

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Финансово-экономический анализ»**

Цель дисциплины «Финансово-экономический анализ» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области финансового и экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения финансово-экономического анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование практических умений и навыков в обосновании частных и обобщающих показателей эффективности деятельности организации и поиска резервов ее повышения.

Тема. Основные вопросы.

Финансово-экономический анализ и его роль в управлении организацией

1. Содержание и особенности финансово-экономического анализа.
2. Финансово-экономический анализ как основа принятия управленческих решений.
3. Организация проведения финансово-экономического анализа на предприятии

Теоретико-методологические основы финансово-экономического анализа

1. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
2. Система показателей финансово-экономического анализа деятельности предприятия.

3. Способы и приемы проведения финансово-экономического анализа.

4. Методика факторного анализа.

Анализ объемом производства и продаж продукции

1. Объем продаж – доход от основной деятельности и направления его анализа.
2. Анализ безубыточности производства продукции.
3. Факторы формирования выручки от продаж.
4. Анализ выпуска продукции и его ритмичности

Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов организации

1. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов организации.
2. Анализ состояния, движения и эффективности использования основными средствами организации.

3. Анализ состояния и эффективности использования материальных ресурсов организации.

Анализ затрат и себестоимости продукции организации

1. Затраты на производство и реализацию продукции как объект анализа.
2. Методика анализа затрат на рубль товарной продукции.
3. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат.
4. Анализ прямых материальных, трудовых и косвенных затрат.
5. Резервы снижения себестоимости продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры.
2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
3. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Анализ финансового состояния предприятия

1. Информационная база анализа финансового состояния.
2. Методы и этапы анализа финансового состояния.
3. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и их анализ.

Объем дисциплины 4 з. е.

Форма промежуточного контроля - экзамен.