращения.

19. Формула расчёта чистого дохода.

**ЗАДАЧИ**

**Задача 1**

Предположим, на шахте, где производственный персонал составляет 3 тыс. человек, за сутки выдано 165 тыс. тонн угля. Тогда суточная про­изводительность труда шахтеров составит:

**Задача 2**

Если принять, что цена товара в базисное время составила 800 руб. и за год увеличилась до 1000 руб., то индекс ее роста составит ? %

**Задача 3**

Если от использования куп­ленного товара можно получить доход в размере 600 тыс. рублей, расходы на его покупку составили 150 тыс. рублей, а дополнительные издержки по его по­треблению оказались равными 50 тыс. рублей, то какой оказалась конкурентоспособность товара (высокой / низкой)? Во сколько раз доход превысил затраты?

**Задача 4**

Предположим, что время оборота капитала составляет четыре месяца. Сколько оборотов в год совершает капитал?

**Задача 5**

Рассчитать коэффициент сменности работы оборудования, если на предприятии 140 станков, из них в 1 смену работало 130, во вторую – 110 станков.

**Задача 6**

Допустим, прибыль фирмы составила за месяц 900 тыс., затраты на производство товаров – 6 млн. рублей. Тогда норма рентабельности будет равна ? %.

**Задача 7**

Представим, что чистая прибыль фирмы равна сумме 200 тыс. рублей, а объем продаж 4 млн. рублей. Рентабельность продаж будет равна ? %.

**Задача 8**

Если, например, годовая рента равна 20000 долларов, а банковский про­цент по вкладам составляет 5%, то цена земли будет равна:

**Задача 9**

Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Цена (в рублях)** | **Величина спроса (штук)** |
| 500 | 300 |
| 700 | 240 |

Обоснуйте свой ответ.

**Задача 10**

Три предпринимателя-арендатора вложили в равновеликие по площади земельные участки равные капиталы по 200 ед. Общая (средняя) норма прибыли в народном хозяйстве равнялась 20 %. Был получен урожай: на участках «А»-10 т.; «Б»-15 т; «В»-20 т; Определите дифференциальную ренту I.

**Задача 11**

Средняя денежная заработная плата за рассматриваемый период возросла с 6000 руб. до 9000 руб. Индекс цен на потребительские товара равен 200 %. Определите индекс реальной заработной платы.

**Задача 12**

В результате повышения цены на товар с 10 до 12 руб. объём спроса сокращается с 8 до 6 штук. Определите тип и коэффициент ценовой эластичности спроса.

**Задача 13**

Индивидуальные затраты труда на выпуск единицы продукции в первой группе товаропроизводителей составляют 12 часов, во второй группе – 15 часов, в третьей – 17 часов. Общественно необходимое время равно 15 часам. Какая группа будет обогащаться, а какая разоряться и почему?

**Задача 14**

Рассчитайте общую и чистую прибыль предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 8600 тыс. руб., себестоимость – 5200 тыс. руб., налог на прибыль составляет 24 %.

**Задача 15**

В России за период с 1.01.1992г. по 31.12.1996г. среднемесячная зарплата выросла в 840 раз, а потребительские цены выросли в 2177 раз. Определите индекс реальной зарплаты.

**Задача 16**

Номинальный ВНП, созданный в России за период с 1.01.2000г. по 31.12.2000г. составил 201 миллиардов долларов, инфляция за этот период составила 30 %. Определить реальный ВНП, созданный в 2000г. В России.

**Задача 17**

Как изменится количество денег, необходимое для обращения, если сумма цены товаров и услуг, готовых к реализации удвоится, а скорость оборотов денежной единицы за год увеличится с 5 до 10 раз?

**Задача 18**

Свободная розничная цена товара составляет 640 руб., издержки обращения – 6% от розничной цены товара, налог на добавленную стоимость 160 руб., торговая прибыль – 12% от розничной цены. Определить свободную отпускную (оптовую) цену товара.

**Задача 19**

Промышленный предприниматель авансировал капитал в размере 1200 денежных единиц. Четверть этой суммы он позаимствовал в банке. Ставка процентов по предоставленной банковской ссуде равнялась 15%. Норма прибыли в промышленности установилась на уровне 30%. Определите, как будет распределена полученная прибыль между предпринимателем и банком.

**Задача 20**

Цена изделия 160 руб. Как измениться дневная выручка товаропроизводителя, если его индивидуальные затраты труда на каждые изделия вследствие технического прогресса снизятся с 3-х до 2-х часов при шестичасовом рабочем дне?

**Задача 21**

Стоимость единицы товара составляет 200 г. золота. Производительность труда в производстве данного товара повысилась в 2 раза, производительность труда в золотодобывающей промышленности выросла в 3 раза. Как изменилась стоимость товара, выраженная в золоте?

**Задача 22**

Как происходит дифференциация товаропроизводителей, если известно, что индивидуальные затраты труда на производство единицы товара в первой группе составляют 4 часа, во второй – 5 часов, а в третьей 6 часов, в то время, как общественно необходимое рабочее время равно 5 часов?

**Задача 23**

Как изменится норма прибыли предприятия, если при полученной прибыли в 2000 тыс. руб. издержки производства сократились с 800 тыс. руб. до 600 тыс. руб.?

**Задача 24**

Годовая рента, получаемая с гектара земли, составляет 50 тыс. руб. Ставка банковского процента по депозитам равна 7%. Какова будет средняя цена, которая может быть уплачена за 1 га земли при ее продаже?

**Задача 25**

Рассчитайте необходимые показатели и определите: какой более рентабельный вид вложения капитала:

По первому виду продукции при капиталовложениях 430 тыс. руб., прибыль составила 185 тыс. руб. По второму виду продукции при капиталовложениях 540 тыс. руб., прибыль составила 220 тыс. руб.

**Задача 26**

Предприниматель арендовал вместе с участком земли и некоторые хозяйственные постройки, находящиеся на нем. За пользование земли арендатор уплачивал собственнику земли ежегодную ренту в размере 60 тыс. руб. стоимость построек оценена 300 тыс. руб. определите общую сумму арендной платы, зная, что норма амортизации построек равна 5%, а ставка банковского процента по депозитам равна 10%.

**Задача 27**

Обязательная резервная норма равна 5%. Как может измениться предложение денег при выдаче банковской системой ссуды в размере 2 млн. рублей?

**Задача 28**

Фирма на изготовление своей продукции закупила средств производства на 120 усл. ед. Заработная плата работников составила 60 усл. ед. Фирма использовала собственные ресурсы в виде помещений в размере 15 усл. ед. Произведённую продукцию она реализовала за 210 усл. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыли, внешние и внутренние издержки, рентабельность фирмы.

**Задача 29**

Функция потребления задана формулой: С = 100 + 0,2Y. Определить величину мультипликатора совокупных расходов, если Y изменился с 200 до 300 ед.

**Задача 30**

Пусть годовая рента, получаемая с гектара земли составляет 15 тыс. руб., рыночная ставка ссудного процента равна 17%. Рассчитайте минимальную цену за 1 гектар земли, которая возможно заинтересует собственника в продаже земли.

**Задача 31**

Каков должен быть прирост инвестиций при MPS = 0,5 (предельная склонность к сбережению), чтобы обеспечить прирост национального дохода в 2000 усл. ед.?

**Задача 32**

Средняя заработная плата за рассматриваемый период возросла с 6000 руб. до 9000 руб. Индекс цен на потребительские товары равен 200%. Определите индекс реальной заработной платы.

**Задача 33**

Если национальный доход возрос с 600 тыс. руб. до 650 тыс. руб., а потребление увеличилось на 40 тыс. руб., то чему будет равна предельная склонность к сбережению?

**Задача 34**

Если номинальный ВВП увеличился по сравнению с предшествующим годом с 400 до 600 млрд. усл. ед., ва дефлятор ВВП был равен 1,2 и не изменялся за исследуемый период, то как изменится реальный ВВП?

**Задача 35**

Увеличение объёма национального дохода на 4000 усл. ед., при росте совокупного потребления на 1600 усл. ед., возможно при предельной склонности к сбережению, равной…

**Задача 36**

Рассчитайте общую, чистую и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 8600 тыс. руб., себестоимость – 5200 тыс. руб., неявные издержки 2300 тыс. руб., налог на прибыль составляет 24%.

**Задача 37**

Если фактический ВНП равен 300 млн. усл. ед., уровень фактической безработицы равен 7%, естественный уровень безработицы равен 2%, коэффициент чувствительности ВНП к циклической безработице равен 2, то чему будут равны экономические потери для национальной экономики по закону Оукена?

**Задача 38**

ВВП страны составляет 200 млрд. долларов. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 400 млрд. долларов, каков должен быть прирост инвестиций?

**Задача 39**

Рассчитайте необходимые показатели и определите наиболее перспективное производство продукции для капиталовложений предпринимателя. Если известно, что: по первому виду продукции при капиталовложениях в 430 тыс. руб., прибыль может составить 185 тыс. руб. По второму виду продукции при капиталовложениях в 540 тыс. руб., прибыль может составить 220 тыс. руб.

**Задача 40**

Пусть экономика страны характеризуется следующими данными: стоимость произведенной за год продукции в стране составила 1600 усл. ед., потребительские расходы – 700 усл. ед., государственные закупки товаров и услуг – 400 усл. ед., экспорт – 750 усл. ед., импорт – 550 усл. ед. Определить объём инвестиций.

**Рекомендуемая литература:**

**Основная учебная литература**

1. 1. Бочкова Т.А., Мамий С.А., Полутина Т.А. Учебник по экономической теории, Краснодар, 2019г.
2. Бочкова Т.А., Мамий С.А. Учебное пособие по экономической теории. Краснодар, 2019г.
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник, 2017г.
4. Ларионов И.К. Экономическая теория, 2016г.
5. Козырев В.М. Экономическая теория, 2015 г.

**Дополнительная учебная литература**

1. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное посо-бие/ Душенькина Е.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6268. — ЭБС «IPRbooks»

2. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учеб.пособие / С.С. Носова, В. И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 367 с.

3. Янова П.Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 237 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13434. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Конституция Российской Федерации. - Москва: Норма, 2015. - 57 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникацион­ной сети «Интернет»**

Электронно-библиотечные системы библиотеки,

используемые в Кубанском ГАУ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Тематика | Уровень доступа | Начало действия и срок действия договора | Наименование организации и номер договора |
|  | | | | | |
| 1 | РГБ | Авторефераты и диссертации | Доступ с компьютеров библиотеки  (9 лицензий) | 13.08.2015-13.02.2016;  01.04.2016-  01.07.2016 | ФГБУ «Российская государственная библиотека» дог. №095/04/0395 от 13.08.2015  Стоимость 199 420 руб.  Дог.№095/04/0149  Стоимость 99710руб. |
| 2 | Руконт + Ростехагро | Универсальная | Доступ с ПК университета | 21.07.2015-  31.08.2016 | Бибком  дог. 2222-2015 от 21.07.15  Стоимость 90 000 руб. |
| 3 | Издательство «Лань» | Ветеринария  Сельское хозяйство  Технология хранения и переработки пищевых продуктов | Доступ с ПК университета | 13.01.16 -  13.01.17 | ООО «Изд-во Лань»  Контракт №788 от 13.01.16  Стоимость 160 000руб. |
| 4 | IPRbook | Универсальная | Интернет доступ | 12.11.2015  11.05.2016  12.05.2016  12.11.2016 | ООО «Ай Пи Эр Медиа»  Контракт №1482/15 от 28.10.2015  Стоимость 400 000руб.  Контракт №1583/15 от 28.04.2016  Стоимость 254 000 руб. |
| 5 | ELSEVIER | Универсальная | Доступ с ПК университета. |  | Договор в ЦИТ. |
| 6 | Консультант Плюс | Правовая система | Доступ с ПК университета | 28.01.2016-  31.12. 2016 | Договор 8068 от 28.01.2016. |
| 7 | Образовательный портал КубГАУ | Универсальная | Доступ с ПК университета |  |  |
| 8 | Электронный Каталог библиотеки КубГАУ | Универсальная | Доступ с ПК библиотеки |  |  |
| 9 | Научная электронная библиотека eLibrary | Универсальная | Интернет доступ | 09.02.2016-  22.02.2017 | ООО «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА»  Лицензионный договор SCIENCE INDEX №SIO-7813/2016 от 18.01.2016  Стоимость 375 000 руб. |

Рекомендуемые интернет сайты

Веб-сайты высших органов государственной власти:

- Президент России - <http://president.kremlin.ru/>;

- Совет Федерации - <http://www.council.gov.ru/>;

- Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/>;

- Правительство Российской Федерации <http://www.government.gov.ru/>;

- Совет Безопасности - <http://www.scrf.gov.ru/>;

Веб-сайты министерств и ведомств:

- Министерство атомной энергии РФ –

<http://www>. [minatom.ru](http://minatom.ru)/;

- Министерство внутренних дел РФ - <http://www.mvd.ru>/;

- Министерство здравоохранения РФ - <http://www.mednet.ru/>;

- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>;

- Министерство культуры РФ - <http://www.mincultrf.ru/>;

- Министерство обороны РФ - <http://mil.ru/>;

- Министерство образования. РФ - <http://www.ed.gov.ru/>;

- Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - <http://www.emercom.gov.ru/>;

- Служба по налогам и сборам - <http://www.nalog.ru/>;

- Министерство по связи и информатизации - <http://www.minsvyaz.ru>/;

- Министерство природных ресурсов РФ - <http://www.mnr.gov.ru/>;

- Министерство промышленности и торговли - <http://www.minstp.ru/>;

- Министерство сельского хозяйства РФ - <http://www.mcx.ru/>;

- Министерство транспорта РФ - <http://www.mintrans.ru>/;

- Министерство труда и социального развития РФ - [http.://www.mintrud.ru](http://http.://wwy/.mirjtr.ud,ru)/;

- Министерства финансов РФ- <http://www.minfin.ru/>;

- Министерство экономического развития и торговли РФ - <http://www.economy.gov.ru/>;

- Министерство энергетики РФ - <http://www.minenergo.gov.ru>/;

- Министерство юстиции РФ - <http://www.minjust.ru/>;

- Высший арбитражный суд РФ - <http://www.arbitr.ru/>;

- Государственный комитет по стандартизации и метрологии - <http://www.gost.ru>/;

- Федеральное агентство федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>;

- федеральная таможенная служба -A<http://www.customs.ru/>;

- Российская Академия наук – hrtp://[www.ras.ru/](http://www.ras.ru/);

- Российский Фонд культуры - <http://www.culture.ru/>;

- Российский фонд федерального имущества - <http://www.fpf.ru/>;

- Российское авиационно-космическое агентство - <http://www.rka.ru>/;

- Федеральное агентство по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам – <http://www.1.fips.ru>/;

- Российское агентство по системам управления - <http://www.pacy.ru>/;

- Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ - <http://www.fedcom.ru>/;

- Федеральная служба безопасности РФ - <http://www.fsb.ru>/;

- Федеральная служба земельного кадастра РФ - <http://www.goscomzem.ru/>;

- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды РФ - <http://www.mecom.ru>/;

- Федеральный лицензионный центр РФ - <http://www.flc.ru/>;

- Федеральный центр проектного финансирования РФ –

<http://www>. [fcpf.ru/](http://fcpf.ru/);

- Центральный банк РФ - <http://www.cbr.ru/>;

Информационные агентства:

- Информационное агентство «Интерфакс»;

- АКДИ «Экономика и Жизнь»;

- Информационное агентство «АК&М»;

- АЭИ «ПРАЙМ-ТАСС»;

- РИА «РосБизнесКонсалтинг»;

- Агентство региональных новостей «Россия. Регионы».

**ГЛОССАРИЙ**

**Абстракция** — см. Метод абстракции.

**Автономные инвестиции** - независимые от текущего дохода; внешние или экзогенные (напр. государственные расходы); вызывают эффект мультипликации.

**Агрегаты** - объединенные цены (уровень цен) и объединенные количества товаров (реальный объем национального производства).

**Агрегирование** — объединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Напр., объединение всех цен на отдельные товары и услуги в уровень цен, или объединение всех единиц товаров и услуг в реальный объем национального производства

**Акселератор** — коэффициент, раскрывающий зависимость между стимулированными инвестициями и приращением дохода, т. е. I = а (Yt -Yt-1 ), I - рост стимулированных (новых) инвестиций; а — коэффициент акселерации;

Yt— величина дохода за данный период; Уt-1 — величина дохода за предшествующий период.

**Актив** — собственность фирмы или отдельного лица в денежной

форме.

**Активное сальдо платежного баланса** — активное сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капиталов.

**Активное сальдо торгового баланса** — превышение товарного экспорта над товарным импортом.

**Активные операции банка** — операции по выдаче (размещению) различного рода кредитов.

**Акциз** — вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

**Акционерное общество** — хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством выпуска и продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Акция** — ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

**Акция обыкновенная (простая)** — акция, дающая право на участие в управлении акционерным обществом и получении дивиденда.

**Акция привилегированная** — акция, не дающая права голоса на собрании акционеров, но дающая право на фиксированный дивиденд, выплачиваемый в первоочередном порядке.

**Альтернативные издержки** — расходы на производство одного товара, которыми необходимо пожертвовать для того, чтобы

иметь возможность произвести другой товар; издержки,

от которых следует отказаться, чтобы получить другой продукт.

**Амортизационные отчисления (амортизация)** — отчисления на восстановление капитала, потребленного в процессе производства в течение года.

**Анализ затрат и результатов** — использование таблицы затрат

и результатов для исследования взаимозависимостей между различными частями (секторами и отраслями) экономики и для составления экономических прогнозов и планов.

**Анализ издержек и выгод** — сопоставление издержек и выгод при принятии решения о том, следует ли направлять ресурсы и в каком количестве на строительство предприятия или на осуществление программы по производству определенного товара или услуги.

**Анализ общего равновесия** — исследование рыночной системы как целого; исследование взаимосвязей между равновесными ценами, объемами продукции и уровнями занятости

на всех рынках.

**Анализ частичного** равновесия — исследование равновесных цен и равновесных объемов производства или уровней занятости на конкретном рынке при допущении, что цены, объем производства и уровень занятости на всех других рынках страны остаются неизменными.

**Антимонопольная политика** — система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

**Аренда** — передача имущества в срочное возмездное владение и пользование на основе специального договора аренды.

**Аудиторы** — организации (должностные лица), проверяющие состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций и обслуживающие их на договорной основе.

**Аукцион** — открытые торги, на которых право собственности на продаваемое имущество передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену

**База** — реальные экономические данные, относящиеся к конкретному времени и используемые в качестве основы сопоставления.

**База налогообложения** — валовая прибыль; прибыль от продажи акций, облигаций; прибыль от продажи недвижимости; доход; имущество; дары; таможенные пошлины и др.

**Базисная валюта** — валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре (например, доллар США).

**Базисная величина** — величина показателя, с которой сопоставляется другая величина; напр., базисный год — год, с которым производятся сравнения; база расчета.

**Базисная цена** — цена, принимаемая за основу при исчислении индексов, характеризующих динамику показателей развития экономики.

**Базовый год** — год, принятый за базу при построении экономического индекса.

**Базовая прибыль** — ожидаемая прибыль отчетного года, используется для расчета базовой рентабельности.

**Баланс** — а) равновесие; б) форма бухгалтерской отчетности, отражающая состояние и использование средств предприятия. Б. подразделяются на систему сводных Б. и бухгалтерских Б. Среди сводных Б. можно выделить такие, как платежный баланс, торговый, расчетный.

**Баланс бухгалтерский** — одна из форм бухгалтерской отчетности, отражающая состояние, размещение, использование и источники средств предприятий, объединений, хозяйственных организаций и учреждений. Имеет форму таблицы, состоящей из двух частей: актива и пассива. В левой части Б.б. (актив) дается группировка ресурсов, отражающая их экономическое содержание, местонахождение, использование; содержатся данные об основных фондах, запасах материалов, топлива, размерах незавершенного производства, готовой продукции, товаров отгруженных, остатков денежных средств в кассе и на расчетном счете, дебиторской задолженности. В правой части Б’. (пассив) показываются финансовые источники, использованные при формировании ресурсов, отраженных в активе, сведения о задолженности банку (по полученным ссудам), рабочим и служащим (по заработной плате), профсоюзу (по отчислениям на социальное страхование), другим предприятиям; показываются собственные средства предприятия (уставный фонд), прибыль, амортизационный фонд и т. д. В активе и пассиве рассматриваются одни и те же ресурсы, поэтому итоги активной и пассивной частей Б.б. обязательно совпадают.

**Баланс денежных доходов и расходов населения** — система показателей, отражающих процесс образования денежных доходов и их использования населением. Посредством этого баланса определяется соотношение между платеже— способным спросом населения и его товарным обеспечением. Сведения баланса используются для планирования товарооборота, платежей и денежных сбережений населения, денежного обращения в целом. Доходы населения следующие: а) заработная плата, гонорары, премии, надбавки, дивиденды; б) трансфертные платежи и др. Расходы населения состоят из: а) покупок товаров; б) оплаты услуг, включая коммунальные услуги; в) расходов на посещение театров, кино и т. п.; г) оплаты путевок в санатории, профилактории, дома отдыха; д) платежей учреждения, учебные заведения; е) затрат на транспорт, в том числе городской; ж) взносов в общественные организации; з) налогов, страховых платежей. Особым видом расходов населения являются вклады в банки, облигаций и других ценных бумаг. Все денежные расходы населения показываются в Б.д.д. и р.н.

**Баланс движения капитала** — приток капитала в страну за вычетом вывоза капитала из страны.

**Баланс текущих операций** — объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема ее импорта товаров и услуг плюс ее чистый доход от инвестиций и плюс сальдо трансфертных платежей..

**Баланс товаров и услуг** — объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема импорта товаров и услуг.

**Баланс внешнеторговый** — соотношение между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период времени. См. *Баланс платёжный*

**Баланс коммерческого банка** — система показателей, характеризующих операции банка. Б.к.б. состоит из двух частей. Правая часть (пассив) отражает пассивные операции, формирующие ресурсы банка для его деятельности. Левая часть (актив) отражает активные операции, характеризует деятельность банка, нацеленную на размещение ресурсов. Основная операция банка — кредитование экономики и населения на основе возвратности, срочности, обеспеченности, платности. В последнее время банки применяют выдачу кредита посредством использования кредитной линии, при которой открывается ссудный счет и устанавливается предельный лимит кредитования.

Ресурсы банка подразделяются на собственные и привлеченные. К собственным ресурсам относятся: акционерный капитал; резервный капитал; специальные фонды, создаваемые согласно уставу банка. К привлеченным средствам относятся: средства клиентов; ссуды Центрального банка и других кредитных учреждений; средства, полученные от эмиссии облигаций; вклады предприятий и населения (депозиты). Структура ресурсов банков предопределяется степенью их специализации, состоянием рынка ссудных капиталов, особенностями деятельности банков.

**Баланс межотраслевой** — экономико-математическая модель производственных связей в экономике страны. Разрабатывался в натуральном и стоимостном выражении. Первый баланс народного хозяйства СССР был составлен на 1923— 1924 хозяйственный год. На Западе метод анализа межотраслевых связей посредством таблиц шахматного типа впервые применил в 30-х гг. русский экономист, лауреат Нобелевской премии Василий Леонтьев.

**Баланс платежный** — система показателей, отражающая соотношение между платежами страны за границу и поступлениями из-за границы за определенный период времени (год, квартал, месяц). Б.п. — наиболее распространенный вид баланса международных расчетов; характеризует состояние внешнеэкономических связей страны. Различают Б.п. активный и пассивный. Если страна получила платежей из-за границы на большую сумму, нежели произвела их, то Б.п. активный, а если, наоборот, из-за границы получила платежей на меньшую сумму, чем произвела их за границу, то Б.п. является пассивным. Схему Б.п. можно представить в следующем виде: 1) Б. внешнеторговый — поступление валюты от экспорта и платежи по импорту товаров; 2) Б. услуг и некоммерческих платежей — платежи и поступления по транспортным и страховым операциям, почтово-телеграфной и телефонной связи, комиссионным операциям, туризму, потребительским переводам (зарплата, наследство, пенсии, стипендии, содержание дипломатических и торговых представительств, проценты и дивиденды по инвестициям, платежи за лицензии, использование изобретений и военные расходы за границей; 3) Б. движения капиталов и кредитов, отражающий приток иностранных капиталовложений и займов, а также предоставление кредитов и инвестиций за границей.

**Баланс расчетный** — отражает соотношение между валютными поступлениями в данную страну из-за границы и ее платежами другим странам за определенный период (например, за год) и на определенную дату (например, на начало года). В отличие от баланса платежного, который включает только осуществленные в течение определенного периода платежи, Б.р. включает требования и обязательства безотносительно к тому, когда наступают платежи по ним. Б.р. за определенный период времени характеризует изменения в задолженности и требования страны за определенный период, а Б.р. на конкретную дату отражает соотношение всех обязательств и требований страны безотносительно того, когда они образовались. Б.р. характеризует разность между национальными активами за рубежом и иностранными активами в данной стране, выраженную в денежной форме. Требования и обязательства возникают в результате экспорта (импорта) товаров и услуг, предоставления (получения) займов и кредитов. Различают Б.р. активный и Б.р. пассивный. Первый показывает, что данная страна выступает кредитором, второй — должником.

**Баланс торговый**— характеризует соотношение между стоимостью экспорта и импорта товаров. Если сумма цен товаров, экспортируемых данной страной, превышает сумму цен товаров, импортируемых ею, то Б.т. является активным, если же стоимость импорта товаров превышает стоимость экспорта товаров — пассивным. В том случае, когда стоимости экспорта и импорта равны, образуется нетто-баланс.

**Баланс трудовых ресурсов** — система показателей, отражающая соотношение наличных трудовых ресурсов и их использование, позволяющая сопоставить потребность в работниках и источники ее удовлетворения. Б.т.р. включает в себя две части. В первой отражаются численность и структура трудовых ресурсов, во второй — их распределение и использование. В Б.т.р. характеризуется занятость по сферам, отраслям экономики, социальным группам, территориям (районам) страны. Территориальные Б.т.р. позволяют учесть специфику воспроизводства трудовых ресурсов в территориальном аспекте, обосновать масштабы и направления территориального перераспределения работников.

**Баланс Центрального банка** — система показателей, характеризующих операции банка, которые подразделяются на активные и пассивные. Левая часть баланса (актив) отражает, как создаются деньги, правая (пассив) характеризует, как уничтожаются деньги посредством сокращения активов. Абсолютные величины баланса активов и баланса пассивов должны быть равны.

Банк кредитно-финансовое учреждение, аккумулирующее денежные средства и предоставляющее на их основе кредиты своим клиентам, осуществляющее денежные расчеты, эмиссию ценных бумаг, посредничество во взаимных платежах и расчетах между государствами, предприятиями (фирмами), учреждениями и отдельными лицами Б. зарождаются и развиваются в рыночной экономике

**Банк Центральный** — в большинстве стран мира является государственным даже в том случае, если государство и не владеет его капиталом или владеет частично. Б.Ц. выполняет следующие функции и операции: а) руководит всей кредитной системой страны; б) выпускает в обращение национальную валюту; в) хранит золотовалютные резервы страны; г) хранит обязательные резервы коммерческим банков; д) выступает в качестве межбанковского расчетного центра; е) является финансовым агентом правительства; ж) выступает продавцом и покупателем на международных денежных рынках; з )координирует зарубежную деятельность частных банков; и) формирует и проводит кредитно-денежную политику страны; к) контролирует и координирует деятельность коммерческих банков; л) обеспечивает кассово-расчетное обслуживание бюджета государства; м) организует национальную систему взаимозачетов денежных обязательств либо непосредственно через свои отделения, либо через специальные расчетные палаты.

**Банки инвестиционные** — осуществляют следующие операции: а) по поручению государства и предприятий устанавливают размеры, условия, сроки эмиссии; б) выбирают тип ценных бумаг, организуют их размещение и вторичное обращение; в) гарантируют покупку выпущенных ценных бумаг, покупая и продавая их за свой счет либо создавая для этого банковские синдикаты; г) предоставляют покупателям акций и облигаций ссуды.Б.и. выполняют и другие операции и функции, аналогичные с функциями коммерческих банков. Некоторые Б.и. выпускают собственные акции. Б.и., обладая небольшой долей в активах кредитной системы, вместе с тем располагают богатой информацией и учредительскими связями, что позволяет им выполнять важную роль в экономике.

**Банки ипотечные** — учреждения, специализирующиеся на выдаче долгосрочного кредита под залог недвижимости: земли, зданий, сооружений и других построек. Ссуды выдаются на жилищное и производственное строительство под высокий процент. В.и. выполняют и пассивные операции, в частности, выпускают ипотечные облигации.

**Банки коммерческие** — основное звено кредитной системы, наиболее универсальный тип банков, осуществляющий практически все виды банковских операций: а) прием вкладов на текущие счета; б) краткосрочное кредитование промышленных, торговых и других предприятий, а также расчеты между ними, инвестиционные операции, связанные главным образом с куплей-продажей ценных бумаг правительства и местных органов власти, занимаются факторингом и лизингом. Кроме привлечения вкладов и предоставления кредитов Б.к. могут расширять денежное предложение, т. е. создавать деньги. Эта функция отличает их от других финансовых учреждений.

Для Б.к. устанавливаются нормативы минимальных резервных покрытий в виде обязательных беспроцентных вкладов в Центральном банке, размеры которых определяются в процентах от объемов депозитов в эти банки. Процент дифференцирован по видам вкладов: вклады до востребования имеют более высокий норматив, чем срочные вклады, для мелких банков они ниже в сравнении с крупными. Необходимость иметь обязательные резервы наличных денег обусловлена не столько тем, чтобы не допустить банкротства коммерческих банков, сколько служит для контрольных и регулирующих функций Центрального банка и для межбанковских расчетов. Б.к. могут иметь и хранить избыточные резервы — суммы сверх обязательных резервов, чтобы обеспечить непредвиденную потребность в ликвидных средствах. Недостатком избыточных резервов является то, что банки, пуская эти суммы в оборот, могли бы извлечь доход, но, оставляя их без движения, они лишаются этого дохода.

Увеличение нормы обязательных резервов сокращает возможность использовать В.к. средства для активных операций, сокращая тем самым их доход. Повышение нормы резервов сокращает денежный мультипликатор и вызывает уменьшение денежной массы.

**Банки сберегательные** — кредитные учреждения, основная функция которых заключается в привлечении денежных сбережений и временно свободных денежных средств населения. В.с. осуществляют пассивные и активные операции. К пассивным операциям относится прием вкладов населения на текущие и другие счета. Активные операции состоят в предоставлении потребительского и ипотечного кредита, банковских ссуд, купле частных и государственных ценных бумаг. В.с. выпускают кредитные карточки. Б.с. объединяются в национальные ассоциации и, как правило, контролируются государством или принадлежат ему.

**Банкноты** — бумажные деньги, выпускаемые Центральными (эмиссионными) банками. В конце ХIХ — начале ХХ в. эмиссия Б. перешла к Центральным банкам. Генезис Б. относится к ХУII в., когда товарно-денежные отношения стали относительно развитыми, Б. замещали металлические деньги в качестве средства обращения и средства платежа. Современные Б. мало чем отличаются от бумажных денег, поскольку они освобождены от обязательства размена на золото.

**Банковская система** — совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории данной страны во взаимосвязи между собой.

Б.с, как правило, имеет два уровня. На первом уровне находится Центральный банк (эмиссионный). На втором уровне расположены коммерческие (депозитные) банки и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, внешнеторговые и др.) банки.

**Банковская ставка** — размер платы банку за пользование кредитом, ссудой, выраженная в процентах (банковский процент). Во взимании платы в форме Б.с, обнаруживается существенный принцип кредита — его возмездность. В мировой практике размер Б.с. колеблется в зависимости от соотношения спроса и предложения на банковский капитал в пределах средней нормы прибыли.

**Банковская тайна** — а) разновидность коммерческой тайны; б) не подлежащие разглашению сведения о состоянии счетов клиентов и производимых операциях. Соблюдение Б.т. осуществляется в интересах клиентов и является обязательным для банковских работников. Такие сведения могут выдаваться самим клиентам, судебным, следственным органам с соблюдением установленного порядка.

**Банковские операции** — состоят из: а) пассивных; б) активных; в) комиссионных (посреднических) операций. В результате пассивных операций банки аккумулируют собственные, привлеченные и эмитированные средства. Собственные средства банка формируются за счет: а) взносов учредителей; б) выручки от продажи акций и облигаций; в) отчислений от текущей прибыли в резервный фонд; г) нераспределенной прибыли. Доля собственных средств в крупнейших банках не превышает 10%. Привлеченные и эмитированные денежные средства образуются посредством приема депозитов клиентов на текущие, срочные и сберегательные счета, эмиссии кредитных денег. Важное значение в привлечении денежных средств имеют межбанковские кредиты, учет и переучет векселей. Активные операции непосредственно нацелены на извлечение прибыли посредством использования сформированного денежного фонда. Этот вид операций подразделяется на кредитные и инвестиционные. Кредитные операции систематизируются по следующим признакам: а) по срочности — ссуды до востребования, краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет); б) по характеру обеспечения — учет векселей, ссуды под залог векселей, ссуды под залог товаров и товарных документов, ссуды под залог ценных бумаг, ссуды без обеспечения. Погашение ссуд может производиться или единовременно, или в рассрочку. Выплата процентов может осуществляться сразу при выдаче ссуды; долями в течение всего срока; в момент погашения ссуды. Комиссионные (посреднические) операции заключаются в расчетах (инкассовые, аккредитованные, переводные); в предоставлении акцепта и гарантии платежа; в осуществлении доверительных (трастовых) операций; в бухгалтерском и консультационном обслуживании; в выпуске и размещении акций и облигаций. За комиссионные (посреднические) услуги с клиентов взимается специальная плата, именуемая комиссией.

**Банковский вексель** — ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное долговое обязательство банка перед векселедержателем.

**Банковский капитал** — капитал, вложенный в банковское предприятие банкиром или акционерами банка. Б.к. составляет сравнительно незначительную долю ресурсов банка, но является наиболее надежной частью банковского пассива, поскольку не может быть подвержен риску внезапного изъятия. Средства, мобилизованные в форме Б.к., вкладываются в банковские здания, конторское оборудование, земельные участки, а также могут быть использованы для выдачи долгосрочных кредитов, покупки ценных бумаг и недвижимости. У акционерных банков Б.к. мобилизуется посредством продажи акций. Различают уставный, подписанный и оплаченный Б.к. Уставный Б.к. — это максимальная сумма, на которую государственными органами банковского контроля разрешено выпускать акции. ПодписанныйБ.к. — это объявленная банком сумма подписки, которая, как правило, меньше суммы уставного капитала. ОплаченныйБ.к. — это реально внесенная сумма капитала, которая обычно меньше подписанного Б.к., поскольку учредители банка не всегда требуют от подписчиков внесения полной стоимости акций. Б.к. имеет и резервный капитал, который возникает в результате отчислений от прибыли банка и используется для покрытия непредвиденных убытков, экстраординарных расходов и т. д. Основная часть пассива банков приходится на привлеченные средства (депозиты), а у эмиссионных банков — банковская эмиссия.

**Банковский кредит** — предоставление банком во временное пользование определенной доли собственных или привлеченных денежных средств. Б.к. предоставляется под залог материальных ценностей или без обеспечения, а также в форме выдачи ссуд, учета векселей, покупки банками ценных бумаг.

Ссуды различаются: а) по срочности (долгосрочные и краткосрочные); б) по отраслевой структуре (ссуды предприятиям промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др.); в) по целевому назначению (под товарно-материальные ценности, под расчетные документы, на пополнение оборотных средств) и т. д. В современной практике широко используются такие формы кредита, как форфейтинг, факторинг и др.

**Банкротство** — такое финансовое состояние экономического субъекта, когда он не может рассчитаться по долговым обязательствам, даже если он мобилизует все свои активы. Под Б. в обыденном понимании имеется в виду отказ компании или фирмы, гражданина платить по своим долговым обязательствам. Б. с юридической точки зрения есть признанная судом или арбитражем абсолютная неплатежеспособность должника и неспособность в связи с этим осуществлять хозяйственную деятельность с целью погашения долгов. Основанием для возбуждения дела о Б. выявляются: а) признание должником своей экономической несостоятельности, т. е. банкротства; б) возбуждение судом дела о Б. на основании причин и следствий экономической несостоятельности должника; в) заявление кредитора, поданное после решения суда или арбитража об экономической несостоятельности должника.дело о Б. признается возбужденным со времени подачи заявления или решения суда.

**Бартерная торговля** — натуральный обмен товара на товар, т. е. обмен без использования денежных или валютных средств. Б.т. внутренне противоречива. С одной стороны, она способствует развитию торгового обмена, а с другой стороны— являются барьером его расширения, ибо ограничивается пределами товарообменного контракта.

**Барьеры на пути вступления в отрасль** — ограничители, которые искусственно лимитируют вхождение в отрасль новых фирм.

**Бегство капитала** — перевод капитала из развивающихся стран в индустриально развитые страны с целью избежать его экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или в поисках наиболее прибыльного приложения.

**Бегство от денег** — стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них посредством быстрейшего приобретения реальных ценностей — движимого и недвижимого имущества. Б. от д., с одной стороны, — следствие высокой инфляции, а с другой — обостряет инфляцию. Б. от д., усиливая спекуляцию товарами и рост прибылей торговцев, вызывает существенную деформацию покупательского спроса, ибо товары приобретаются не для потребления, а с целью страховки накоплений от обесценивания денег.

**Бедность** — состояние, при котором доходы индивида или семьи не удовлетворяют их основные потребности. Показателем Б. является уровень бедности — доля населения, живущая за чертой бедности, т. е. имеющая доходы ниже прожиточного минимума. Этот показатель зависит, в свою очередь, от неравенства распределения доходов и высоты черты бедности.

**Безграничные потребности** — беспредельное желание людей приобретать товары и услуги; когда потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Причиной тому является специализация производства как результат научно-технического прогресса (НТП). Например, сначала появились черно-белые телевизоры, затем цветные. В связи с этим у людей появилась новая потребность— в цветных телевизорах. Затем — в компьютерах, мерседесах, коттеджах и т. д. Важно понять, что потребности изменяются в результате появления новых товаров и услуг, или так называемых экономических благ. Блага могут быть даровые и экономические.

**Безналичные расчеты** — разновидность денежных расчетов, при которых платежи осуществляются без участия наличных денег и завершаются посредством зачета взаимных требований или перевода средств со счета плательщика (должника) на счет получателя (кредитора) в кредитном учреждении. Б.р., заменяя обращение наличных денег, сокращают потребность в них, ускоряют оборот средств, сокращают издержки обращения. Все Б.р. проводятся через кредитные учреждения или под их контролем.

**Безналичный денежный оборот** — движение средств на банковских счетах. Формы безналичных расчетов могут быть самыми разнообразными. Это чеки, аккредитивы, кредитные карточки, электронные переводы, жироприказы, векселя, сертификаты, в России — также платежные поручения и платежные требования-поручения. Безработица — социально-экономическое явление, заключающееся в том, что часть экономически активного населения не находит себе работу. К безработным (в соответствии со стандартами Международной организации труда — МОТ) относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: а) не имели работы (доходного занятия); б) занимались поиском работы, т. е. обращались в государственную или коммерческую службы занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации организации или работодателю, использовали личные связи или предпринимали шаги к организации собственного дела (поиск земли, зданий, машин и оборудования, сырья, финансовых ресурсов, обращение за разрешениями, лицензиями и т. п.); в) были готовы приступить к работе немедленно. Учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней. Итак, согласно определению Международной организации труда (МОТ), безработным считается человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места.

Информация об общей численности безработных (применительно к стандартам МОТ) подготавливается по материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследований рабочей силы), которые в 1992— 1998 гг. проводились статистическими органами Российской Федерации с периодичностью один раз в год (в 1995 г. было проведено два обследования). Начиная с 1999 г. обследование населения по проблемам занятости проводится с квартальной периодичностью по состоянию на последнюю неделю второго месяца квартала.

В период между обследованиями Государственный комитет РФ по статистике проводит ежемесячные оценки общей численности безработных, которые уточняются после получения итогов очередного обследования. В рыночной экономике Б. выступает результатом взаимодействия между спросом на рабочую силу и ее предложением. Б. может быть следствием научно-технического прогресса, роста эффективности производства, изменения отраслевой структуры экономики, сокращения производства и ряда иных социально-экономических процессов, в результате КОТОРЫХ высвобождается соответствующее количество работников либо предъявляются новые требования к их Качеству и структуре. Б. резко увеличивается в период экономических кризисов. Б. выступает в различных формах: текучая, или фрикционная, скрытая, или сезонная, структурная, циклическая и др.

**Безработные, зарегистрированные в органах государственной службы занятости** — трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней. Информация о численности безработных, получивших официальный статус в органах государственной службы занятости, разрабатывается Министерством труда и социального развития РФ. Бизнес — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

**Бизнес-план** — краткое наложение целей, путей и средств обеспечения организуемого фирмой производства.

**Биржа** — Организационно оформленный, действующий на посто5янной основе рынок, на котором осуществляется торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая биржа), иностранной валютой (валютная биржа).

**Биржевая котировка** — цены товаров биржевой торговли или купюры ценных бумаг, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией биржи.

**Биржевой маклер** — посредник при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах, совершающий их за счет клиентов и получающий оплату в виде комиссионных ’.

**Брестон-Вудсская система** — международная валютная система, созданная в 1944 г., в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов: золото и доллар использовались в качестве международных валютных резервов. Основными ее элементами являлись: гарантированный правительством США обмен иностранным центральным банкам долларов на золото; рыночные курсы валют фиксировались в пределах от золотого или долларового паритета. В этот период, помимо доллара США, роль конвертируемой валюты стал играть английский фунт стерлингов. Однако доллар оказался единственной валютой, конвертируемой в золото. Были созданы две организации - Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР), призванные предоставлять кредиты странам — членам этих организаций при возникновении угрожающего дефицита платежного баланса, утрате стабильности национальной валюты и т.д.

**Брокер** — посредник, агент, действующий при заключении сделок по поручению и за счет клиентов, получая от них комиссионные.

**Бумажные деньги** — бумажные знаки, используемые в качестве средств 0ращения: банкноты и казначейские билеты.

**Бюджет** — форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

**Бюджет Российской Федерации консолидированный** — федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации. Консолидация бюджетов

подразумевает их объединение по отдельным статьям с исключением взаимных операций (дотаций, субвенций, взаимных расчетов и т. д.) между бюджетами всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (федеральным бюджетом, бюджетом субъекта РФ, местными бюджетами) и не предполагает простого арифметического сложения.

**Бюджет субъекта российской Федерации (региональный бюджет)** — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ. Бюджет субъекта РФ и свод бюджетов муниципальных образований, находящихся на его территории, составляют консолидированный бюджет субъекта РФ.

**Бюджетная система Российской Федерации** — состоит из трех

уровней:

первый уровень — федеральный бюджет и бюджеты государственны9 внебюджетных фондов;

второй уровень — бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; третий уровень — местные бюджеты..

**Бюджет доходы** — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

**Бюджет расходы** — денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

**Бюджетное ограничение** — означает множество таких комбинаций товаров, которые может позволить себе приобрести покупатель; денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам товары и услуги.

**Бюджетные средства на счетах кредитных организаций** — средства бюджетов всех уровней, а также государственных внебюджетных фондов.

**Бюджет полной занятости** — соотношение государственных расходов и доходов, активное или пассивное сальдо бюджета, которые сложились бы, если бы экономика в течение года функционировала в условиях полной занятости.

**Бюджетный дефицит** — величина превышения расходов бюджета над его доходами в каждый данный год.

**Бюджетный профицит** — величина превышения доходов бюджета над его расходами в каждый данный год.

**Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы -**  та часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета всех расходов, связанных с оплатой труда наемных работников и чистых налогов на производство и импорт. Валовая прибыль в СНС, в отличие от показателя прибыли от реализации, отражаемой в бухгалтерском учете, не содержит элементов оплаты труда, включаемых по методологии СНС в оплату труда, сверхнормативные выплаты по командировочным, представительским и другим расходам, не включает прибыль, образующуюся у владельцев активов в результате роста цен, и включает потребление основного капитала, равного стоимостной оценке его годового износа. Валовой смешанный доход — это элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя.

**Валовое накопление** — чистое приобретение резидентными единицами товаров и услуг, произведенных в текущем периоде или поступивших по импорту, но не потребленных в нем.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** — обобщающий показатель экономической деятельности страны. Представляет собой на стадии производства сумму добавленной стоимости отраслей экономики в основных ценах плюс чистые налоги на продукты, а на стадии использования — стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и экспорта. ВВП рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах (номинальный ВВП) и в сопоставимых ценах (реальный ВВП).

Валовой внутренний продукт на стадии производства — сумма валовой добавленной стоимости по отраслям в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

**Валовой внутренний продукт на стадии использования** — сумма расходов на конечное потребление сектора домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих учреждений, обслуживающих домашние хозяйства, валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей и чистого (за вычетом импорта) экспорта.

**Валовой внутренний продукт по источникам доходов** — позволяет определить структуру ВВП с точки зрения первичных доходов: оплаты труда наемных работников, налогов на производство и импорт, валовой прибыли экономики и валовых смешанных доходов.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** — общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) факторами производства, принадлежащих данной стране, независимо от того, где они использовались — внутри данной страны или за рубежом.

**Валовой национальный продукт (ВНП) по доходам** — сумма всех доходов, созданных в процессе производства товаров и услуг. ВНП (по доходам) = амортизация + косвенные налоги + заработная плата + лента + процент + прибыль.

**Валовой национальный продукт (ВНП) по расходам** — сумма всех расходов, произведенных домохозяйствами, фирмами, государством и международным сектором с целью потребления созданных товаров и услуг; ВНП (по расходам) = личное потребление (С) + внутренние валовые частные инвестиции (I) + государственные закупки товаров и услуг (О) + чистый экспорт (Хп); ВНП (по расходам) = С + + 1 + О + (Хп).

**Валовые частные внутренние инвестиции** — затраты на вновь произведенные средства производства (машины, оборудование, инструменты и здания), а также на пополнение товарно-материальных запасов в данном году.

**Валюта** — денежная единица страны, используемая в международных финансовых расчетах, а также международные (региональные) счетные валютные единицы; денежная единица страны, находящаяся в обращении. В зависимости от степени свободы обмена национальной валюты на другие валюты различаются свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты. Валюты развивающихся стран относятся к неконвертируемым или частично конвертируемым.

**Валюта иностранная** — денежные знаки в виде банкнотов, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении и являющихся законными платежными средствами в соответствующих иностранных государствах.

**Валютная интервенция** — купля (продажа) центральным банком иностранной валюты с целью регулирования динамики валютного курса.

**Валютный курс** — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны; курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

**Валютные операции** — операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием иностранной валюты в качестве средства платежа.

**Вексель** — документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате векселедержателю определенной суммы в установленный срок.

**Величина предложения**— количество товара, которое предъявляется к продаже по какой-либо определенной цене в течение определенного времени; количество выставленного на продажу товара по определенным ценам. Например, мы можем сказать, что величина предложения товара Х по цене У составляет 1000 единиц данного товара (продукта) в неделю. В.п. больше при высоких ценах и меньше при низких ценах. В.п. увеличивается потому что растущие цены и прибыли стимулирует рост производства. При сниженных ценах В.п. уменьшится.

**Величина спроса** — количество продукта, которое потребители готовы купить по определенной цене в течение определенного периода времени. Например, можно сказать, что спрос на товар Х по цене У составляет 1000 единиц данного продукта в неделю.

**Вертикальное объединение** — одна фирма объединяет группу предприятий, осуществляющих разные стадии производства одного продукта.

**Взаимодополняющие товары** — товары (или услуги), для которых существует обратное соотношение между ценой на один из них и спросом на другой, т. е. снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

**Взаимозаменяемые товары** — товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

**Вмененные, скрытые издержки** — расходы на приобретение и использование необходимых ресурсов; денежные доходы, которыми жертвует фирма — владелец ресурсов, используя их для собственного производства товаров, а не продавая их на рынке другим потребителям (равны доходу, который могли бы принести эти ресурсы при наиболее выгодном альтернативном их применении); доходы, которые фирма должна обеспечить поставщику ресурсов, чтобы не допустить их альтернативное использование (равны количеству других продуктов, которые нельзя произвести когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта). См. *Альтернативные издержки*.

**Внерыночные операции** — производство продукту, не включаемого в исчисление, поскольку он произведен не для продажи.

**Внешнеторговый дефицит -**  превышение товарного импорта над товарным экспортом.

**Внешние платежи** — расходование валюты (собственной или иностранной) отдельными лицами, фирмами и правительством одной страны на покупку товаров и услуг в других странах; денежные переводы за границу; помещение инвестиционного дохода в других странах и вывоз капитала.

**Внешние платежные поступления** — поступления (собственной или иностранной) валюты отдельным лицам, фирмам и правительству одной страны из других стран как плата за проданные ими товары и услуги, доходы от инвестиций, различного рода денежные переводы и приток капитала.

**Внешний долг государства** — задолженность государства данной страны иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

**Внешние источники финансирования бюджетов** — государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации; кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, международных финансовых организаций, предоставленные в иностранной валюте, привлеченные Российской Федерацией.

**Внешние эффекты** — эффекты, возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

**Внешняя торговля**— торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внешняя экономия, обусловленная ростом масштабов производства, — сокращение издержек фирмы по производству и сбыту продукции в результате расширения (объема производства или количества фирм) всей отрасли, к которой данная фирма принадлежит.

**Внутренние источники финансирования бюджетов** — кредиты, полученные Российской Федерацией от кредитных организаций в валюте Российской Федерации; государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации, субъекта РФ и муниципального образования; бюджетные ссуды и бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской федерации поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации, субъекта РФ и муниципальной собственности; сумма превышения доходов над расходами по государственным запасам и резервам; изменение остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета, бюджета субъекта РФ и местного бюджета.

**Внутренний долг государства** — задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, т. е. держателям ценных бумаг правительства данной страны.

**Внутренняя экономия, обусловленная ростом масштабов производства** — сокращение фирмой издержек производства или сбыта продукции в результате увеличения объема производства.

**Воэнаграждение труда рабочих и служащих** — выплачиваемые наемным работникам заработная плата и жалованье плюс дополнительные выплаты.

**Возрастающая отдача** — увеличение предельного продукта одного из применяемых ресурсов по мере последовательного введения в производство его дополнительных единиц.

**Война цен** — повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию фирм олигополистической отрасли, посредством которого фирмы рассчитывают увеличить объемы продаж и доходов, но которое редко приносит им выгоды.

**Встроенная стабильность**— воздействие на экономику недискреционной бюджетной политики: изменение ЧИСТЫХ налогов в прямой зависимости от изменений ЧИН с целью уменьшения (увеличения) чистых налоговых поступлений способствующего снижению уровня безработицы (инфляционного давления) в период рецессии (инфляции).

**«Время - деньги»** — крылатое выражение, которое означает деньги должны быть в движении во времени и пространстве. Долгое время держать деньги в бездействии — значит лишать себя дополнительного дохода.

**ВТО** — всемирная торговая организация; многостороннее соглашение между входящими в нее государствами, определяющее нормы и правила торговых отношений между государствами— участниками соглашения.

**Встроенный стабилизатор** — любая мера, которая может повлиять на дефицит государственного бюджета без участия правительства. Это делает налоговая система.

**Вывоз (экспорт) капитала** — расходы на приобретение реальных активов или ценных бумаг в других странах со стороны граждан, фирм или государства данной страны.

**Выгоды побочные** — выгоды, получаемые не производителями, а потребителями и обществом в целом, например, от строительства инфраструктурных объектов.

**Выкуп государственного долга** — сокращение размера государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг с наступлением срока погашения.

**Выпуск** — конечный продукт; конечные товары и услуги, которые являются результатом процесса производства.

**Выручка** — сумма денег, полученная от продажи товара или услуг за определенный период времени.

**Выручка от продажи государственных ценных бумаг** — сумма средств, полученных Министерством финансов РФ от размещения и доразмещения государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и облигаций федерального займа (ОФЗ).

**Гарантия** — поручительство; обеспечение выполнения обязательств. Например, банковскую гарантию представляет покупатель, если в его платежеспособности сомневается продавец.

**Гарантированная ссуда** — кредит, представляемый под особый залог.

**Гарантированный доход** — минимальный доход, который получала бы фирма (или индивидуум) при введении негативного подоходного налога.

**Гибкий валютный курс** — курс валюты, который определяется спросом и предложением на иностранные деньги и который может свободно повышаться или понижаться..

**Гиперинфляция** — очень быстрый рост уровня цен.

**Гипотеза «естественного» уровня безработицы** — гипотеза долговременной стабильности экономики при «естественном» уровне безработицы предполагается что при таком уровне безработицы долговременная кривая Филлипса оказывается в вертикальном положении.

**Главная «цена» безработицы** — уменьшение объема ВНП: фактический ВНП меньше потенциального ВНП. Чем выше уровень безработицы, тем больше отставание ВНП.

Гомогенная, однородная, олигополия — олигополия, в которой фирмы производят стандартизированные товары.

**Горизонтальное объединение** — объединение в одно предприятие или взятие под единый контроль двух или нескольких предприятий, осуществляющих одни и те же стадии производства или производящих одну и ту же продукцию и являющихся собственностью одной фирмы.

**Горизонтальное слияние** — слияние фирм, производящих одно и то же изделие, в единую фирму.

**Государственная собственность** — форма общественной собственности, реализуемая через систему государственного централизованного управления; собственность (на землю и капитал), принадлежащая правительству (государству).

**Государственное предпринимательство** — деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

**Государственные закупки** — правительственные закупки. Государственные расходы — расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

**Государственные цены** — государство может законодательно устанавливать уровни цен: потолок цен и нижний уровень.

**Государственное регулирование рынка** — вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

**Государственный долг** — общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

**Государственный сектор экономики** - часть экономики страны, полностью контролируемая государством.

**Граница производственных возможностей** - показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

**График инвестиционного спроса** — график, показывающий динамику процентной ставки и объема инвестиций при разных процентных ставках.

**График потребления** — график, показывающий динамику расходов домохозяйств на потребительские товары при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

**График предложения** — график, показывающий количество товара или услуги, которое продавцы (продавец) предлагают к продаже в течение определенного периода.

**График сбережений** - график, показывающий объем планируемых домохозяйствами сбережений (т. е. средств, не предназначенных для расходов на покупку потребительских товаров) при разных уровнях дохода после уплаты налогов.

**График спроса** — график, показывающий, какое количество определенного товара или услуги покупатели готовы приобрести по разным ценам в пределах данного периода времени.

**Даровые блага** — земля, леса, природные ресурсы, воздух, вода в реках, морях и т. д.

**Двойное налогообложение** — обложение налогом как чистого дохода (прибыли) корпораций, так и выплачиваемых из него дивидендов, когда они превращаются в личный доход домохозяйств.

**Двойной счет** — повторное включение стоимости промежуточных товаров и услуг в стоимость ВНП.

**Дебет** — запись в бухгалтерском счете, свидетельствующая о том, что стоимость актива сократилась.

**Дебет платежного баланса** — отток валюты из страны, т. е. страна расходует валюту в обмен на приобретаемые товары и услуги (они записываются со знаком «минус»). Это покупка, или импорт) автомобилей, покупка лицензий, переводы прибылей иностранных компаний из данной страны, предоставление долгосрочных займов.

**Дебиторская задолженность** — задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставлен- ным им ссудам и займам за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостачам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке; задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

**Девальвация** — удешевление (обесценение) национальной валюты. Это означает, что для покупки одной единицы какой-либо иностранной валюты (напр., доллара) потребуется больше единиц национальной валюты (рубля).

**Девизы** — платежные средства в иностранной валюте, используемые в международных расчетах.

**Дедукция** — движение от общего к частному, от теории к фактам дезинфляция — снижение темпов роста инфляции или полное ее прекращение.

**Декларация о доходах** - документ, в котором показываются доходы и расходы физического лица за определенный период времени (как правило, за год).

**Демонополизация** — устранение государственной или иной монополии, диктующей свои условия рынку.

**Демпинг** — продажа товаров по цене ниже их себестоимости (ниже издержек); демпинг осуществляется, как правило, на внешнем рынке.

**Денежная заработная плата** — количество денег, получаемое работником за единицу рабочего времени (час, день, неделю, месяц и т. д.); номинальная заработная плата.

**Денежная масса** — совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

**Денежная политика** — кредитно-денежная политика.

**Денежная система** — форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закрепленная национальным законодательством.

денежные агрегаты — составные части денежного обращения (наличного и безналичного): МО, М1, М2, МЭ. Денежные доходы населения — доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченная заработная плата (начисленная заработная плата, скорректированная на изменение задолженности) наемных работников, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

**Денежные доходы и расходы населения** — исчисляются на основе информации, разрабатываемой органами государственной статистики, а также министерствами и ведомствами. При отсутствии ряда показателей в необходимые сроки (это касается в основном банковских данных) производится их оценка.

При публикации объема денежных доходов и расходов населения за отчетный месяц производится уточнение предварительных показателей за предыдущий период. Пересмотр месячных и квартальных данных осуществляется по итогам разработки годового баланса денежных доходов и расходов населения.

**Денежные доходы среднедушевые** — исчисляются делением общей суммы денежных доходов на численность наличного населения.

**Денежные расходы и сбережения населения** — расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), покупка иностранной валюты, а также прирост (уменьшение) сбережений во вкладах и ценных бумагах, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости.

**Денежный агрегат (М2)** — представляет собой объем наличных денег в обращении (вне банков) и остатков средств нефинансовых организаций, индивидуальных предпринимателей, населения на расчетных, текущих, депозитных и иных счетах до востребования (в том числе счетах для расчетов с использованием пластиковых карт) и срочных счетах, открытых в кредитных организациях в валюте РФ. В настоящее время данные приводятся по методологии расчета, принятой Банком России с 1998 г., и не включают данные по кредитным организациям с отозванной лицензией.

**Денежный оборот** — движение денег, обслуживающее производство, обмен, распределение и потребление товаров и услуг. Экономисты различают наличный и безналичный денежный оборот.

**Денежная политика** — кредитно-денежная политика. денежный доход — номинальный доход.

**Денежный капитал** — имеющиеся в распоряжении деньги для закупки инвестиционных товаров (средств производства) и рабочей силы.

**Денежный мультипликатор** — равен единице, деленной на обязательную норму резерва. **Денежный рынок** — рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

**Деньги** — товар, обладающий свойством всеобщего эквивалента, т. е. любой предмет, который продавцы, как правило, принимают в обмен на свои товары и услуги; активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

**Деньги бумажные** — бумажные деньги.

**Депозит** — денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение; чаще всего употребляется как вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг.

**Депозитное учреждение** — фирма, принимающая вклады от предприятий и отдельных лиц; коммерческий банк, ссудо-сберегательная ассоциация, взаимно-сберегательный банк и кредитный союз.

**Депорт** — биржевая сделка на срок, заключаемая на фондовой бирже в расчете на понижение курса ценных бумаг.

**Детерминанта** — любой фактор, помимо цены, определяющий спрос и предложение товаров и услуг: неценовые факторы изменения величины спроса; неценовые факторы изменения величины предложения.

**Детерминанта валютного курса** — любой фактор, помимо валютного курса, определяющий спрос и предложение на рынке иностранной валюты.

**Дефицит** — превышение спроса над предложением. дефицит бюджета — превышение расходов государства над

доходами.

**Дефицит платежного баланса**- пассивное сальдо баланса текущих операций и баланса движения капиталов.

**Дефлированне** — выявление объема реального ВНП путем уменьшения стоимости ВНП, произведенного в году, когда уровень цен был выше, чем в базовом году.

**Дефлятор ВНП** — отношение номинального ВНП к реальному; индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВНП с целью измерения реального ВНП.

**Дефляция** — снижение общего (среднего) уровня цен в экономике страны; процесс, противоположный инфляции.

**Джентльменское соглашение** — неофициальная договоренность между фирмами олигополистической отрасли относительно установления цен.

**Диверсификации** — одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собою производств; диверсификация производства фирмы — развитие в составе фирмы или включение в нее нескольких, непосредственно не связанных между собою производств.

**Дивиденд** — доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его хозяйственной деятельности за определенный период времени (за год).

**Дилер** — лицо или фирма, осуществляющее биржевое или торговое посредничество, действуют от своего имени и за собственный счет.

**Дисконт** — в бухгалтерии: операция учета векселей и иных долговых обязательств; в банковском обслуживании: процент, взимаемый банками.

**Дисконтирование** — метод приведения будущих доходов к текущему времени путем исчисления сегодняшнего, текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

**Дискреционная фискальная политика** — осуществляемое преднамеренное изменение налогов (налоговых ставок) и объема правительственных расходов (расходов на товары и услуги и программ трансфертных платежей) с целью обеспечить производство неинфляционного ЧИП при полной занятости и стимулировать экономический рост.

**Дифференциальная заработная плата** — разница между заработной платой, получаемой одним рабочим или группой рабочих, и заработной платой, получаемой другим рабочим или другой группой рабочих.

**Дифференциации товаров** — физические или иные различия между товарами разных фирм, вызывающие у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами других фирм (при условии, что продавцы продают их по одинаковой цене).

**Дифференцированная олигополия** — олигополия, в которой фирмы производят дифференцированный товар.

**Дифференцированный товар** — продукт, который по физическим или иным параметрам отличается от аналогичных продуктов, производимых другими фирмами; продукт, который подобен, но не идентичен, другим продуктам, а следовательно, не является их полным заменителем; продукт, который покупатели предпочитают покупать у одного продавца, несмотря на то что цены у всех продавцов одинаковы.

**Для кого производить** — произведенный продукт распределяется между членами общества для личного потребления и производственного накопления.

договор — основной хозяйственный, коммерческий документ, определяющий права и обязанности сторон, условия осуществления сделки, сроки и т. д. Наиболее распространены договора купли-продажи, кредитные договора, договора страхования, договора подряда, договора на проведение маркетинговых работ и др.

**Долговременный период** - период, достаточно длительный, чтобы позволить производителям товара изменить количество всех используемых ими ресурсов; период, в котором все ресурсы и издержки являются переменными, т. е. никакие ресурсы и издержки не являются постоянными.

**Долговременное конкурентное равновесие** — цена, при которой фирма, действующая в условиях чистой конкуренции, в долговременном периоде не получает экономическую прибыль и не несет убытки, а общие объемы спроса и предложения равны; цена, равная минимальным долговременным средним издержкам производства продукта.

**«Долларовые голоса»** - голоса, которые фактически отдают потребители и предприниматели за производство различных видов, соответственно, потребительских товаров и товаров производственного назначения, когда они покупают их на рынке.

**Добавленная стоимость** — стоимость проданного фирмой продукта минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства; равна выручке, которая включает в себя эквивалент заработной платьт, арендной платы, процента и прибыли.

**Домохозяйство** - экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека.

**Дополнительные выплаты** — вознаграждение, помимо заработной платы, которое получают работники от своих работодателей, включающее пенсии, пособия по медицинскому и стоматологическому страхованию, оплату очередных отпусков и оплату отпусков по болезни; платежи нанимателей рабочей силы в фонды социального страхования, пенсионные фонды, фонды страхования на случай болезни и благотворительные фонды для рабочих; часть издержек предпринимателя на рабочую силу.

**Допущение «при прочих равных условиях»** — метод допущения «при прочих равных условиях».

**Доход** — в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных пофакторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

**Доход в виде процента** — доход, получаемый теми, кто обеспечивает экономику капиталом.

**Доход после уплаты налогов** - личный доход минус индивидуальные налоги; доход, который может быть использован для расходов на личное потребление и на личные сбережения.

**Доход собственников** — чистый доход владельцев некорпорированных фирм (индивидуальных собственников и партнерств).

**Доход, целиком используемый на покрытие потребительских нужд** — доход после уплаты налогов, который домохозяйства рассчитывают израсходовать целиком на потребительские товары и услуги, ничего не откладывая на будущее; заработанный доход, при котором выплаты пособий в рамках программ поддержания уровня доходов сводятся к нулю,

**Другие налоги на производство** — налоги связанные с использованием факторов производства (труда, земли, капитала). К ним относятся: налог на землю, здания и сооружения, используемые в производстве, налог на основные фонды, предпринимательские и профессиональные лицензии, гербовые сборы и некоторые другие. Они не зависят от объема производства и не включают налоги на прибыль и иные доходы, получаемые предприятиями.

**Дюрация рыночного портфеля** — средний срок до выплат по ценным бумагам с учетом купонных выплат, взвешенный по объемам в обращении.

**Евро** — единая коллективная валюта в европейской валютной системе; сначала введена в безналичный оборот с 1 января 1999 г., а затем (с 1 января 2002 г.) в денежное обращение

в виде монет и бумажных знаков. Е. заменила ЭКЮ. Географически движение евровалюты не ограничивается пределами Европы.

**Европейский Союз (ЕС)** — международный институт, объединяющий в настоящее время 17 европейских государств, сочетающий в себе черты международной экономической организации. и политической федерации. В экономической среде ЕС призван содействовать их экономическому развитию, координации экономической политики, переходу к единому рынку стран-членов с единой валютой (евро) и полной свободой передвижения капиталов, товаров и рабочей силы.

**Единичная эластичность** — случай, когда коэффициент эластичности равен: 1) проценту изменения величины спроса или предложения; 2) проценту изменения цены.

**Единоличное владение** — некорпорированная фирма, которой владеет и управляет одно лицо.

**Естественная монополия** — отрасль, в которой экономия, обусловленная ростом масштабов производства, столь велика, что продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм.

**Единый социальный налог (взнос)** — налог, зачисляемый в федеральный бюджет и государственные внебюджетные фонды — Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования Российской Федерации — и предназначенный для мобилизации средств для реализации прав граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь. Введен с 1 января 2001 г. в соответствии с Налоговым кодексом

РФ.

**Естественный уровень безработицы** — уровень безработицы ПРИ Полной занятости; уровень безработицы, равный сумме структурной и фрикционной безработицы; допустим определенный уровень безработицы, например, 5—6% безработных.

**Забастовка** — временная остановка работы, преднамеренно осуществленная группой работников с целью удовлетворения различных требований; приостановка работы организованной группой рабочих (профсоюзом).

Началом забастовки или окончанием забастовки считается дата принятия решения о начале или окончании забастовки на собрании трудового коллектива. Забастовкой не считается остановка работы из-за недопоставки оборудования, сырья, материалов, комплектующих деталей по причине забастовки в организациях-поставщиках.

**Забастовка солидарности** — прекращение работы на предприятии членами профсоюза, у которого нет конфликта со своим предпринимателем, но который желает оказать Помощь другому профсоюзу, вступившему в конфликт со своим Предпринимателем.

**Зависимая переменная** — переменная, изменяющаяся вследствие изменения другой переменной. Так, объем спроса на благо (зависимая переменная) зависит от цены этого блага (независимая переменная).

**Заграничные (иностранные) инвестиции** — долгосрочные вложения государственного или частного капитала за пределами своей страны в различные сферы экономики с целью извлечения прибыли. З.и. — одна из форм экспорта капитала в предпринимательском виде. З.и. подразделяются на: а) прямые и б) портфельные. Прямые З.и. позволяют инвестору осуществлять полный контроль над хозяйственной деятельностью иностранной фирмы. Портфельные З.и. дают возможность и право получать иностранным инвесторам дивиденды.

Прибыль, проценты и дивиденды, извлеченные из З.и. могут быть в известной мере реинвестированы за рубежом и не возвращены на родину.

**Заграница** — сектор экономики, включающий в себя всех экономических субъектов, которые имеют постоянное местонахождение за пределами данной страны, а также иностранные государственные институты.

Влияние З. на отечественную экономику происходит посредством взаимного обмена товарами, услугами, капиталом, национальными валютами.

**Задаток** — денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон другой стороне в счет причитающихся по соглашению платежей, в доказательство заключения соглашения и в обеспечение его исполнения. Соглашение о З., как правило, оформляется в письменном виде независимо от его суммы.

**Задолженность дебиторская** — сумма долгов, причитающихся фирме и возникающих в итоге хозяйственной деятельности.

**Задолженность кредиторская**— денежные средства, временно привлеченные фирмой и подлежащие возврату соответствующим физическим и юридическим лицам.

**Задолженность по налогам и сборам** — недоимка, отсроченные (рассроченные) налоги и сборы и приостановленные к взысканию платежи.

**Заем** — договор, согласно которому одна из сторон передает во владение или оперативное управление другой стороне денежные средства или имущество, а заемщик берет на себя обязательство возвратить полученные им денежные средства и имущество в соответствии с условиями, зафиксированными в договоре.

**Займы государственные** — разновидность кредитных отношений, в которых государство (или его местные органы) выступает заемщиком или кредитором.

З.г. бывают краткосрочные (текущие) со стороны погашения до года, среднесрочные (от года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 6 лет).

По видам доходности различают З.г. процентные (их держатели получают твердый доход по фиксированной ставке) и выигрышные (в котором доход выплачивается при выходе облигации в тираж погашения).

Размещаются З.г. по подписке среди населения, через банки, посредством продажи на бирже и с аукциона. По месту размещения З.г. подразделяются на внутренние (в национальной валюте) и внешние, реализуемые на иностранных денежных рынках (в валюте страны-кредитора, государства-заемщика или какой-либо третьей страны).

**Займы структурной адаптации** — займы, предоставляемые Международным валютным фондом (МВФ) и Мировым банком (МБ) под программы структурной адаптации, связанные с определенными условиями, в частности, с требованиями либерализации цен, ликвидации дефицита государственного бюджета и внешнеторгового дефицита, сокращения государственных расходов.

**Закон Вальраса**— согласно закону Леона Вальраса (1834—1910) стоимость требуемых экономикой товаров равна стоимости продаваемых товаров. Это означает, что для каждого индивида его доход равен его расходам, включая его займы и сбережения. З.В. гласит, что существует абсолютно конкурентное равновесие в теории общего равновесия. По Вальрасу, на конкретном рынке всегда будет равновесие, если оно достигнуто на всех остальных рынках. Этот закон основан на том, что суммарный результат сделок на всех четырех рынках (рынке благ, рынке труда, рынке денег и рынке ценных бумаг) у каждого субъекта равен нулю.

В экономике, состоящей из взаимосвязанных рынков, на отдельном рынке всегда будет равновесие, если оно достигнуто на всех остальных рынках.

**Закон возвышения потребностей** — общий экономический закон, выражающий причинно-следственные связи между развитием общественного производства и ростом потребностей общества.

С развитием общества происходит исчезновение одних и возникновение других, новых потребностей. В результате круг потребностей расширяется и обогащается, в их структуре нарастает удельный вес интеллектуальных и социальных потребностей.

Характер действия З.в.п. включает общие и конкретно-исторические черты. При единстве и сходстве общих черт имеются различия, определяемые характером воспроизводства конкретной общественно-экономической формации. Эти различия прежде всего проявляются в общественных условиях развития и обогащения способностей человека к труду, которые являются и результатом, и предпосылкой удовлетворения других многообразных потребностей.

**Закон возрастающих вмененных издержек** — по мере увеличения производства продукта вмененные издержки — предельные издержки производства каждой новой единицы продукта — возрастают; производство дополнительных единиц одного продукта влечет за собой жертвование возрастающим количеством единиц другого продукта. В графическом изображении этот закон находит отражение в форме кривой производственных возможностей.

**Закон Грешема** — «плохие» деньги вытесняют «хорошие» из обращения. Так, если в обращении находятся золотые монеты и правительство, желая сэкономить, сокращает золотое содержание новых монет, старые монеты будут уходить из обращения, ибо никто не захочет обменивать «хорошие (старые) деньги на «плохие» (новые). Вместо этого «хорошие» старые монеты будут переплавлять в золото

продавать, как продается золото.

Таким образом, З.Г. может быть распространен лишь на те страны, где в основе денежной системы находятся металлические монеты из серебра и золота, которые обладают собственной стоимостью.

**Закон Гудхарта** — любая попытка Центрального банка и правительства контролировать определенные виды кредитов могут сделать данный контроль неэффективным, поскольку банки изыскивают такие методы кредитования, которые не регулируются.

Этот закон впервые был использован с целью измерения денежной массы (МО, М1, М2, МЭ) в фунтах стерлингах, которую правительство Великобритании стремилось контролировать для снижения инфляции. По мнению Гудхарта, как только люди узнают о попытках правительства контролировать какую-то экономическую переменную, они начинают всячески уклоняться от этого контроля, что ведет к нарушению правительственных планов.

**Закон Оукена** (Okun`slaw) — превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание реального ВНП на 2,5% от потенциального ВНП страны

**Закон предложения** — закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени; при прочих равных условиях с повышением цен возрастает величина предложения; и, напротив, со снижением цен сокращается величина предложения. Между ценой и величиной предложения существует прямая связь. 3.п. показывает, что производители хотят изготовить и предложить к продаже большее количество своего продукта по высокой цене, чем они хотели бы это делать по низкой цене.

**Закон спроса** (Lawofdemand) — обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода.

**Закон стоимости** — закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляются на основе их общественной стоимости.

**Закон Сэя (Sау’slaw)** — макроэкономический принцип (не на- шедший подтверждения), согласно которому производство товаров и услуг (предложение) создает равный совокупный спрос на них.

**Закон убывающей отдачи** — определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта; ситуация, когда последовательные равные приросты переменного ресурса добавляются к постоянным ресурсам сверх какого-то определенного уровня их использования, а предельный продукт переменного ресурса сокращается.

**Закон убывающей предельной полезности** — по мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги сокращается.

**Закрытая экономика** — экономика страны, не экспортирующей и не импортирующей товары и услуги.

**Заработная плата** — цена за труд (за использование услуг труда) в единицу времени (час, день и т. д.).

**Заработок**— денежный доход, получаемый рабочим; равен ставке заработной платы, помноженной на количество затраченного рабочим труда (количество отработанного времени).

**Залог** — способ обеспечения обязательств, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества.

**Заработная плата** — доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

**Занятые в экономике** — лица, которые в рассматриваемый период: а) выполняли работу хотя бы один час в неделю по найму за вознаграждение деньгами или натурой, а также не по найму для получения прибыли или семейного дохода, независимо от срока получения вознаграждения или дохода за свою деятельность; б) временно отсутствовали на работе из-за болезни или травмы, ухода за больными; ежегодного отпуска или выходных дней; обучения вне своего рабочего места; отпуска без сохранения или с сохранением содержания по инициативе администрации; забастовки; других подобных причин; в) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии. Занятыми считаются также лица, занятые выполнением работ по производству в домашнем хозяйстве продукции, предназначенной для реализации (полностью или частично).

Оценки общей численности занятых в экономике (по месту основной или единственной работы) в текущем периоде производятся на основе результатов обследований населения по проблемам занятости и уточняются после получения итогов очередного обследования.

**Занятые в неформальном секторе** — лица, которые в течение обследуемого периода были заняты, по меньшей мере, в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от их статуса занятости и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной. В качестве критерия определения единиц неформального сектора принят критерий отсутствия государственной регистрации в качестве юридического лица.

**Зарегистрированные кредитные организации**— кредитные организации, имеющие на отчетную дату статус юридического лица, в том числе кредитные организации, утратившие право на осуществление банковских операций, но еще не ликвидированные как юридическое лицо.

**Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций** — уставный капитал, величина которого оплачена участниками, внесена в устав кредитной организации и зарегистрирована Банком России.

**Заявленная организациями потребность в работниках** — число вакансий (требуемых работников), сообщенных организациями в органы государственной службы занятости.

**Земля** — все естественные ресурсы, или ((даровые» блага, которые приемлемы в воспроизводственном процессе. В эту широкую категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы. Природные ресурсы делятся на неисчерпаемые и исчерпаемые, которые, в свою очередь, делятся на воспроизводимые (например, лес) и невоспроизводимые (уголь, нефть и т. д.). Золотой стандарт — система валютных отношений, при которой каждая страна выражала стоимость своей валюты в определенном количестве золота, а центральные банки или правительство обязаны покупать и продавать золото по фиксированной цене.

**Зона «перегрева» экономики** — соответствует участку кривой совокупного предложения, на котором даже незначительное приращение выпуска реального ВНП неизбежно сопряжено с генерированием крайне высокого уровня инфляции.

**Издержки монополистической конкуренции** - потери экономических ресурсов, порождаемые производством такого объема продукции, при котором цена ниже предела издержек, а средние издержки ниже минимальных средних издержек.

**Издержки на рабочую силу в единице продукции** — ставка денежной заработной платы, деленная на среднюю выработку рабочего.

**Издержки перелива, побочные издержки** — издержки производства продукта, которые несут не производители и потребители, а третья сторона (общество в целом) без всякого возмещения.

**Издержки производства** — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг. Различают постоянные, переменные, валовые, средние й предельные издержки

**Излишек потребителя** — величина, определяемая как разница между максимальной суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им продукта, и суммой, которую они фактически платят.

**Излишек производителя** — эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства.

**Изменение кривой потребления** — сдвиги кривой потребления, вызванные увеличением или сокращением объема потребления при разных уровнях дохода после уплаты налогов, которые являются следствием изменений, не зависящих от дохода факторов потребления и сбережений; движение кривой потребления вверх или вниз.

**Изменение кривой сбережений** — сдвиги кривой сбережений, вызванные увеличением или сокращением объема сбережений при разных уровнях дохода после уплаты налогов, которые являются следствием изменений, не зависящих от дохода факторов потребления и сбережений; движение кривой сбережений вверх или вниз.

**Изменение объема потребления** — увеличение или сокращение потребительских расходов в результате увеличения или сокращения дохода после уплаты налогов при неизменной шкале (кривой) потребления; перемещение из одной точки к другой на той же кривой потребления.

**Изменение объема сбережений** - увеличение или сокращение объема сбережений в результате увеличения или сокращения дохода после уплаты налогов при неизменной шкале (кривой) сбережений, перемещение из одной графы (точки) к другой на той же шкале (кривой) сбережений.

**Изокванта**— графическое изображение производственной функции с помощью линий, на которой могут быть показаны различные сочетания затрат факторов производства (ресурсов, используемых для выпуска заданного объема продукции).

**Изъятие, утечка** — потенциальные расходы, изъятые из потока «доходы—расходы»: сбережения, налоговые платежи и им-

порт; изъятие средств, сокращающее ссудные возможности системы коммерческих банков.

**«Х-неэффективность»**— неспособность произвести любой данный объем продукции при самых низких (общих) издержках производства.

**Импорт** — приобретение товара у иностранного контрагента и ввоз его в страну; покупка произведенных за границей

товаров и услуг отдельными лицами, фирмами, правительством данной страны; факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы; в РФ ввоз товаров на таможенную территорию государства из-за границы без обязательства об обратном вывозе на срок более одного года.

**Импортная квота** — вводимый страной количественный лимит на ввоз товара из других стран в течение определенного периода.

**Импортная сделка** - закупка товаров или услуг, которая сокращает количество иностранной валюты у отдельных лиц, фирм и правительства данной страны.

**Инвестирование** — процесс производства и накопления средств производства, которые используются для создания товаров и услуг и доставки их потребителю.

**Инвестиции** — затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов; увеличение запасов капитала в экономике. Размер И., или инвестиционного спроса, как и потребительского, зависит от:

объективных факторов — дохода, нормы процента, уровня изменения выпуска продукции, прибылей, запасов ка- питала и субъективного фактора — желания предпринимателей инвестировать, или склонности к инвестированию. Последнему фактору придается большое значение в деятельности предпринимателей. Но определяющую роль в процессе принятия нового проекта играет предельная склонность к инвестированию (МРi).

**Инвестиции в человеческий капитал** — любая мера, предпринятая для повышения производительности труда рабочих (путем повышения их квалификации и развития

способностей); расходы на улучшение образования, здоровья рабочих или на повышение мобильности рабочей силы.

**Инвестиционные товары, средства производства** — см. *Капитал*

**Инвестиционный налоговый кредит** — мера, позволяющая

фирмам вычитать из налогооблагаемой суммы величину своих инвестиционных расходов и сокращать тем самым свои издержки.

**Инвестиционный спрос** — величина спроса на средства производства, необходимые для создания и расширения производства в течение определенного периода времени.

**Инжиниринг** — оказание инженерно-строительных и проектных услуг.

**Инкассо** — получение банком платежей в пользу предприятия или лица, передавшего ему документы, против которых должен быть произведен платеж.

**Интенсивный тип экономического роста** — экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства, технологий.

**Индекс выпуска продукции и услуг базовых отраслей (ИБО)** — исчисляется на основе данных об изменении физического объема выпуска продукции промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта, розничной торговли.

**Индекс паритета** — отношение цен (индекса цен) на продукцию фермеров к ценам (индексу цен), по которым они приобретают несельскохозяйственную продукцию; служит основой для политики поддержания цен.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению (ИПЦ**) — характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в предыдущем периоде.

В набор товаров и услуг включены 406 товаров (услуг) — представителей. Наблюдение за ценами и тарифами производится во всех столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов, городах федерального значения и выборочно — в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов.

**Индекс предпринимательской уверенности** — качественный показатель, позволяющий по ответам руководителей о прогнозе выпуска продукции, остатках и спросе на нее охарактеризовать экономическую деятельность промышленных организаций и дать упреждающую информацию об изменениях экономических переменных. Показатель представляет собой среднее арифметическое «балансов» ответов на вопросы об ожидаемом выпуске продукции, фактическом спросе и текущих остатках готовой продукции (последний — с противоположным знаком).

«Баланс» по ожидаемому выпуску продукции определяется разностью долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» выпуска продукции в перспективе. «Баланс» по спросу и остаткам готовой продукции определяется разностью долей респондентов, отметивших уровень «выше нормального» и «ниже нормального».

**Индекс промышленного производства** — относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы промышленного производства. Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного продукта и исчисляются как отношение объемов производства данного вида продукта в натурально-вещественном выражении в сравниваемых периодах. Сводный индекс производства продукции характеризует совокупные изменения производства всех видов продукции и отражает изменение создаваемой в процессе промышленного производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. для исчисления сводного индекса промышленного производства индивидуальные индексы по конкретным видам промышленной продукции поэтапно агрегируются в индексы по отраслям промышленности и промышленности в целом.

**Индекс стоимости жизни** — показатель, отражающий изменение индексов цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребление среднего жителя страны. Индекс (сводный) тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующим видом транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги- представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на 14 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов и городах федерального значения Российской Федерации.

**Индекс цен** — индекс, показывающий динамику изменения цены «рыночной корзины», т. е. цены рыночного набора потребительских товаров; используется для пересчета номинального объема продукции (дохода) в реальный объем продукции (дохода); индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

**Индекс цен агрегатный** — показывает изменение цен за какой- либо период.

Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и крупных городах субъектов РФ. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен по территориям. В качестве весов выступают данные о вводе в действие квартир за предыдущий год и численности городского постоянного населения на начало отчетного года. Индекс цен ценной — показывает изменение цен между двумя периодами времени.

**Индексация** — автоматическое изменение размеров выплат с учетом темпов инфляции.

**Инновации** — нововведение; внедрение в производство нового продукта, новой технологии, новых форм организации бизнеса.

**Индивидуальное предложение** — кривая предложения товара или услуги отдельного продавца.

**Индивидуальный спрос** — кривая спроса отдельного покупателя на товар или услугу.

**Индукция** — метод научного исследования, посредством которого на основе частностей, отдельных факторов выводятся общие положения, принципы.

**Индустриальная, промышленная, политика** — всякая политика, которая строится на непосредственном участии и активной роли правительства в формировании структуры и организации промышленности с целью стимулирования экономического роста.

**Институциональная инфраструктура** — совокупность институтов, необходимых для управления экономикой и общественной жизнью; организации и учреждения законодательной, судебной и исполнительной власти, обеспечивающие эффективные условия хозяйствования и повседневной жизни.

**Инфляционная спираль заработной платы цен** — повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, последнее, в свою очередь, веет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

**Инфляционные ожидания** — предположения рабочих, фирм и потребителей о том, что в будущем возникнет значительная инфляция.

**Инфляционный разрыв** (inflationarygap) - величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный ЧНП соответствовал уровню неинфляционногочнп, произведенного при полной занятости.

**Инфляционный спад производства** — стагфляция..

**Инфляционный налог** — потери, которые несут держатели денежных средств в результате инфляции.

**Инфляционный разрыв** — величина превышения спроса на инвестиции над инвестиционным предложением в национальной экономике.

**Инфляция** (inflation) — повышение общего (среднего) уровня цен в экономике дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; переполнение каналов денежного обращения.

**Инфляция, обусловленная ростом издержек**— инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения.

**Инфляция предложения** — инфляция, вызываемая ростом издержек производства в результате повышения заработной платы и цен на сырье, сопровождаемая сокращением реального объема производства и занятости (увеличением уровня безработицы).

**Инфляция спроса** - инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Инфраструктура (iпгагпс1нге) — в основе выделения инфраструктуры как крупной сферы экономики лежит различие между особенными и общими условиями производства. И.:

а) на макроуровне (для всей экономики) представляет собой совокупность общих экономических и социальных условий, обеспечивающих эффективное развитие национальной экономики в целом; это совокупность отраслей, объектов, сооружений, обеспечивающая общие условия производства, необходимые для эффективного развития экономики в целом и повседневного проживания людей на любой территории, создаваемая за средств федерального бюджета (информатика, электроэнергетика, транспорт, связь, коммунальное обслуживание, а также образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.); б) на медиумуровне (нередко говорят «мезоуровень») это совокупность капитальных сооружений, обслуживающая определенную территорию: республику, край, область, город, поселок, село (местные системы обеспечения электроэнергией, водой, теплом, связью, автомагистрали, мосты, городские транспортные системы, водоочистные сооружения, муниципальные системы водоснабжения, школы, больницы и т. п.), создание которых обычно обеспечивается местными органами власти; в) на микроуровне (для фирмы и домохозяйств) совокупность инженерно- технических сооружений, необходимых для функционирования любой фирмы независимо от особенных условий производства — индивидуального технологического процесса: будь это шоколадная фабрика или автомобильный завод (водоснабжение, электроэнергия, вывоз производственных отходов, перевозки грузов, научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, финансовое и банковское обслуживание). И. подразделяется на производственную, социально-бытовую, институциональную, экологическую.

**Ипотека** — передача в залог земли или другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

Источники финансирования бюджетов — подразделяются на внутренние и внешние.

**Капитал** — созданные человеком материальные ресурсы (средства производства), используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю: машины, оборудование, транспортные средства, здания и другие неподвижные сооружения, компьютеры, инструменты

и т. д.; все, что способно приносить доход.

**Капиталоемкий товар** — продукт, в производстве которого применяется относительно большое количество капитала.

**Капиталосберегающий технический прогресс** — совершенствование техники и технологии, позволяющее производить большее количество продукта при данном количестве капитала (или такое же количество продукта при меньшем количестве капитала).

**Карта кривых безразличия** — ряд кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности все вместе эти кривые характеризуют предпочтения потребителя.

**Картель** — формальное, в письменном виде или устное, соглашение между фирмами об установлении цен в объеме производства и разделе рынка сбыта продукции.

**Кассовая наличность** — деньги, которые банк держит в своих сейфах и в кассах.

**Качество жизни населения** — совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

**Квота** — доля в производстве или сбыте продукции, устанавливаемая в рамках закона или различными соглашениями.

**Кейнсианская экономическая теория** (Keynesianeconomics) — макроэкономические концепции, принятые теперь большинством экономистов (но не всеми), в соответствии с которыми капиталистическая экономика, по Дж. М. Кейнса, сама по себе не обеспечивает полное использование своих ресурсов, и для достижения полной их занятости обосновывается необходимость и значимость государственного регулирования экономики посредством фискальной и кредитно-денежной политики.

**Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения** — горизонтальный отрезок, на котором уровень цен остается неизменным, когда реальный национальный продукт изменяется.

**Кейнсианство** — направление в экономической теории, родоначальником которого является английский экономист Дж. М. Кейнс; большинство экономистов, особенно американских, разделяют его взгляды относительно теории занятости и практических путей выхода из кризисной экономики.

**Классическая теория занятости ресурсов** — макроэкономическая концепция, утверждающая то, что капиталистическая экономика способна достичь полного использования своих ресурсов, разделявшаяся до ЗО-х гг. большинством экономистов.

**Классический отрезок кривой совокупного предложения** — вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором экономика характеризуется полной занятостью ресурсов.

**Кейнсианская модель совокупного предложения** — модель Дж. М. Кейнса, в которой цены и зарплата в краткосрочном периоде зафиксированы, кривая совокупного предложения является горизонтальной и реальный ВНП полностью определяется уровнем совокупного спроса.

**Кейнсианский крест** — графическое изображение принципа мультипликатора.

**Классическая модель совокупного предложения** - модель рынка, при которой цены и зарплата являются подвижными и гибкими, обеспечивается полное использование ресурсов и полная занятость. Кривая совокупного предложения является вертикальной.

**Клиринг** — зачет взаимных требований и обязательств в торговых расчетах.

**Командная экономика** — экономика, которая базируется на господстве государственной собственности и централизованной системе управления, т. е. управляется из центра как «единая фабрика». В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает план. К.э. — полная противоположность свободной рыночной экономике. Командная экономика имела место в бывшем Советском Союзе (1917—1991) и других социалистических странах. Благодаря командной экономике Советский Союз победил в Великой Отечественной войне фашистскую Германию (1941—1945 гг.), собственными силами восстановил разрушенную войной экономику, освоил космос (12 апреля 1961 г. был успешно запущен космический корабль с человеком на борту — с первым космонавтом Ю. Гагариным) и в конечном итоге занял место сверхдержавы в мировой системе. Но в результате начатой в апреле 1985 г. перестройки, затем организованного распада Советского Союза (декабрь 1991 г.), а с 1992 г. проведения курса рыночных реформ командная экономика перестала функционировать как система. Вместо Советского Союза образовалась Российская федерация. В настоящее время в России и других бывших социалистических странах правительство строит рыночную экономику, которую называют переходной, т. е. она переходит от государственной формы собственности к частной, от централизованных методов управления к децентрализованным, или рыночным.

**Комиссионер** — лицо, продающее и покупающее товар от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента) за оговоренное вознаграждение.

**Коммерческая тайна** — не подлежащие разглашению сведения, известные только участникам сделки, или работникам предприятия.

**Компания** — предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

**Компаундинг** — расширение; метод, применяемый для приведения сегодняшних доходов к заданному моменту в будущем.

**Конвертируемость** — возможность свободного обмена валюты на любую другую валюту без всяких ограничений.

**Конгломерат** — Концерн особого типа, объединяющий технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей.

**Конгломератное объединение** — группа предприятий, принадлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов (продуктов, друг с другом не конкурирующих).

**Конгломератное слияние**— слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни клиентом, ни Конкурентом.

**Конкуренция** — экономическое соперничество с целью достижения поставленной цели; противоборство, соперничество между производителя товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него. Конкуренция представляет собой основную регулирующую силу при капитализме. Если не будет конкуренции, то экономическая жизнь как бы замрет. Именно конкуренция вынуждает фирмы применять новые профессии, технику, технологии, системы управления и т. д. Экономисты различают два вида конкуренции: совершенную (чистую) и несовершенную (монополистическую). Конкуренция совершенная (чистая) — наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Конкуренция несовершенная (монополистическая) — модель рынка, где: 1) малое число участников рыночных сделок; 2) производится дифференцированная продукция, т. е. продукция состоящая из многих деталей, частей, узлов: автомобили, жилые дома, компьютеры и т. д.; З) цены контролируются фирмами. В современной реальной жизни господствует Н.с. Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия монополистическая конкуренция.

**Конкурирующие товары** — взаимозаменяемые товары.

**Контроль над заработной платой и ценами** - политика в области заработной платы и цен, которая в законодательном порядке устанавливает максимально допустимые размеры

повышения заработной платы и цен в какой-либо период времени.

**Контроль над иностранной валютой** — контроль, который может установить правительство над спросом граждан и фирм данной страны на иностранную валюту и над валютными курсами с целью ограничить свои внешние платежи (устранить дефицит платежного баланса).

**Концепция антиконкурентной роли рекламы** — концепция, согласно которой реклама убеждает потребителей в том, что дифференциация продуктов весьма глубока, а это, в свою очередь, усиливает рыночные позиции рекламодателей; концепция, рассматривающая рекламу как барьер против появления на рынке новых конкурентов.

**Концепция паритета** — концепция, предполагающая, что данный реальный объем сельскохозяйственной продукции должен позволить фермеру из года в год приобретать одно и то же количество несельскохозяйственных товаров и услуг.

**Концепция, расценивающая рекламу как позитивный фактор конкуренции**, — концепция, в соответствии с которой реклама оценивается как средство информирования потребителей о взаимозаменяемости товаров (а такая информация ослабляет рыночный диктат фирм) и как механизм, способствующий внедрению на рынок новых изделий.

**Контрольный пакет акций** — количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

**Концерн** — многоотраслевое акционерное общество; форма объединения предприятий различных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, находящихся под единым финансовым контролем.

**Корпорация** — наиболее распространенная форма акционерного предприятия, имеющая статус юридического лица; обособленна от индивидов; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенным капиталом.

**«Косвенное» производство** — в принципе акселерации означает: строительство и использование сооружений и капитального оборудования с целью способствовать производству потребительских товаров.

**Косвенные налоги** — налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене товара.

**Косвенные налоги на предприятия** — налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешений на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (целиком или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

**Котировка** — регистрация цен и курсов ценных бумаг на товарных и фондовых биржах.

**Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)** — характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может варьировать от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

**Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов)** — характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

**Коэффициент эластичности** -—-- результат деления процента изменения величины спроса (или предложения) на процент изменения цены товара.

**Краткосрочное конкурентное равновесие** - равенство цены, по которой общее количество продукта чисто конкурентной отрасли предлагается в пределах кратковременного периода, цене, по которой на всю эту продукцию предъявляется спрос, при одновременном равенстве этой цены средним переменным издержкам производства продукта или превышении их, а также совпадении объема спроса и объема предложения по этой цене.

**Краткосрочный период** — период времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования.

**Кредит** — сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности.

**Кредит платежного баланса** — приток валюты в страну (записываются со знаком <плюс»). Это продажа (экспорт) самолетов за границу, стоимость услуг иностранным туристам, получение пенсий из-за рубежа, покупка иностранцами акций отечественных компаний и т. д.

**Кредиты, предоставленные в рублях и иностранной Валюте** — задолженность клиентов (включая просроченную) перед кредитными организациями по всем предоставленным им кредитам. В общую величину задолженности по кредитам, кроме соответствующих сумм, выделенных в том числе из общего итога (кредиты физическим лицам, организациям, банкам), включаются также кредиты иностранным государствам, юридическим лицам-нерезидентам.

**Кредитная линия** — согласие банка на предоставление фирме ссуды в будущем в размерах, не превосходящих заранее оговоренной суммы. Открывается аккуратным, надежным клиентам, хорошо известным банку.

**Кредитно-денежная политика** — изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости. кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций, (действующие кредитные организации) — кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации), зарегистрированные Банком России и имеющие право на осуществление банковских операций, а также небанковские кредитные организации, зарегистрированные другими органами и имеющие лицензию Банка России на осуществление банковских операций.

**Кредиторская задолженность** — задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации, задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации, непогашенные суммы заемных средств, подлежащие погашению в соответствии с договорами.

**Кривая безразличия** — кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение, или полезность, для потребителя.

**Кривая долговременного совокупного предложения** — кривая совокупного предложения в периоде, в течение которого цены на ресурсы (особенно номинальная заработная плата) прямо реагируют на изменение общего уровня цен.

**Кривая инвестиции** — кривая, показывающая объем планируемых фирмами инвестиций (но оси ординат) при различных уровнях дохода (ЧИН) (по оси абсцисс).

**Кривая инвестиционного спроса** — кривая, показывающая динамику процентной ставки (по оси ординат) и объем инвестиций при разных процентных ставках (по оси абсцисс).

**Кривая индивидуального предложения** — графически показывает количество предлагаемого отдельного товара при каждом определенном уровне цен на него. К.п. направлена вверх: слева направо, т. е. фирмы готовы предложить больше продукта при более высоких ценах.

**Кривая совокупного предложения** — графически показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен. Она состоит из трех отрезков 1) горизонтального, или кейнсианского; 2) вертикального, или классического и 3) промежуточного, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.

**Кривая Лаффера** (Laffercurve) — кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку (от нулевой до 100%-ной), при которой налоговые поступления достигают максимума.

**Кривая Лоренца** (Lorenzcurve) — кривая, оказывающая распределение доходов по группам населения; измеряет степень неравенства при персональном распределении национального дохода в экономике; при этом суммарный процент семей (получателей доходов) измеряется по оси абсцисс, а суммарный процент доходов — по оси ординат.

**Кривая потребительского бюджета**— кривая, оказывающая различные комбинации количеств двух товаров, которые потребитель может купить при данном уровне его денежного дохода.

**Кривая производственных возможностей** — линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов. Доказано, что всякое увеличение производства одного продукта (напр., промышленных роботов) потребует переключения части ресурсов с другого производства (например, пиццы). Общество не может преследовать две цели.

**Кривая совокупных расходов** (aggregate-expenditurescurve) — кривая, показывающая общий объем расходов на производство готовых товаров и услуг при разных уровнях реального ЧНП.

**Кривая индивидуального спроса** — графически показывает величину спроса на индивидуальный товар для каждого уровня его цены. К.с. идет вниз, потому что потребитель обычно предпочитает приобретать больше товаров, если цена ниже.

**Кривая совокупного спроса** — кривая, показывающая связь между уровнем цен и реальным объемом национального производства; нисходящая кривая указывает: чем ниже уровень цен, тем больше объем национального производства, который будет куплен.

**Кривая Филлипса** — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы (по оси абсцисс) и годовым темпом роста уровня цен (по оси ординат).

**Кризис внешней торговли** - крупные и возрастающие внешнеторговые дефициты.

**Кругооборот дохода** — потоки ресурсов из домохозяйств в фирмы и продуктов из фирм в домохозяйства сопровождающиеся потоками денег из домохозяйств в фирмы и из фирм в домохозяйства.

**Крупная компания** — фирма, которая либо производит большую долю общего объема продукции отрасли, либо считается крупной по размеру (по числу занятых или держателей акций, по объему продаж, размеру активов или прибылей), либо обладает обоими признаками.

**Курс акции** — продажная цена акции.

**Легальная, но не учитываемая деятельность при подсчете ВНП** — активность населения на приусадебных участках, «частный извоз», чаевые и т. п. действия.

**Лидерство в ценах** — применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют идентичные (или примерно такие же) изменения цены.

**Лизинг** — предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

**Ликвидность** — деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности; способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия во время оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

**Лицензия** — выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.

**Личное потребление (С)** — зависит от двух факторов: 1) величины денежного дохода и 2) цен, по которым продаются продукты. Цены на продукты играют ключевую роль в формировании структуры потребления.

**Личный доход** (Лд) — доход до уплаты личного подоходного налога; доход часть которого заработана, а другая часть не заработана, но получена в виде трансфертных платежей.

**Личный располагаемый доход** — доход, показывающий, сколько денег остается у людей на расходы по их усмотрению.

**Локальные (частные) рынки** — рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (металл, пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

**«Ломаная» кривая спроса** — кривая спроса, который был бы желателен для олигополиста, не участвующего в сговоре (о ценах, квотах продукции и зонах сбыта); кривая спроса, основанная на допущении, что соперничающие фирмы присоединятся к решению о снижении цен, но не последуют решению о повышении цен.

М0 — наличные деньги в обращении, банкноты и монеты; М1 = М0 + средства на расчетных и текущих счетах в банках, дорожные чеки; М2 = М1 + срочные вклады в банках; МЭ = М2 + ценные государственные бумаги.

**Макроэкономика** — часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также такие составляющие ее важнейшие совокупности, как домохозяйство, бизнес, государственный сектор и т. д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели. Образно говоря, экономика с птичьего полета. Экономику каждой отдельной страны (России, США, Китая, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Японии и т. д.) можно назвать национальной экономикой. Национальная экономика каждой страны отражает ее специфику, а М. как наука раскрывает общие закономерности и тенденции, присущие всем национальным экономикам. Вывод:

национальная экономика и макроэкономика — это разные понятия. М. теоретическая основа национальной экономики. М. может быть на уровне мировой и национальной экономики

Родоначальниками М. считаются английские экономисты классической школы (Адам Смит, Давид Рикардо, Джон Стюарт Милль — ХУIII в.), социалисты-утописты: англичанин Роберт Оуэн, французы Шарль Фурье, Симон де Сисмонди (ХIХ в.), а также немецкие экономисты Карл Маркс и Фридрих Энгельс (ХIХ в.). Последние дали глубокий анализ капиталистической экономики, раскрыли механизм действия объективных экономических законов и доказали неизбежность гибели капитализма, отмирание государства и построения бесклассового общества — коммунизма. В ХХ в. английский экономист Дж. М. Кейнс после опубликования своей знаменитой книги «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) считается основоположником современной макроэкономики. С этим именем мы еще не раз будем встречаться. Сейчас лишь отметим, что Кейнс впервые дал анализ взаимодействия рынка и государства в капиталистической экономике, показал роль потребления, сбережений, инвестиций в экономическом развитии, раскрыл влияние изменения совокупного спроса на рост национального дохода (модель мультипликатора). Прямо противоположную позицию занял неоклассик — американский экономист Милтон Фридман. Он сделал акцент на роль Центрального банка в денежном обращении и не- вмешательство государства в рыночную экономику. Его последователями в России являются Е. Гайдар, Г. Попов, Гр. Явлинский и др. Российская экономическая мысль может быть представлена плеядой таких ученых, как Г. В. Плеханов (1856—19 18), М. И. Туган-Барановский (1865—19 19), В. И. Ленин (1870— 1924), Н. Д. Кондратьев (1892—1938), Н. И. Бухарин (1888—1938), А. В. Чаянов (1888—1937) и др. О наиболее известных российских экономистах современйого периода будем отдельно говорить при обсуждении каждой темы. Вы спросите: «А зачем нам Маркс, Энгельс прошлого века, Кейнс и его работа 36-го года?» Ответ: идеи, изложенные в их работах, актуальны и по сей день. Они являются предметом исследования многих современных ученых, как зарубежных, так и отечественных.

Чтобы дать характеристику М., нужно знать такие совокупные категории, или агрегаты, как валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, совокупный спрос и совокупное предложение, уровень цен, потребление, сбережения, инвестиции, государственный бюджет, безработица, инфляция и т. д. Целью М. является разработка правительственной экономической политики, направленной на решение общих социально-экономических проблем.

**Макроэкономическая политика** — экономическая политика.

**Макроэкономические модели** — формализованные (логически, графически, алгебраически) изображения экономических явлений и процессов для обнаружения функциональных взаимосвязей между ними. М.м., выступая абстрактным выражением экономической реальности, не может быть всеобъемлющей и выносить абсолютно правильные суждения, тем более конкретным странам и в определенный период времени.

В макроэкономике существует множество самых различных моделей: модель круговых потоков, крест Кейнса,

IS—LM, модель Баумоля—Тобина, Маркса, Солоу, Домара, Харрода, Самуэльсона—Хикса и др. Все они выступают как общий инструментарий макроанализа, не имея при этом национальных особенностей.

В каждой модели исключительно важным является выбор факторов, которые были бы существенными для макро- анализа конкретной проблемы в конкретный период времени.

**Макроэкономическое равновесие** — представляет собой равновесие экономической системы в целом.

М.р. предполагает необходимость в сбалансированности и пропорцi4ональности экономического развития, в основе которых находятся общие, частные и единичные пропорции. Под общими пропорциями понимаются пропорции между совокупным спросом и совокупным предложением; между сбережениями и инвестициями; между уровнем инфляции, безработицей и реальным национальным продуктом и др.

К частным пропорциям относятся пропорции между спросом и предложением на конкурентном рынке; между спросом и предложением в условиях несовершенной конкуренции; между спросом и предложением на ресурсы производства.

Единичными пропорциями являются пропорции между средним, совокупным и предельным продуктом; между средними, совокупными и предельными издержками; между потребительскими расходами и реальным личным доходом.

Различают идеальное и реальное равновесие. Первый вид равновесия означает сбалансированность экономической системы при совершенной конкуренции и отсутствии побочных эффектов. Второй вид равновесия предполагает сбалансированность экономической системы при несовершенной конкуренции и при внешних факторах влияния.

М.р. выступает в двух основных формах: а) в форме частичного микроэкономического равновесия — равновесия в отдельной составляющей экономической системы и б) в форме общего М.р. — равновесия в экономической системе в целом.

Выделяют полное М.р., допускающее сбалансированность общих, частных и единичных пропорций, которое практически не достижимо.

**Максимальная цена** (ценовой потолок, верхний предел цены) — цена, устанавливаемая государством ниже цены равновесия для защиты интересов малоимущих слоев населения.

М.ц. («социально низкая цена») ведет к возникновению хронического дефицита этого блага, поскольку объем спроса превышает объем предложения.

М.ц. является одним из методов государственного регулирования цен.

**Максимально прибыльное равновесие** — ситуация, при которой монопсонист, приобретая ресурсы, извлекает максимально высокую прибыль при минимально возможных издержках.

Для монопсониста валено, чтобы было равенство предельных издержек производственных ресурсов и его предельной доходности. Точка максимально прибыльного равновесия (А) находится на кривой предложения под пересечением кривых предельных издержек (МНС) и предельной доходности ресурса (МНР).

**Максимально прибыльное равновесие в условиях совершенной конкуренции** — ситуация фирмы, при которой объем производства благ фиксируется равенством рыночной цены, предельных издержек и предельного дохода. Это равенство можно выразить следующим образом: Р = МС = МН. Выпуск ниже данного уровня означает, что для извлечения большей прибыли фирма должна будет увеличить объем производства блага. Однако извлечение максимальной прибыли отнюдь не означает, что фирма получит самую большую прибыль в расчете на единицу блага. Последнее, в свою очередь, не может выступать критерием общей прибыли.

**Максимизация полезности** — положение, при котором потребитель максимизирует полезность, получаемую им от приобретения разных благ в рамках своего бюджета.

М.п. означает, что всякое увеличение полезности от потребления одного блага потребует уменьшения полезности от потребления другого блага.

М.п. может быть выражена следующей формулой: Предельная полезность блага А: Цена блага А = Предельная полезность блага В : Цена блага В.

Эта формула характеризует отношение предельной полезности к цене одинаковым для всех благ.

М.п. как отношение предельной полезности любой пары благ равно отношению их цены, выражается такой формулой: Предельная полезность блага А : Предельная полезность блага В = Цена блага А : Цена блага В.

**Максимизация прибыли** — цель фирмы. М.п. обеспечивается:

1) когда общий доход в максимально превышает общие издержки; 2) когда предельный доход равен предельным издержкам.

**Малая экономика** — экономика, незначительные размеры которой не позволяют оказывать сколько-нибудь значительное воздействие на экономические процессы, происходящие на мировом рынке, в частности, на движение мировой процентной ставки.

**Мальтузианская ловушка** — гипотеза, согласно которой увеличение населения и ограниченность воспроизводства жизненных средств (в частности, продуктов питания) будут удерживать большинство населения на грани голода.

М.л. со времени промышленной революции в развитых странах не подтверждается.

**Мальтузианство** — теория, согласно которой положение трудящихся определяется «естественным законом народонаселения», обусловливающим более медленный рост объема средств существования по сравнению с ростом, численности населения.

В книге «Опыт о принципе народонаселения» (1798) Томас Роберт Мальтус (1766—1834) утверждал, что, поскольку количество земли ограничено и ее производительность может увеличиваться в арифметической прогрессии (1, 2, 3, 4, 5 и т. д.), а население увеличивается в геометрической прогрессий (1, 2, 4, 8, 16 и т. д.), в результате увеличение населения превосходит рост предложения продуктов питания. Из этого следует его вывод: большинство населения обречено на бедность и нищету. В то же время войны, эпидемии, голод позволят замедлить увеличение населения. Кроме того, Мальтус предлагал воздерживаться от браков и деторождения.

В работе «Принципы политической экономии» Мальтус отвергал трудовую теорию стоимости д. Рикардо, сводя стоимость товара к издержкам производства. Прибыль, по Мальтусу, имеет своим источником продажу товаров выше их стоимости. На этой основе он развил теорию реализации, решение которой, как он утверждал, состоит в росте непроизводительного потребления так называемых третьих (кроме рабочих и капиталистов) лиц (землевладельцев, священников, офицеров и др.), способных создавать для производства дополнительный спрос на всю массу производимых в обществе товаров.

**Манипулирование рынками** — желание извлечь прибыль на рынке посредством не нормального (навязанного) функционирования рыночных сил.

Зачастую это допускает вначале применение на рынке длинной позиции, т. е. игры на повышение, или короткой позиции, т. е. игры на понижение, в достаточно крупных масштабах оказывающих существенное воздействие на уровень цен, а затем — поддержание на рынке повышаю- щей либо понижающей тенденции за счет дальнейших скупок или продаж.

**Маржа** — минимальный процент стоимости акций, который покупатель должен внести в виде первого взноса; средства, передаваемые клиентом брокеру или брокером члену расчетной палаты либо вносимые членом расчетной палаты в палату в качестве залога. М. способствует обеспечению финансовой состоятельности брокеров, членов расчетной палаты и всей фирмы в целом.

На фондовой бирже М. выступает первоначальным платежом за акции. На товарной бирже М. выступает залогом обеспечения выполнения условий контракта — гарантией того, что как покупатель, так и продавец добросовестно выполняют обязательства по поставке и получению товара по контракту, если только они не погасили свои обязательства посредством обратной равной сделки;

При покупке фьючерсного контракта право на реальный товар не переходит из рук в руки. Однако покупатель берет на себя юридическое обязательство, которое в случае продажи контракта поставкой превращается в право собственности на реальный товар.

Существует два типа М.: первоначальная М. и поддерживаемая М. Когда клиент отдает поручение на покупку или продажу фьючерсного контракта, от него требуется внесение первоначальной М. для покрытия любых возможных потерь. Размер первоначальной М. устанавливает сама фирма. Под поддерживаемой М. понимается минимальная сумма, которая должна постоянно находиться на маржевом счете.

В конце операционного дня расчетная палата осуществляет перерасчет и добавляет деньги на маржевый счет, если позиция клиента оказалась с прибылью в этот день, или снимает деньги с маржевого счета, если клиент понес убыток. Если позиция сведена с убытком и остаток на маржевом счете стал меньше поддерживаемой М., клиенту поступает требование о внесении дополнительного обеспечения для восстановления остатка до уровня первоначальной М. Прибыль, зачисленная на маржевой счет, может быть либо снята с него клиентом, либо оставлена им на счете для страхования от возможных потерь в будущем.

**Маржа банковская** — разница между ставками по привлекаемым и предоставляемым кредитам; между ставками по кредитам, предоставляемым различным категориям заемщиков; между суммой обеспечения, под которое предоставлен кредит, и суммой выдаваемого кредита; между банковскими процентными ставками по кредитам и по вкладам; термин, используемый также в биржевой и торговой практике для обозначения разницы между ценами и курсами при заключении различных сделок.

**Маржа демпинговая** — разность между внутренними и экспортными ценами.

**Маржинализм** — направление зарубежной экономической мысли, основанное на использовании предельных (дополнительных) величин для исследования экономических законов и категорий.

М. — это один из вариантов теории стоимости (ценности), альтернативный трудовой теории стоимости. М. исходит из того, что стоимость блага определяется не общественно необходимыми затратами труда, а предельной полезностью блага, связанной с его редкостью и определяющей субъективную оценку покупателя. Согласно теории предельной полезности, последовательное добавление одинаковых величин запаса того или иного блага, которым располагает экономический субъект, в известный момент вызывает сокращение единицы полезности этого блага. Полезность последней единицы запаса, или предельная полезность блага, и определяет величину его ценности, или стоимости.

Идея, согласно которой цена блага определяется его полезностью, была высказана еще в ХVIII в. ФердинандоГалиани (1728(30)—1789) и Этьеном Бонне Кондильяком (1715—4780). Например, Ф. Галиани считал, что пропорции, в которых один товар обменивается на другой, зависят от того, как контракты обмена оценивают полезность данных товаров.

Впервые использование маргинального анализа в экономической теории было предложено в середине ХIХ в. французским экономистом Антуаном Огюстеном Курно (1801— 187 7), немецкими экономистами Германом Госсеном (18 10— 1858) и Иоганном Тюненом (1783—1850). Концепция предельной полезности благ как меры стоимости (ценности) благ и основания цен появились в 70-х гг. ХIХ в. (К. Менгер (Австрия), У. Джевонс (Великобритания), Л. Вальрас (Швейцария)). Суть этих концепций заключается в том, что величина меновой ценности определяется интенсивностью потребности в определенном благе. Следовательно, определяющее значение в ценообразовании, по их суждению, полезность блага, а не трудовые затраты.

В продолжение всего ХХ в. теория предельной полезности совершенствовалась и развивалась. Широкое применение математического аппарата позволило внести в нее значительные изменения в содержательном плане. Несмотря на субъективно-психологическую трактовку экономических законов и категорий, М. разработаны теоретические основы рационального хозяйствования: проблемы рынка, ценообразования, денежного обращения, технико-экономических взаимосвязей производства, оптимального распределения и использования ограниченных ресурсов. Следует отметить, что аналитический инструментарий М. может быть использован и в исследовании проблем повышения экономической эффективности экономики РФ.

**Маркетинг** — 1) комплексная научная система организации и управления производственной, коммерческой и сбытовой деятельностью предприятия, ориентированной на выявление неизвестных и неудовлетворенных запросов потребителей; 2) один из важных способов активизации конкурентных начал рыночной экономики; З) качественно новая философия производства и сбыта товаров и услуг в условиях развитой рыночной экономики.

М. возник в 20-е гг. ХХ в. в США, широкое распространение получил в 50—60-х гг. в связи с обострением проблем сбыта и усиливающейся монополизации рынка. Главные цели М. — извлечение максимальной прибыли, исследование и прогнозирование емкости рынка, индекса цен, товарной конъюнктуры, определение потенциальных потребителей и производителей; изучение внутренней и внешней средь его развития, разработка, производство и сбыт товаров и услуг, пользующихся спросом; формирование спроса у потребителей на новые товары, услуги и изделия. Основными функциями М. являются: выявление существующего и потенциального спроса покупателя на товары и услуги посредством комплексного исследования состояния рынка и перспектив его развития; организация научно- исследовательской деятельности по созданию новых образцов продукции, а также улучшению прежних моделей в соответствии с запросами потребителей; координация и планирование производства соответствующих товаров, инвестиционной и финансовой политики; определение наиболее эффективных форм и методов сбыта продукции; регулирование всей экономической деятельности, включая руководство производством, транспортировкой, упаковкой, сбытом, рекламой, техническим обслуживанием и другими услугами и мероприятиями по расширению сбыта и контроль за реализацией намеченных программ; формирование и реализация ценовой политики, информационное обеспечение М.

В процессе своего развития М. проходит ряд этапов. На первом этапе осуществляются рыночные исследования: определяется потенциальный спрос отдельных групп населения, предприятий, организаций и других потребителей, которым предназначается создаваемая новая продукция. На втором этапе осуществляется подготовка плана М., в котором конкретно устанавливается: кто, что, когда, где и каким образом должен сделать. На основании плана определяются объемы и график выпуска продукции, срок для создания определенных товарных запасов, программа рекламных и других мероприятий по стимулированию сбыта. На третьем этапе осуществляется реализация разработанного плана посредством координации и интеграции работ по распределению, продаже, рекламе и стимулированию сбыта.

Управление М. осуществляют специальные службы внутри компании. Их структура самая разнообразная: функциональные, по видам продукции, по районам и др. Службы М. возглавляет директор (управляющий), в составе службы имеются специалисты по анализу рыночной конъюнктуры, ценовой политике, сбыту, научным исследованиям и т. п.

**Материалоемкость** — важнейший показатель, характеризующий эффективность использования материальных ресурсов в процессе производства экономических благ.

**Материально-производственные запасы** — часть оборотного капитала; материальные активы, предназначенные для продажи и производственного потребления внутри предприятия и для выпуска продукции.

**Материальный поток логической цепи** — поток закупок, производства, сбыта, хранения и доставки как единое целое; означает непрерывное изменение и движение продукта труда по стадиям воспроизводства.

«**Медведь**» — в биржевой практике термин, обозначающий спекулянта, играющего на понижение; биржевой дилер, игрок-спекулянт, предполагающий, что цены на товары или ценные бумаги упадут.

**Медиум-, (мезо-), или региональная, экономика** — экономика определенного пространства или территории. Здесь будем оперировать такими понятиями, как регион, область, город, округ, район и т. д. Напр., экономика Сибирского региона, Саратовской области, г. Москвы, Южного округа г. Москвы и т. д.

**Материальное производство** — все отрасли экономики, которые производят материальные блага и услуги: промышленность (обрабатывающая и добывающая), сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, жилищно-коммунальное и личное подсобное хозяйство, а также торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт и заготовки. Согласно марксистской методологии ВНП создается только в сфере материального производства, а немарксистской — во всех отраслях экономики (и материального, и нематериального производства).

**Материальные потребности** — желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

**Межбанковский депозит** — депозит одного банка в другом банке.

**Межвременное бюджетное ограничение** — бюджетное ограничение по отношению к расходам и поступлениям более, чем на один период; проблема выбора того, какую часть дохода использовать, а какую отложить на будущее, т. е. как соотнести интересы сегодняшнего дня с будущими интересами.

Решение проблемы М.б.о. предложил Ирвииг Фишер. Он разработал модель, которая показывает те ограничения, с которыми встречаются потребители, и то, как они делают выбор между потреблением и сбережением.

Известно, что потребитель живет в двух временных периодах: период молодости и период старости. В первом периоде он работает и зарабатывает, во втором периоде — находится на пенсии. В первом периоде он потребляет и сберегает, а во втором периоде — только потребляет.

**Международная организация труда (МОТ)** — специализированное учреждение ООН, деятельность которого направлена на решение социально-экономических проблем труда. МОТ создана в 1919 г. в соответствии с Версальским мирным договором в пределах Лиги Наций. Устав МОТ провозглашает: достижение всеобщего и прочного мира, обеспечение социальной справедливости, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня населения, установление гарантий заработной платы и т. п.

Функции МОТ охватывают все стороны социально-экономических предпосылок, оказывающих воздействие на занятость населения во всем мире. МОТ осуществляет деятельность по трем основным направлениям: а) разработка конвенций и рекомендаций о труде; б) оказание технической помощи развивающимся странам; в) обучение и просвещение рабочей силы. МОТ занимается сбором и распространением сведений международной статистики труда и организацией исследований по проблемам, связанным с трудом.

**Международная (внешняя) торговля** — обмен товарами и услугами между странами, включающими экспорт (вывоз) и импорт (ввоз); форма международных экономических отношений; совокупность внешней торговли различных стран мира. Возникла на базе зарождения мирового рынка (XVII—ХVIII вв.) и международного разделения труда, которое основано на принципе сравнительного преимущества в выпуске некоторых благ конкретной страны. Сравнительное преимущество исходит из обеспеченности страны основными ресурсами (природными, трудовыми и капиталом), уровнем экономического развития, степенью развития человеческой рабочей силы.

М.т. выгодна как странам-экспортерам, так и странам-импортерам. Страна-экспортер, благодаря сравнительным преимуществам, производит экспортируемые товары и услуги с меньшими затратами в сравнении со страной-импортером, в результате чего извлекает экономический эффект. Страна-импортер, в свою очередь, также получает экономический выигрыш, поскольку производство импортируемых благ обошлось бы дороже, либо вообще невозможно их произвести по причине отсутствия в стране необходимых ресурсов.

Между тем выгоды от М.т. различных стран неодинаковы, что неизбежно вызывает политику протекционизма. В не- выгодном положении находятся развивающиеся страны, так как их экономика Специализируется на выпуске весьма ограниченного ассортимента благ, спрос на которые на мировом рынке увеличивается медленно.

М.т. оказывает влияние на состояние платежного баланса, ибо экспорт вызывает рост иностранной валюты в стране, а импорт, наоборот, ведет к ее оттоку из страны. М.т. влияет и на валютный курс страны, т. е. на соотношение курса национальной и иностранной валют.

Общими показателями М.т. являются: а) торговый баланс; б) экспортная и импортная квота; в) товарная структура; г) география экспорта и импорта; д) динамика внешней торговли; е) средние цены товаров и тарифы на услуги; ж) эффективность внешней торговли и др. Эти показатели рассчитываются на базе статистических сведений о стоимостных и физических объемах экспорта и импорта.

**Международное двойное налогообложение** — одновременное обложение в разных странах идентичными или имевшими одинаковую природу налогами.

М.д.н. — следствие различий в национальных налоговьтх системах. для М.д.н. характерны: идентичность субъектов налогообложения (физических или юридических лиц); идентичность объектов налогообложения (источников доходов и самих доходов); подчиненность этих субъектов или объектов налоговой юрисдикции различных стран; идентичность взимаемых налогов; одновременность налогообложения; различия в правилах исчисления доходов в разных странах.

М.д.н. следует отличать от так называемого экономического двойного налогообложения компаний (налог на компанию как юридическое лицо, подоходный налог на распеределяемую прибыль на уровне акционеров). При экономическом двойном налогообложении нет идентичности субъектов, объектов, самих налогов. Однако оно также может порождать М.д.н. при переводе компанией распределяемой прибыли в качестве дивидендов своим иностранным акционерам. Чтобы избежать М.д.н., государства применяют как односторонние меры, так и заключают конвенции об устранении М.д.н. Широкое распространение получили двусторонние конвенции об устранении М.д.н.

**Международное разделение труда** — высшая ступень общественного территориального разделения труда; экономически выгодная специализация производства отдельных стран на определенных видах товаров и услуг, которыми они обмениваются. Различают три основных типа М.р.т.:

общее, частичное, единичное. Общее М.р.т. — разделение труда по сферам производства. Предполагает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные.

Частичное М.р.т. — специализация стран на определенных отраслях экономики, видах товара и услуг.

Единичное М.р.т. — специализация стран на производстве деталей, отдельных узлов, комплектующих изделий. Это высший тип разделения труда, характерный для стран с развитой экономикой.

**Международные валютные резервы** — денежные активы, которые применяются с целью регулирования дефицитного платежного баланса между различными государствами.

М.в.р. состоят из золота и иностранной валюты, СдР. Наиболее важными М.в.р. являются золото и иностранная валюта, прежде всего доллар США. В будущем существенное значение может приобрести евро.

**Международные счетные единицы** — валютные единицы, используемые как международные расчетные и платежные средства: с 1 января 1999 г.— 4 валюты: евро, доллар США, японская иена и английский фунт стерлингов.

**Международный банк реконструкции и развития (МБРР)** - международная финансовая организация, предоставляющая долгосрочные займы с целью стимулирования экономического развития стран — членов МБРР; специализированное учреждение ООН; международный инвестиционный институт, учрежденный одновременно с Международным валютным фондом (МВФ) в соответствии с решением Бреттон-Вудсской конференции 1944 г. Местонахождение органов управления МВРР — Вашингтон. Официальная цель МБРР — содействовать странам-участницам в развитии их экономики посредством предоставления долгосрочных займов и кредитов, гарантирования частных инвестиций.

Членами МБРР могут быть только страны, вступившие в МВФ. При решении вопроса о предоставлении кредита банк требует подробной информации об экономическом и финансовом положении страны, направляет туда экономические миссии.

**Международный валютный фонд (МВФ)** — специализированное учреждение ООН; международная экономическая организация, регулирующая валютные отношения между странами-членами и предоставляющая им кредиты. МВФ начал операции с 1 марта 1947 г., создан на основе соглашения, принятого на Бреттон-Вудсской (США) конференции в июле 1944 г. Капитал МВФ образуется из взносов стран-членов в соответствии с устанавливаемой для каждой страны квотой, которая определяется с учетом ее экономического потенциала и места в мировой торговле. Помимо взносов стран-членов в национальных валютах, собственные средства МВФ включают СдР и золотые резервы. Штаб-квартира МВФ находится в Вашингтоне. Голоса в руководящих органах МВФ распределяются между странами в соответствии с размерами квот. Каждая страна имеет 250 «базовых» голосов плюс один голос на каждые 100 тыс. СдР ее квоты.

Если до начала 70-х гг. основное содержание деятельности МВФ сводилось к поддержанию системы фиксированных паритетов (страны-члены должны были соблюдать пределы курсовых отклонений в пределах 1%), то в 80-х гг. его деятельность сконцентрировалась в большей мере в сфере взаимосвязи валютно-финансовых проблем с макро- и микроэкономическим развитием на страновом и глобальном уровнях.

Если страны — члены МВФ имеют хронический дефицит платежного баланса, то они могут покупать иностранную валюту у МВФ на свою национальную валюту до 125% собственной квоты. При этом «резервный транш», т. е. первые 25%, они могут получить по первому требованию, а остальные 100% делятся на четыре «кредитных транса» по 25% каждый. Члены МВФ обязаны погасить свой долг в течение З или 5 лет.

**Международный золотой стандарт** — действовавшая в ХIХ — начале ХХ в. международная валютная система, в соответствии с которой каждая страна выражала стоимость своих денежных единиц в определенном количестве золота, поддерживала неизменное соотношение между своим золотым запасом и массой денег в обращении и допускала свободный ввоз и вывоз золота.

**Межотраслевая конкуренция** — конкуренция продукции, производимой фирмами одной отрасли, с продукцией, производимой фирмами другой отрасли (или других отраслей).

**Метод изъятий и инъекций** — определение равновесного ЧНП путем выявления такого его объема, при котором размер изъятий равен размеру инъекций.

**Менеджмент** — система организации и управления предприятием; раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

**Менеджер** — наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем; управляющий; работник, осуществляющий функции управления предприятием.

**Метод абстракции** — отвлечение от реальности; из экономического анализа исключаются не относящиеся к исследованию конкретные факты. Например, изучается прибыль не конкретной фирмы, а прибыль, как явление, присущее всем фирмам.

**Метод анализа и синтеза** — анализ предполагает расщепление

экономических явлений на простые процессы и отдельные явления устанавливаются причины и следствия этих явлений. Затем подвергнутые анализу единичные процессы и явления объединяются или как бы синтезируются в целое. Синтез — объединение исследованных отдельных частей того или иного явления в единое целое. Это позволяет выработать новые категории, законы, принципы и т. д.

Метод допущения, или «при прочих равных условиях» — допущение, согласно которому другие факторы, за исключением исследуемых, являются постоянными.

Метод единства исторического и логического — исходит из того, что се общественные явления имеют свою историю и соответственно нужно проследить их жизнь по этапам их исторического (временного) развития. А лишь затем построить логически обоснованную цепь взаимосвязанных явлений, отражающую суть данного явления.

**Метод индукции и дедукции** — см. Индукция и Дедукция. Метод математического и статистического анализа — математический анализ предлагает формализованное описание экономических явлений на основе математического инструментария. С применением математики в экономическом анализе важное место стали занимать так называемые экономико-математические модели; статистический анализ дает описание экономики на основе количественных показателей. Анализ экономики на основе статистики обеспечивает фундамент для построения реальных экономических прогнозов.

**Метод графического изображения** — метод познания экономической жизни в двухмерном измерении через систему абсцисс и ординат.

**Методология** — учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

**Микроэкономика** — часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домохозяйства, и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены ‘ конкретные товары и услуги. Образно говоря, ее интересует не лес, а каждое дерево в отдельности. Поэтому микроэкономике относится хозяйственная деятельность как физических (семьи или отдельного человека), так и юрк. юридических лиц (фирм).

Существенный вклад в исследование микроэкономики внесли английский экономист Альфред Маршалл, изложивший свои взгляды в учебнике «Принципы политической экономии» (1890), и его последователи: в Швеции — К. Виксель, Франции — Л. Вальрас, Италии — В. Парето, США — Дж. В. Кларк, Австрии — К. Менгер и Е. Бем-Баверк и др.

**Минимальная заработная плата** — установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

**Минимальная цена** — нижний уровень иены.

**Минимизация издержек** — материальные потребности обществ безграничны, но имеющиеся ресурсы для производств товаров и услуг, которые удовлетворяют эти потребности, ограничены (редки); неспособность любой экономикi1 производить неограниченный объем товаров и услуг.

Мировая экономика — экономика всех стран вместе взятых, Она исследует экономические проблемы во всемирном хозяйстве в целом. В современном понимании — это глобальная экономика.

Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора — суть исходя из модели мультипликатора, рост автономных инвестиций оказывает умноженное воздействие на доход; т свою очередь, доход возрастает в соответствии с величиной мультипликатора, а рост доходов приводит к росту темпов спроса на потребительские товары, что вызывает ускоренный (акселеративный) спрос на новые инвестиции. Причем рост инвестиций равен произведению акселератора на прирост дохода. Таким образом, увеличение автономных инвестиций как внешнего фактора — ведет к росту дохода, который приводит к росту новых инвестиций — уже как внутреннего фактора, вновь вызывающего рост дохода, который опять увеличивает инвестиции. Сочетание действий мультипликатора и акселератора объясняет процесс расширения и сокращения деловой активности. При наличии достоверной статистической базы моле- но рассчитать и мультипликатор, и акселератор и соответственно дать прогноз экономической активности.

**Молчаливый сговор** — применяемый олигополией, базирующийся на сговоре метод установления цен, объема продукции или районов сбыта для каждой фирмы, не вступившей в прямой (открытый) сговор (в виде формальных соглашений или на тайных встречах); распространенным примером молчаливого сговора служит лидерство в ценах. Монетарная политика — экономическая политика, опирающаяся на способность денежно-кредитной системы существенным образом влиять на функционирование и развитие экономики.

**Монетаризм**-— философские, идеологические и аналитические воззрения меньшинства американских экономистов, альтернативные кейнсианству; теория занятости ресурсов и политика стабилизации экономики, ставящие во главу угла роль денег.

**Монетарное правило** — правило, сформулированное монетаристами: масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу

роста реального ВНП; денежная масса должна устойчиво возрастать темпом от З до 5%.

**Монополистическая конкуренция** — рынок, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт; рынок, доступ на который относительно свободен рынок, на котором фирма обладает известным контролем над продажной ценой производимого ею товара и на котором действует значительная неценовая конкуренция.

**Монополия**— 1) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги; 2) крупная отрасль, в которой небольшое количество фирм контролируют всю или большую часть ее производства (частная монополия).

**Монопольная цена** — вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольное высокие и монопольно низкие цены.

Монопсония — единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

**Мультипликатор** — категория, используемая в экономической теории для определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект; отношение изменения равновесного ЧНП к изменению объема инвестиций, или к изменению любого другого компонента графика совокупных расходов, или к изменению чистого объема налоговых поступлений; число, на которое следует умножить изменение любого компонента графика совокупных расходов, чтобы получить результирующее изменение равновесного ЧНП.

**Мультипликатор Дж. М. Кейнса** — представляет собой величину, обратную разнице между 1 и предельной склонностью к потреблению, т. е. К = 1/ (1 — МРС), или величину, обратную предельной склонности к сбережениям, т. е. K = 1/MPS

М. Дж. М. Кейнса раскрывает зависимость между приростом независимых (автономных) инвестиций и приростом дохода: прирост дохода прямопропоционально зависит от величины мультипликатора и прироста автомных инвестиций, т. е.:

V = K×V

где V — прирост дохода, К — мультипликатор,I — прирост автономных инвестиций.

*См. Принцип мультипликатора*.

**Мультипликатор сбалансированного бюджета** — воздействие равных приростов (сокращений) правительственных расходов, связанных с приобретением товаров и услуг, а также повышения (снижения) налогов на равновесный ЧНП, выражающееся в его увеличении (уменьшении) на величину этих равных приростов (сокращений).

Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию рассчитывается как отношение численности лиц, незанятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в органах государственной службы занятости, к числу вакансий, сообщенных организациями в эти органы.

**Наем** — предоставление одной стороной (нанимателей) другой стороне (нанимателю) имущества во временное и платное пользование.

**Наличные деньги** — денежные средства, используемые в наличном обращении.

**Наличный денежный оборот** — представляет собой движение наличных денег в виде разменных монет и бумажных денег.

**Налог** (tах) — принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и

услуг), в обмен на которые домохозяйство или фирма непосредственно не получают товары или услуги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия; обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

**Налог на добавленную стоимость (НДС)** — налог на разницу между стоимостью проданных фирмой товаров и стоимостью товаров, купленных фирмой у других фирм.

**Налог на прибыль корпораций** — налог на чистый доход (прибыль) корпорации.

**Налог с продаж** — налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.

**Налоги и трансфертные платежи как антистимулы** — ослабление стимулов к труду, сбережениям, инвестированию, инновациям и риску, которое, как утверждают, является следствием высоких предельных налоговых ставок и программ трансфертных платежей.

**Нарицательная, или номинальная, стоимость** - обозначенная на монете ее стоимость, выраженная в рублях или копейках.

**Нарушения рыночного механизма** — неспособность рыночного механизма обеспечить такое распределение ресурсов, которое в наилучшей (максимальной) степени соответствовало бы потребностям общества.

**Налоги и сборы местные** — устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления налоги и сборы, вводимые в действие в соответствии с Налоговым кодексом РФ, нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления и обязательные к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

Налоги и сборы субъектов РФ (региональные) — налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ, вводимые в действие в соответствии с Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ и обязательные к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ.

**Налог на заработную плату** — налог на нанимателей рабочей силы, составляющий определенный процент всей или части суммы выплаченных ими заработной платы и жалованья, а также налог на работников, составляющий определенный процент всей или части суммы получаемых ими заработной платы и жалованья.

**Налоги на продукты** — налоги, которые напрямую зависят от стоимости произведенной продукции и оказанных услуг. К ним относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы и т. п.

**Налоги на производство и импорт** — налоги на продукты, им- порт, другие налоги на производство. Налоги на импорт — налоги на импортные товары и услуги.

**Налоговый «клин»** — такие налоги, как косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

Нарицательная стоимость — цена, обозначенная на ценной бумаге, например, на акции.

Натуральная монополия — единственный производитель в отрасли, причем не существуют отрасли, производящей товары, способные замещать товары, производимые натуральным монополистом.

**Натуральное хозяйство** — вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

**Национализация** — переход имущества из частной собственности в собственность государства.

**Национальное богатство** — совокупность ресурсов и благ (активов) страны, произведенных за весь период существования страны.

**Национальный доход (НД)** — по Марксу, вновь созданная стоимость — стоимость, созданная живым трудом за год, равен: У + М (переменный капитал + прибавочная стоимость); по «Экономикс», общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВНП; общий объем заработной платы, ренты, процента и прибыли, полученный в ходе производства и реализации товаров и услуг за год, равен Нд = ЧНП — Косвенные налоги на бизнес, или Нд ВНП — недоходные статьи (амортизация + косвенные налоги на бизнес).

«Невидимая рука рынка» — фирмы максимизируют свою прибыль только в том случае, если их продукт отвечает интересам общества.

**Невмешательство государства в свободную рыночную экономику** — экономисты-классики утверждают, что свободная рыночная экономика исключает активную экономическую роль государства. Известно, что нет объективной необходимости во вмешательстве государства (правительства) в функционирование рыночной экономики, за исключением установления правовой базы для осуществления предпринимательской деятельности. Считается, что конкурентная экономика способствует высокой степени эффективности использования или распределения своих ресурсов. Она как бы выступает в качестве саморегулирующейся и самокорректирующейся системы. Роль правительства, поэтому ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков. В такой системе поведение каждого ее участника мотивируется его личными, эгоистическими интересами; каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуального принятия решений. Однако ряд нежелательных последствий, связанных с капитализмом и рыночной системой, в частности, с экономическими кризисами, привели к тому, что правительство стало играть активную роль в экономике особенно во второй половине ХХ в. и на свет появилась смешанная экономика.

Негативный подоходный налог (Н.п.н.) предложение о введении денежных субсидий для семей и одиночек, когда их доход падает ниже гарантированного минимума; при этом Н.п.н. снижается по мере увеличения трудового дохода.

**Недискреционная фискальная политика** — увеличение (сокращение) чистого объема налоговых поступлений, возникающее при увеличении ЧНП и способствующее стабилизации экономики.

**Недоимка** - сумма налога и сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок.

**Независимые товары** - товары (и услуги), между ценами

спросом на которые нет связи; например, когда цена на один товар повышается или снижается, а спрос на другой товар остается неизменным.

**Незанятость ресурсов, безработица** — неспособность экономики использовать все имеющиеся ресурсы для производства товаров и услуг; неспособность полностью использовать рабочую силу.

**Нелегальные виды деятельности** — виды деятельности, запрещенные законом. Помимо преступлений против собственности других лиц (воровство, грабеж, рэкет, мошенничество и т. п.), к ним относят производство и продажу оружия, наркотиков и других благ, которые государство объявило своей монополией.

**Нематериальное производство** — те сферы деятельности, которые производят нематериальньте блага и услуги: фундаментальная наука и образование, здравоохранение, культура, искусство, спорт, управление, финансирование, кредитование и т. д.

**Неоклассическая экономическая теория** — теория, согласно которой непредвиденные изменения уровня цен способны породить макроэкономическую нестабильность в кратковременном периоде; в долговременном периоде экономика сохраняет стабильность при производстве национального продукта, 0спечивающем полную занятость ресурсов благодаря гибкости цен и заработной платы.

**Неравенство доходов** — неравное распределение совокупного произведенного в стране дохода между отдельными лицами или семьями.

**Непредвиденная инфляция** — уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.

**Непроизводительные сделки** — финансовые сделки и продажа подержанных товаров.

**Непроизводственная сфера** — отрасли экономики, не относящиеся к сфере материального производства.

**Нераспределенные прибыли корпораций** — прибыли корпораций после уплаты налогов, не распределенные в форме дивидендов между акционерами, сбережения корпораций и других частных фирм.

**Несовершенная (монополистическая) конкуренция** — все рынки (за исключением рынков, на которых действует чистая конкуренция) это монополия, монопсония, монополистическая конкуренция, олигополия, олигопсония. См. **Конкуренция несовершенная (монополистическая**).

**Несостоятельность государственного сектора** — когда правительство решает социально-экономические проблемы неэффективными методами.

**Нестрахуемый риск** — событие, возникновение которого неконтролируемо и непредсказуемо и которое может повлечь за собой убытки, какие нельзя предотвратить приобретением страховки и какие предприниматель должен взять на себя; иногда такой риск обозначают термином «неопределенность».

**Нетарифные барьеры**— административные меры, направленные против ввоза иностранных товаров: импортные квоты, специальные лицензии, необоснованные стандарты на качество товаров, бюрократическая волокита при осуществлении таможенных процедур и т. д.

**Нефинансовые инвестиции** — инвестиции, которые не требуют от домохозяйств сбережений, но для которых используется дополнительный (вне сферы производства потребительских благ) труд в производстве средств производства.

**Неучитываемые (теневые) агенты** — агенты, существующие без регистрации в органах власти и занимающиеся экономической деятельностью: разнообразные «крыши», производящие защиту собственности или жизни отдельных важных государственных деятелей, а также лиц (или групп), существующих за счет преступных способов получения доходов.

**Неценовая конкуренция** — применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации (качества) продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта.

**Неценовая факторы изменения предложения, или детерминанты предложения,** — факторы, за исключением цены, определяющие количественные параметры предложения товара или услуги: 1) ресурсные цены; 2) технология производства; З) налоги и дотации; 4) цены на другие товары; 5) ожидания изменения цен; 6) число продавцов на рынке, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного предложения (увеличение предложения смещает кривую вправо, уменьшение предложения смещает ее влево).

**Неценовые факторы изменения величины спроса, или детерминанты спроса,** — факторы, за исключением цены, определяющие количественные параметры спроса на товар или услугу: 1) потребительские вкусы; 2) число покупателей; З) доходы потребителей; 4) цены на сопряженные товары и 5) ожидания потребителей относительно будущих цен и доходов, при изменении которых происходит сдвиг кривой совокупного спроса (кривая спроса изменяет свое положение либо вправо (увеличение спроса), либо влево (сокращение спроса).

**Нечестная конкуренция** — всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования доступа в отрасль новой фирме и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения этих целей.

**Неэластичное предложение** — коэффициент неэластичного предложения меньше единицы, т. е. Ез< 1; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения; когда нельзя быстро и легко изменить объем предлагаемого товара в связи с изменением его цены.

**Неэластичный спрос** — коэффициент неэластичного спроса меньше единицы, т. е. Ес! < 1; когда процент изменения цены больше процентного изменения объема спроса. Если Н.с, то:

1) повышение цены приведет к увеличению общего дохода;

2) снижение цены приведет к уменьшению общего дохода. При Н.с. для потребителей выгодна первая ситуация — повышение цены. Спрос на товары, которые люди считают жизненно необходимыми, обычно неэластичен.

**Неэффективная экономика** — когда ресурсы полностью не используются: стоят заводы, не обрабатывается земля, массовая безработица и потребности людей не удовлетворяются. Низшее благо — товар, спрос на который падает с ростом доходов потребителей.

**Низший слой безработных** — пауперы: бедняки, выброшенные из производства и навсегда лишенные возможности вернуться в него. Сюда относятся старики, калеки и инвалиды труда, а также деклассированные элементы — воры, проститутки, нищие, бродяги. Нижний уровень цены — минимальная цена; превышают цену равновесия; устанавливается правительством. Законодательство о минимуме заработной платы, а также поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию — вот два наиболее широко известных примера установления правительством нижнего уровня. цен.

**НИОКР** — научно-исследовательские и отноконструкторские разработки; деятельность в области продвижения технического прогресса.

**Номинальная заработная плата** — сумма денежных средств, которую получают наемные работники; в отличие от реальной заработной платы, номинальная не учитывает динамику цен.

**Номинальная процентная ставка** — ставка процента, выраженная в рублях по текущему курсу (без поправок на инфляцию).

**Номинальная ставка заработной платы** — денежная заработная плата.

**Нормальная прибыль** — минимальная плата (доход) предпринимателя; вмененные издержки.

**Номинальный валютный (обменный) курс** — относительная «цена» национальной валюты, выраженная в иностранной валюте.

**Номинальный, или денежный, ВНП** — показатель ВНП, рассчитанный по текущим ценам на момент его измерения (без поправок на инфляцию).

**Номинальный доход** — количество денег, полученных отдельными лицами или группами лиц в течение определенного периода.

**Нормальный товар** — товар, спрос на который растет по мере роста доходов.

Номинальный чистый национальный продукт — чистый национальный продукт (ЧНП), выраженный в текущих ценах на момент измерения (без поправок на изменение уровня цен).

**Нормативная экономическая теория** — направление экономической науки, основанное на оценочных суждениях людей относительно того, какой должна быть экономика; трактует проблемы экономических целей и экономической политики.

**Ноу-хау** — научно-технические и экономические знания, производственный и хозяйственный опыт, специальные навыки, необходимые для организации производства и реализации товаров. В современных условиях Н.-х. является одним из важных объектов коммерческих сделок.

**Обесценение рубля** — понижение курса рубля по отношению к другой валюте, когда за рубль дают меньшее количество иностранной валюты.

**Облигация** — ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость облигации в определенный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями выпуска облигации.

**Облигации федерального займа с постоянным доходом (ОФЗ Пд)**— облигации федерального займа с постоянной купонной ставкой, размер которой постоянен на протяжении всего периода обращения. В их состав не включаются инвестиционные облигации федерального займа выпуска М 25030, являющиеся долгосрочными облигациями с нулевым купоном.

**Облигации федерального займа с фиксированным купонным доходом (ОФЗ ФК)** — облигации федерального займа с фиксированной купонной ставкой. Купонные ставки по данному виду бумаг принимают различные значения на протяжении периода их обращения.

**Обмен** — процесс купли-продажи товаров и услуг на эквивалентной основе. Субъектами О. являются физические и юридические лица. Объектом О. — продукт труда. Реализация товара осуществляется через торговую сеть:

оптовую или розничную. Воспроизводство общественного продукта через распределение и обмен завершается потреблением.

**Оборот внешней торговли** — сумма экспорта и импорта.

**Оборот оптовой торговли (продажа продукции организациями оптовой торговли)** — стоимость отгруженных (переданных) товаров на сторону, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи). Показатель продажи продукции (товаров) формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий с распространением данных на генеральную совокупность. Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов показатель оборота оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности. Данные об объеме продажи продукции (товаров) ежеквартально уточняются по результатам выборочного обследования малых предприятий.

**Оборот розничной торговли** — стоимость проданных населению за наличный расчет потребительских товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. О.р.т. и оборот общественного питания формируются поданным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними предприятиями, которое проводится

месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания и алкогольных напитков.

**Общая Выручка, доход** — количество рублей, вырученных фирмой (или фирмами) от продажи товара; равно общей сумме расходов на приобретение товара, произведенного фирмой (или фирмами); равно количеству проданного (на который предъявлен спрос) товара, помноженному на цену, по которой он продан, т. е. на среднюю выручку от его продажи.

Общая сумма расходов — общая сумма денег, которую покупатели расходуют (или намерены израсходовать) на покупку товаров и услуг.

**Общее количество продукта** — общее количество конкретного товара (или услуги), произведенного фирмой (или группой фирм, или экономикой в целом).

**Общее экономическое равновесие** — состояние экономики, при котором спрос и предложение на отдельных товарных и функциональных рынках взаимно уравновешивают друг друга.

**Общенаучные методы познания** — методы (средства), которые используются при изучении любой науки: математики, физики, химии, биологии, психологии, социологии, экономики и т. д. Если основу изменений общественных явлений ученые видят в объективном, или независимом от воли и сознания человека, то в научном анализе используется материалистический метод. В соединении с диалектикой он представляет собой метод диалектического материализма, или материалистической диалектики. Этот метод применяется в исследованиях марксистского направления. Если же основу изменений ученые видят в субъективном, или зависимом от воли и сознания людей, то имеет место идеалистический метод.

**Общественно-оптимальная цена** — цена продукта, которая позволяет достичь наиболее эффективного распределения ресурсов в экономике и которая равна предельным издержкам на производство последней единицы продукта.

**Общественное воспроизводство** — непрерывное повторение производства товаров и услуг и воспроизводство рабочей силы.

**Общественные товары** — товары и услуги, которые потребляются коллективно: их производство обеспечивается государством при условии, что они приносят существенные выгоды обществу; они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т. п.).

**Общие (валовые) издержки фирмы** — сумма постоянных и переменных издержек; расходы (затраты) фирмы, связанные с приобретением ресурсов для создания продукта или услуги. Они исчисляются умножением цены каждого ресурса на количество ресурса, использованного в производстве, а затем суммированием затрат на каждый ресурс.

**Общие условия производства (*инфраструктура*)** — те, без которых не может эффективно функционировать ни одно производство и нормально проживать население. Они не связаны с конкретными видами производства и как бы создают фундамент для всей экономики.

**Общий доход фирмы (предприятия)** — доход, который фирма получает от продажи произведенного продукта или услуги. Он исчисляется умножением цены продукта на количество проданного продукта.

**Общий объем предложения** — кривая предложения товара или услуги всех продавцов.

**Общий объем спроса** — кривая спроса всех покупателей товара или услуги.

**Общий спрос на деньги** — сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов — соотношение между общим спросом на количество денег, номинальным ВНП и процентной ставкой.

**Объем вкладов физических лиц в кредитных организациях** — депозиты до востребования, срочные депозиты и прочие привлеченные средства физических лиц — резидентов и нерезидентов, средства на счетах индивидуальных предпринимателей в валюте Российской Федерации и иностранной валюте, а также неисполненньге обязательства по договорам на привлечение средств по депозитам и прочим привлеченным средствам физических лиц — резидентов и нерезидентов.

**Объем национального производства** — чистый (или валовой) национальный продукт; общий объем готовых товаров и услуг, произведенных в стране.

**Объем платных услуг населению** — объем потребления населением различных видов услуг; статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги.

**Объем промышленной продукции** в целом по промышленности и ее отдельным отраслям определяется как сумма данных об объеме промышленной продукции, работ и услуг промышленного характера, произведенных юридическими лицами и их обособленными подразделениями независимо от формы собственности, данные об объеме продукции приводятся в фактически действующих ценах. В сводные данные по объему промышленной продукции включаются данные по объему промышленной продукции (работ, услуг), выпускаемой крупными, средними и малыми организациями, а также промышленными подразделениями при непромышленных организациях. Объем продукции промышленной организации определяется по заводскому методу без стоимости внутризаводского оборота. Внутризаводским оборотом организации считается стоимость той части выработанных ею готовых изделий и полуфабрикатов, которая используется внутри данной организации на собственные промышленно-производственные нужды.

**Обязательный резерв** — установленный законом резерв.

**Ограниченная ответственность** — максимальная сумма потерь, которые могут понести владельцы (акционеры) корпорации, равная сумме, уплаченной ими за свой пакет акций.

**Ограниченность экономических ресурсов** — фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

**Ожидаемая инфляция** — уровень инфляции, равный ожидавшемуся в определенный период времени.

**Ожидаемая норма чистой прибыли** — годовая прибыль, которую фирма рассчитывает получить путем приобретения капитала (инвестирования), выраженная в процентном отношении к цене капитала (затратам на него).

**Ожидания** — представления потребителей и фирм о том, что произойдет или какие условия сложатся в будущем.

**Окружающая среда** — совокупность природных компонентов, оказывающих влияние на состояние здоровья человека и его хозяйственную активность: атмосферный воздух, вода, растительный и животный мир. Статистика О.с. является информационной базой для создания кадастров природных ресурсов (земельного, водного, лесного). Это необходимо для осуществления экологического регулирования развития экономики. В состав экологических затрат входят расходы государства и других субъектов хозяйственной деятельности, имеющие целевое природоохранное значение. Сюда входят как целевые инвестиции и текущие затраты на содержание и 5ксплуатацию природоохранных объектов, так и бюджетные расходы на содержание государственных структур, непосредственно занимающихся вопросами охраны природы. Экологические платежи представляю ф собой в основном выплаты различных агентств за выброс вредных веществ в окружающую среду, а также утилизацию отходов производства и потребления.

**Олигополия** — рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары; рынок, доступ на который для других фирм затруднен, на котором контроль над ценами на продукцию ограничен взаимозависимостью фирм (за исключением тех случаев, когда имеется сговор) и на котором обычно действует сильная неценовая конкуренция.

**Олигополия, не базирующаяся на сговоре**, — олигополия, в которой фирмы не действуют совместно и в сговоре с целью установления цен и объема производства каждой фирмы или с целью раздела между фирмами районов сбыта продукции.

**Олигопсония** — рынок, на котором имеется лишь несколько покупателей.

**ОПЕК (ОrganizationofPetroleumExportingCountries, ОРЕС)**— организация стран — экспортеров нефти; картель, образованный в 1970 г. тринадцатью странами — производителями нефти с целью контролировать цены, по которым они продают сырую нефть ее импортерам, и объем осуществляемого членами ОПЕК экспорта нефти; картель стран, на долю которых приходится значительная часть мирового экспорта нефти.

**Операции на открытом рынке** — скупка и продажа ценных бумаг правительства РФ на открытом рынке с целью вливания крупных резервов в кредитную систему государства или изъятия их оттуда; важнейший инструмент регулирования денежной массы в обращении.

**Описательная экономическая наука** — сбор и накопление соответствующих экономических фактов (данных)

**Оплата труда наемных работников** — сумма всех вознаграждений в денежной или натуральной форме, выплачиваемых предприятием наемному работнику за работу, выполненную в течении отчетного периода. Она учитывается на основе начисленных сумм и включает скрытую оплату труда, отчисления на социальное страхование и другие отчисления в фонды социального обеспечения. Скрытая оплата труда определяется балансовым путем как разница между суммарными расходами на все нужды домашних хозяйств, включая прирост их финансовых активов и формально зарегистрированными доходами. Расчеты по определению скрытой оплаты труда производятся по экономике в целом без разбивки по отраслям.

**Оптовая торговля** — вид торговли, обеспечивающий связь между производством и розничной торговлей; торговля большими партиями товаров. Оптовые торговцы — торговцы, продающие товар большими партиями.

**Опцион** — приобретение права на совершение будущей сделки; например, право приобрести или продать ценные бумаги

по определенной цене в определенный будущий момент времени или в течение определенного будущего срока.

**Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)** — международная организация, осуществляющая координацию экономической политики входящих в нее стран, содействует развитию экономических отношений между ними.

**Ориентир для заработной платы** — ежегодные темпы роста заработной платы во всех отраслях хозяйства должны соответствовать (равняться) темпам увеличения в стране средней выработки рабочего.

**Ориентиры для заработной платы и цен** — политика в области заработной платы и цен, которая зависит от добровольной ее поддержки профсоюзами и фирмами.

**Основная цена** — цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

**Особенные условия производства** — конкретные формы технологического процесса, присущие в отдельности каждому виду производства, будь оно промышленным или сельскохозяйственным.

**Ось абсцисс** — горизонтальная ось на графике или координатной сетке.

**Ось ординат** — вертикальная ось на графике или на координатной сетке.

**Отрицательное сальдо платежного баланса** — это когда платежи превышают поступления. В этом случае фиксируется дефицит платежного баланса. Дефицит стал типичным явлением для современной экономики развитых стран. Поэтому правительство каждой страны ищет *способы борьбы с дефицитом.*

**Открытая экономика** — экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

**Относительная цена** — цена одного товара относительно цены другого товара, определяется как отношение цены первого товара к цене второго.

**Отрасль** — группа фирм (или одна фирма), производящих идентичные или схожие продукты,

**Отрицательный эффект масштаба** - факторы, которые в долговременном периоде увеличивают средние издержки производства по мере того, как фирма расширяет размеры своего предприятия (объем своего производства).

**Отставание объема ВНП** - потенциальный реальный ВНП минус фактический реальный ВНП.

**Официальный курс доллара США по отношению к рублю** — устанавливается Банком России каждый рабочий день на основе котировок текущего рабочего дня биржевого и внебиржевого межбанковских валютных рынков по операциям «доллар США — российский рубль».

Указанный курс валюты вступают в силу в календарный день, следующий за днем их установления, и действуют до вступления в силу следующего официального курса данных валют.

**Официальный курс евро по отношению к рублю** — рассчитывается и устанавливается Банком России на основе официального курса доллара США к российскому рублю и курса евро к доллару США на международных валютных рынках по операциям сроком исполнения на второй рабочий день.

Указанный курс валюты вступает в силу в календарный день, следующий за днем их установления, и действует до вступления в силу следующего официального курса данных валют.

**Официальные резервы** — иностранная валюта во владении центрального банка страны.

**Пай** — взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное паевое предприятие.

**Парадокс сбережения** — попытка общества сберегать больше оборачивается таким же или меньшим объемом сбережений.

**Паритетная цена** - цена на сельскохозяйственную продукцию, позволяющая фермеру за одинаковое количество своего товара из года в год получать денежный доход, достаточный для покупки одного и того же количества несельскохозяйственных товаров и услуг.

**Партнерство (товарищество)** — предприятие, организованное двумя или более лицами, являющихся совладельцами этого предприятия и несущих совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом; (неакционированная) фирма, которой владеют и которой управляют два лица или более.

В России участниками полного товарищества могут быть

предприниматели и (или) коммерческие организации.

**Пассив** — одна из сторон бухгалтерского баланса; задолженность предприятия другим предприятиям или физическим лицам. денежное обязательство, задолженность фирмы или отдельного лица.

**Пассивные операции банка** - операции па привлечению вкладов, кредитов от других банков, эмиссия собственных ценных бумаг.

**Паритет покупательной способности** — уровень обменного курса валют по их покупательной способности.

**Патент** — документ, удостоверяющий права изобретателя и предоставляющий ему или лицу, купившему патент, право исключительного использования изобретения; документ, дающий право на занятие определенной деятельностью.

**Патентные законы** - федеральные законы, предоставляющие изобретателям и рационализаторам исключительное право на производство и продажу новых продуктов или машин в течение определенного периода времени.

**Перекрестная ценовая эластичность** - процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

**Переменные издержки** — издержки, зависящие от количества производимой продукции; складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т. п.

**Переменный ресурс** — всякий используемый фирмой ресурс, количество которого можно увеличивать или сокращать (изменять).

**Переходная экономика** — промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований.

Определяющую роль в этих преобразованиях играет изменение отношений собственности. Россия в ХХ столетии она дважды оказалась в состоянии переходной экономики, т. е. смены одной формы собственности на другую. Во-первых, в результате победы Великой Октябрьской социалистической революции (1917 г.) в России произошло уничтожение частной собственности. На смену пришла государственная собственность. Сформировался фундамент для победы социализма в России. Во-вторых, в результате проведения курса рыночных реформ начался обратный процесс — движение от государственной собственности к частной, от «социализма к капитализму». Это движение не знает мировых аналогов. В силу специфики переходной экономики перестают действовать механизмы централизованного управления и формируется новый тип управления — рыночный, применяемый в промышленно развитых странах.

**Плавающий валютный курс** — свободно повышающийся и понижающийся курс валюты, устанавливающийся в зависимости от спроса и предложения; гибкий валютный курс.

**Платежи, не связанные с доходом**, — амортизационные отчисления и косвенные налоги на предприятия.

**Платежный баланс страны** — сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с теми же представителями других стран; баланс международных расчетов, отражающий суммарное соотношение всех платежей страны за границу и поступлений в страну из-за рубежа за определенный период времени; документ, в котором учитывается все платежи (расходы) и поступления (доходы) от внешнеэкономических операций с товарами, услугами, доходами, трансфертами и финансами, которые совершаются резидентами данной страны с резидентами других стран мира за определенный период. Если страна развивается в закрытом режиме, т. е. ни с какими другими странами не взаимодействует, то у нее нет П.б. Заметим, что в современной жизни таких стран просто не может быть. Как только страна начинает жить в открытом режиме, т.е. что-то продавать (экспортировать), что-то покупать (импортировать), занимать или давать в займы, использовать и предлагать информационные, энергетические, транспортные, туристические и иные услуги, т.е. вступать в международные отношения с другими странами, то у нее сразу же появляется П.б. С точки зрения бухгалтерии платежный баланс представляет собой перечень всех статей, составленный по принципу двойной бухгалтерии таким образом, что обе стороны баланса: кредит и дебет всегда должны уравниваться.

**Побудительная функция цены** — побуждение продавца товара увеличить (уменьшить) его предложение, возникающее под воздействием повышения (снижения) цены этого товара; побуждение покупателей приобретать товар в большем (меньшем) количестве, возникающее под воздействием повышения (понижения) его цены; регулирующая функция цены.

**Подоходный налог** — вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

**Повышение курса рубля** — увеличение стоимости рубля по отношению к валюте другой страны, позволяющее за рубль приобрести большее количество иностранной валюты.

**Повышение обменного курса** — увеличение стоимости национальной валюты на рынках иностранных валют; снижение курсов иностранных валют.

**Повышение эффективности** — получение максимума результата при минимуме затрат.

**Погоня за рентой** — стремление добиться с помощью правительства передачи дохода (или богатства) поставщику ресурса, частному предприятию или потребителю за чужой счет или за счет общества.

**Поддержание валютных курсов** — применявшийся в рамках Бреттон-Вудсской системы механизм упорядоченного изменения курсов валют с целью исключить систематически повторяющиеся пассивные и активные сальдо платежных балансов: каждая страна выражала свою денежную единицу в золоте или долларах (привязывала к ним), в краткосрочном периоде сохраняла стабильность обменного курса своей валюты, а в долгосрочном — изменяла (корректировала) его, когда сталкивалась с нарушением международного равновесия.

**Позитивная экономическая теория** — анализ фактов или данных с целью выведения научных обобщений относительно экономического поведения.

**Поимущественный налог, налог на собственность** (ргорегtу tах)— налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

**Показатель концентрации** — доля четырех (или иного числа) крупнейших продавцов (фирм) в общем объеме продаж данной отрасли.

**Показатели экономические** — относительные и абсолютные величины, используемые для характеристики тех или иных явлений или процессов экономической жизни.

**Покупательная способность валюты** — количество товаров и услуг, которые можно приобрести на единицу валюты в стране, выпускающей эту валюту.

**Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения** отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов. Показатель рассчитывается нарастающим итогом с начала года.

**Полезность** — способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека; удовлетворение или удовольствие, получаемое потребителем от потребления товара или услуги (или от потребления набора товаров и услуг).

**Политика бюджетной экспансии** — повышение совокупного спроса в результате увеличения правительственных расходов на товары и услуги, уменьшения чистого объема налоговых поступлений или некоего сочетания этих двух факторов.

**Политика в области заработной платы и цен** — правительственная политика воздействия на поведение профсоюзов и фирм с целью побудить их принимать в области заработной платы и цен решения, более совместимые с задачами обеспечения полной занятости и стабильного уровня цен.

**Политика «дешевых» денег** — политика увеличения массы денег в обращении.

**Политика «дорогих» денег** — сокращение или ограничение роста денежной массы в стране.

**Политика доходов** — правительственная политика воздействия на личные денежные доходы (заработную плату рабочих) и на цены товаров и услуг, а тем самым и на личные реальные доходы.

**Политика стабилизации доходов, ориентированная на рынок**— предложение сделать целью аграрной политики не увеличение фермерских цен и доходов, а их стабилизацию; допустить формирование фермерских цен и доходов в долговременном периоде под воздействием тенденций, складывающихся на свободном рынке; обязать правительство из года в год стабилизировать фермерские цены и доходы путем закупки сельскохозяйственных продуктов, когда цены на них падают ниже их долговременной тенденции, и продавать излишки сельскохозяйственных продуктов, когда цены на них повышаются выше этой тенденции.

**Политика учетной ставки** — инструмент регулирования денежной массы в обращении, состоящий в регулировании процента по займам коммерческих банков у центрального банка.

**Политика экономической стабилизации** - использование правительством кредитно-денежных и бюджетных рычагов для снижения уровня безработицы, удержания ВНП на уровне, близком к потенциальному при низких стабильных темпах инфляции.

**Полная занятость** — 1) использование экономикой всех имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг; 2) такой уровень занятости, когда существует лишь фрикционная и структурная безработица, но отсутствует циклическая безработица (и когда реальный ЧИН равен потенциальному ЧИН); 3) занятость, составляющая менее 100% рабочей силы; допустим определенный уровень безработицы — естественный ‚уровень безработицы, например, 5—6% безработных.

**Полный объем производства** — максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ресурсов; полное использование («отсутствие недоиспользованных» имеющихся ресурсов.

**Положительное сальдо платежного баланса** — это когда поступления превышают платежи. В этом случае фиксируется профицит платежного баланса.

**Поправка на рост стоимости жизни** — автоматическое увеличение доходов (заработной платы) рабочих в условиях, когда экономика находится в состоянии инфляции, гарантированное соответствующей статьей в коллективном договоре с предпринимателем.

**Поправка, предусматривающая сбалансированность бюджета** — предложенная поправка к Конституции США, обязывающая Конгресс сбалансировать ежегодный федеральный бюджет.

**Порочный круг бедности** — общая для всех развивающихся стран проблема, заключающаяся в том, что низкий доход на душу населения не позволяет осуществлять сбережения и инвестиции в масштабах, необходимых для достижения приемлемых темпов экономического роста.

**Пособие натурой** — распределение правительством среди отдельных лиц товаров и услуг, в обмен на которые оно не получает других товаров и услуг из текущего производства; трансфертные платежи правительства натурой, а не деньгами.

Пособие по безработице страхование по безработице.

**Постоянные издержки** — издержки, не зависящие от объема производства.

**Постоянный ресурс** — любой применяемый фирмой ресурс, количество которого она не может изменить.

**Посредник** — физическое или юридическое лицо, связывающее стороны, желающие заключить сделку, и получающее за это вознаграждение.

**Потенциальная конкуренция** — возможность вступления новых фирм в отрасль, которая обеспечивает уже действующим в ней фирмам высокую экономическую прибыль.

**Потенциальный уровень объема производства**, — объем производства, который экономика может произвести при полном использовании ресурсов.

**Потолок цен** — максимальная цена на товар или услугу, которая устанавливается правительством.

**Потребительская корзина** — набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

**Потребительские товары** — товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека.

**Потребительский спрос** — величина спроса на предметы потребления в определенный период времени. Увеличение П.с., т. е. увеличение числа «потребительских голосов», поданных за продукт, обеспечивает прибыль для отрасли, производящей этот продукт. П.с. играют ключевую роль в решении вопроса о том, что производить, чтобы отрасль была прибыльной. См. *Потребление.*

**Потребление (С)** — общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода времени; размер потребления в основном зависит от уровня дохода, цен и предельной склонности к потреблению.

**Потребление личное** — обязательное условие для воспроизводства рабочей силы, так необходимой для воспроизводства общественного продукта в целом.

**Потребление производственное** — обязательное условие для воспроизводства средств производства, так необходимых для воспроизводства общественного продукта в целом.

**Потребности** — желания людей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. П. подразделяются на следующие виды: 1) личные, или индивидуальные, потребности, удовлетворяющие потребности человека в предметах потребления; 2) производственные потребности, удовлетворяющие желания производителей (частных предприятий, домохозяйств или государства) в ресурсах: рабочие здания и сооружения, станки, оборудование и т. д. с целью постоянного возобновления производства; включают в себя потребности частных предприятий и правительственных ведомств.

**«Почти деньги»**— финансовые активы, самые важные среди которых — краткосрочные сберегательные вклады, срочные вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги и сберегательные облигации; не являясь средством обогащения, они могут быть быстро превращены в деньги.

**Пошлина** — налог на импортируемый товар (в РФ устанавливается только правительством).

**Правило величины 70** — метод определения числа лет, в течение которых уровень цен может повыситься вдвое; число 70 делится на годовой уровень инфляции.

**Правило максимизации полезности**— для получения наибольшей полезности потребитель должен так распределить свой денежный доход, чтобы последний доллар, израсходованный на каждый товар или услугу, приносил равную предельную полезность; предельная полезность каждого товара или услуги, деленная на его или ее цену, должна быть одинаковой для всех товаров и услуг.

**Правило максимизации прибыли** — количество каждого ресурса, которое фирма должна использовать, чтобы ее экономическая прибыль была максимальной или убытки минимальными; комбинация ресурсов, при которой предельный продукт (в денежном выражении) каждого ресурса равен предельным издержкам использования этого ресурса (его цене, если ресурс используется на конкурентном рынке).

**Правило равенства предельного дохода и предельных издержек** — правило, согласно которому фирма максимизирует свою экономическую прибыль (или минимизирует убытки), производя продукцию в условиях, когда предельный доход равен предельным издержкам, но при том, что цена, по которой она может продать свой товар, равна средним переменным издержкам или превышает их.

**Правило равенства предельного продукта в денежном выражении и предельных издержек на производство ресурса**— правило, согласно которому фирма, чтобы максимизировать экономическую прибыль (или минимизировать убытки), должна применять такое количество ресурса, при котором предельный продукт в денежном выражении равен предельным издержкам на использование этого ресурса.

**Правило равенства цены и предельных издержек** ( Р = МС) — фирма, выступающая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует свою экономическую прибыль или минимизирует свои убытки путем производства такого количества продукции, которое обеспечивает равенство цены продукта предельным издержкам, при условии, что цена равна или выше средних переменных издержек в краткосрочном периоде и равна или выше средних (общих) издержек в долгосрочном плане.

**Правило сочетания ресурсов, обеспечивающего наименьшие издержки** — определенные количества каждого ресурса, которое фирма должна использовать для производства какого-либо объема продукции с наименьшими издержками; комбинация ресурсов, при которой отношение между предельным продуктом ресурса и предельной стоимостью (его ценой, если ресурс используется на конкурентном рынке) одинаково для всех применяемых ресурсов.

**Правительственные закупки товаров и услуг** — расходы на готовые товары и услуги.

**Правительственные трансфертные платежи** — расходование правительством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые оно не получает товары и услуги текущего производства.

**Предельная доходность ресурса** — доходность, изменяющаяся вследствие продажи продукции, произведенной с помощью использования дополнительной единицы данного ресурса.

**Предельная норма замещения** — предельная степень готовности потребителя заменить один товар или одну услугу другим товаром или услугой и при этом получить равное удовлетворение; норма замещения, равная наклону кривой безразличия.

**Предельная полезность** (МU) — дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги: равна изменению общего количества полезности, деленному на изменение величины потребления.

**Предельная склонность к инвестированию** (МРI) — отношение изменения инвестиций к изменению в доходе, т. е. МРI = изменение в инвестициях/изменение в доходе.

**Предельная склонность к потреблению** (МРС) — доля расходов на потребительские товары в любом изменении дохода после уплаты налогов; равна изменению в потреблении, деленному на изменение дохода после уплаты налогов, т. е. МРС = изменение в потреблении/изменение в доходе.

**Предельная склонность к сбережениям** (МРS) — аналогично МРС, доля сбережений в любом изменении дохода домохозяйства (после уплаты налогов); равна изменению объема сбережений, деленному на изменение дохода после уплаты налогов, т. е. МРS = изменение в сбережениях/изменение в доходе.

**Предельная эффективность капитала** — отношение между ожидаемым доходом, приносимым дополнительной единицей данного вида капитального имущества и ее ценой.

**Предельная ставка налога** — доля дополнительного (облагаемого налогом) дохода, которую приходится выплачивать в виде налогов.

**Предельные издержки** (МС) — прирост издержек производства дополнительной единицы продукта, равны изменению общих издержек, деленному на изменение объема продукции (а в краткосрочном периоде — изменению полных переменных издержек, деленному на изменение объема продукции).

**Предельные издержки на использование ресурса** — прирост общих издержек на использование ресурса, когда фирма использует дополнительную единицу этого ресурса (количество всех других используемых ресурсов остается постоянным); равно изменению общих издержек на ресурс, деленному на изменение количества используемого ресурса.

**Предельные издержки на оплату рабочей силы** — прирост общих издержек на труд, когда фирма использует дополнительную единицу груда (причем количество других используемых ресурсов остается неизменным); равно изменению общих издержек на труд, деленному на изменение количества используемого труда.

**Предельный доход** (МR) — величина, на которую изменяется валовой доход вследствие продажи дополнительной единицы товара; изменение общего размера выручки фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы производимого продукта; равен изменению общего размера выручки, деленному на изменение количества проданного продукта (на которое предъявлен спрос).

**Предельный продукт** (МР) — дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса (количество всех других используемых ресурсов остается постоянным); равен изменению общего объема продукции, деленному на изменение количества использованного ресурса.

**Предельный продукт в денежном выражении** — изменение общего размера выручки фирмы, когда она использует дополнительную единицу ресурса (количество всех других используемых ресурсов остается неизменным); равно изменению общего размера выручки, деленному на изменение количества используемого ресурса.

**Предложение** (suрр1у, S) — желание производителей произвести и продать определенные товары и услуги за определенную цену; кривая предложения.

**Предложение денег, масса денег в обращении** — в узком определении — М.; в более широком определении — М1 и М2.

**Предмет экономической теории (политической экономии)** — исследование отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

**Предметы потребления** — совокупность товаров, удовлетворяющих индивидуальные (личные) потребности. Перечень П.п. поразительно широкий: жилые дома, автомобили, зубная паста, лекарства, компакт-диски, пицца, свитеры и т. п. Однако это бесчисленное множество товаров подразделяются на предметы: 1) кратковременного пользования (продукты питания, одежда, предметы домашнего обихода и т. д.); 2) длительного пользования (жилые дома, мебель, музыкальные центры, автомобили и т. д.); З) предметы роскоши (антиквариат, яхты, предметы потребления «на заказ»). Заметим, что деление товаров на товары кратковременного и длительного пользования связано с циклическим характером рыночной экономики: производство товаров первой группы не подвергаются колебаниям, а второй группы — предметов потребления длительного пользования, подобно производству товаров производственного назначения подвержены циклическим колебаниям.

**Предметы труда** — все то, из чего непосредственно создается продукт, — это сырые материалы, или сырье: сталь, хлопок, зерно и т. д. Что важнее в общественном производстве: средства труда или предметы труда? Можно ли так ставить вопрос? Считается, что в общественном производстве все важно: и средства труда, и предметы труда, точнее, система их взаимодействия. В то же время, по Марксу, эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, т. е. за счет каких средств труда.

**Предприниматель** - лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли люди, обладающее способностью к предпринимательству. П. 1) движущая сила производства; 2) новаторы, так как вводят в обиход новые продукты, новые технологии, новые формы организации бизнеса; 3) люди, идущие на риск: в рыночной экономике прибыль не гарантирована.

**Предпринимательская деятельность** - самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

**Предпринимательская монополия** — рыночная ситуация, когда одна фирма или несколько фирм занимают господствующее положение в отрасли

**Предпринимательская способность** — способность человека использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск; деятельность отдельного человека или группы людей, направленная на эффективное управление фирмой или предприятием.

**Предложение в долговременном периоде** (long-runsuррIу) — график или кривая, показывающие цены, по которым отрасль, действующая в условиях чистой конкуренции, будет в длительной перспективе предлагать на рынке разные количества производимого ею продукта.

**Предприятие, завод** — реальное предприятие, выполняющее одну или более функции в производстве (изготовлении и сбыте) товаров и услуг.

**Предприятие общественного пользования** — фирма, производящая жизненно важную продукцию или услугу, получившая от правительства исключительное право выступать единственным поставщиком этой продукции или услуги и регулируемая правительством во избежание злоупотребления с ее стороны монопольной властью.

**Преждевременная инфляция** — инфляция, возникающая до достижения в экономике полной занятости.

**Преференциальный таможенный режим** — установление для одной страны (или группы стран) более низких таможенных тарифов, чем для других стран.

**Прибыл**ь — экономическая прибыль — величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками разница между доходами и расходами; нормальная прибыль — доход тех, кто обеспечивает экономику предпринимательскими способностями.

**Приватизация** — передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

**Принцип налогообложения получаемых благ** — концепция, согласно которой лица, получающие от государства какие-то блага в виде товаров и услуг, должны платить налоги, требующиеся для финансирования их производства.

**Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками** — метод установления объема производства, при котором достигается максимум экономической прибыли или минимум убытков, основанный на сравнении валовой выручки (дохода) и валовых издержек фирмы при разных объемах производства.

**Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками** — метод определения объема продукции, при котором экономическая прибыль максимальна (убытки минимальны), путем сравнения предельной выручки от дополнительных единиц продукции с предельными издержками их производства.

**Принцип акселерации** — возросший доход, полученный в результате изменений в потреблении под влиянием роста *автономных инвестиций*, приводит не просто к росту, а к ускоренному (акселеративному) росту отраслей, удовлетворяющих *производственные потребности*. П. а. непосредственно связан с принципом мультипликатора. См. *Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора.*

**Принцип двойного счета** — предполагает, что любая международная сделка автоматически учитывается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а другой раз как дебета. Это происходит потому, что любая сделка имеет две стороны: если вы что-либо покупаете у своего иностранного партнера, вы должны заплатить ему, а он, в свою очередь, должен затем каким-то образом использовать полученные от вас деньги, либо потратить их, либо положить на счет в банке.

**Принцип мультипликатора** — первоначальное увеличение занятости, вызванное автономными инвестициями, скажем, правительственными расходами на общественные работы, неизбежно приводит к первичному, вторичному, третичному и т. д. росту занятости, дохода и потребления в связи с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах и услугах первой необходимости. П.м. показывает, на какую величину изменился национальный доход при изменении автономных инвестиций при отсутствии изменений других переменных. Чем больше величина МРС, т. е. чем она ближе к единице, тем больше значение мультипликатора, а значит, тем большее влияние на уровень экономической активности окажет изменение государственных расходов.

**Принцип «невидимой руки» А. Смита** — классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

**Приращение капитала** — прирост капитала, получаемый в результате продажи ценных бумаг, движимой и недвижимой собственности по ценам более высоким, чем они были куплены.

**Приток капитала** — сумма расходов, произведенных жителями других стран на приобретение вещественного и финансового капитала у жителей данной страны.

**Продажа подержанных вещей** — не учитывается при расчете ВНП, так как подобные продажи не отражают текущего производства.

**Программа ограничения посевных площадей** — программа, определяющая общее количество земли, предназначенной для производства различных видов сельскохозяйственной продукции, и распределяющая эту землю между индивидуальными фермерами, для которых ограничение обрабатываемой площади лишь установленным для них пределом становится обязательным условием для получения дотаций к ценам на свою продукцию.

**Программы государственной помощи** — программы выплаты пособий лицам, неспособным зарабатывать себе на жизнь (инвалиды и дети на иждивении родителей); эти программы финансируются из общих налоговых поступлении, а пособия рассматриваются как государственная благотворительность (т. е. не как заработанное право на них).

**Программы социального страхования** — программы возмещающие потерю доходов при выходе на пенсию и при временной безработице, финансируемые из налогов на заработную плату и рассматриваемые как заработанные права (т. е. не как благотворительность).

**Прогрессивный налог** — налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

**Производительность** — показатель среднего объема продукта или реальной продукции на единицу затраченных ресурсов; может быть измерена делением часов работы на количество реально произведенной продукции.

**Производительность труда** — показатель эффективности труда, характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

**Производительные силы общества** — совокупность средства производства с людскими ресурсами. Главной П.с.о. является человек с его физическими и умственными способностями, его навыками и опытом. Любая экономика развивается в системе взаимодействия производительных сил и производственных отношений. А это есть способ производства.

**Производный спрос** — спрос на товар или услугу, который находится в зависимости от спроса на какой-либо другой товар или услугу; спрос на сырье и материалы, зависящий от спроса на продукты, которые из этих сырья и материалов можно изготовить.

**Производственная инфраструктура** — совокупность отраслей, капитальных сооружений, обслуживающих непосредственно производство любого продукта или услуг: информатика, энергетика, транспорт всех видов, связь и т. д.

**Производственная функция** — характеризует максимум выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

**Производственное потребление** — потребление средств производства с целью воспроизводства общественного продукта в расширенном масштабе.

**Производственные отношения** — отношения между людьми по поводу производства (создания), распределения, обмена и потребления общественного продукта (совокупности товаров и услуг). П.о. называются общественными производственными отношениями. Они отличаются от отношений, которые возникают в отдельном коллективе (завод, стройка, торговля и пр.). Главное их отличие состоит в том, что отношения внутри какого-либо коллектива возникают по поводу найма рабочей силы, а общественные производственные отношения складываются между людьми по поводу отношений собственности на материальные блага и ресурсы.

**Производственный потенциал экономики** — реальный объем валового национального продукта, связанного с естественным уровнем безработицы; потенциальный уровень объема производства.

**Производство** — процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения безграничных потребностей. П. в неизменных размерах — простое воспроизводство. П. в уменьшенных размерах — суженное воспроизводство. Если же в П. поступает новый капитал, то это расширенное воспроизводство. Последнее является типичным для экономически развитых стран.

**Промежуточные товары** — товары, покупаемые для перепродажи, первичной обработки ил изготовления из них готового изделия в течение данного года.

**Промежуточный отрезок** — восходящий отрезок кривой совокупного предложения, лежащий между ее *кейнсианским отрезком и классическим отрезком*.

**Промышленно развитые страны** (ПРС) — такие страны, как США, Канада, Япония и страны 3ападной Европы, которые развиваются на основе рыночной экономики, базирующейся на накоплении большой массы технически передового основного капитала и наличии квалифицированной рабочей силы.

**Пропорциональный налог** — налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика. Так, в настоящее время в РФ подоходный налог со всех доходов составляет 13%.

**Простой мультипликатор**— равен единице, деленной на предельную склонность к сбережениям.

**Просроченная задолженность по заработной плате** — фактически начисленные работникам суммы 3аработной платы, но не выплаченные в срок, установленный коллективным договором или договором на расчетно-кассовое обслуживание, заключенным с банком (расчетно-кассовым центром). Число дней задержки считается начи4ая со второго дня после этого срока.

**Протекционизм** — политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется прежде всего путем прямого или косвенного ограничения ввоза иностранных товаров.

**Протекционистская, или защитная, пошлина** — пошлина, установленная с целью защитить утренних производителей товара от конкуренции иностранных производителей. для защиты своих интересов и улучшения своего положения

**Профсоюз** — группа рабочих, объединившаяся в организацию (повышения заработной платы, сокращения рабочего времени, улучшения условий труда и т. п.). Процветающая отрасль — см. *Растущая отрасль*.

**Процент**— плата за использование денег (или за ссуды).

**Процентная ставка, ставка процента**— цена использования денег или использования денежного капитала.

**Пять фундаментальных экономических вопросов** — пять вопросов, на которые каждая экономика должна дать ответ:

что производить, как производить, как распределить общий объем произведенного, как поддерживать общую занятость и как обеспечить гибкость экономической системы.

**Рабочая сила, самодеятельное население** — по Марксу, совокупность физических и умственных способностей человека к труду; в рыночной экономике Р.с. становится товаром; по статистике — общее число лиц в возрасте от 14 лет и старше, работающих или безработных, за исключением содержащихся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях.

**Равновесная величина** — величина спроса и величина предложения при равновесной цене на конкурентном рынке.

**Равновесная цена** — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг; цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

**Равновесное состояние** — точка на графике, в которой кривая потребительского спроса касается кривой безразличия в том случае, когда теория поведения потребителя строится на принципе кривых безразличия.

**Равновесный национальный продукт** — реальный национальный продукт в точке, где кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

**Равновесный уровень цен** — уровень цен, при котором кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения.

**Развивающиеся страны** (РС) — многие страны Африки, Азии и Латинской Америки, для которых характерны недостаток средств производства, отсталая технология, низкий

уровень грамотности, высокий уровень безработицы, быстрый рост населения и занятости рабочей силы главным образом в сельском хозяйстве.

**Разделение труда** — специализация, дифференциация трудовой деятельности.

**Разделение функций собственности и управления** — различие между собственниками корпорацией (держателей акций), и группой лиц, управляющих ею (директоров и руководящего персонала), а также различие между интересами (целями) этих двух групп.

**Разменная монета** — монета, номинальная стоимость которой выше ее реальной стоимости.

**Рантье** — лицо, живущее за счет доходов от ценных бумаг и процентов.

**Распределение** — оборотная сторона производства. В условиях господства частной собственности общественный продукт распределяется по капиталу и труду. Большая часть общественного продукта (в виде ресурсов и дохода) попадает в руки собственников капитала. При господстве общественной собственности созданный продукт централизованно распределяется по труду.

**Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов** — характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Расчеты рядов распределения населения по величине среднедушевых денежных доходов и основанных на них показателей производятся с использованием результатов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, проводимого ежеквартально органами государственной статистики во всех субъектах РФ с охватом 49,2 тыс, домашних хозяйств.

**Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения** — выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20(10)%-ных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

**Распределительная функция цены** — способность цены на конкурентном рынке, повышаясь, или понижаясь, выравнивать величину спроса и величину предложения, устранять нехватки и излишки.

**Растущая отрасль** — отрасль, фирмы которой получают экономическую прибыль и объем производства, следовательно, может расти по мере вступления в нее новых фирм.

Растущая экономика — экономика, в которой чистый объем частных внутренних инвестиции больше нуля (т. е. валовой объем частных внутренних инвестиций больше суммы амортизационных отчислений).

**Расходы, превышающие доход**, — жизнь в долг.

**Расходы на конечное потребление государственных учреждений и некоммерческих организаций** — расходы этих секторов на товары и услуги для индивидуального потребления, а также расходов государственных учреждений на услуги коллективного потребления.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств — расходы домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров и услуг, а также потребление товаров и услуг, полученных в натуральной форме.

**Расчет ВНП по доходам** — метод измерения ВНП посредством суммирования всех доходов, созданных в производстве готовых товаров и услуг.

**Расчет ВНП по расходам** — метод измерения ВНП посредством суммирования всех затрат на производство готовых товаров и услуг.

**Расчетный счет** — счет предприятия в банке, используемый для ведения текущих операций и хранения временно свободных денежных средств.

**Расходы на личное потребление** — расходы граждан на потребительские товары и услуги.

**Реальная заработная плата** - количество товаров и услуг, которое рабочий может купить на свою денежную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы; денежная заработная плата с поправкой на изменение уровня цен (инфляцию или дефляцию). Индекс Р.з.п. исчисляется путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

**Реальная процентная ставка** — процентная ставка в денежном выражении (с поправкой на инфляцию); равна номинальной процентной ставке, уменьшенной с учетом инфляции.

**Реальные располагаемые денежные доходы** — доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен.

**Реальный, бюджетный, дефицит** — установленная фактическая сумма превышения расходов федерального правительства над его доходами в данном году.

**Реальный валовой национальный продукт** — ВНП с поправкой на изменение уровня цен; ВНП за данный год, деленный на дефлятор ВНП за этот же год.

**Реальный валютный (обменный) курс** — соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, или относительная цена товаров, произведенных в разных странах.

**Реальный доход** — количество товаров и услуг, которое отдельное лицо или группа лиц могут купить на свой номинальный доход в течение определенного периода; номинальный доход с поправкой на изменение уровня цен.

**Реальный размер назначенных пенсий** рассчитывается путем корректировки среднего размера назначенных месячных пенсий на индекс потребительских цен.

**Ревальвация** — повышение курса национальной денежной единицы по отношению к курсам валют других стран; удорожание национальной валюты.

**Регрессивный налог** — налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

**Регулирование внешней торговли** — введение пошлин, экспортных субсидий, импортных квот и другие меры, которые может принимать страна для сокращения импорта и расширения экспорта с целью ликвидации дефицита платежного баланса.

**Регулирующая функция цены** — способность изменений в ценах повлечь за собой изменение величины спроса на продукты и ресурсы, а также объема их предложения; побудительная функция цены.

**Регулирующее ведомство** — создаваемое федеральным правительством или правительством штата ведомство (комиссия или управление) для контроля в интересах общества за устанавливаемыми естественной монополией ценами и предоставляемыми ею услугами или выпуском продукции.

**Редкость ресурсов** — нехватка (ограниченность) земли, капитала, труда и предпринимательской способности для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

**Режим наибольшего благоприятствования** — статья в торговом соглашении США с другой страной, предусматривающая, что импорт этой страны в США будет облагаться более низкими пошлинами, чем импорт любой другой страны.

**Резервная норма** — установленный минимальный процент депозитных обязательств, которые банк — член ФРС должен держать в федеральном резервном банке своего округа или в собственном хранилище.

**Резиденты** — граждане, имеющие постоянное место жительства в стране или временно находящиеся за ее пределами; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством данной страны с местонахождением на ее территории, а также находящиеся за границей представительства и филиалы резидентов. Термин Р. используется в законодательстве о валютных операциях.

«**Рейганомика**»— политика администрации Рейгана, основанная на концепции приоритета предложения и ориентированная на снижение инфляции и уровня безработицы, т. е. стагфляции.

**Реновация** — процесс замещения морально и физически износившихся производственных фондов новыми.

**Рента** — регулярный доход с капитала или земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

**Рефинансирование государственного долга** — при наступлении срока погашения государственных облигаций правительство продает новые облигации и использует выручку от продажи для выплаты долга держателям погашающихся облигаций.

**Рестрикционная фискальная политика** — сокращение совокупного спроса в результате уменьшения правительственных расходов на закупки товаров и услуг, увеличения чистого объема налоговых поступлений или комбинации этих двух факторов.

**Ресурсы** — это все то, что используется для производства и реализации товаров и услуг. Р. подразделяются на: 1) людские ресурсы — труд и предпринимательская способность и 2) материальные ресурсы — земля (природные блага) и капитал.

**Ресурсы природного топлива** — объемы ресурсов нефти, газа и угля, пересчитанные в условное топливо по следующим коэффициентам: нефть — 1,43; газ — 1,15; уголь 0,67. При расчете доли экспорта в объеме продажи промышленными организациями применяется оценка экспорта в ценах ФОБ, пересчет в рублевый эквивалент осуществляется по курсу Банка России. Объем продажи промышленными организациями рассчитывается в ценах, включающих НДС, акциз, другие налоги и сборы, расходы на транспортировку и торговую наценку.

При расчете доли импорта в ресурсах для использования на внутреннем рынке оценка производится по ценам, включающим НДС, акцизы, расходы на транспортировку и торговую наценку. Ресурсы для использования на внутреннем рынке определяются балансовым методом: производство плюс импорт минус экспорт.

**Рефинансирование государственного долга** — выплата правительством США владельцам государственных ценных бумаг с наступившим сроком погашения денег, полученных от продажи новых ценных бумаг, либо обмен погашенных ценных бумаг на новые.

**Рецессионный разрыв** — величина, на которую должен возрасти (сместиться вверх) график (кривая) совокупных расходов, чтобы повысить реальный ЧНП до неинфляционного уровня полной занятости.

**Реэкспорт** — вывоз товара из страны-производителя не для собственного потребления, а для продажи в «третьи страны»; вывоз товара, ранее ввезенного в страну.

**Розничная торговля** — продажа товаров маленькими партиями на прилавках магазинов. Наметилась тенденция роста числа крупных магазинов. Значительно расширился ассортимент продукции, реализуемой через крупные магазины и супермаркеты.

**Рынок** — механизм организации экономических взаимосвязей между покупателями (предъявителями спроса) и продавцами (поставщиками) по поводу обмена всей массы произведенных товаров и услуг.

**Рынок иностранной валюты** - рынок, на котором валюта одной страны используется для приобретения (обмена) валюты другой страны.

**Рынок потребительских товаров** — сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

**Рынок прав на загрязнение окружающей среды**— рынок, где совершенно неэластичное предложение прав на загрязнение окружающей среды и спрос на такие права определяет цену, которую загрязнитель должен платить за них.

**Рынок ресурсов** — рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а фирмы покупают услуги этих ресурсов.

**Рынок ссудного капитала** — общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

**Рынки факторов производства** — рынки труда, земли и капитальных товаров.

**Рыночная политика** - правительственная политика, ставящая своей целью ослабить на рынке власть профсоюзов и крупных фирм, уменьшить или устранить дисбалансы на рынке рабочей силы.

**Рыночная система** — все образующие экономику рынки продуктов и ресурсов и действующие между ними связи; механизм, позволяющий складывающимся на этих рынках ценам распределять редкие экономические ресурсы, обеспечивать информацию о решениях, принимаемых потребителями, фирмами и поставщиками ресурсов, и согласовывать эти решения.

**Рыночная экономика** — экономика, в которой хозяйственные

решения принимаются децентрализованно: потребителями, поставщиками ресурсов и частными фирмами; основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

**Рыночное равновесие** — компромисс между продавцами и покупателями; достигается через механизм образования цены равновесия.

**Рыночный период** — период, в течение которого производители продукта не в состоянии изменить объем производства в ответ на изменение цены продукта период, когда предложение совершенно неэластично период, когда все ресурсы являются постоянными.

**Рыночный социализм** — экономическая система, при которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Рыночный спрос** — общий объем спроса.

**Сальдированный финансовый результат** (прибыль (+) убыток (-)) — конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций, представляет собой сумму сальдированного финансового результата (прибыль (+), убыток (-)) от продажи продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и доходов от вне реализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

**Сальдо** — разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

**Сальдо внешней торговли** — разность экспорта и импорта. Положительное сальдо складывается тогда, когда экспорт больше импорта, отрицательное (ставится знак «-») — когда импорт больше экспорта.

**Сальдо операций физических лиц с наличной иностранной валютой** — разница между объемами наличной валюты, про- данной физическим лицам через обменные пункты и выданной им с их валютных счетов, и объемами наличной валюты, купленной у физических лиц в обменных пунктах и зачисленной на их валютные счета.

**Сальдо платежного баланса** — разность между итогами кредита и дебита.

**Санация** — система мероприятий, направленная на предотвращение банкротства предприятия.

**Сбалансированный годовой бюджет** — равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

**Сберегательное учреждение** — ссудо-сберегательная ассоциация, взаимно-сберегательный банк или кредитный союз.

**Сберегательный вклад** - вклад в депозитном учреждении, который приносит проценты и обычно может быть в любое время востребован вкладчиком.

**Сбережения** - доход после уплаты налогов, неизрасходованный на приобретение потребительских товаров; равен доходу после уплаты налогов минус расходы на личное потребление; отложенное потребление. Размер С. зависит от величины дохода, нормы процента, величины потребления и предельной склонности к сбережениям.

**Сбор** — обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

**Свобода выбора** - свободное право: 1) собственников материальных ресурсов и денег использовать их по своему усмотрению; 2) рабочих заняться любым видом труда, на который они способны, и 3) потребителей расходовать свои доходы на цели, которые они сочтут предпочтительными (наилучшими для них). В рыночной экономике С.в. потребителей оказывается самой широкой из этих свобод.

**Свобода предпринимательства** - свободное право частных фирм приобретать экономические ресурсы, производить и продавать товар или услугу по собственному усмотрению.

**Свобода торговли** — отсутствие искусственных (установленных правительством) барьеров в торговле между отдельными лицами и фирмами разных стран.

**Свободная рыночная экономика**— экономика, которая базируется на господстве частной собственности и индивидуальном принятии решений посредством системы конкуренции, рынков и цен; экономика эпохи свободной конкуренции т. е. когда очень много производителей

(продавцов) продукции и огромное количество потребителей и правительство не вмешивается в экономику.

**Свободно конвертируемая валюта** — валюта, которая свободно без ограничений обменивается на любую другую валюту.

**Свободно плавающие валютные курсы** — валютные курсы которые не контролируются, а следовательно, могут повышаться и понижаться и которые определяются спросом на иностранную валюту и ее предложением.

**Средства предприятий и организаций на счетах** — остатки средств на счетах предприятий и организаций в валют Российской федерации, иностранной валюте и драгоценных металлах. Остатки средств на счетах индивидуальны) предпринимателей в данный показатель не включаются.

**Сговор** — негласное или открытое соглашение между фирма

ми, ведущее к снижению или ликвидации конкуренции i установлению монополии на рынке. Предметом такого соглашения могут быть цены, объемы производства продукции или раздел рынков сбыта.

**Себестоимость** — суммарные затраты на производство и реализацию продукции.

**Сезонная безработица** — см. Скрытая безработица.

**Сезонные колебания**— повышение или снижение в пределах одного года уровня экономической активности из-за смены сезонов.

**Селективное регулирование**— применяемые федеральными резервными банками методы изменения доступности некоторых конкретных видов кредита.

**Система коммерческих банков**— совокупность всех коммерческих банков и сберегательных учреждений.

**Система национальных счетов** — всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих все основные экономические процессы и фазы воспроизводства. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

**Система поддержания уровня доходов**— программы, ставящие целью ликвидацию бедности и сокращение неравенства в распределении доходов.

**Скрытая (сезонная) безработица** — работники, которые заняты только в определенное время года, а все остальное время являются безработными, или заняты неполный рабочий день, или по распоряжению администрации вынуждены идти в отпуск и т. д.

**Скорость обращения денег**— число раз в году, которое доллар, находящийся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

**Сложный мультипликатор**— мультипликатор, при котором изменение дохода вызывает изменение не только объема сбережений, но также и чистого размера налоговых поступлений и объема импорта.

**Случай закрытия**— обстоятельства, которые приводят к возникновению убытков, превышающих общий объем постоянных издержек фирмы, при любом объеме производства; ситуация, когда фирма останавливает производство, поскольку цена ее продукции на рынке ниже уровня средних переменных издержек.

**Случай максимизации прибыли**— обстоятельства, приносящие экономическую прибыль конкурентной фирме, когда последняя производит такой объем продукции, при котором экономическая прибыль максимальна или убытки минимальны, т. е. когда цена, по которой фирма может продать свой товар, выше, чем средние общие издержки его производства.

**Случай минимизации убытков**— обстоятельства, влекущие за собой убытки, размер которых меньше общих постоянных издержек, когда конкурентная фирма производит продукцию, обеспечивающую максимум общей прибыли (или минимум убытков), и когда цена, по которой фирма может продавать свою продукцию, меньше средних общих издержек, но больше средних переменных издержек

**Смешанная экономика** — экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов; система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

**Снижение валютного курса** — уменьшение стоимости валюты страны на иностранных валютных рынках; снижение обменного курса валюты по отношению к иностранным валютам.

**Собственная выгода** — цели, которые каждая фирма, каждый владелец собственности, рабочий, потребитель считают для себя наилучшим и которых стремятся достичь.

**Собственность** — отношения между людьми по поводу владения, присвоения, распоряжения и пользования ресурсами; категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, присвоения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

**Собственный капитал** — общий размер активов минус общий размер обязательств фирмы или отдельного лица; доля владельцев фирмы в общем объеме ее активов.

**Совершенная конкуренция** — конкуренция совершенная (чистая).

**Совершенная неэластичность предложения** — случаи, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины предложения товара; величина предложения одинакова при любых ценах.

**Совершенная неэластичность спроса** — случай, когда изменение цены не влечет за собой изменения величины спроса на товар; величина спроса одинакова при любых ценах.

**Совершенная эластичность предложения** — случай, когда изменение величины предложения не требует изменения цены товара; случай, когда продавцы готовы предложить такое количество товара, какое покупатели готовы купить по неизменной цене.

**Совершенная эластичность спроса** — случай, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара; случай, когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене.

**Совместное предприятие** (СП) — предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителем другого государства.

**Совокупное предложение**— агрегированная величина предложения в денежном выражении всех составляющих производимого национального продукта; общая стоимость произведенных в обществе товаров и услуг; кривая, показывающая общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) при разных уровнях цен.

**Совокупные расходы** — общая сумма расходов в экономике на готовые изделия и услуги.

**Совокупный спрос**— агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого

• национального продукта; общая стоимость товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос; график или кривая, показывающие, на какой общий объем товаров и услуг может быть предъявлен спрос (или какой их объем может быть куплен) при различных уровнях цен.

«Совокупный спрос — совокупное предложение» (модель) — макроэкономическая модель, в которой показатели совокупного спроса и совокупного предложения используются для определения и объяснения уровня цен и реального чистого национального продукта.

**Совпадение спроса и предложения** — один и тот же предмет (товар или услуга), который один торговец желает приобрести, а другой торговец желает сбыть, а также один и тот же предмет, который второй торговец желает приобрести, а первый желает сбыть.

**Соглашающийся с ценой** — продавец (покупатель) товара, неспособный воздействовать на его цену путем изменения количества предлагаемого к продаже (покупаемого) товара.

**Соглашение** (генеральное) — правовой акт, содержащий обязательство по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для работников определенной профессии, страны или на определенной территории.

**Сокращение предложения** — уменьшение объема предложения товара или услуги при любой цене; смещение кривой предложения влево.

**Сокращение спроса** — уменьшение объема спроса на товар или услугу при любой цене; смещение кривой спроса влево.

**Составление национальных счетов** — исчисление национального дохода; метод измерения (оценки) общего объема производства и других статистических показателей для страны в целом.

**Состояние общего экономического равновесия по Л. Вальрасу** — состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравновешивают друг друга; имеет место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельной полезности между данными товарами и услугами и выбираемым товаром эквивалентом.

**Социальная политика** — государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

**Социально-бытовая инфраструктура** — совокупность общих условий, капитальных сооружений, связанных с воспроизводством рабочей силы и повседневной жизнью человека: образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, социальное обеспечение и т. д.

**Социальное регулирование** — новейший и специфический вид регулирования, когда правительство изучает условия, в которых товары и услуги производятся, их физические свойства и влияние, оказываемое их производством на общество; противоположно отраслевому регулированию.

**Специализация** — использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких определенных видов товаров и услуг.

**Специфическая процентная ставка** — ставка процента, который выплачивается только за использование денег в течение длительного периода и который исключает плату за связанные с займами риск и административные расходы; приблизительно равна ставке процента, выплачиваемого по долгосрочным и фактически не связанным ни с каким риском облигациям правительства США.

**Специальные права заимствования** (СДР) — международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом и используемые лишь для межправительственных расчетов через центральные банки.

**Специфические методы познания** — методы (средства), которые используются как экономической теорией — основой всех прикладных экономических наук, так и другими гуманитарными науками: историей, психологией, социологией и т. д. К ним относятся: методы абстракции, дедукции и индукции, анализа и синтеза, единства логического и исторического, критический метод, математический и статистический анализ, графическое изображение и т. д.

**Сравнительное преимущество** — способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости; является главным фактором, определяющим структуру внешней торговли страны.

**Способ производства** — диалектическое единство и взаимодействие производительных сил и производственных отношений. С. п. реализуется в экономической деятельности людей.

**Спрос** — представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью; желание потребителей приобрести определенные товары и услуги за определенную цену.

**Спрос**— см. *Кривая спроса*.

**Спрос на деньги для сделок** — количество денег, которым люди хотят располагать для использования в качестве средства обращения (для осуществления платежей) и которое изменяется в прямой связи с изменением номинального ВНП.

**Спрос на деньги со стороны активов** — количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (количество финансовых активов в денежной форме) и которое изменяется в обратной пропорции к динамике процентной ставки.

**Сравнительные издержки** — объем производства одного продукта, который приходится сокращать для увеличения производства другого продукта. См. *Вмененные издержки*.

**Сравнительные преимущества** — сравнительно или относительно более низкие издержки, чем у другого производителя того же продукта.

**Среднемесячная номинальная заработная плата** — исчисляется исходя из фонда заработной платы работников путем его деления на среднесписочную численность работников.

**Средние общие издержки** — общий объем издержек фирмы, деленный на объем Ее продукции (на количество произведенного продукта); равен сумме постоянных и переменных издержек.

**Средние переменные издержки** — величина переменных издержек в расчете на единицу продукции, определяется как отношение переменных издержек к объему выпускаемой продукции.

**Средние постоянные издержки** — величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитывается как отношение суммы постоянных издержек к объему выпускаемой продукции.

**Средний продукт** — общи объем произведенной продукции на единицу использованных ресурсов (общий объем продукции, деленный на количество использованных ресурсов).

**Средний размер назначенных месячных пенсий** — определяется делением общей суммы назначенных месячных пенсий на численность пенсионеров, состоящих на учете в органах Пенсионного фонда РФ. Размер назначенной месячной пенсии устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

**Средняя выручка** — общий размер выручки от продажи продукции, деленный на количество проданной продукции (или на количество продукции, на которую предъявлен спрос); равна цене, по которой изделие продано при условии, что все единицы изделий проданы по одинаковой цене.

**Средняя склонность к потреблению** (АРС) — доля остающегося после уплаты налогов дохода, которую домохозяйства расходуют на потребительские товары и услуги.

**Средняя склонность к сбережению** (АРS) — доля остающегося после уплаты налогов дохода, которую домохозяйства сберегают; объем потребления, деленный на доход после уплаты налогов.

**Средняя ставка налогообложения** — общая сумма выплачиваемого налога, деленная на общий размер облагаемого налогом дохода; налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход.

**Средства производства** — совокупность средств труда и предметов труда.

**Средства труда** — все то, с помощью чего создается товар (продукт) или услуга. В свою очередь, С.т. представляют собой совокупность: 1) орудий труда — это станки, машины, оборудование, или костно-мускульная система производства; 2) сосудистой системы — трубы, цистерны, бочки и т. д. и З) производственной инфраструктуры, или общих условий, непосредственно не участвующих в процессе создания продукта, но без которых производство невозможно. Это информация, линии электропередач, дороги, здания и сооружения и т. д.

**Средство обращения** — деньги, удобное средство обмена товарами и услугами, минуя бартерный обмен; средство, которое продавцы обычно принимают, а покупатели обычно отдают в уплату за товары и услуги.

**Средство сбережения** — активы или ценности, откладываемые для использования в будущем.

**Срочный вклад** — приносящий процент вклад в депозитном учреждении, который вкладчик может изъять без потери процентов в установленный срок, или после его истечения, или в конце определенного периода времени.

**Ссудный потенциал банковской системы** — размер суммы, на которую система коммерческих банков может увеличить массу денег в обращении путем предоставления новых займов гражданам и фирмам (или приобретения у них ценных бумаг); сумма, равная избыточному резерву системы коммерческих банков, помноженному на денежный мультипликатор.

**Ссудный потенциал отдельного коммерческого банка** — размер суммы, на которую отдельный коммерческий банк может без риска увеличить массу денег в обращении путем предоставления новых займов гражданам и фирмам (или приобретения у них ценных бумаг); сумма, равная избыточному резерву этого коммерческого банка.

**Ставка заработной платы** — заработная плата.

**Ставка налога** — величина налога на единицу обложения.

**Ставка рефинансирования** — инструмент денежно-кредитного регулирования, с помощью которого Банк России воздействует на ставки межбанковского рынка, а также ставки по депозитам юридических и физических лиц и кредитам, предоставляемым им кредитными организациями. С.р. является одной из процентных ставок, которые Банк России использует при предоставлении кредитов банкам в порядке рефинансирования.

**Стагнация** — состояние экономики, характеризующееся застоем всей экономической деятельности.

**Стагфляция** — инфляция, сопровождаемая стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

**Стандартизированный товар** — продукт, который покупателю безразлично, у какого продавца приобретать, при условии что цена на него у всех продавцов одинаковая; продукт, все единицы которого полностью заменяют друг друга (т. е. идентичны).

**Статичная экономика** — 1) экономика, в которой чистый объем частных внутренних инвестиций равен нулю, а валовой объем частных внутренних инвестиций равен сумме амортизационных отчислений; 2) экономика, в которой предложение ресурсов, техника и технология, вкусы потребителей не изменяются и поэтому ее будущее вполне предсказуемо.

**Стихийный рыночный порядок** — способ координации, при котором участники рыночного процесса приспосабливают свое экономическое поведение в соответствии с рыночной информацией о ценах, издержках производства, технологий, качестве товара и потребностях.

**Стимулированные инвестиции** — инвестиции, которые зависят от дохода, т. е. являются результатом возрастания конечного спроса или объема продаж.

**Стоимость денег** — количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег (рубль); покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

**Стоимость минимального набора продуктов питания** — определяется на основе минимального набора продуктов питания для мужчины трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах РФ, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 февраля 1999 г. 192). Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

Указанный показатель отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума, определяемого в субъектах РФ, что объясняется различием методологических подходов при их формировании. При расчете стоимости минимального набора продуктов питания по Российской Федерации и субъектам РФ используются единые (установленные в целом по Российской Федерации) минимальные объемы потребления, в то время как при расчете величины прожиточного минимума

— объемы, сформированные на основе зонирования субъектов РФ в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

В набор входят: хлеб ржано-пшеничный (115,0 кг), хлеб пшеничный (75,0 кг), мука пшеничная (20,0 кг), рис (5,0 кг), пшено (6,0 кг), бобовые (7,3 кг), вермишель (6,0 кг), картофель (150,0 кг), капуста (35,0 кг), морковь (35,0 кг), лук репчатый (20,0 кг), огурцы свежие (1,8 кг), яблоки (18,6 кг), сахар (20,0 кг), конфеты (0,7 кг), печенье (0,7 кг), говядина (15,0 кг), баранина (1,8 кг), свинина (4,0 кг), птица (14,0 кг), рыба мороженая (14,0 кг), сельди (0,7 кг), молоко (110,0 л), сметана (1,8 кг), масло животное (1,8 кг), творог (10,0 кг), сыр (2,5 кг), яйца (180 шт.), маргарин (6,0 кг), масло растительное (7,0 кг), соль (3,65 кг), чай (0,5 кг), специи (0,73 кг). Объемы потребления приведены в расчете на год.

**Страхование** — совокупность экономических отношений по поводу формирования за счет денежных взносов страхователя целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм.

**Страхование по безработице** — программа страхования, которая обеспечивает доход рабочим, лишенным возможности найти себе работу.

**Страховой полис** — документ, выдаваемый страховщикам, подтверждающий договор страхования и содержащий его условия.

**Страховой риск** — вероятность наступления ущерба.

**Страховой случай** — событие, при наступлении которого страховщик обязан выплатить страховое возмещение или страховую сумму.

**Страхуемый риск** - явление, способное привести к потерям, которых, в свою очередь, можно избежать путем покупки страхового полиса.

**Структурная безработица** — безработица в результате изменений структуры производства товаров и услуг; безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства; рабочие, оказавшиеся без работы либо вследствие отсутствия спроса на их профессии со стороны предпринимателей либо вследствие отсутствия у них достаточной квалификации, чтобы получить работу.

**Структурный дефицит** - разность между поступлениями федеральных налогов и федеральными расходами в условиях полной занятости.

**Структурный кризис** — кризис, охватывающий одну или несколько сфер или отраслей экономики, при этом другие отрасли могут успешно развиваться.

**Субвенция** - форма финансовой помощи, пособия отдельным отраслям хозяйства, регионам, предприятиям или их владельцам.

**Суммарная задолженность по обязательствам** - кредиторская задолженность и задолженность по кредитам банков и займам.

**Субсидия** - выплата правительством, фирмой или домохозяйством денег (или товаров и услуг), в обмен на которые они не получают товары и услуги; когда такая выплата производится правительством, она представляет собой правительственный трансфертный платеж.

**Субсидиарное государство** — это означает доступность и бесплатность для всех граждан базовых социальных услуг, прежде всего образования и здравоохранения; перераспределение социальных расходов государства в пользу самых уязвимых групп населения при одновременном сокращении помощи обеспеченным семьям; сокращение социального неравенства; предоставление гражданам возможностей более высокого уровня социального потребления за счет собственных доходов.

**Суверенитет потребителя** — свободный выбор потребителями видов и количества товаров и услуг, которые производятся из редких экономических ресурсов.

**Счет** — документ, выписываемый продавцом покупателю; в бухгалтерии: учетная позиция для учета движения принадлежащих предприятию средств и источников их образования.

**Счет движения капиталов** - раздел платежного баланса страны, в котором фиксируется приток и отток капитала.

**Счет текущих операций** — раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, ее чистого дохода от инвестиций и чистого объема трансфертных платежей.

**СЭЛТ** — система электронных лотовых торгов.

**Таблица затрат и результатов** — таблица, содержащая перечни производящих секторов (по вертикали на левой стороне), потребляющих секторов (по горизонтали вверху) и показывающая в каждой строке количественные данные о том, как продукция производящего сектора распределялась между потребляющими секторами, а в каждой колонке — данные о том, какое количество продукции получил потребляющий сектор от производящих в течение определенного периода (года).

**Таблица производственных возможностей** — таблица, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией. См. *Производственные возможности*.

**Тайный сговор** — ситуация, когда фирмы действуют согласованно (в сговоре) с целью установить цену и объем производимого каждой из них продукта или определить географический район, в котором каждая фирма может продавать свою продукцию.

**Таможенная пошлина** — налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины.

**Таможенный тариф** — систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин.

**Тариф** — форма построения цен на товары и услуги; вид оплаты за товары и услуги.

**Текучая, или фрикционная, безработица** — безработица, связанная с поисками новой работы; люди ищут работу и ждут

ее получения в ближайшем будущем. Образно говоря, «сегодня занят, завтра — нет». Текучая безработица считается неизбежной и в какой-то мере допустимой, потому что многие работники, добровольно оказавшиеся «между работами», переходят с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы и более рациональное распределение трудовых ресурсов, следовательно, и больший реальный объем национального продукта

**Текущий счет** — бессрочный вклад или вклад до востребования в коммерческом банке или сберегательном учреждении.

**Тендер** — предложение на проведение торгов на поставку товаров, строительство объектов, выполнение других работ. Условия торгов направляются подавшим заявки. Получившие форму тендера предприятия заполняют ее, указывая свои цены и другие условия, и вместе с необходимыми документами направляют устроителям торгов. В результате сопоставления поступивших документов устроителями торгов выбирается лучший вариант и с его заявителем заключается соответствующий договор на выполнение работ или осуществление сделки

**«Теневые операции»** — оплата разнообразных посреднических и иных услуг «черным налом», т. е. денежной наличностью, не проводимой через обычный бухгалтерский учет.

**Теорема Коуза** (Соаsе theorem) — концепция, согласно которой проблемы побочных эффектов могут быть решены путем негласных соглашений между заинтересованными сторонами.

**Теория адаптивных ожиданий** — концепция, согласно которой люди в своих ожиданиях предстоящих явлений (например, инфляции) руководствуются событиями прошлого и настоящего (например, уровнями инфляции) и изменяют свои ожидания лишь по мере того, как фактические события уже разворачиваются.

**Теория государственного выбора** — описание процесса принятия правительственных решений об использовании экономических ресурсов.

**Теория определения уровня дохода** — точка пересечения кривых сбережения и инвестиций отражает то состояние равновесия, к которому будет стремиться доход.

**Теория платежеспособности** — концепция, согласно которой тех, кто имеет больший доход (или больше богатства), следует облагать относительно большим налогом, чем тех, у кого доход меньше (или больше).

**Теория «погони и бегства»** — объяснение стабильности относительной доли оплаты труда в национальном доходе тем, что рабочие стараются получить более высокую денежную заработную плату («погоня» за ней) за счет экономических прибылей капиталистов, а капиталисты стремятся избежать ((<бегство» от) сокращения своих прибылей путем повышения производительности труда рабочих или цен на производимые продукты.

**Теория процента, основанная на предпочтении ликвидности** — теория, согласно которой спрос на ликвидность (количество денег, которыми финансовые фирмы и домохозяйства хотят располагать) и предложение ликвидности (количество имеющихся денег) определяют равновесную процентную ставку.

**Теория распределения доходов, базирующаяся на предельной производительности** — концепция, согласно которой распределение доходов справедливо, когда каждая единица каждого ресурса оплачивается денежной суммой, равной предельному вкладу этой единицы ресурсов в выручку фирмы (в предельный продукт в денежной форме).

**Теория рациональных ожиданий** — гипотеза, согласно которой фирмы и домохозяйства ожидают, что кредитно-денежная и бюджетная политика окажут какое-то определенное влияние на экономику, и, руководствуясь собственной выгодой, принимают меры, делающие эту политику неэффективной.

**Теория регулирования в интересах общества** — допущение, согласно которому цель регулирования отрасли заключается в защите общества (потребителей) от злоупотребления властью, какой обладают естественные монополии.

**Теория человеческого капитала** — концепция, согласно которой различия в заработной плате являются следствием различий в инвестициях в человеческий капитал, а доходы низкооплачиваемых рабочих повышаются в результате увеличения объема таких инвестиций.

**Теория экономики предложения** — часть современной макро- экономической теории, использующая понятия «издержки» и «совокупное предложение» в трактовке инфляции и безработицы.

**Товар** — по Марксу, произведенная вещь или услуга для обмена (продажи): например, товар непосредственно обменивается на товар (Т’-Т), или товар сначала обменивается на деньги (Т-Д), а потом деньги на товар (Д-Т).

**Товар длительного пользования** — потребительский товар со сроком пользования в течение года или более.

**Товар кратковременного пользования** — потребительский товар со сроком пользования до одного года.

**Товар, предназначенный для личного потребления**, — товар или услуга, к которым применим принцип исключения и которыми частные фирмы снабжают тех, кто готов за них платить.

**Товарные излишки** — избыточное предложение товаров на рынке, когда предложение товаров по данным ценам превышает спрос на них и вызывает падение этих цен.

**Товарный рынок, рынок продуктов** — рынок, на котором домохозяйства покупают, а фирмы продают произведенные ими продукты.

**Торговый баланс** — объем товарного экспорта страны за вычетом ее товарного импорта.

**Товарищество** — коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников товарищества складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Различают полное товарищество и товарищество на вере. Товарищи несут полную субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Вкладчики товарищества на вере несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

**Торговый баланс** — часть платежного баланса, отражающая суммарные итоги по товарному экспорту и товарному им- порту страны за определенный период.

**Торговый дом** — форма объединения предприятий для осуществления операций на внутреннем и внешнем рынке.

**Точка зрения Шумпетера—Гэлбрейта** (об Олигополии) — мнение этих двух экономистов о том, что для быстрого технического прогресса необходимы крупные олигополистические фирмы (так как только фирмы этого типа обладают и средствами, и стимулами для внедрения технических новшеств).

**Точка критического объема производства** — любой объем продукции конкурентной фирмы, при котором общая сумма издержек и общая сумма выручки равны; объем продукции, при котором фирма не получает экономическую прибыль и не несет убытки.

**Традиционная точка зрения** (об олигополии) — теория, согласно которой деятельность олигополии (поскольку она аналогична монополии) ведет к сокращению объема производства, повышению цен и прибылей, замедлению технического прогресса.

**Традиционная экономика** — экономика, основанная на обычаях или традициях, присущих тому или иному обществу. Она типична для экономически слаборазвитых стран.

**Трактовка политики с позиции теории экономики предложения** (supply-sideview) — трактовка бюджетной политики, которой придерживаются сторонники макроэкономической теории экономики предложения, подчеркивающая необходимость увеличения совокупного предложения в качестве средства снижения уровня безработицы и стимулирования экономического роста.

**Трансакционные издержки** — предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

**Транснациональная корпорация** (ТПК) — международные концерны; действующие на международном рынке крупнейшие компании, занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

**Трансфертный платеж** — выплата правительством или фирмой домохозяйству или фирме денег (или передача товаров и услуг), взамен которых не происходит непосредственного получения товаров или услуги; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

**Траст** — доверительное управление; договор о передаче собственником своих прав на управление каким-либо имуществом другому лицу.

**Трест** — объединение предприятий, в котором входящие него предприятия теряют свою самостоятельность.

**Труд** — совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; целесообразная, осознанная деятельность людей, применяемая в производстве и реализации товаров и услуг. Любые работы, выполняемые людьми разной профессии: лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, физиком или футболистом и т. д., в широком смысле слова — это «труд». Экономически труд реализуется в рабочей силе— способности человека (физической и умственной) к ТРУДУ. В рыночной экономике рабочая сила продается собственнику капитала и в связи с этим выступает как товар. *Ценой рабочей силы как наемной рабочей силы является заработнаяплата*. Чем выше зарплата, тем выше жизненный уровень населения. В рыночной экономике необходим особый человеческий ресурс, который называется предпринимательской способностью, или предприимчивостью.

**Трудовая теория стоимости** — марксистская теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно необходимым трудом.

**Трудоемкий товар** — продукт, на производство которого затрачивается относительно большое количество труда.

**Трудоемкость** — затраты труда на единицу продукции ИЛИ Услуги.

**Управляемый плавающий валютный курс** — такой валютный курс, регулируемое изменение (плавание) которого позволяет устранить устойчивые дефициты или активные сальдо платежного баланса и который контролируется (регулируется) с целью уменьшения его суточных колебаний.

**Управление** — воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

**Управление предприятием** - система целенаправленного воздействия на все стороны его деятельности в целях повышения эффективности его работы и получения максимальной прибыли.

**Уравнение обмена И. Фишера** — уравнение МV = РQ, где М — количество денег в обращении, V - скорость обращения денег в кругообороте доходов, Р — уровень цен, а Q— физический объем произведенных готовых изделий и услуг. В соответствии с данной формулой объем денежной массы можно определить по формуле:

**Уровень бедности** — доля населения с доходом ниже установленного федеральным правительством официального уровня, граничащего с бедностью.

**Уровень безработицы** — доля рабочей силы, не занятая в каждый данный момент; отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

**Уровень безработицы при полной занятости** — уровень безработицы в условиях отсутствия циклической безработицы: уровень безработицы, составляющий в силу неизбежности некоторой фрикционной и структурной безработицы примерно 5 или 6% рабочей силы.

**Уровень безработицы, зарегистрированной в органах государственной службы занятости**, — отношение численности безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

**Уровень занятости** — процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

**Уровень жизни** — совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами .и степень удовлетворения людей этими благами.

**Уровень цен** — средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

**Уровни экономического анализа** - существуют совершенно разные уровни анализа, на основе которых экономист может выводить законы, касающиеся экономического поведения людей и общества в целом: макро-, медиум- и микроанализ. Макроанализ может быть на уровне мировой и национальной экономики; медиуманализ — на уровне одного региона или регионального объединения.

**Условия торговли** — соотношение обмена какого-то количества единиц одного товара на какое-то количество единиц другого товара; цена товара или услуги; количество одного товара (или услуги), которое приходится отдать, чтобы приобрести единицу другого товара (или услуги).

**Услуга** — деятельность, результатом которой удовлетворяются какие-либо потребности людей: ремонт автомобиля, удаление аппендикса, стрижка волос и консультация юриста и т. п.

**Уставный фонд** — сумма средств, составляющих имущество предприятия при его создании.

**«Утечка мозгов»** — эмиграция из страны высокообразованных специалистов и высококвалифицированных рабочих.

**Учетная ставка**— ставка процента, который федеральные резервные банки взимают по ссудам, предоставляемым депозитным учреждениям.

**Учетная ставка процента** — ставка процента, по которому Центральный банк предоставляет ресурсы коммерческим банкам.

**Учредительская прибыль** — прибыль, получаемая учредителями акционерного общества в виде разности между суммой, полученной от реализации акций и действительным капиталом, вложенным в предприятие.

**Фактические инвестиции**— реальный объем инвестиций частных фирм; равен сумме запланированных и незапланированных инвестиций.

**Фактический объем доходов, полученный населением**, — исчисляется в виде оплаты труда, пенсий, пособий, стипендий и т. п. за определенный период; он может быть выше или ниже начисленного на величину изменения задолженности по этим видам выплат.

**Фактический, текущий, бюджет** — сумма расходов федерального правительства (на закупку товаров и услуг, а также на трансфертные платежи) за вычетом суммы поступивших налогов за любой (бюджетный) год; при этом результат не может служить критерием того, направлена ли бюджетная политика на расширение или на сокращение спроса.

**Фактор предложения** — увеличение наличного количества ресурса, повышение его качества или расширение технических знаний, которые создают для экономики возможность производить больший объем товаров и услуг.

**Фактор распределения**— способность экономики перераспределять ресурсы с целью обеспечить такой экономический рост, какой позволяет фактор предложения.

**Фактор спроса** — повышение уровня совокупного спроса, обусловливающее экономический рост, возможность которого создает увеличение производительного потенциала экономики.

**Факторинг** — один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника.

**Факторы повышения цены** — влияние, оказываемое на конкурентном рынке повышением спроса или сокращением предложения на равновесную цену.

**Факторы производства** — экономические ресурсы: земля, капитал, труд, предпринимательские способности.

**Факторы снижения цены** — влияние, оказываемое на конкурентном рынке снижением спроса или увеличением предложения на равновесную цену.

**Федеральные налоги и сборы** — устанавливаемые Налоговым кодексом РФ налоги и сборы, обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации.

**Фиаско рынка** — ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

**Физический (вещественный) капитал** — средства производства (машины, оборудование, здания и т. д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

**Физическое лицо** — человек как правоспособное лицо, самостоятельно выступающее как субъект хозяйственной деятельности.

**Фиксированный валютный курс** — курс валюты, свободное повышение или снижение которого не допускается.

**Филиалы действующих кредитных организаций** — обособленные подразделения кредитных организаций, расположенные вне местонахождения кредитной организации и осуществляющие от ее имени все или часть банковских операций, предусмотренных лицензией Банка России, выданной кредитной организации. По строке «филиалы Сбербанка России» указываются филиалы Сбербанка России, внесенные в Книгу государственной регистрации кредитных организаций и получившие порядковые номера.

**Финансирование экспорта и импорта** — использование экспортерами и импортерами иностранных валютных рынков для получения оплаты или для совершения платежей за товары и услуги, которые они продают и покупают в других странах.

**Финансовые сделки** — не учитываются при расчете ВНП, так как не участвуют в создании общественного продукта: 1) государственные трансфертные платежи; 2) частные трансфертные платежи (например, подарки, ежемесячные субсидии студентам университетов из дома являются не результатом производства, а актом передачи средств от одного частного лица к другому); З) сделки с ценными бумагами, т. е. купля-продажа акций и облигаций.

**Финансовый капитал** — денежный капитал.

**Финансы** — система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов); термин используется

также для обозначения денежных средств предприятия.

**Фирма** — основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий. *Фирма* —организация, использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

**Фискальная политика** — политика в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

**Фискальная политика дискреционная** — сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

**Фискальная пошлина** — пошлина, вводимая с целью пополнить доходы (федерального) правительства.

**Фискальный федерализм** — система трансфертов (дотаций), на основе которой федеральное правительство делится своими доходами с правительствами штатов и местными органами власти; разделение доходов.

**Фонд заработной платы** — доход лиц, обеспечивающих экономику рабочей силой; начисленные суммы в денежной и натуральной формах за отработанное время и выполненную работу, неотработанное, но оплаченное время (например, ежегодные отпуска), стимулирующие доплаты и надбавки, премии и единовременные поощрения, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда.

**Фонд стабилизации** - резерв денег или товара, который используется для того, чтобы воспрепятствовать изменению цены путем скупки (продажи) этого товара, когда цена его падает (повышается).

**Формула эластичности** — ценовая эластичность спроса (предложения) определяется отношением процентного изменения количества спрашиваемой (предлагаемой) продукции к процентному изменению цены.

Как правило, при эластичном спросе коэффициент эластичности больше единицы. При этом небольшие изменения в ценах приводят к большим изменениям в размерах спроса.

При неэластичном спросе коэффициент эластичности меньше единицы. Ценовые изменения незначительно влияют на объем спроса.

**Форс-мажор** — непредсказуемое событие; событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к нарушению договорных обязательств, например, стихийное бедствие, военные действия и т. п.

**Фрикционная безработица** — безработица, связанная с добровольной сменой рабочими места работы и периодами временного увольнения; временная незанятость в периоды перехода рабочих с одной работы на другую.

**Функциональное распределение дохода** — способ распределения национального дохода страны между теми, кто выполняет в экономике различные функции (обеспечивает экономику различными видами ресурсов); разделение национального дохода на заработную плату и жалованье, доход занятых самостоятельно, прибыль корпораций, процент и ренту.

**Функциональное финансирование** — использование фискальной политики для обеспечения производства неинфляционного ЧИП в условиях полной занятости независимо от воздействия этой политики на государственный долг.

**Фритредерство** — направление в экономической теории и хозяйственной политике, основанное на принципе свободы торговли и невмешательстве государства в частную предпринимательскую деятельность.

**Фондовая биржа** — организованный вторичный рынок ценных бумаг.

**Фундаментальные вопросы рыночной экономии** — ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО решаются в разных экономиках по-разному:

а) в *свободной рыночной экономике* они решаются только частным капиталом;

б) в *командной экономике* — государством;

в) в *смешанной экономике* — посредством взаимодействия частного капитала и государства.

**Функции денег** — деньги выполняют различные функции: деньги как 1) мера стоимости; 2) средство обращения; З) средство платежа; 4) средство накопления или образования сбережений; 5) мировые деньги.

**Функция предложения** — функция, показывающая зависимость между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.

**Функция спроса** — функция, показывающая взаимосвязь между спросом на товар и ценой этого товара при прочих равных условиях.

**Фьючерсные рынки** — Организованные рынки (прежде всего, биржи), создаваемые дня Осуществления фьючерсных сделок.

**Фьючерсные сделки** — операции с биржевым товаром, подлежащие исполнению в Определенные сроки в будущем. Например, сделки на товарной бирже, при которых продавец и покупатель договариваются О цене товара, который будет доставлен в определенное время в будущем по оговоренной в момент сделки цене.

**Хеджеры** - лица, использующие фьючерсные рынки с целью снижения риска, с которым они могут столкнуться вследствие возможного неблагоприятного изменения цены.

**Хеджирование** — операции страхования от неблагоприятного изменения цен по сделкам, предусматривающим поставки товаров в будущем. Хеджирование совершается путем встречных покупок (продаж) фьючерсных контрактов.

**Холдинг** — компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, которые становятся по отношению к холдингу дочерними предприятиями.

**Цена** — количество денег, выплачиваемое за единицу товара или услуги; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

**Цена безубыточности** — при этой цене фирма находится в ситуации равенства издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

**Цена Равновесия** — точка, в которой интересы покупателя и продавца совпадают.

**Цена Рыночная** — цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением. Ц. служит самой важной детерминантой, или главным фактором изменения величины спроса и величины предложения. Изменение величины спроса и величины предложения под влиянием цены означает передвижение на кривой спроса и кривой предложения с одной точки на другую точку, т. е. переход от одной комбинации «цена — количество продукта» к другой их комбинации. В противоположность этому существуют *неценовые факторы изменения величины спроса и предложения, или детерминанты.*

**Цена, обеспечивающая справедливую норму прибыли**, — цена продукта, которая позволяет производителю получать нормальную прибыль и которая равна средним издержкам производства этого продукта.

**Ценные бумаги** — документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

**Ценовая дискриминация** — продажа в один и тот же момент одного продукта разным покупателям по разным ценам, когда разница в ценах для разных покупателей не оправдана разными издержками производства этого продукта.

**Ценовая эластичность** — понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса н предложения на изменение цены.

**Ценовая эластичность предложения** — отношение процентного изменения величины предложения товара к процентному изменению его цены; реакция величины предложения товара на изменение его цены.

**Ценовая эластичность спроса** — отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению его цены; реакция величины покупательского спроса на изменение цены товара.

**Ценообразование по принципу «издержки плюс»** — применяемый олигополистическими фирмами метод установления желательной для них цены товара на основании средних расчетных издержек производства путем добавления к ним определенного процента.

**Центральный банк** — банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

**Цикл экономический** — повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

**Циклическая безработица** — такая безработица, которая возникает в результате спада производства, т. е. той фазы экономического цикла, которая характеризуется резким сокращением совокупных потребительских и инвестиционных расходов. По этой причине Ц.б. иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Ц.б. в США в период Великой депрессии (1933 г.) достигала примерно 25%. Это очень высокий уровень безработицы. С Ц.б. справиться сложнее всего, так как необходимо решать целый комплекс проблем, которые вызвали кризис.

**Циклически сбалансированный бюджет** — равенство объема правительственных расходов на товары и услуги чистому объему налоговых поступлений в пределах экономического цикла; возникающий в периоды спада деловой активности дефицит бюджета компенсируется бюджетным избытком в периоды процветания (инфляции).

**Циклический дефицит** — дефицит федерального бюджета, вызванный спадом деловой активности и обусловленным им сокращением налоговых поступлений.

**Частичное равновесие** — равновесие между спросом и предложением на отдельном рынке.

**Частная собственность** — право частных лиц и фирм владеть, пользоваться, распоряжаться и завещать землю, капитал и другие активы. Ч.с. — основа рыночной экономики. Наряду с Ч.с. в *рыночной экономике* имеет место и *государственная собственность*. Взаимодействие Ч.с. и государственной собственности приводит к образованию *смешанной* собственности, которая признается господствующей в современной экономике развитых стран.

**Частный сектор** — совокупность домохозяйств и фирм в стране. Человеческий капитал — капитал, воплощенный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и навыков, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

**Чек** — письменное распоряжение владельца счета банку выдать другому лицу или перевести на счет другого лица определенную сумму денег.

**Численность экономически активного населения** — сумма занятых в экономике и безработных.

**Число замещенных рабочих мест в организациях** — суммарное количество среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. При суммировании числа рабочих мест по организациям каждый работник учитывается по числу замещаемых им рабочих мест (без учета внутреннего совместительства).

**Чистая конкуренция** — рынок, где множество фирм продает стандартизированные товары; доступ свободен, индивидуальный продавец совершенно не способен контролировать цену продаваемого им товара, отсутствует неценовая конкуренция рынок с очень большим числом покупателей.

**Чистая монополия**— рынок, который отличают следующие черты: одна фирма здесь продает единственный в своем роде продукт (не имеющий близкого заменителя); доступ на него закрыт; действующая на нем фирма обладает значительным контролем над ценой на продаваемый ею продукт; здесь может действовать, а может не действовать ценовая конкуренция.

**Чистая прибыль** — экономическая прибыль.

**Чистые инвестиции** — инвестиции, определяемые как разница между валовыми (общими) инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства.

**Чистые заграничные активы** — разница между суммой заграничных активов, владельцами которых являются естественные резиденты, и величиной активов, находящихся на территории страны, но принадлежащих иностранцам.

**Чистые налоги** — разница между суммой всех налогов, выплачиваемых частным сектором государству, и трансфертных платежей, получаемых от государства частным сектором.

**Чистый национальный продукт** (ЧИН) — валовой национальный продукт за вычетом амортизационных отчислений (той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции), ЧНП ВНП — Амортизация.**Чистый объем налоговых поступлений** — налоговые поступления правительства минус правительственные трансфертные платежи.

**Чистый объем трансфертных платежей** — личные и правительственные трансфертные платежи жителям других стран минус личные и правительственные трансфертные платежи, полученные от жителей других стран.

**Чистый объем частных внутренних инвестиций** — валовой объем частных внутренних инвестиций минус амортизационные отчисления; прирост основного капитала страны в течение года.

**Чистый капитализм** — экономическая система, в которой материальные ресурсы являются частной собственностью, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

**Чистый национальный продукт** (ЧНП) — представляет собой ВНП, скорректированный на сумму амортизации или капитала, потребленного в ходе производства.

**Чистый перелив капитала** — разница между реальными и финансовыми инвестициями и займами, осуществляемыми и предоставляемыми отдельными лицами и фирмами одной страны в других странах мира, и инвестициями и займами отдельных лиц и фирм других стран в данной стране; приток капитала минус вывоз капитала.

**Чистый экспорт** — разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

**Что производить** — производить нужно лишь те товары, которые могут принести прибыль и пользуются спросом, а те товары, производство которых влечет за собой убытки и которые не пользуются спросом, производиться не должны.

**Штраф** — денежное взыскание, накладываемое на одну из сторон сделки за нарушение ею договорных обязательств; принудительная уплата в бюджет денежных средств гражданами или предприятиями. Величина и порядок уплаты таких штрафов установлены законом.

**Штрафы за выбросы отходов** — специальные штрафы, налагаемые на предприятия и лиц, выбрасывающих отходы производства в окружающую среду.

786Штрейкбрехер — лицо, нанимаемое фирмой, когда ее работники бастуют.

**Экология** — см. Окружающая среда.

**Экономика** — сфера деятельности, которая способствует решению хозяйственных, социальных и политических проблем, встающих перед всем миром, каждой страной и человеком.

Экономика развивается в общественной среде. Она не может быть вне политики. Однако ее развитие во многом определяет политическая платформа, т. е. какая партия господствует в стране: либеральная, коммунистическая или социал-демократическая. Причем чем больше экономика политизирована, тем меньше ее эффективность. Поэтому экономика должна развиваться не «по указке», а на основе экономических законов. Э. — наука, исследующая проблему эффективного применения редких ресурсов (средств производства) с целью максимального удовлетворения безграничных потребностей общества. Поскольку ресурсы редки экономика не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. В связи с этим необходимо принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких — отказаться.

**Экономика России на пороге ХХI в. и пути выхода из кризиса**— в настоящее время экономика России имеет много минусов: высокий уровень безработицы, резкое падение жизненного уровня, растущая дифференциация доходов, нарастание социальной напряженности. Выход из кризиса и будущее экономического развития России во многом зависит от взаимодействия государства и многоукладной экономики, финансовой стабилизации, укрепления национальной валюты, благоприятной реструктуризации внешнего долга, устойчивого положительного сальдо внешней торговли.

**Экономика со снижающейся деловой активностью** — экономика, в которой чистый объем частных внутренних инвестиций меньше нуля (валовой объем частных внутренних инвестиций меньше общей суммы амортизационных отчислений).

**Экономикс, Экономическая наука**— общественная наука об использовании редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества.

**Экономическая деятельность людей** — процесс, совершающийся между людьми и природой с целью производства общественного продукта и дальнейшего его распределения, обмена и потребления.

**Экономическая интеграция** — сотрудничество между национальными хозяйствами разных стран и полная или частичная их унификация; ликвидация барьеров в торговле между этими странами; сближение рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного большого (общего) рынка.

**Экономическая модель** — упрощенная картина действительности; абстрактное обобщение.

**Экономическая политика** — совокупность мер или решений, принимаемых правительством относительно того, какой должна быть экономика и каковы ее *экономические цели*. Экономика и Э.п. — понятия разного уровня: экономика первична, а экономическая политика вторична. Э.п. должна исходить от уровня развития самой экономики, а не наоборот.

**Экономическая прибыль** - сумма превышения общего дохода над общими издержками; разница между полной выручкой предприятия и суммой внутренних и внешних издержек; общий доход фирмы минус все ее вмененные издержки; синоним терминов «чистая прибыль» и сверхприбыль». Э.п. служит свидетельством того, что отрасль процветает.

**Экономическая рента** - цена за использование земли и других естественных ресурсов, предложение которых постоянно, т. е. <совершенно неэластично».

**Экономическая реформа** - сознательно проводимые преобразования, направленные на изменение существующих экономических отношений.

**Экономическая теория**— наука об отношениях между людьми в процессе их экономической деятельности по поводу эффективного использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей; выведение закономерностей из соответствующих фактов экономической действительности; экономический принцип. Э.т. реализуется в определенной человеческой деятельности, которая называется *экономикой*. Э.т. можно рассматривать с двух позиций: как *позитивную и как нормативную*.

**Экономическая эффективность** — отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их использования объемом товара или услуги; производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; достижение наибольшего объема производства товара или услуги с применением ресурсов определенной стоимости.

**Экономическая эффективность (Парето-.эффективность)** — состояние экономики, при котором нельзя изменить распределение ресурсов так, чтобы повышение удовлетворения потребностей одного субъекта не приводило к снижению удовлетворения потребностей другого.

**Экономически активное население** (занятая рабочая сила) — часть населения, обеспечивающая создание товаров и услуг.

Экономические блага — это то, что добыто или создано трудом человека: обработанная земля, посаженный лес, добытая нефть, машины, станки, оборудование, услуги автозаправочных станций, парикмахеров, пожарных и т. д. Конечная цель любой экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить многообразные потребности людей.

**Экономические законы** — выражает собой существенные, постоянно повторяющиеся, устойчивые связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Во всех странах с рыночной экономикой действуют одни и те же Э.з. Они носят объективный характер. Это означает, что их действие происходит независимо от воли и сознания человека. Однако Э.з. отличаются от законов природы тем, что естественные законы — вечные, а экономические исторические. Э.з. проявляются в коллективной жизни людей, поэтому их называют законами, которые носят общественный или социальный характер. Э.з. отличаются от юридических. Их различие состоит в «поле деятельности»: экономические законы объективны, а юридические — субъективны. Они реализуются через выработку и принятие определенными людьми нормативных актов (законы, указы, директивы и т. д) высшим органом государственной власти (например, Государственной думой РФ) с целью реализации теории на практике. Э.з. — это питательная среда для юридической практики на разных уровнях. Открытие Э.з. — это прерогатива *экономической теории*.

**Экономические ресурсы** — все применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

**Экономические системы** — соединение ресурсов, осуществляемое в рамках определенных производственных отношений. Э.с. различаются между собой всего лишь по двум признакам: 1) господствующей форме собственности и 2) способу управления экономикой. Исходя из этих двух признаков различают следующие виды экономик: свободную рыночную, командную, смешанную, переходную и традиционную.

**Экономические цели** — основные направления социально-экономического развития государства. Существует целая цепочка Э.ц.: экономический рост, полная занятость, экономическая свобода, стабильный уровень цен, экономическая эффективность, справедливое распределение доходов, социально-экономическая обеспеченность, взаимовыгодное экономическое сотрудничество с другими странами.

**Экономический рост** — изменение результатов функционирования экономики. Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

**Экспорт** — вывоз товаров и услуг за границу; продажа произведенных в стране товаров и услуг иностранным лицам, фирмам и правительству. К экспорту товаров приравниваются отдельные коммерческие операции без вывоза товаров с таможенной территории за границу, в частности, при закупке иностранным лицом товара у российского лица и передаче его другому российскому лицу для переработки и последующего вывоза переработанного товара за границу; в РФ — вывоз товаров с таможенной территории государства за границу без обязательства об обратном ввозе на срок более одного года.

**Экстенсивный тип экономического роста** — экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

**ЭKЮ** — региональная международная единица, функционирующая в границах Европейской валютной системы (ЕЕС) с 1979 г. ЭКЮ была преемницей Европейской расчетной единицы (ЕРЕ), сохраняя при этом метод исчисления и цифровое значение ЕРЕ с различными модификациями. В настоящее время ЭКЮ заменили на евро.

**Эластичное предложение** — когда процент изменения величины предложения больше, чем процент изменения цены, т. е. если Еs> 1.

**Эластичность предложения (Еs)** — реакция предложения на изменение цены. Э.п. означает ответную реакцию предложения на изменение цены. Суть ее в следующем: если производители чувствительны к изменениям цен, то предложение будет эластично. И наоборот: если производители не чувствительны к изменениям цен, то предложение будет неэластично. для измерения Э.п. можно использовать формулу:

Ев = Процент изменения величины предложения

Процент изменения цены

**Эластичность спроса (Еd)** — реакция спроса на изменение цены; ответная реакция величины спроса на изменение цены. Э.с. измеряется как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены.

Еd ≥ Процент изменения величины спроса

Процент изменения цены

**Эластичный спрос** — когда незначительное изменение цены оказывает сравнительно существенное влияние на величину спроса, т. е. Еd> 1.

**Эмбарго** — полный запрет торговых отношений с каким-либo государством, или запрещение ввоза (вывоза) определенных товаров в конкретную страну.

**Эмиссия** — изготовление и выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

**Эффект** — результат какой-либо деятельности.

**Эффективная** занятость — занятость, при которой сведена к минимуму циклическая безработица и при этом существует достаточный резерв рабочей силы для структурных маневров в производстве.

**Эффективная экономика** — экономика, когда ресурсы полностью используются и максимально удовлетворяются потребности и желания людей при минимуме затрат.

**Эффективность** — соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов; максимум продукции при минимуме затрат. Большее количество продукта, получаемое от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.