

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

**Методические рекомендации по организации самостоятельной
работы студентов экономического факультета при изучении
курса «Организация предпринимательской деятельности»**

специальность 080502 – Экономика и управление на предприятии АПК

Краснодар, 2006

Утверждены методической комиссией экономического факультета
Протокол № 9 от 10.05.06.

Разработаны проф. Соколовой А.П.

Рассмотрены и одобрены к изданию на заседании кафедры организации
предпринимательской деятельности 03.05.06., протокол №

Рецензент: профессор кафедры экономики и внешнеэкономической
деятельности Артемова Е.И.

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
студентов экономического факультета при изучении курса «Организация
предпринимательской деятельности» специальности 080502 – «Экономика
и управление на предприятии АПК». - Краснодар. - КубГАУ. - 2006. – 61с.**

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями
Государственного образовательного стандарта высшего профессионального
образования по специальности 080502 «Экономика и управление на
предприятии АПК»

Содержание

Введение	4
1. Тема «Сущность и значение предпринимательской деятельности»	6
2. Тема «Виды предпринимательской деятельности»	6
3. Тема «Объекты и субъекты предпринимательской деятельности»	7
4. Тема «Государственная регистрация предприятий, лицензирование их деятельности»	11
5. Тема «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»	13
6. Тема «Планирование оптимального объема производства фирмы»	14
7. Тема «Планирование предпринимательской деятельности»	15
8. Тема «Оценка эффективности инвестиционного проекта»	30
9. Тема «Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»	37
10. Тема «Внутрифирменное предпринимательство»	39
11. Тема «Партнерские связи в предпринимательстве»	39
12. Тема «Коммерческая деятельность предпринимателя»	41
13. Тема «Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций»	42
14. Тема «Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства»	48
Литература	49
Приложение	52
Тест для самооценки желающего стать предпринимателем	54

Введение

В высших сельскохозяйственных учебных заведениях в рамках действующих учебных планов по подготовке специалистов экономического профиля дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» изучается на завершающем этапе обучения. В этой связи она является в значительной степени обобщающей, интегрирующей знания студентов по организации различных сторон и конкретных направлений предпринимательской деятельности, полученные ими при изучении других экономических дисциплин. Объектом изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является предпринимательская деятельность сельскохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере агробизнеса, прежде всего на стадиях, предшествующих процессу производства, обеспечивающих процесс производства, в процессе сбыта производственной продукции, а также их взаимодействие с организациями других сфер АПК и других отраслей народного хозяйства, обеспечивающих обслуживание производственного процесса в сельскохозяйственных организациях.

Ее цель – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса.

Задачами изучения дисциплины являются овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- условия становления и развития предпринимательской деятельности в АПК, ее виды и логику принятия решений;
- экономические и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве;
- методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства;
- методы и приемы оценки деятельности;
- этикет предпринимателя.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план;
- формировать необходимый объем информации для принятия решения;
- моделировать решения в условиях риска и неопределенности.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:

- методами и правилами управления рисками;
- методами анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятия;
- методами и приемами ведения деловых переговоров.

Учебная работа студента складывается из занятий, которые проводятся по расписанию, и самостоятельного изучения дисциплины. Занятия по

расписанию предусматривают лекции, семинарские занятия и практические занятия. Ведущая роль в учебном процессе принадлежит лекциям, на которых излагается самый важный материал по дисциплине, основные положения по наиболее сложным темам, даются рекомендации для самостоятельной подготовки студентов. На семинарских и практических занятиях студент усваивает лекционный материал, изучает лучшие способы применения теоретических знаний для решения конкретных задач, обучается различным методам ведения расчетов, закрепляет знания, полученные при самостоятельном изучении дисциплины. Кроме этого, на семинарских занятиях проводится текущий контроль степени усвоения необходимого материала по курсу. По всем необходимым вопросам студент получает консультации преподавателя, которые проводятся во внеучебное время.

Учебный процесс в высшей школе предусматривает и большой объем самостоятельной работы студента, которая включает:

- закрепление материала, полученного на лекциях и практических занятиях;

- самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов;

- подготовку рефератов по индивидуальным заданиям;

- подготовку докладов на семинары и конференции;

- выполнение студенческой научной работы;

- выполнение расчетов по предлагаемым индивидуальным заданиям.

Только систематическая самостоятельная работа над учебным материалом дает прочные знания, приучает студента к самостоятельному мышлению, закладывает основы дальнейшей творческой работы в своей профессии. Цель самостоятельной работы состоит не только в получении необходимых знаний и умений, но и в выработке навыков учиться, которые будут необходимы студенту и после окончания университета.

Темы, которые необходимо освоить студенту в курсе дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», предполагают различные виды самостоятельной работы. Некоторые темы практически полностью излагаются в лекционном материале и требуют только закрепления материала, усвоенного на лекции, и подготовки рефератов и докладов. Другие практически полностью усваиваются студентами при изучении рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Если студент в процессе обучения проявляет особый интерес к тем или иным темам программы, он составляет совместно с преподавателем план индивидуальной углубленной научной работы, проводит исследования, результаты которых докладывает на научной конференции.

Преподаватель систематически контролирует выполнение самостоятельной работы студента путем проведения текущего тестирования, опроса на семинарских занятиях, заслушивания рефератов, индивидуальной беседы.

Виды самостоятельной работы по изучаемым темам

Тема «Сущность и значение предпринимательской деятельности»

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимается под предпринимательством? Каково содержание предпринимательской деятельности?
2. Сформулируйте основные отличия предпринимателя от других участников экономического процесса.
3. Каковы цели и задачи предпринимательской деятельности?
4. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательства на разных этапах и в различных рыночных ситуациях.
5. Каковы основные стимулы предпринимательства? Охарактеризуйте их особенности в разных социально-экономических условиях.
6. Что понимают под предпринимательской средой? Дайте характеристику макро-, медиа- и микросреды.
7. Как влияет предпринимательская среда на организацию и результаты деятельности предприятия?
8. Охарактеризуйте основные принципы эффективного предпринимательства.
9. Что можно использовать из отечественного и зарубежного опыта в организации предпринимательства в России на современном этапе?

Темы предлагаемых рефератов:

1. Современное предпринимательство в России, этапы его развития, особенности формирования предпринимательской среды.
2. История развития предпринимательства в экономически развитых странах.
3. Особенности развития предпринимательства в аграрно-промышленном комплексе Российской Федерации.
4. История предпринимательства и меценатства в России.
5. Возможности использования отечественного дореволюционного и зарубежного опыта в предпринимательской деятельности в России.

Тема «Виды предпринимательской деятельности»

Контрольные вопросы и задания:

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
2. В чем сущность производственного предпринимательства? Какова его взаимосвязь с другими видами предпринимательства?
3. В чем отличие инновационного предпринимательства от традиционалистского?
4. Каково содержание коммерческого предпринимательства?
5. Какова роль посредников в коммерческом предпринимательстве? Какие посредники действуют в этом виде предпринимательства?

6. В чем сущность финансового предпринимательства? Какова роль основных финансовых институтов?

7. В каких формах осуществляется консультационное предпринимательство?

8. Какие предприятия относятся к малым? Что общего и специфического в малом и крупном предпринимательстве?

9. В чем специфика предпринимательской деятельности в аграрной сфере?

Темы предлагаемых рефератов:

1. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.

2. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.

3. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.

4. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.

5. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.

6. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.

7. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.

8. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.

Тема «Объекты и субъекты предпринимательской деятельности»

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?

2. Назовите основные виды товаров как объектов предпринимательской деятельности. Охарактеризуйте их особенности.

3. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности. В чем специфика целей, которые они преследуют в экономическом процессе?

4. Каковы основные права предпринимателей? В чем заключаются обязанности и ответственность предпринимателей?

5. Что означает понятие «организационно-правовая форма предпринимательства»?

6. Расскажите об индивидуальном предпринимательстве в сельском хозяйстве.

7. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете? Расскажите о порядке создания и деятельности хозяйственных товариществ в сельском хозяйстве.

8. Какое место занимают хозяйственные общества в предпринимательской деятельности на селе? Какие виды хозяйственных обществ вы знаете, в чем их отличительные особенности?

9. Какие отличительные особенности имеют сельскохозяйственные кооперативы? В чем отличие производственных и потребительских кооперативов?

10. Какие виды унитарных предприятий вы знаете? Каковы особенности их функционирования и место в сельском хозяйстве?

11. Какие существуют виды объединений предпринимателей? Какие из них могут найти применение в сельском хозяйстве?

Контрольные вопросы для более углубленной проверки знаний по вопросу «организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»:

Общие положения

1. Что такое «юридическое лицо»?
2. Чем отличаются коммерческие и некоммерческие организации?
3. В какой форме могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями?
4. В какой форме могут создаваться юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями?
5. Могут ли некоммерческие организации осуществлять предпринимательскую деятельность?
6. Допускается ли объединение коммерческих и некоммерческих организаций?

Хозяйственные товарищества

1. Что такое хозяйственные товарищества?
2. В каких формах могут создаваться хозяйственные товарищества?
3. Кто может быть участником полных товариществ и товариществ на вере?
4. Какое товарищество называется «полным товариществом»?
5. На основании какого документа создается и действует полное товарищество?
6. Как осуществляется управление в полном товариществе?
7. Распределение прибыли и убытков полного товарищества?
8. Как отвечают участники полного товарищества по его обязательствам?
9. Что такое «товарищество на вере»?

Общество с ограниченной ответственностью

1. Что такое общество с ограниченной ответственностью?
2. Какими нормативными документами регулируются правовой статус и деятельность общества с ограниченной ответственностью?

3. Что является учредительными документами общества с ограниченной ответственностью?

4. Что является высшим органом общества с ограниченной ответственностью?

5. Реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью?

6. Выход участника общества с ограниченной ответственностью из общества.

7. Может ли общество с ограниченной ответственностью иметь филиалы и представительства?

8. Что такое дочерние и зависимые общества?

9. Кто может быть участником общества с ограниченной ответственностью?

10. Могут ли быть участниками общества государственные органы и органы местного самоуправления?

11. Какое количество участников должно иметь общество с ограниченной ответственностью?

12. Из чего составляется уставный капитал общества с ограниченной ответственностью?

13. Что такое общество с дополнительной ответственностью?

Акционерное общество

1. Что такое акционерное общество?

2. Какими нормативными документами регулируется деятельность акционерного общества?

3. Какое акционерное общество признается открытым?

4. Какое акционерное общество признается закрытым?

5. Ответственность акционерного общества.

6. Может ли акционерное общество создавать филиалы и представительства?

7. Что является филиалом общества?

8. Что является представительством общества?

9. Являются ли филиалы и представительства акционерного общества юридическими лицами?

10. Каким должно быть число акционеров открытого акционерного общества?

11. Какова должна быть численность акционеров закрытого акционерного общества?

12. Каков порядок создания акционерного общества?

13. Учреждение общества.

14. Кто может быть учредителем акционерного общества?

15. Устав общества.

16. Из чего составляется уставный капитал общества?

17. Каким должен быть минимальный уставный капитал акционерного общества?

18. Акции общества.

19. Как может быть увеличен уставный капитал общества?

20. Как может быть уменьшен уставный капитал акционерного общества?

Производственный кооператив

1. Что понимается под производственным кооперативом?

2. Какими нормативными документами регулируется деятельность производственных кооперативов?

3. Как образуется производственный кооператив?

4. Какова должна быть численность членов производственного кооператива?

5. Имущество производственного кооператива.

6. Как осуществляется управление в производственном кооперативе?

7. Прекращение членства в производственном кооперативе и переход пая.

8. Как происходит реорганизация и ликвидация производственных кооперативов?

9. Кто может быть членом кооператива?

10. Могут ли наследники члена кооператива быть приняты в кооператив?

11. Как регулируются трудовые отношения членов кооператива?

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

1. Каковы основные черты государственного предпринимательства?

2. Какие функции выполняет государственное предпринимательство?

3. Каковы наиболее типичные формы государственного предпринимательства?

4. Что называется унитарным предприятием?

5. Особенности правоспособности унитарного предприятия.

6. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.

7. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

8. Как приобретается и прекращается право хозяйственного ведения и хозяйственного управления?

9. Каковы особенности права оперативного управления?

10. Каким нормативным актом определен порядок планирования деятельности казенного предприятия?

11. Как происходит процесс планирования на казенных предприятиях?

12. Какие основные показатели устанавливаются в плане-заказе?

Некоммерческие организации

1. Что такое некоммерческая организация?

2. Какими нормативными документами регулируется деятельность некоммерческих организаций?

3. Какими могут быть виды деятельности некоммерческих организаций?

4. Как некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность?

5. Кто может быть учредителем некоммерческой организации?

6. Что является высшим органом управления некоммерческой организацией?

7. В каких формах могут существовать некоммерческие организации?

Индивидуальные предприниматели

1. Каковы основные полномочия гражданина, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица?
2. Кто может являться индивидуальным предпринимателем?
3. Кто не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Переходит ли право заниматься предпринимательской деятельностью по наследству?
5. В какой форме осуществляется индивидуальное предпринимательство в сельском хозяйстве?
6. Каковы преимущества предпринимательской деятельности без образования юридического лица?

Задание для практического применения усвоенного материала:

Применительно к модельным условиям хозяйствующего субъекта (выдает преподаватель) обосновать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предпринимательства, ответив на следующие вопросы:

- какая форма предлагается при создании новой организации или реорганизации действующей;
- почему в данных условиях именно она будет наиболее приемлемой;
- в чем ее преимущества перед действующей и другими возможными формами;
- каковы возможные недостатки и как их нейтрализовать в конкретных условиях.

Тема «Государственная регистрация предприятий, лицензирование их деятельности»

Контрольные вопросы:

1. Что подразумевает государственная регистрация юридического лица в качестве предпринимателя?
2. Каков порядок проведения государственной регистрации юридического лица при его создании?
3. Каков порядок регистрации юридического лица при его реорганизации?
4. Каков порядок регистрации юридического лица при его ликвидации?
5. Какие действия подразумевает процедура ликвидации юридического лица?
6. Что представляет собой лицензирование деятельности юридического лица? Каков порядок проведения процедуры лицензирования?

Контрольные вопросы для более углубленной проверки знаний:

1. Какими нормативными актами регулируется регистрация юридических и физических лиц?
2. Как осуществляется государственная регистрация юридического лица, изъявившего желание заниматься предпринимательской деятельностью?

3. Что является моментом государственной регистрации?
4. Каковы возможные причины отказа в регистрации?
5. Как можно обжаловать отказ в регистрации?
6. В каких случаях свидетельство о государственной регистрации утрачивает силу?
7. Какая ответственность установлена для предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без государственной регистрации?
8. Что представляет собой Государственный Реестр юридических лиц? Какую информацию он содержит?
9. Какие документы необходимо предоставлять юридическим лицам при государственной регистрации создаваемого юридического лица?
10. Что представляет собой реорганизация юридических лиц? Какие виды реорганизации существуют?
11. Правопреемство при реорганизации юридического лица?
12. Какие документы необходимо представить при регистрации юридического лица, создаваемого путем реорганизации?
13. Что представляют собой передаточный акт и разделительный баланс? Для чего они составляются?
14. Какие документы предоставляются при внесении изменений в документы юридического лица?
15. Какими законодательными актами регулируется процесс признания банкротства юридического лица?
16. Каковы причины ликвидации юридического лица?
17. Каков порядок проведения процедуры ликвидации юридического лица?
18. Каковы функции ликвидационной комиссии?
19. Каков порядок удовлетворения требований при ликвидации юридического лица?
20. Кто имеет право на имущество ликвидируемого юридического лица после удовлетворения требований работников предприятия и кредиторов?
21. Что представляет собой лицензия на осуществления деятельности?
22. Каковы основные принципы осуществления лицензирования?
23. Какие виды деятельности в сфере АПК подлежат обязательному лицензированию?
24. Какие документы необходимо представить для получения лицензии?
25. В какой срок лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии?
26. Что является основанием отказа в выдаче лицензии?
27. В каких случаях лицензирующий орган вправе приостановить действие лицензии?
28. В каком случае лицензия теряет юридическую силу?
29. Какой лицензионный сбор взимается за предоставление лицензии?
30. Что является основанием для аннулирования лицензии?

Тема «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»

Контрольные вопросы и задания:

1. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
2. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?
3. Как регулируется государством деятельность организаций-монополистов?
4. Каковы основные задачи и методы воздействия антимонопольных органов?
5. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности, и каковы методы их установления? Расскажите о правах и обязанностях предпринимателей по установлению и применению цен?
6. В чем заключается государственный контроль за соблюдением дисциплины цен? Какова ответственность предпринимателей за нарушение дисциплины цен?
7. Как организована работа по стандартизации продукции, работ, услуг?
8. Что представляет собой система сертификации продукции, работ, услуг?
9. В чем состоит роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции? Какова ответственность предпринимателей за качество продукции?
10. Как организовано государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ?
11. Какие протекционистские меры могут использоваться государством в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей?
12. Как организовано регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ?
13. Какие меры дотационного и поощрительного характера используются государством для поддержания и экономического стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей?

Темы предлагаемых рефератов:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
2. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
3. Динамика развития рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Основные направления вмешательства государства в функционирование рынка.
4. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.

5. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Меры регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение или устранение конкуренции.

6. Основные направления регулирования цен на товары, работы и услуги. Сущность государственного контроля за соблюдением дисциплины цен.

7. Организация государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.

8. Современный уровень развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Меры по защите национальных товаропроизводителей в РФ и зарубежных странах.

Тема «Планирование оптимального объема производства фирмы с учетом изменения рыночных цен»

Задание 1.

Задание выполняется на основании произведенных расчетов «порога безубыточности» и оптимального объема производства в краткосрочном периоде для предприятия, выпускающего полуфабрикат. На практических занятиях студент освоил методику расчета издержек производства для предприятий, работающего в краткосрочном периоде, объем производства которого ограничивается существующими производственными мощностями. Студенту необходимо:

1. рассчитать издержки производства при условии расширения производственных мощностей предприятия (в долгосрочном периоде);
2. рассчитать оптимальную цену реализации продукции;
3. определить оптимальный объем производства;
4. рассчитать результативные экономические показатели деятельности предприятия: прибыль от продаж, рентабельность производства.

Источником информации для выполнения задания служат методические указания по определению объемов производства фирмы с учетом «порога безубыточности» и максимизации прибыли в краткосрочном периоде при составлении бизнес-плана.

Задание 2.

Задание выполняется на основании освоенной на практических занятиях методики по определению уровня урожайности культур и продуктивности животных, обеспечивающего безубыточность производства. Задание выполняется в следующей последовательности:

1. Студент выбирает вид продукции для выполнения самостоятельного задания. Основанием для выбора продукции служит тема проводимых студентом научных исследований. Выбор согласовывается с преподавателем.

2. На основании отчетов и документов текущего учета студент собирает данные о структуре затрат на производство выбранного вида продукции.

3. Определяется минимальная урожайность (продуктивность), обеспечивающая безубыточность производства продукции.

4. В случае, когда «порог безубыточности» по урожайности находится на заведомо недостижимом для хозяйства уровне, рассчитывается, до какого размера необходимо снизить средние переменные издержки при различных уровнях урожайности (продуктивности), чтобы достичь безубыточности.

Источником информации для выполнения задания служат методические указания по проведению практических занятий студентов на тему: «Оценка эффективности инвестиционного проекта по показателям валовой прибыли и по уровню урожайности культур и продуктивности животных, обеспечивающего безубыточность производства».

Задание 3.

Задание выполняется на основании освоенной на практике методики расчета валовой прибыли в расчете на 1 га посева культуры. На основании информации, полученной во время прохождения производственной практики, студент выполняет задание в следующей последовательности:

1. Анализирует структуру затрат по культурам, возделываемым в хозяйстве.
2. Делит издержки по каждой культуре на постоянные и переменные.
3. Рассчитывает прибыль на 1 га посева культуры.
4. Сравнивает полученные результаты и делает вывод о целесообразности принятой в хозяйстве структуры производства.

Источником информации для выполнения задания служат методические указания по проведению практических занятий студентов на тему: «Оценка эффективности инвестиционного проекта по показателям валовой прибыли и по уровню урожайности культур и продуктивности животных, обеспечивающего безубыточность производства».

Тема «Планирование предпринимательской деятельности»

Контрольные вопросы и задания:

1. С какой целью составляется бизнес-план? Какие функции он выполняет?
2. Для кого предназначена информация, содержащаяся в бизнес-плане? На какой период его составляют? От чего зависит степень детализации его разработки?
3. Назовите основные разделы стандартного бизнес-плана, покажите последовательность их разработки. От чего зависит число разделов в бизнес-плане и степень глубины их разработки?
4. Расскажите о содержании и порядке разработки отдельных разделов бизнес-плана.
5. Как оцениваются конкурентные преимущества товара на рынке?
6. Охарактеризуйте этапы обоснования уровня цен в бизнес-плане. Каковы цели предпринимателя в сфере ценообразования?
7. Какие факторы влияют на уровень продажной цены товара?

8. Каковы методы определения уровня базисной цены на товар? Как производится корректировка цен с учетом этапа жизненного цикла товара и уровня инфляции?

9. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.

10. Какие программные документы предназначены для комплексной автоматизации расчетов и подготовки документации при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов?

11. Чем отличаются «закрытые» системы расчетов от «открытых»?

Задание для выполнения самостоятельной практической работы

1. Ознакомиться с содержанием методических указаний «Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности аграрного предприятия».

2. Составить бизнес-план для одного из предлагаемых преподавателем вида предпринимательской деятельности. Так как бизнес-планирование – трудоемкая работа, требующая больших затрат времени на сбор необходимой информации и ее обработку, группа студентов разбивается на 4-6 рабочих групп, каждая из которых занимается выполнением индивидуального задания по разработке бизнес-плана для конкретного вида деятельности. Внутри рабочей группы студенты самостоятельно распределяют между собой разделы бизнес-плана и выбирают (по согласованию с преподавателем) координатора, который будет руководить работой группы. Для разработки предлагаются следующие разделы бизнес-плана:

- титульный лист;
- резюме проекта;
- инициатор проекта (досье компании);
- сущность предлагаемого проекта (предлагаемые продукты, услуги);
- производственный план;
- анализ положения дел в отрасли, рынок сбыта, тенденции;
- план маркетинга;
- план продаж;
- маркетинговая стратегия проекта;
- организационный план (организация, управление, кадры);
- финансовый план;
- оценка рисков, меры по их снижению и страхованию;
- основные направления совершенствования.

Координатор группы составляет план исследований и следит за его выполнением. Результаты исследований студенты обсуждают в рабочей группе и представляют в окончательном варианте преподавателю.

После проверки работы преподавателем и корректировки целесообразно обсудить результаты полученных исследований на практических занятиях. Для этого координаторы групп обмениваются разработанными бизнес-планами и

составляют заключения по бизнес-плану, разработанному другой группой. При обсуждении каждого бизнес-плана на практических занятиях координаторы выступают с заключениями по анализируемому проекту.

Расчетный материал рекомендуется представить в следующих таблицах.

Таблица 1 - Виды и объемы деятельности инициатора проекта

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя за последние три года (поквартально)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем произведенной продукции (работ, услуг) в натуральном выражении													
2. Объем произведенной продукции (работ, услуг) в стоимостном выражении													
3. Объем реализованной продукции (работ, услуг)													
4. Валовая прибыль													
5. Прибыль после уплаты налогов													
6. Основные средства													
7. Среднесписочная численность работающих, всего													
В том числе													
8. управленческий персонал													
9. ИТР													
10. специалисты службы маркетинга и сбыта													
11. рабочие и служащие													

Таблица 2 – Объем инвестиций по проекту

Структура инвестиций	Всего по проектно-сметной документации	Выполнено на начало текущего года	Выполнено на момент подачи заявки	Подлежит выполнению до конца строительства по годам с поквартальной разбивкой
1. Капитальные вложения по утвержденной проектно-сметной документации, всего в том числе: - строительно-монтажные работы - оборудование (с учетом таможенных пошлин) - прочие затраты				
Из общего итога:				
1.1. Капитальные вложения производственного назначения				
1.2. Капитальные вложения в объекты сбыта				
1.3. Капитальные вложения в объекты жилищно-гражданского назначения				
2. Затраты на приобретение оборотных средств				
3. Другие инвестиции в период строительства, освоения и эксплуатации, не предусмотренные проектно-сметной документацией				
4. Общие инвестиции по проекту				
5. НДС на СМР и оборудование				
6. Общие инвестиции по проекту (без капвложений в объекты жилищно-гражданского назначения) за минусом НДС на СМР и оборудование				

Таблица 3 – Программа производства и реализации продукции

Показатели	Един. измерения	1-й год всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в т. ч. год окупаемости проекта – с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. _____ (вид продукции*)			
- Объем производства в натуральном выражении			
- Процент использования мощности			
- Объем реализации в натуральном выражении – всего			
в том числе:			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке			
- Цена реализации за единицу продукции (с НДС):			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке (в иностранной валюте)			
- Выручка от продаж:			
на внутреннем рынке			
на внешнем рынке (в иностранной валюте)			
- Общая выручка от продаж			
в том числе:			
НДС			
Акцизы			
Пошлины			
2. _____ (вид продукции*)			
.....			
3. Общая выручка от продаж всех видов продукции			
в том числе			
НДС			
Акцизы			
Пошлины			
4. Чистая выручка от продаж всех видов продукции			

*) по основным видам продукции

Таблица 4 – Численность работающих, расходы на оплату труда отчисления на социальные нужды

Показатели	1-й год – всего, в т. ч. с поквартально й разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в т. ч год окупаемости проекта – с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. Численность работающих по проекту, всего, человек		
в том числе:		
1.1. Рабочие, непосредственно занятые производством продукции		
1.2. Рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции		
1.3. Сотрудники аппарата управления на уровне подразделений и предприятия в целом		
1.4. Сотрудники, занятые сбытом продукции		
2. Расходы на оплату труда, всего, тыс. руб.		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
в том числе:		
2.1. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего,		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
2.2. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
2.3. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне подразделений и организации, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		
2.4. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта, всего		
из них:		
заработная плата		
Отчисления на социальные нужды		

Таблица 5 – Амортизационные отчисления

(тыс. руб.)

Показатели	Норма амортизации в %	1-й всего, в т. ч. с поквартальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в.т. ч.
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
1.2. Начисленная амортизация по проекту, всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
1.3. Остаточная стоимость основных фондов и нематериальных активов по проекту (для расчета налога на имущество)			
2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по проекту (общепроизводственные, общехозяйственные и сбытовые) всего			
в том числе:			
- здания и сооружения			
-оборудование			
- нематериальные активы			
2.1. Начисленная амортизация, всего:			
в том числе:			
- здания и сооружения			
- оборудование			
- нематериальные активы			
2.2. Остаточная стоимость ранее созданных основных фондов			
3. Начисленная амортизация, всего			
4. Остаточная стоимость основных фондов и нематериальных активов, всего			

Таблица 6 – Расчет материальных затрат на производство продукции
(на 1 единицу продукции)

Вид затрат	Ед. изм.	Норма расхода	Цена 1 единицы, тыс. руб.	Затраты на 1 единицу продукции, тыс. руб.
1. _____ (вид продукции*)				
1.1. Сырье и основные материалы, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.2. Вспомогательные материалы, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.3. Запчасти, комплектующие, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.4. Топливо, всего				
в т. ч. по видам: _____ _____				
1.5. Электроэнергия на технологические нужды				
1.6. Газ на технологические нужды				
1.7. Вода на технологические нужды				
1.8. Прочие затраты				
2. _____ (вид продукции*)				
в т. ч. по видам затрат:				

*) заполняется по основным видам продукции

Таблица 7 – Затраты на производство и сбыт продукции

(тыс. руб.)

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с поквар- тальной разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом, в т. ч. год окупаемости проекта – с поквартальной разбивкой. При сроке окупаемости проекта с учетом налоговых льгот свыше трех лет – год окончания льготного периода с поквартальной разбивкой
1. Прямые (переменные) затраты (заполняются по видам продукции)		
1.1. _____ (вид продукции*)		
Прямые (переменные) затраты, всего		
в том числе:		
- затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты		
- затраты на топливо и энергию на технологические цели		
- затраты на оплату труда производственных рабочих		
- отчисления на социальные нужды		
1.2. _____ (вид продукции*)		
Прямые (переменные) затраты, всего		
2. Общие (постоянные) затраты, всего		
в том числе:		
2.1. Общепроизводственные расходы, всего,		
из них:		
- затраты на материалы, инструменты, приспособления		
- затраты на топливо, энергию		
- отчисления на социальные нужды		
2.2. Общехозяйственные расходы, всего,		
из них:		
- затраты на материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
2.3. Расходы на сбыт продукции, всего		
из них:		
- затраты на материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
3. Общие затраты на производство и сбыт всех видов продукции (услуг), всего		
из них:		
- затраты на сырье, материалы и др.		
- затраты на топливо, энергию		
- затраты на оплату труда		
- отчисления на социальные нужды		
в том числе:		
3.1. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.		

Таблица 8 – Источники финансирования инвестиционного проекта

Наименование источников	Всего по проекту	Профинансировано на дату подачи заявки	Подлежит финансированию по годам с поквартальной разбивкой
1. Собственные средства, всего			
в том числе:			
1.1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме)			
1.2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления)			
1.3. Амортизация основных средств			
1.4. Амортизация нематериальных активов			
1.5. Выручка от реализации имущества			
2. Заемные и привлеченные средства, всего			
в том числе:			
2.1. Кредиты банков			
2.2. Заемные средства других организаций			
2.3. Долевое участие в строительстве			
2.4. Средства от продажи акций			
2.5. Прочие (указать)			
3. Итого			

Таблица 9 – Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности

Показатели	(тыс. руб.)	
	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
1. Общая выручка от реализации продукции (включая НДС, акцизы, экспортные пошлины)		
2. НДС, акцизы и аналогичные платежи от реализации продукции		
3. Уплачиваемые экспортные пошлины		
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов, пошлин и аналогичных платежей		
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (включая НДС, акцизы, экспортные пошлины)		
6. НДС, акцизы и аналогичные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию		
7. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) без НДС и аналогичных платежей		
8. НДС, акцизы к зачислению в бюджет		
9. Амортизационные отчисления		
10. Выплата процентов по кредитам (кроме связанных с приобретением основных средств)		
11. Лизинговые платежи		
12. Налоги, включаемые в себестоимость, всего		
в том числе:		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
- земельный налог		
- прочие налоги и сборы (расшифровать)		
13. Финансовый результат (прибыль)		
14. Налоги, относимые на финансовый результат, всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- сбор на содержание милиции, благоустройство территории, другие		

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
цели		
- налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы		
- прочие налоги и сборы (расшифровать)		
15. Погашение основного долга и процентов по заемным средствам, направленным на инвестиционные цели (используется для расчета налогооблагаемой прибыли)		
16. Налогооблагаемая прибыль (с учетом льгот по федеральному законодательству)*		
17. Налог на прибыль		
18. Чистая прибыль (разность показателей пункта 13 и пунктов 14, 17)		
19. Платежи в бюджет (сумма показателей пунктов 3, 8, 12, 14, 17)		
20. Краевые налоги по установленной ставке, всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
21. Краевые налоги с учетом льгот, всего		
В том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
22. Сумма краевых налоговых льгот (разница показателей пункта 20 и 21 по соответствующим налогам), всего		
в том числе:		
- налог на имущество		
- налог на пользователей автомобильных дорог		
- налог с владельцев транспортных средств		
- налог на приобретение транспортных средств		
23. Чистый финансовый результат от деятельности в льготных условиях налогообложения (сумма показателей пунктов 18 и 22)		
24. Платежи в бюджет с учетом предоставленных льгот (разница показателей пунктов 19 и 22)**		

* налогооблагаемая прибыль (разница между финансовым результатом и налогами, относимыми на него) уменьшается на суммы, направленные на финансирование капитальных вложений производственного назначения, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели, включая проценты по кредитам, при условии полного использования на эти цели амортизационного фонда. При этом сумма налога на прибыль не должна уменьшаться более чем на 50%.

** при предоставлении местных налоговых льгот они учитываются в расчетах по аналогии с пунктами 20-24 в этой и последующих таблицах.

Таблица 10 – План денежных поступлений и выплат (без учета налоговых льгот)
(тыс. руб.)

Показатели	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг)		
1. Денежные поступления, всего		
в том числе:		
1.1. Выручка от продаж конечной продукции (с НДС)		
1.2. Выручка от продаж патентов, лицензий и др. нематериальных активов, созданных в ходе реализации проекта		
1.3. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР по проекту		
2. Денежные выплаты (с НДС), всего		
в том числе:		
2.1. Затраты по производству и сбыту продукции (услуг)		
2.2. Платежи в бюджет (таблица 9 пункт 19)		
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)		
Инвестиционная деятельность		
4. Поступление средств, всего		
в том числе:		
4.1. Денежные средства претендента на начало реализации проекта		
4.2. Продажа имущества		
4.3. Продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)		
5. Выплаты (инвестиционные затраты) по проекту		
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности		
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)		
Финансовая деятельность		
8. Поступление средств, всего		
в том числе:		
8.1. Поступления от продаж своих акций		
8.2. Кредиты, займы (указать каждый в отдельности)		
8.3. Средства от операций по финансовому лизингу		
8.4. Прочие поступления		
9. Выплата средств, всего		
в том числе:		
9.1. Уплата процентов по кредитам и займам (по каждому кредиту в отдельности)		
9.2. Погашение основного долга (по каждому кредиту и займу в отдельности)		
9.3. Выплата по финансовому лизингу		
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)		
Общие показатели производственной, инвестиционной и финансовой деятельности		
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)		
12. То же нарастающим итогом		
13. Коэффициент дисконтирования		
14. Дисконтированные денежные поступления (рассчитываются по пункту 3)		
15. То же нарастающим итогом		
16. Дисконтированные инвестиционные затраты (рассчитываются по пункту 5)		
17. То же нарастающим итогом		
18. Чистый приведенный доход		
19. Индекс прибыльности		

Таблица 11 – План денежных поступлений (с учетом налоговых льгот)
(тыс. руб.)

	1-й год всего, в т.ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг)		
1. Денежные поступления, всего		
в том числе:		
1.1. Выручка от продаж конечной продукции (с НДС)		
1.2. Выручка от продаж патентов, лицензий и др. нематериальных активов, созданных в ходе реализации проекта		
1.3. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР по проекту		
2. Денежные поступления (с НДС), всего		
в том числе:		
2.1. Затраты по производству и сбыту продукции (услуг)		
2.2. Платежи в бюджет (таблица 9 пункт 19)		
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)		
Инвестиционная деятельность		
4. Поступление средств, всего		
в том числе:		
4.1. Денежные средства претендента на начало реализации проекта		
4.2. Продажа имущества		
4.3. Продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)		
5. Выплаты (инвестиционные затраты) по проекту		
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности		
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)		
Финансовая деятельность		
8. Поступление средств, всего		
в том числе:		
8.1. Поступления от продаж своих акций		
8.2. Кредиты, займы (указать каждый в отдельности)		
8.3. Средства от операций по финансовому лизингу		
8.4. Прочие поступления		
9. Выплата средств, всего		
в том числе:		
9.1. Уплата процентов по кредитам и займам (по каждому кредиту в отдельности)		
9.2. Погашение основного долга (по каждому кредиту и займу в отдельности)		
9.3. Выплата по финансовому лизингу		
10. Сальдо потока по финансовой деятельности (разность показателей пунктов 8 и 9)		
Общие показатели производственной, инвестиционной и финансовой деятельности		
11. Общее сальдо потока (сумма показателей пунктов 7 и 10)		

12. То же нарастающим итогом		
13. Коэффициент дисконтирования		
14. Дисконтированные денежные поступления (рассчитываются по пункту 3)		
15. То же нарастающим итогом		
16. Дисконтированные инвестиционные затраты (рассчитываются по пункту 5)		
17. То же нарастающим итогом		
18. Чистый приведенный доход		
19. Индекс прибыльности		

Таблица 12 – Общий бюджетный эффект от реализации проекта (тыс. руб.)

	За льготный период		По годам, следующим за льготным периодом
	по годам, в т. ч. год начала и окончания льготного периода – с поквартальной разбивкой	всего за льготный период	
1. Выплаты из бюджета, всего			
в том числе:			
1.1. Государственная поддержка проекта			
1.2. Возмещение НДС на приобретенное оборудование и СМР			
1.3. Сумма налоговых льгот			
2. Поступление средств в бюджет, всего			
в том числе:			
2.1. Налоги и платежи в бюджет, всего (таблица 9, пункт 19)			
из них:			
- НДС, акцизы и др. обязательные платежи			
- уплачиваемые экспортные пошлины			
- налог на пользователей автомобильных дорог			
- налог с владельцев транспортных средств			
- налог на приобретение транспортных средств			
- земельный налог			
- налог на имущество			
- сбор на содержание милиции, благоустройство территории и др. цели			
- налог на содержание жилфонда и объектов социально-культурной сферы			
- налог на прибыль			
- прочие налоги и сборы (расшифровать)			
2.2. Отчисления на социальные нужды (таблица 7, пункт 3)			
2.3. Единовременные затраты при			

оформлении земельного участка			
2.4. Подоходный налог на зарплату 0,12 x ФОТ (таблица 7, пункт 3)			
2.5. Выручка от продажи государственного пакета акций			
2.6. Возврат процентов по государственному кредиту (таблица 11, подпункт 9.1. при оказании господдержки)			
2.7. Возврат основного долга государству (таблица 11, подпункт 9.2. при оказании господдержки)			
3. Сальдо потока (разность показателей пунктов 2 и 1) – чистый доход государства			
4. Сальдо потока нарастающим итогом			
5. Коэффициент дисконтирования			
6. Чистый дисконтированный доход государства			
7. Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом			

Таблица 13 – Расчет срока окупаемости проекта (тыс. руб.)

	За период, предшествующий году подачи заявки	1-й год всего, в т. ч. с покварт. разбивкой	2-й и последующие годы – по годам в целом
Без учета налоговых льгот			
1. Общие инвестиции по проекту (без капвложений в объекты жилищно-гражданского назначения) за минусом НДС на СМР и оборудование (таблица 1 пункт 6)			
2. Проценты за пользование кредитными ресурсами			
3. Общие затраты по проекту			
4. То же нарастающим итогом			
5. Сумма чистой прибыли (таблица 9 пункт 18)			
6. Амортизационные отчисления (таблиц 9 пункт 9)			
7. Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений			
8. То же нарастающим итогом			
9. Сальдо (разность показателей пункта 8 и пункта 4)			
10. Срок окупаемости			
С учетом налоговых льгот			
11. Сумма краевых налоговых льгот (таблица 9 пункт 22)			
12. Сумма чистой прибыли, амортизационных отчислений и налоговых льгот (сумма показателей пунктов 5, 6 и 11)			
13. То же нарастающим итогом			
14. Сальдо (разность показателей пункта 13 и пункта 4)			
15. Срок окупаемости			

Тема «Оценка эффективности инвестиционного проекта»

Задание для практического выполнения

Ознакомиться с содержанием методических указаний «Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом корректировки денежных потоков методом дисконтирования». Для закрепления изученного материала решить контрольные задачи.

1. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому варианту средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 20%. По второму варианту средства передаются

юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 25%. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых. Требуется, не учитывая уровень риска, определить наилучший вариант вложения денежных средств.

2. Компания рассматривает возможность покупки оборудования, денежные поступления от эксплуатации которого она представляет следующими:

Конец периода	Поступления, тыс. руб.
1	5000
2	3000
3	2000
4	1000
5	500

Предполагаемая стоимость капитала – 10%. Какую максимальную сумму могла бы заплатить компания за машину и не проиграть экономически по сравнению с ситуацией, если бы она не покупала машину?

3. Имеются три варианта (А, В, С) начисления процентов по средствам, размещенным на депозитном счете банка. По варианту А начисление процентов осуществляется раз в год по ставке 30%; по варианту В – ежемесячно по ставке 24% годовых; по варианту С – раз в квартал по ставке 28% годовых. Требуется определить эффективную годовую процентную ставку (*EAR*) по каждому варианту начисления процентов.

4. Для расширения складских помещений коммерческая организация планирует через два года приобрести здание. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 1 млн. руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 32% с ежегодным начислением процентов либо 28% с ежеквартальным начислением процентов. Требуется определить, какую сумму средств необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму средств для покупки недвижимости. Какой из двух вариантов вложения средств выгоднее?

5. Компания планирует через пять лет осуществить замену ведущего оборудования. Предполагаемые инвестиционные затраты составят 2110 тыс. руб. Чтобы накопить необходимую сумму средств, предприятие из прибыли, остающейся в его распоряжении, ежегодно перечисляет средства на депозитный счет банка. Требуется определить величину ежегодных отчислений на проведение капиталовложений, если ставка по банковским депозитам составляет 24% (начисление раз в квартал), 28% (начисление раз в год).

6. Компания продает полис страхования жизни (срок страхования – 20 лет), по которому необходимо в конце каждого года выплачивать 3 тыс. руб. По

условию сделки в конце установленного срока страхователь не получает обратно какой-либо суммы средств (полис А). По альтернативному варианту (полис В) компания страхует на весь срок жизни с уплатой в конце каждого года 8,3 тыс. руб. на протяжении 20 лет. Если по завершении 20 лет страхователь обращается в компанию, он получает 220 тыс. руб. Требуется оценить наиболее выгодный вариант страхования, если ставка инфляции составляет 8% годовых.

7. Предположим, что стоимость капитала составляет 10%. Сколько вы могли бы себе позволить заплатить за 10 тыс. руб. в год (получаемых в конце каждого года, с первой выплатой через год), чтобы получать их а) пять лет; б) десять лет; с) двадцать лет; д) тридцать лет?

8. Имеются три независимых инвестиционных проекта, каждый из которых предполагает вложение 100 тыс. руб. По каждому из этих проектов доходы по годам распределены следующим образом:

Инвестиционный проект	Период	
	1	2
А	20 тыс. руб.	120 тыс. руб.
В	105 тыс. руб.	
С	120 тыс. руб.	

С помощью методов внутренней нормой окупаемости и чистой текущей стоимости (базовая ставка 10%) определите, следует ли принять инвестиционные проекты или отказаться от них.

9. Компания хочет приобрести один из двух станков, предназначенных для выполнения одной и той же работы. Сравнение денежных потоков для двух станков показывает, что выбор более дешевого станка позволяет сэкономить в момент покупки 100 тыс. руб., но ежегодные дополнительные затраты при этом варианте составят 33300 руб. на протяжении всех пяти лет службы станков. Стоимость капитала для компании составляет 10%. Вычислите внутреннюю норму окупаемости дополнительных денежных потоков и определите, следует ли покупать более дешевый станок. Сделайте тот же выбор при помощи метода чистой текущей стоимости.

10. Чтобы приобрести новую машину, ежегодные доходы от эксплуатации которой составляют 100 тыс. руб. в течение пяти лет, требуется вложить 200 тыс. руб. Ставка по банковским депозитам составляет 10%. Сколько вы можете позволить себе заплатить за патент на эту машину, чтобы экономически не проиграть при отсутствии машины.

11. Имеются три варианта инвестирования, предполагающие вложение 100 тыс. руб. Доходы, получаемые от этих инвестиций, приведены в таблице.

Инвестиции	Год				
	1	2	3	4	5
А	10000 руб.	10000 руб.	10000 руб.	10000 руб.	110000 руб.
В	26400 руб.	26400 руб.	26400 руб.	26400 руб.	26400 руб.
С					161100 руб.

Стоимость капитала составляет 10%. Выполните следующие расчеты:

А) Рассчитайте чистую текущую стоимость для каждого из приведенных вариантов инвестиций.

В) Вычислите внутреннюю норму окупаемости для каждого денежного потока.

С) Вычислите период окупаемости для каждого денежного потока. Если максимально приемлемый период окупаемости – четыре года, какие денежные потоки будут приняты как привлекательные инвестиционные проекты?

Д) Вычислите чистую текущую стоимость денежных потоков, если стоимость капитала составляет 5%, 15%.

12. Инвестиционный проект с внутренней нормой окупаемости 25% порождает следующие денежные поступления:

Период	Денежные поступления, тыс. руб.
1	8000
2	10000

Рассчитать стоимость вложений.

13. Имеются следующие инвестиционные проекты:

Инвестиции	Сумма инвестиций, руб.	Денежные поступления, руб.	
		1 год	2 год
А	100000		132200
В	100000	61500	61500
С	100000	115000	

Для каждого проекта вычислите чистую текущую стоимость (при стоимости капитала 20%, 15%, 5%) и внутреннюю норму прибыли. Какой из проектов является наиболее выгодным?

14. Определите внутреннюю норму окупаемости проекта, предполагающего вложение капитала в сумме 912 тыс. руб., а поступление доходов по следующей схеме:

Период	Денежный поток, тыс. руб.
1	100
2	500
3	1000

На сколько бы вы могли увеличить капиталовложения, если стоимость капитала была бы 10%?

15. Компания использует ставку дисконтирования 10%. Предположим, что ежегодные поступления одинаковы. Какой максимально приемлемый срок окупаемости должно иметь приобретаемое оборудование с жизненным циклом 5 лет? Каким будет максимально приемлемый срок окупаемости для жизненного цикла 10, 20 и 40 лет?

16. Предположим, что $r = 5\%$. Решите для этого условия задачу 15.

17. Предположим, что $r = 6\%$. Новый станок стоит 70000 руб., а ежегодные денежные поступления от его использования одинаковы и период окупаемости 7 лет. Сколько полных лет должен составлять жизненный цикл этого станка, чтобы его приобретение было, по крайней мере, приемлемым?

18. Предприниматель принимает решение о целесообразности вложения 100 тыс. руб. Доходы по двум наиболее приемлемым проектам распределены следующим образом.

Инвестиции	Периоды		
	1	2	3
A	47470 тыс. руб.	47470 тыс. руб.	47470 тыс. руб.
B			172800 тыс. руб.

Какой из этих проектов следует предпочесть?

19. Найдите чистую текущую стоимость каждого из следующих инвестиционных проектов при ставке дисконтирования 5%:

Инвестиции	Период		
	0	1	2
A	-18594 тыс. руб.	10000 тыс. руб.	10000 тыс. руб.
B	-18140 тыс. руб.	0	20000 тыс. руб.
C	-19048 тыс. руб.	20000 тыс. руб.	0

20. Предположим, что ставка дисконтирования составляет 5% с периода 0 по период 1 и 7% - с периода 1 по период 2. Определите чистую текущую стоимость для каждого инвестиционного проекта в задаче 19.

21. Предположим, что ставка дисконтирования составляет 5% с периода 0 до периода 1 и 3% - с периода 1 по период 2. Определите чистую текущую стоимость для каждого инвестиционного проекта в задаче 19.

22. Инвестиционный проект стоимостью 316990 руб. генерирует денежные потоки величиной 100 тыс. руб. ежегодно в течение восьми лет. Ставка дисконтирования 10%. Чему равен дисконтированный период окупаемости?

23. Компания анализирует инвестиционный проект, который обещает следующие денежные потоки:

Период 0	Период 1	Период 2	Период 3
-100 тыс. руб.	150 тыс. руб.	50 тыс. руб.	50 тыс. руб.

Если фирма подождет один год, она сможет инвестировать в альтернативный проект (проекты взаимоисключающие), который обещает следующие денежные потоки:

Период 1	Период 2	Период 3
-150 тыс. руб.	250 тыс. руб.	50 тыс. руб.

Предположим, что стоимость денег во времени составляет 5%. Какой инвестиционный проект должна предпочесть фирма? Используйте методы текущей стоимости и внутренней нормы окупаемости.

24. Рассмотрим следующие взаимоисключающие инвестиции:

Период	Инвестиции, тыс. руб.		
	A	B	C
0	-200	-80	-145
1	20	0	50
2	100	60	70
3	140	60	70

Какой из инвестиционных проектов наиболее привлекателен, если стоимость денег во времени равна 6%? Рассчитать чистую текущую стоимость и внутреннюю норму окупаемости проектов.

25. Фирма приобретает новый компьютер и программное обеспечение за 25,3 тыс. руб., которые будут использоваться только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течение ближайших пяти лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета (за счет сокращения сотрудников этой службы и снижения фонда заработной платы) в размере 10 тыс. руб. за год. Требуется определить, насколько целесообразна данная инвестиция, если средние ставки по банковским депозитам составляют 35% годовых.

26. Коммерческая организация планирует приобрести торговые павильоны и получить разрешение на осуществление торговой деятельности, при этом первоначальные затраты оцениваются в пределах 432 тыс. руб. В течение первого года планируется дополнительно инвестировать 216 тыс. руб. (в прирост оборотного капитала и реконструкцию). Денежный поток составляет 103 тыс. руб. за год. Ликвидационная стоимость павильонов (с учетом торгового места) через 10 лет оценивается в размере 320 тыс. руб. Требуется определить экономический эффект в результате реализации данного проекта, если проектная дисконтная ставка составляет 10%. Расчеты представить в таблице.

Период времени, лет	Денежный поток, тыс. руб.	Фактор текущей стоимости	Текущая стоимость, тыс. руб.
0	-432,0	1,0000	

1	-113,0		
2-10	103,0		
10	320,0		
<i>NPV</i>			

27. Фирма планирует осуществить модернизацию оборудования одного из своих подразделений. Объем инвестиционных затрат оценивается в 257 тыс. руб. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получать денежный поток в размере 42,6 тыс. руб. В конце пятого года на проведение плановых мероприятий по капитальному ремонту основных фондов дополнительно планируется вложение средств в размере 37,3 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 279 тыс. руб. Определите экономический эффект в результате реализации проекта, если дисконтная ставка составляет 10%. Расчеты представьте в таблице.

Период времени, лет	Денежный поток, тыс. руб.	Фактор текущей стоимости	Текущая стоимость, тыс. руб.
0	-257,0	1,0000	
1-7	42,6		
5	-37,3		
7	279,0		
<i>NPV</i>			

28. Перед заключением двухлетнего договора аренды фирма рассматривает два варианта выплаты арендных платежей. По варианту А фирма ежемесячно выплачивает 32 тыс. руб., по варианту В платежи производятся раз в год в размере 384 тыс. руб. Определите наиболее выгодные для предприятия-арендатора условия аренды, если уровень инфляции составляет 12% годовых.

29. В таблице представлены денежные потоки за пять лет реализации инвестиционного проекта. Проектная дисконтная ставка равна 20%. Определите экономическую целесообразность реализации данного варианта капитальных вложений.

Период времени, лет	Денежный поток, тыс. руб.	Фактор текущей стоимости	Текущая стоимость, тыс. руб.
0	-900,0	1,0000	
1	300,0		
2	280,0		
3	420,0		
4	350,0		
5	385,0		
<i>NPV</i>			

При проведении расчетов целесообразно использовать Приложения для методических указаний по проведению практических занятий студентов на тему: «Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом корректировки денежных потоков методом дисконтирования», изданные кафедрой организации предпринимательской деятельности.

Тема «Риск и выбор стратегии в предпринимательстве»

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимают под риском? Каково значение фактора риска для предпринимателя?
2. Что понимают под потерями от риска в предпринимательской деятельности? Как классифицируются потери от риска?
3. Как классифицируют риск?
4. Как определяют производственный, коммерческий, политический, инвестиционный и финансовый риски? Каковы основные факторы, определяющие эти виды рисков?
5. Какие существуют уровни предпринимательского риска?
6. Что такое критерии предпринимательского риска? Назовите примерные значения критериев. Каковы общие условия приемлемости предпринимательской деятельности на основе показателей и критериев риска?
7. Каковы методы оценки предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?
8. Каков смысл понятия «менеджмент риска»? Охарактеризуйте его значение в предпринимательской деятельности.
9. В чем суть избежания, удержания, снижения и передачи предпринимательского риска? Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.
10. Каковы общие правила управления предпринимательскими рисками? Как уменьшить вероятный риск при принятии решения?
11. Какими соображениями руководствуется предприниматель при принятии решения в условиях риска? В чем суть кривой предпочтения между ожидаемой доходностью и рискованностью проекта?
12. Что такое цель, стратегия и тактика предпринимательской деятельности? От чего зависит приоритет целей?
13. Каково содержание товарной (рыночной) стратегии? Какие факторы определяют выбор этой стратегии?
14. В чем суть ценовой и финансовой стратегии предпринимателя? Какие факторы определяют их выбор?

Задание для выполнения самостоятельной практической работы

Цель задания – усвоение методики выявления и оценки предпринимательских рисков и разработки мер защиты от них при производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, обоснование товарной (рыночной), ценовой и финансовой стратегий сельскохозяйственной организации. Задание выполняется в следующей последовательности.

Группа студентов разбивается на 4-6 рабочих групп, каждая из которых занимается выполнением индивидуального задания: 1-я работает над выявлением и оценкой рисков и разработкой мер защиты от них при производстве и реализации конкретного вида продукции растениеводства (зерна, кормов и др. – в зависимости от зоны), 2-я выполняет ту же работу по

конкретному виду продукции (или отрасли) животноводства, 3-я обосновывает рыночную (товарную) стратегию организации, 4-я – ценовую и финансовую стратегию. Каждая подгруппа выполняет свою задачу на материалах конкретной организации. В качестве такой организации может выступать одно из учебно-опытных хозяйств университета или предприятия, где студенты проходили производственную практику и обладают необходимой информацией. В каждой группе выбирают (по согласованию с преподавателем) координатора, который будет руководить работой группы. Координатор группы составляет план исследований и следит за его выполнением. Результаты исследований студенты обсуждают в рабочей группе и представляют в окончательном варианте преподавателю.

Выявление и оценку возможных рисков и разработку мер защиты от них при производстве продукции растениеводства и животноводства целесообразно осуществлять по следующей схеме:

1. Определить возможные типы и виды рисков при производстве данного вида продукции (в конкретной отрасли).
2. Установить экспертным методом вероятность возникновения каждого возможного риска (экспертами выступают студенты).
3. Установить наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску.
4. Предложить систему мер защиты от рисков.

Обосновывая товарную (рыночную) стратегию сельскохозяйственной организации на ближайшую перспективу, необходимо дать ответы на следующие вопросы: какие виды деятельности организация должна развивать (с учетом местоположения, емкости и степени насыщенности рынка); на какой рынок должна быть сориентирована ее деятельность (местный и т.д.); почему покупатели будут приобретать именно эту продукцию, а не продукцию конкурентов; какой метод продаж предлагает использовать и др. (в соответствии с разделами «Характеристика товаров и услуг», «Рынки сбыта товаров», «Конкуренция и другие внешние факторы», «Производственный план» стандартного бизнес-плана).

При обосновании ценовой стратегии необходимо определить задачи ценообразования, по основным видам продукции установить минимальный уровень цен реализации, проанализировать цены конкурентов, выбрать метод ценообразования, обосновать цену предложения для проведения переговоров с партнерами (см. раздел «Стратегия маркетинга» бизнес-плана).

При обосновании финансовой стратегии необходимо ориентировочно определить сумму инвестиций для создания, расширения или реализации конкретного проекта, обосновать источники их получения, определить сроки возврата заемных средств.

После проверки работы преподавателем и корректировки целесообразно обсудить результаты полученных исследований на практических занятиях. Для этого координаторы групп обмениваются результатами и составляют заключения по индивидуальным заданиям. При обсуждении каждого

выполненного задания на практических занятиях координаторы выступают с заключениями по анализируемому проекту.

Тема «Внутрифирменное предпринимательство»

Контрольные вопросы и задания:

1. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его осуществления?
2. Расскажите об относительной имущественной, организационной, экономической, финансовой самостоятельности подразделений в рамках организации.
3. Каков механизм распределения части прибыли организации между подразделениями? Что такое добавленные издержки производства подразделений, как определяется их величина?
4. Как устанавливаются планово-расчетные цены?
5. Как формируется и используется прибыль производственных подразделений?
6. Каковы источники возмещения ущерба в рамках внутрипроизводственного предпринимательства?
7. Что такое интрапренерство, каковы его цели и задачи в сельском хозяйстве, организационная основа?
8. Перечислите этапы становления интрапренерства в организациях АПК. В чем суть работы на каждом этапе?
9. Каковы предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты организации интрапредприятий в сельском хозяйстве?

Тема «Партнерские связи в предпринимательстве»

Контрольные вопросы и задания:

1. Что такое партнерские связи предпринимателей? Какие формы партнерских связей вы знаете?
2. Что такое аренда? Каковы объекты и субъекты арендных отношений? В чем особенности аренды земли?
3. Раскройте содержание договора аренды, перечислите основные права и обязанности арендодателя и арендатора.
4. Какие типы и формы арендной платы вы знаете? Дайте характеристику методов установления ставок арендной платы за землю.
5. В чем особенности отдельных видов аренды и аренды отдельных видов имущества?
6. Что такое лизинг? Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок? В чем преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов лизинговых сделок?
7. Какие вы знаете формы, типы и виды лизинга? Дайте классификацию видов лизинга.

8. Каково содержание договора лизинга?
9. Что такое лизинговые платежи? Классифицируйте их виды. Какова методика расчета лизинговых платежей?
10. Каковы условия и порядок закрытия лизинговых сделок?
11. Что такое франчайзинг? Кто является участником договора франчайзинга? В чем преимущества и недостатки франчайзинга для различных его субъектов?
12. Какие виды франчайзинга вы знаете? Дайте их характеристику.
13. Каково содержание договора франчайзинга?
14. Что такое договор простого товарищества? Кто может быть участником договора, в чем состоят их права и обязанности?
15. Как формируется имущество простого товарищества, распределяется его прибыль и убытки?

Задание для выполнения самостоятельной практической работы

1. ***Цель задания:*** рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с правом выкупа имущества – предмета лизинга по остаточной стоимости по истечении срока договора.

Условия договора (в качестве одного из предлагаемых вариантов):

- балансовая стоимость имущества – 160 млн. руб.;
- срок договора – 6 лет;
- годовая норма амортизационных отчислений – 10% (16 млн. руб.);
- процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, -20% годовых;
- комиссионное вознаграждение – 4% годовых;
- дополнительные услуги лизингодателя (всего) – 4,2 млн. руб.;
- ставка НДС – 20%.

Лизингополучатель имеет право выкупать имущество по истечении срока договора по остаточной стоимости. Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Рассчитать:

- размер лизингового платежа за каждый год лизингового договора;
- общую сумму лизинговых платежей;
- размер годовых лизинговых взносов.

Студент получает индивидуальное задание для самостоятельного проведения расчетов.

2. ***Цель задания:*** рассчитать сумму закрытия сделки.

Условия договора (в качестве одного из предлагаемых вариантов):

- стоимость объекта лизинга – 630 тыс. руб.;
- срок полной амортизации – 10 лет;
- годовая норма амортизационных отчислений – 10%;
- срок договора – 10 лет;

- процентная ставка по кредиту, привлекаемому для закупки оборудования, - 20% годовых;

- комиссионное вознаграждение – 4% годовых.

Через 3 года после начала договора лизинга наступило событие, в результате которого лизингодатель прекратил его действие. Общий размер лизингового платежа – 2242,2 тыс. руб., ежегодный платеж – 224,22 тыс. руб.

Рассчитать:

- невыплаченную сумму лизинговых платежей;

- остаточную стоимость (если был предусмотрен выкуп оборудования);

- неустойку;

- общую сумму закрытия сделки.

Студент получает индивидуальное задание для самостоятельного проведения расчетов.

Тема «Коммерческая деятельность предпринимателя»

Контрольные вопросы и задания:

1. В чем сущность коммерческой сделки? Как классифицируются коммерческие сделки? Дайте их характеристику.

2. Какие существуют методы проведения коммерческих сделок? Дайте их характеристику, покажите возможность их использования в предпринимательской деятельности в аграрном производстве.

3. Каковы этапы и стадии заключения коммерческой сделки? Дайте их характеристику.

4. В чем назначение и содержание основных видов договора с участием сельскохозяйственных предпринимателей?

5. Каков порядок изменения и расторжения договора?

6. Дайте характеристику договора купли-продажи как основного документа коммерческой сделки, покажите его структуру.

7. Каковы содержание и порядок разработки отдельных разделов договора купли-продажи?

8. Охарактеризуйте способы обеспечения обязательств по договорам.

9. В чем состоит ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств (формы обоснования)?

10. Каковы основные последствия и виды ущерба при невыполнении хозяйственных договоров в сельскохозяйственном предпринимательстве?

11. Изложите методику расчета ущерба при разных последствиях невыполнения хозяйственных договоров.

Задание для выполнения самостоятельной практической работы

1. Ознакомиться с последствиями нарушения договоров и составом убытков.

2. По материалам, представленным преподавателем, или по материалам конкретной сельскохозяйственной организации произвести расчет убытков:

- если в результате недопоставки сырья (материалов) произошло уменьшение объема производства и реализации продукции;
 - если из-за недопоставки контрагентом по договору сырья возникли простой и последующее форсирование производства;
 - по другим последствиям нарушения договорных обязательств.
3. Установить, как производится расчет убытков, если в результате нарушения договорных обязательств одновременно возникли разные последствия.
4. Подготовить проект искового заявления в суд (арбитраж) о взыскании с виновной стороны причиненных убытков.

Тема «Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций»

Контрольные вопросы и задания:

1. Каково значение оценки эффективности предпринимательской деятельности для предпринимателя (собственника или руководителя организации), партнеров по бизнесу, акционеров и владельцев долговых обязательств, инвесторов?
2. Каковы показатели общей оценки эффективности работы организации? В чем суть показателей рентабельности, деловой активности, рыночной устойчивости? Каковы методики их расчета?
3. Что такое эффект финансового рычага, какова методика его расчета?
4. Какие показатели важны для налоговых органов, кредитующих банков при оценке работы организации? Какова методика их расчета?
5. Раскройте содержание и изложите методику анализа баланса для оценки финансовой устойчивости организации.
6. Какими показателями пользуются партнеры организации по договорным отношениям для оценки ее финансовой устойчивости по состоянию оборотных средств, основных средств, финансовой независимости? Какова методика их расчета?
7. Как акционеры и инвесторы оценивают финансовое состояние организации и ее инвестиционную привлекательность? Какова методика расчета соответствующих показателей?
8. Как оценивается платежеспособность и структура баланса организаций-банкротов и организаций, оказавшихся на грани банкротства? Какие решения могут быть приняты, если есть основания для признания структуры баланса неудовлетворительной, а организации – неплатежеспособной?
9. Как анализируется зависимость платежеспособности организации от задолженности государства перед ней?
10. Какова селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций? Охарактеризуйте основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении таких организаций.

Задание для выполнения самостоятельной практической работы

1. По материалам конкретной сельскохозяйственной организации рассчитать и проанализировать:

- показатели, характеризующие эффективность управления организацией, ее прибыльность, деловую активность, рыночную устойчивость;
- эффект финансового рычага, обосновать предложения по улучшению использования заемных средств;
- показатели, используемые для оценки организации налоговыми органами, кредитующими банками, партнерами по договорным отношениям, инвесторами, обосновать предложения по улучшению финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации;
- показатели, характеризующие платежеспособность и структуру баланса организаций-банкротов (организаций, оказавшихся на грани банкротства).

Расчетный материал рекомендуется представить в следующих таблицах.

Таблица 1 – Динамика показателей прибыли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отчетный в % к прошлому году
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг			
Себестоимость проданных товаров, продукции, услуг			
Валовая прибыль			
Полная себестоимость реализованных товаров, продукции, услуг			
Прибыль (убыток) от продаж			
Результат от финансовых и прочих операций, от прочих внереализационных доходов и расходов			
Бухгалтерская прибыль (прибыль до налогообложения)			
Налог на прибыль			
Прибыль от обычной деятельности			
Чрезвычайные доходы			
Чрезвычайные расходы			
Чистая прибыль			

Таблица 2 – Анализ изменений в составе источников средств и их размещении по сравнению с началом года

Статьи актива	Прирост	
	тыс. руб.	%
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения		
Дебиторская задолженность		
Запасы товарно-материальных ценностей		
Основные средства и прочие внеоборотные активы		
Баланс		
Статьи пассива	Прирост	
	тыс. руб.	%
Расчеты с кредиторами по нетоварным операциям (по оплате труда, по расчетам с органами соц. страхования, с бюджетом и др.)		
Кредиторская задолженность		
Краткосрочные заемные средства		
Источники собственных средств		
Баланс		

Таблица 3 – Превышение активов над внешними обязательствами

Показатели	На начало года	На конец года	Отклонения (+, -)
1. Стоимость имущества предприятия (I раздел актива баланса + II раздел актива баланса)			
2. Внешние обязательства (IV раздел баланса + V раздел баланса)*			
3. Превышение активов над внешними обязательствами (п.1 – п.2)			

Таблица 4 – Показатели платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса

Показатель	Назначение	На начало года	На конец года	Допустимое значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса или другую дату			
Уточненный коэффициент ликвидности	Показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена не только за счет имеющихся денежных средств, но и ожидаемых поступлений			
Общий коэффициент ликвидности	Позволяет установить, в какой степени текущие активы покрывают краткосрочные обязательства			
Оборотный капитал	Свидетельствует о превышении текущих активов над краткосрочными обязательствами (об общей ликвидности предприятия)			

Таблица 5 – Анализ финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Назначение	На начало года	На конец года	Допустимое значение
Коэффициент независимости	Характеризует долю собственных источников в общем объеме источников			
Коэффициент финансирования	Показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств			
Коэффициент маневренности	Показывает, какая часть собственных источников средств вложена в наиболее мобильные активы			
Коэффициент финансовой устойчивости	Показывает удельный вес тех источников финансирования, которые могут быть использованы длительное время			

Таблица 6 – Анализ рентабельности предприятия

Показатель	Прошедший год	Отчетный год	Отклонения (+, -)
1. Общая величина имущества (валюта баланса)			
2. Источники собственных средств (III раздел пассива баланса)			
3. Краткосрочные обязательства (V раздел пассива баланса)			
4. Средняя величина активов			
5. Средняя величина текущих активов			
6. Выручка от реализации (без НДС)			
7. Прибыль до уплаты налога			
8. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия			
9. Рентабельность активов, % (стр. 8 / стр. 4) * 100			
10. Рентабельность текущих активов, % (стр. 8 / стр. 5) * 100			
11. Рентабельность инвестиций, % (стр. 7 / (стр. 1 – стр. 3) * 100			
12. Рентабельность собственного капитала, % (стр. 8 / стр. 2) * 100			
13. Рентабельность продукции, % (стр. 8 / стр. 6) * 100			

Таблица 7 – Эффективность использования имущества

Показатель	Назначение	Прошлый год	Отчетный год
Рентабельность активов (имущества)	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы		
Рентабельность текущих активов	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, вложенного в текущие активы		
Рентабельность инвестиций	Отражает эффективность использования средств, инвестированных в предприятие		
Рентабельность собственного капитала	Указывает на величину прибыли, получаемой с каждого рубля, вложенного в предприятие		
Рентабельность реализованной продукции	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализации		

Показатели финансового состояния предприятия являются определяющими для формирования системы мер по его оздоровлению, направленному на вывод его из кризисной ситуации. Существуют две основные проблемы, которые могут возникнуть у предприятия в процессе его функционирования: неплатежеспособность и низкая доходность, методы решения которых часто взаимоисключают друг друга. Так, например, сокращение излишних запасов влечет за собой общее уменьшение существующих у предприятия ресурсов. Следовательно, отдача на единицу существующего ресурса растет. В то же время, снижение объема ресурсов (в том числе ликвидных активов) неминуемо повышает риск текущих платежей и может повлечь за собой банкротство предприятия. В таблице 8 перечислены некоторые основные признаки возникающей неплатежеспособности (низкой ликвидности) и возможные действия по их устранению.

Таблица 8 – Признаки неплатежеспособности предприятия и возможные действия по их устранению

Признаки неплатежеспособности	Действия по их устранению
Краткосрочная неплатежеспособность	
Недостаточная текущая ликвидность	Переход от краткосрочного к долгосрочному кредитованию Продажа части внеоборотных активов Продажа части запасов и покрытие за счет этого краткосрочной задолженности
Недостаточная абсолютная (срочная) ликвидность	Продажа части запасов, дебиторской задолженности
Недостаток собственных оборотных средств	Продажа части излишних внеоборотных активов Дополнительные вложения акционерного капитала
Долгосрочная неплатежеспособность	
Низкая доля собственных средств в	Дополнительные вложения в акционерный капитал

структуре баланса предприятия	Продажа внеоборотных активов и погашение долгосрочной задолженности Активизация политики реинвестирования прибыли
Большая доля долгосрочных кредитов в структуре баланса предприятия	Реструктуризация задолженности (выпуск облигаций) Продажа внеоборотных активов и погашение долгосрочной задолженности

Естественно, выбор того или иного варианта выхода из кризиса, связанного с неплатежеспособностью, в каждом случае будет сугубо индивидуален. В таблице указаны также только направления действий по финансовому оздоровлению предприятия, однако, правомерность применения любого из них требует дополнительного анализа с точки зрения возможностей как самого предприятия, так и оценки результатов подобных действий.

Финансовое оздоровление предприятия может быть обеспечено путем повышения рентабельности уже вложенных средств. В таблице 9 изложены некоторые общие рекомендации по этому поводу.

Таблица 9 – Пути повышения рентабельности

Признаки проблемы	Пути ее решения
Низкая рентабельность активов	Распродажа излишних активов Повышение производительности Ускорение оборачиваемости всех видов средств Снижение уровня запасов
Низкая рентабельность акционерного капитала	Привлечение дополнительных (относительно дешевых) кредитных ресурсов, например выпуск облигаций
Низкая рентабельность оборота	Оптимизация ценообразования Снижение затрат на производство и реализацию продукции
Падение привлекательности акций для инвестора (низкая доходность)	Отказ от политики реинвестирования прибыли

Вместе с тем, в каждом конкретном случае комплекс мер, направленных на разрешение возникших кризисных ситуаций предприятия, имеет свою специфику. При анализе возможностей предприятия по выходу из кризиса исследованию подлежат не только отдельные показатели, характеризующие его деятельность, но и этапы жизненного цикла данного предприятия.

2. Оценив общую экономическую ситуацию на предприятии, проведя диагноз его финансового состояния, наметить конкретные меры по финансовому оздоровлению предприятия. При расчете показателей и при формировании финансовой политики предприятия целесообразно использовать методические указания по проведению практических занятий на тему: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности». Помимо методики расчета показателей и примеров указания содержат и конкретные рекомендации по повышению платежеспособности и доходности предприятия.

Тема «Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства»

Контрольные вопросы и задания:

1. Какова социальная роль предпринимательства в обществе и социальная ответственность предпринимателей перед государством и обществом?
2. Охарактеризуйте основные формы социальной ответственности предпринимателей.
3. Каковы социально-психологические мотивы предпринимательства? Дайте их характеристику.
4. Какими личными качествами должен обладать предприниматель? Какова модель идеального предпринимателя?
5. Каковы традиции российских предпринимателей и как их можно применить в современных условиях?
6. Каковы особенности психологии современного западного (японского и американского) предпринимателя? Что полезного могут извлечь современные российские предприниматели из практики западного бизнеса?
7. Что такое этика предпринимателя и этические нормы его поведения?
8. Каковы основные черты этического кодекса предпринимателя?
9. Каковы основные этические правила поведения предпринимателя?
10. Какие элементы составляют этикет делового человека?
11. Дайте характеристику норм обращения, приветствия и знакомства для делового человека.
12. Как следует вести деловые беседы, организовывать деловые контакты, соблюдать субординацию в деловых отношениях?
13. Как ведут деловые переговоры?
14. Что такое деловой протокол? Раскройте содержание делового протокола, дайте характеристику основных протокольных мероприятий.
15. Как надо вести деловую переписку, телефонные разговоры?
16. Каковы нормы этикета в отношении речи, внешнего облика, манер предпринимателя?

Темы предлагаемых рефератов:

1. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
2. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
3. Личные качества предпринимателя.
4. Сущность и нормы этики предпринимателя.
5. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.
6. Как правильно организовать и вести деловые переговоры.
7. Организация делового протокола предпринимателя.
8. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.

Литература

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть 1,2.- М.: ИНФРА, 2000. – 376 с.
2. Комментарий части второй ГК РФ для предпринимателей. – М.: Фонд «Правовая культура», 1996.
3. Закон РФ «О государственном регулировании агропромышленного производства», 19.07.1996.
4. Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
5. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».
6. Закон РФ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».
7. Закон Краснодарского края от 6 апреля 1999 г. № 166-КЗ «О государственном стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» (в редакции Закона Краснодарского края от 11 мая 2000 г. № 261-КЗ).
8. Закон Краснодарского края от 23 июня 2000 г. № 280-КЗ «Об инвестиционном налоговом кредите».
9. Закон Краснодарского края от 11 мая 2000 г. № 262-КЗ «О государственной поддержке лизинговой деятельности в Краснодарском крае».
10. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учебное пособие / Под ред. В.М. Попова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1997.
11. Биржевое дело / Под ред. В.Л. Галанова, И.И. Басова – М.: «Финансы и статистика», 1999.
12. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных потоков / Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
13. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 1997.
14. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2001.
15. Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной – М.: «Высшая школа», 1994.
16. Введение во франчайзинг / Под ред. С.А. Силинга. – СПб, 1992.
17. В.Е. Есипов, Г.А. Маковикова, В.В. Терехова Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2002
18. Грядов С.И., Удалов В.А. Бизнес - план предпринимателя: Учеб. пособие. МСХА, 1997.
19. Ендовицкий Д.А., Коробейникова Л.С., Сысоева Е.Ф. Практикум по инвестиционному анализу: Учебное пособие / Под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: Финансы и статистика, 2001.
20. Ефимова О.В. Финансовый анализ – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 1999.
21. Задков А.П. Фактор риска в сельском хозяйстве, - Новосибирск, 1998.

22. Зинченко Г. Предпринимательство в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. – 1993. - №4. – С. 69-72.
23. Исаев Р.В. Совершенствование механизма лизинговых поставок техники сельхозтоваропроизводителям // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2001 - № 7. – с. 2-6.
24. И.Т. Балабанов. Риск – менеджмент. М.: «Финансы и статистика», 1996. Концепция продовольственной безопасности Российской Федерации. – М.: ВНИИЭСХ, 1999. – 31 с.
25. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. С основами аграрных рынков. Курс лекций. - М.: Ассоциация авторов и издателей. Тандем: Издательство ЭКМОС, 1998. – 448 с.
26. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
27. Котлер Ф. Основы маркетинга М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
28. Курс экономики: Учебник. – 2-е изд., доп. / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА – М, 1999 – 716 с.
29. Лапушта М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М., 2001.
30. Лапушта М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М. 1996.
31. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. – М.: Издательство БЕК, 1996.
32. Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 640 с.
33. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса. – СПб.: ГМП «Формика», 1992. – 379 с.
34. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В двух т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1 – М.: Республика, 1992. – 399 с.
35. Медынский В.Г., Шармулова Л.Г. Инновационное предпринимательство: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997.
36. Методика экономических исследований в агропромышленном производстве / Под ред. В.Р. Боева. – М.: РАСХН, 1995. – 218 С.
37. Настольная книга предпринимателя. / Е.Д. Коинова, С.Н. Полбицын, Л.Г. Полбицына и др.; - Екатеринбург: У-Фактория, 2003.
38. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации Закон от 14 июня 1995 г., № 88 – ФЗ (с изм. и доп. от 31 июля 1998 г.).
39. Организация предпринимательской деятельности / С.И. Грядов, П.Е. Подгорбунских, В.А. Удалов и др.; Под ред. С.И. Грядова – М.: КолосС, 2003.
40. Организация сельскохозяйственного производства / Ф. К. Шакиров, В.А. Удалов, С.И. Грядов и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: Колос, 2000. – 504 с.

41. Организация сельскохозяйственного производства с основами предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.И. Нечаев, А.И. Трубилин; Под ред. В.И. Нечаева. – Краснодар: КГАУ, 2003.
42. Орлова Е.Р. Инвестиции: Курс лекций. М.: ИКФ Омега – 1, 2003.
43. О сельскохозяйственной кооперации. Федеральный закон от 8 декабря 1995 г., № 1936 – ФЗ (с изм. и доп.).
44. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: Учеб. пособие./ Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 240 с.
45. Попов Н.А., Захарьин В.Р., Карпусь Н.П., Федоренко В.Ф. Предпринимательство в АПК. Учебник. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», 2001 г.
46. Попов Н.А. Экономика отраслей АПК. Курс лекций. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. – 368 с.
47. Предпринимательство: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
48. Проект концепции аграрной политики Российской Федерации. РАСХН, ВНИИЭСХ, 1999. – М.: ООО «Экономика и информатика», 1999. – 71 с.
49. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК: Учебник – Мн.: Экоперспектива, 1998. – 494 с.
50. Самуэльсон П. Экономика. Вводный курс. В 2-х томах. Т.2. – М.: Алгон, 1991. – 414 с.
51. Свободина М. Оценка состояния и развития сельскохозяйственного предприятия. // АПК: экономика, управление. – 1996. - № 12. – с. 64-68.
52. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
53. Технология бизнеса: Учебник / Под ред. Е.И. Чивилихина. – М.: 1999.
54. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 669 с.
55. Экономика и организация рыночного хозяйства. Учебник / Ред. кол.: Злобин Б.К., Кушлин В.И., Спицын А.Т., Румянцев А.Ф.; под ред. Б.К. Злобина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 450 с.
56. Экономика предприятия / Под ред. проф. О.И. Волкова. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 415 с.
57. Экономика сельского хозяйства: Альбом наглядных пособий / В.А. Добрынин, П.П. Дунаев, Н.Ф. Росляков и др.; Под ред. В.А. Добрынина. – М.: Агропромиздат, 1987. – 367 с.

Приложение

Как сделать свои идеи прибыльными

1. Запишите свою идею, пусть даже бессвязно. Не пытайтесь создать литературный шедевр. Сформулируйте, какую пользу она может принести. Если это какое-то новое изделие – нарисуйте его, если процесс – опишите. Это необходимо для того, чтобы уточнить мысль, а также выяснить, так ли уж хорошо выглядит ваша идея на бумаге, как в голове.

2. Сделайте макет, как бы несовершенен он ни был. Имея перед собой макет или модель, легче понять, как улучшить идею.

3. Попробуйте беспристрастно определить ценность своего замысла. Никогда не спрашивайте об этом жену или близких. Они могут побояться причинить вам боль или разочаровать. Или наоборот: чтобы опустить вас до своего уровня, могут приуменьшить значение придуманного, чем расхолодят вас.

4. Установите, можно ли запатентовать вашу идею. Попробуйте проверить, не изобретаете ли вы велосипед.

5. Решите, как вам следует поступить дальше. Во многом это зависит от того положения, которое вы занимаете. Если у вас собственное дело, то, может быть, вы сами возьметесь за производство и реализацию нового продукта. Но главное – не забывайте о конкуренции, которая играет решающую роль. Обычно очень важно первым появиться на рынке, потому что многие мысли, как говорится, «витают в воздухе».

6. Если у вас нет собственного дела, подумайте – возможно ли, разумно ли и обязательно ли разрабатывать свою идею вместе со своим работодателем. Если вы примете положительное решение, в первую очередь застрахуйте себя от неприятностей – заранее определите с ним условия договора. Сначала решите для себя, какую сумму вы хотите получить, и затем вежливо, но твердо потребуйте этого. Полезно взвалить бремя согласования условий сотрудничества на опытного юриста.

7. Используйте возможность разработки и шлифовки своей идеи без того, чтобы бросить основную работу. Например, займите время отпуска или выходные дни. Удача сопутствует энтузиастам.

8. Рассмотрите возможность передачи своей идеи в руки компании, специализирующейся в этой области. Приготовьте себя к тому, что придется преодолевать барьеры равнодушия и пренебрежения. Может быть, маленькое предприятие быстрее оценит и реализует ваш замысел, чем крупная фирма.

9. Продумайте возможность организации новой компании для того, чтобы разработать свою идею. Отыщите надежных и грамотных исполнителей. попробуйте найти источники финансирования проекта.

* По материалам американского автора М. Смолла «Как делать деньги».

10. Хорошую идею не бросайте до тех пор, пока не убедитесь в том, что в ее разработке вы использовали все возможные варианты. Если в вас борются чувства и разум, всегда прислушивайтесь к голосу разума. Для того, чтобы не потерять уверенность в себе, бросая неудавшееся дело, сразу беритесь за новое. Неудачи – неизбежный элемент роста. Идея, которая рождается у вас после провала, возможно, будет гораздо интереснее предыдущей.

Тест для самооценки желающего стать предпринимателем (ситуационный анализ поведения предпринимателя)

Тест призван помочь желающим основать собственный бизнес, проверить свою готовность к этому шагу. Он позволит с максимальной объективностью оценить собственные деловые качества, нащупать слабые места.

О ВАС

1. Позволит ли состояние вашего здоровья работать в течение одного-двух лет по 14 ч (а то и более) в сутки?
Да Нет Не знаю
2. Достаточно ли вы устойчивы к стрессам, чтобы не утратить деловую хватку, сталкиваясь с целым рядом проблем одновременно?
Да Нет Не знаю
3. Сможете ли вы решать многообразные проблемы управления (например, финансовые, материального снабжения, руководства персоналом, учета и отчетности)?
Да Нет Не знаю
4. Сможете ли вы справляться с проблемами самостоятельно или в отдельных областях необходимо будет привлечь партнеров?
Да Нет Не знаю
5. В случае, если вы пожелаете основать бизнес совместно с партнерами, уверены ли вы, что вам удастся сохранить взаимопонимание в кризисных ситуациях?
Да Нет Не знаю
6. Обладаете ли вы необходимыми специальными знаниями, чтобы вникать во внутренние дела и своевременно улавливать тенденции развития?
Да Нет Не знаю
7. Достаточно ли у вас времени для осуществления соответствующих приготовлений к организации бизнеса?
Да Нет Не знаю
8. Согласна ваша семья, особенно супруга (супруг), с намерением основать бизнес, можете ли вы рассчитывать на ее (его) моральную и практическую помощь?
Да Нет Не знаю
9. Сознает ли ваша семья, что в первое время после основания бизнеса вы будете очень заняты?
Да Нет Не знаю
10. Располагаете ли вы необходимыми свободными деньгами, чтобы в первые месяцы после начала самостоятельного дела прожить без кредитов?
Да Нет Не знаю
11. Смогла бы ваша супруга (супруг) в случае необходимости на какой-то момент взять на себя финансовое обеспечение семьи?

Да	Нет	Не знаю
12. Обладаете ли вы необходимой силой воли, чтобы утвердиться на рынке и успешно руководить своими сотрудниками?		
Да	Нет	Не знаю

О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ

1. Распланировали ли вы свою предпринимательскую деятельность на ближайшие годы?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

2. Спланировали ли вы:
оборот

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

капитальные вложения

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

кадровую политику

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

финансы своего дела

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

3. Исходили ли вы при этом из реальных оценок тенденции развития?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

4. Наводили ли вы справки о положении аналогичных организаций на рынке, изучали их сильные и слабые стороны?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

5. Можете ли вы предложить нечто большее, чем конкуренты?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

6. Провели ли вы критический анализ преимуществ и недостатков при выборе места размещения организации с учетом следующих факторов

потенциал регионального рынка

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

близость клиентов

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

наличие конкурентов на «вашей» территории

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

транспортные возможности

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

наличие рабочей силы

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

7. Интересовались ли вы, не окажут ли будущие государственные проекты негативное воздействие на бизнес с точки зрения его расположения?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

8. Не было ли выбрано место расположения вашей организации по причине близости к месту вашего жительства?

Да	Нет	Не знаю
----	-----	---------

9. Сознаете ли вы, что не в состоянии делать все сами и что в какой-то мере необходимо возлагать определенные обязанности на других лиц?

Да Нет Не знаю

10. Отдаете ли вы себе отчет в том, что раздутый аппарат предполагает постоянные расходы, на первых порах весьма непродуктивные?

Да Нет Не знаю

11. Вступая в партнерские отношения при создании бизнеса, учитываете ли вы, что конфликты между партнерами не должны приводить к роспуску организации?

Да Нет Не знаю

12. При выборе организационно-правовой формы подумали ли вы о налоговых последствиях?

Да Нет Не знаю

13. Знаете ли вы, что многие вновь организованные фирмы потерпели крах из-за того, что не сделали отчислений в резерв предстоящих платежей?

Да Нет Не знаю

14. Продумали ли вы перед подписанием договоров о найме или аренде помещений, в какой степени вы связаны этими договорами и согласуется ли это с концепцией вашего бизнеса?

Да Нет Не знаю

15. Добрались ли вы долгосрочных гарантий ваших интересов от арендодателя?

Да Нет Не знаю

16. Будете ли вы в состоянии вести бухгалтерскую отчетность?

Да Нет Не знаю

17. Уверены ли вы, что будете располагать текущей информацией об интересующей вас отрасли (журналы, годовые отчеты, информационные бюллетени, ярмарки) и исходя из этого знать тенденции ее развития?

Да Нет Не знаю

О ВАШИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ

1. Имеете ли вы представление о том, какие финансовые средства потребуются для того, чтобы начать свое дело?

Да Нет Не знаю

2. Подумали ли вы о «неприкосновенных запасах»?

Да Нет Не знаю

3. Есть ли в ваших финансовых планах «резерв для маневра» на случай непредвиденных расходов?

Да Нет Не знаю

4. Сможете ли вы погашать текущие платежи по процентам в случае предоставления вам кредита?

Да Нет Не знаю

5. Достаточны ли будут финансовые возможности (особенно в начальный период) для того, чтобы покрывать и личные текущие расходы?

- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
6. Подвергли ли вы вашу идею критическому рассмотрению другим лицом (специалистом, вашим знакомым)?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
7. Готов ли подобранный вами персонал работать сверхурочно ради выполнения в срок первых заказов, полученных от клиентов?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
8. Располагаете ли вы необходимыми помещениями с надлежащим оборудованием или предстоит провести существенный объем работ по реконструкции?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
9. Продумали ли вы реальные сроки подготовки помещений к эксплуатации?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
10. Если вы желаете начать предпринимательскую деятельность в собственных помещениях (гараж, подвал), уверены ли вы в том, что это не вызовет возражений со стороны властей?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
11. Учли ли вы, что наряду с арендной платой вам придется покрывать и другие расходы (электроэнергия, отопление, водоснабжение, телефон, газ, уборка помещений и т. д.)?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
12. Подана ли вами заявка на получение патентной охраны ваших идей?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
13. Дали ли вы какие-либо поручения другим лицам?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|

О СБЫТЕ ПРОДУКЦИИ

1. Имеете ли вы представление о том, как отреагируют конкуренты на ваше появление на рынке?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
2. Готовы ли вы к той или иной предполагаемой реакции конкурентов?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
3. Если вашей продукцией будет техническая новинка, уверены ли вы в том, что она будет пользоваться достаточным спросом?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
4. Каким образом вы собираетесь наладить сбыт продукции? В состоянии ли вы организовать собственную систему сбыта?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
5. В состоянии ли вы организовать и провести широкую кампанию по рекламированию вашей продукции с тем, чтобы познакомить с ней массового потребителя?
- | | | |
|----|-----|---------|
| Да | Нет | Не знаю |
|----|-----|---------|
6. Апробирована ли ваша концепция с помощью практического опыта?

Да Нет Не знаю

7. Пытались ли вы отыскать на рынке товаров «изъяны», позволившие бы вам, находясь практически в стороне от конкуренции, работать относительно спокойно?

Да Нет Не знаю

О РАЗРЕШЕНИИ

1. Известно ли вам, что существуют определенные виды предпринимательства, требующие получения соответствующего разрешения? Сможете ли вы выполнить все условия, содержащиеся в разрешении?

Да Нет Не знаю

Суммируйте число ваших ответов:

«Да» ...

«Нет» ...

«Не знаю» ...

Если вы ответили «Да» на все вопросы. Вы обладаете хорошими качествами для того, чтобы начать самостоятельный бизнес. Внимательно проанализируйте те вопросы, на которые вы могли бы ответить «Нет» или «Не знаю». Если причины на это субъективного характера, вам следует заняться поисками путей для изменения положения, но при этом не следует впадать в самодовольство.

Если вы ответили «Да» на 40-49 вопросов. Не слишком ли вы осторожны и нерешительны в оценке своих способностей? Отложите тест на две недели, а затем попытайтесь снова осмыслить каждый вопрос и дать ответ. Однако этот совет не должен подтолкнуть вас к самообману. Отвечайте честно, особенно в сферах, где необходимо проявлять самостоятельность.

Пока ваша позиция выше средней. Продолжайте и дальше собирать информацию, аккумулировать идеи.

Если вы ответили «Да» на 30-39 вопросов. Сразу вам не следует входить в самостоятельный бизнес. Особенно в том случае, если большая часть неположительных ответов «Не знаю». Не исключено, что главная причина вашей неуверенности – в недостатке знаний. Попробуйте по возможности исправить это положение. Вернитесь к вопросам теста вместе с вашими хорошими друзьями. Обсудите с ними результаты и, главное, мотивировку ответов. Единомышленники способны вместе преодолеть недостатки отдельных личностей.

Если вы ответили «Да» меньше чем на 30 вопросов. Вам следует проанализировать причины отрицательных ответов. Может быть, дело в личной неуверенности? Как бы там ни было, вам в будущем необходимо тщательно планировать свои действия. Вероятно, вам не хватает знаний и мужества.

Не отчаивайтесь и не сдавайтесь! Работайте над собой, докажите, что вы способны учиться, даже если вы немолоды.

Примечание для всех участников теста. Есть повод задуматься всем тем, у кого число ответов «Не знаю» превышает число отрицательных ответов «Нет». Это признак неуверенности и нерешительности. Постарайтесь осмыслить, почему на тот или иной вопрос вы дали именно такой ответ.