

Распределение вопросов для контрольной работы по дисциплине
«Основы бизнеса» для студентов заочной формы обучения факультета
«Прикладная информатика в экономике»

Номер в списке студентов	Номера вопросов	Номера задач
1	1, 31	2, 8, 21, 25
2	2, 32	10, 11, 13, 14
3	3, 33	12, 13, 27, 22
4	4, 34	14, 18, 10, 27
5	5, 35	19, 22, 10, 11
6	6, 36	20, 14, 10, 27
7	7, 37	21, 25, 29, 12
8	8, 38	23, 10, 8, 2
9	9, 39	24, 25, 11, 2
10	10, 40	27, 18, 12, 13
11	11, 41	29, 12, 27, 11
12	12, 42	11, 2, 12, 8
13	13, 43	27, 22, 10, 21
14	14, 44	11, 12, 2, 22
15	15, 45	10, 29, 8, 11
16	16, 46	2, 8, 10, 27
17	17, 47	10, 11, 25, 14
18	18, 48	12, 13, 8, 10
19	19, 49	14, 18, 23, 25
20	20, 50	19, 22, 13, 18
21	21, 51	20, 14, 2, 11
22	22, 52	21, 25, 14, 18
23	23, 53	23, 10, 22, 13
24	24, 54	24, 25, 10, 12
25	25, 55	27, 18, 25, 22
26	26, 56	29, 12, 10, 14
27	27, 57	11, 2, 12, 14
28	28, 58	27, 22, 29, 8
29	29, 59	11, 12, 19, 22
30	30, 60	10, 29, 18, 13

Вопросы для контрольных работ по дисциплине «Основы бизнеса»
для студентов заочной формы обучения факультета «Прикладная
информатика в экономике»

1. Сущность бизнеса, признаки предпринимательской деятельности, стимулы к предпринимательству
2. Предпринимательская среда: внутренняя и внешняя среда, макросреда, медиасреда, микросреда
3. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности, их интересы и способы удовлетворения интересов.
5. Производственное предпринимательство как вид бизнеса.
6. Коммерческое предпринимательство как вид бизнеса.
7. Финансовое предпринимательство как вид бизнеса.
8. Консультационное предпринимательство как вид бизнеса.
9. Особенности бизнеса малых предприятий
10. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство
11. Хозяйственное товарищество как организационно-правовая форма бизнеса
12. Общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью как организационно-правовые формы бизнеса
13. Акционерное общество как организационно-правовая форма бизнеса
14. Кооператив как организационно-правовая форма бизнеса
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, особенности их функционирования
16. Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании и реорганизации
17. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией, порядок удовлетворения требований кредиторов
18. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности, прямое и косвенное регулирование, способы государственного регулирования
19. Лицензирование деятельности предпринимателя как вид государственного контроля. Основания для приостановления действия лицензии и аннулирования лицензии
20. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
21. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие монополистической деятельности. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Регулирование деятельности естественных монополий
22. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги
23. Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг
24. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
25. Значение риска в бизнесе, понятие риска, потери от риска. Классификация рисков

26. Уровни риска, вероятность определенного уровня потерь, кривая распределения вероятности потерь. Вероятность превышения определенного уровня потерь. Критерии риска
27. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска
28. Обоснование стратегии бизнеса
29. Назначение и порядок разработки бизнес-плана. Содержание бизнес-плана
30. Методика разработки бизнес-плана
31. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок Порядок заключения коммерческих сделок
32. Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки
33. Способы обеспечения исполнения обязательств. Последствия и виды ущерба при нарушении хозяйственных договоров
34. Организация взаимоотношений предприятий с товарными биржами. Договоры поручения и договоры комиссии. Типы сделок
35. Информационное обеспечение бизнеса. Роль информации в условиях конкуренции
36. Этапы сбора, обработки и анализа информации для ведения бизнеса. Использование информации в условиях риска и неопределенности
37. Понятие внутрифирменное предпринимательства. Внутрипроизводственные экономические отношения
38. Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства
39. Основные этапы становления интрапренерства
40. Сущность, субъекты, объекты аренды. Договор аренды. Права и обязанности арендодателя и арендатора
41. Сущность лизинга, его объекты субъекты, порядок заключения лизинговых сделок
42. Формы, типы и виды лизинга
43. Договор лизинга. Эксплуатация и возврат объекта лизинга
44. Размер и виды лизинговых платежей
45. Условия и порядок закрытия лизинговой сделки
46. Сущность франчайзинга, преимущества и недостатки
47. Виды франчайзинга
48. Договор франчайзинга
49. Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности)
50. Цель и задачи оценки эффективности бизнеса
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации
52. Особенности оценки организации с позиции налоговых органов
53. Особенности оценки организации с позиции кредитующих банков
54. Особенности оценки организации с позиции партнеров по договорным отношениям
55. Особенности оценки организации с позиции акционеров
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации
57. Прогнозная оценка платежеспособности и структуры баланса организации – кандидата в банкроты. Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций
58. Социальная ответственность предпринимателя. Личные качества предпринимателя
59. Сущность и нормы этики предпринимателя
60. Предпринимательский этикет