

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности» для студентов, обучающихся по направлению 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза» направленность «Ветеринарно-санитарный эксперт» (бакалавриат) 2017/2018 уч. г.

1. АПК и его роль в развитии отраслей пищевой промышленности
2. Структура АПК страны
3. Экономические блага и потребности в социально-экономических отношениях
4. Экономические ограничения и проблема выбора
5. Понятие экономических отношений в обществе
6. Общая характеристика экономической системы
7. Собственность как основа экономической системы
8. Экономические интересы, цели и средства их достижения
9. Типы экономических систем
10. Экономические агенты
11. Условия возникновения и функционирования рынка
12. Функции и структура рынка
13. Преимущества и недостатки рыночной организации
14. Спрос и факторы, влияющие на него
15. Предложение и факторы, влияющие на него
16. Равновесие спроса и предложения на рынке
17. Эластичность спроса
18. Эластичность предложения
19. Излишки потребителя и производителя
20. Издержки предприятия: бухгалтерские и экономические
21. Постоянные, переменные и валовые издержки
22. Издержки предприятия: средние и предельные
23. Эффект масштаба производства
24. Закон убывающей отдачи в экономике
25. Денежные доходы предприятия
26. Понятие, структура и классификация производственных процессов
27. Производственный цикл предприятия. Структура производственного цикла предприятия
28. Основные принципы организации производственных процессов
29. Типы и методы организации производственных процессов
30. Производственная структура предприятия
31. Организационная структура предприятия
32. Рабочее место, его организация и обслуживание
33. Понятие организационно-правовых форм предприятий. Товарищества и общества
34. Акционерные общества, их сущность и принципы организации

35. Признаки и особенности организации публичного акционерного общества
36. Признаки и особенности организации непубличного акционерного общества
37. Понятие и особенности организации сельхоз кооператива
38. Понятие и особенности организации унитарных предприятий
39. Организационно-экономические основы индивидуального предпринимательства
40. Эффективность производства как экономическая категория
41. Виды и показатели оценки эффективности производства
42. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост
43. Принципы формирования дохода в рыночной экономике
44. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата
45. Оплата труда на тарифной и бестарифной основе
46. Сдельная форма оплаты труда
47. Повременная форма оплаты труда
48. Государственные минимальные социальные стандарты, связанные с оплатой труда
49. Мотивы и мотивация
50. Инновации и их классификация
51. Инновационная деятельность на предприятии и основы ее организации
52. Понятие научно-технического прогресса и его формы
53. Виды инноваций на предприятиях перерабатывающей промышленности
54. Эффективность внедрения инноваций в деятельность предприятий