

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

Задачи дисциплины

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;
- владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности», построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности, специфика внутренней корпоративной социальной ответственности, специфика внешней корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации, корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации, эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.