

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

УТВЕРЖАЮ

Декан экономического факультета,  
д.э.н. профессор Майдук В.И.

Протокол ученого совета факультета  
№ 4 от 28 \* 12 2015г.

**ПРОГРАММА**  
**государственной итоговой аттестации**  
**по образовательной программе**  
**2015/2016 учебный год**  
**направление 380301 «Экономика»**  
**профиль «Мировая экономика»**

Краснодар 2015 г.

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. Общие положения  | 3  |
| 2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации                   | 3  |
| 3. Процедура проведения государственного экзамена и критерии оценки                 | 32 |
| 4. Требования к выполнению выпускных квалификационных работ                         | 35 |
| 5. Процедура проведения защиты выпускной квалификационной работы и критерии оценки  | 40 |
| Приложение А. Перечень вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене |    |
| Приложение Б. Примерная тематика выпускных квалификационных работ                   |    |
| Приложение В. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы |    |
| Приложение Г. Макет билета на государственный экзамен                               |    |

## 1. Общие положения

Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 380301 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным на основании приказа Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327.
- Положением университета Пл КубГАУ 2.5.6 – 2015 Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры»;
- локальными нормативными актами, регламентирующими в Университете организацию и обеспечение учебного процесса.

## 2. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Результаты освоения ОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП бакалавриата согласно соответствующему ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика» должен обладать следующими компетенциями (таблица 1).

Таблица 1 – Компетенции выпускника ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»

| Код компетенции  | Наименование компетенции  |
|--|---|
| <b><i>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОК)</i></b> |   |
| ОК-1   | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции                                  |
| ОК-2   | способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции |
| ОК-3   | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   |

|  |  |
|--|--|
| ОК-4   | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия  |
| ОК-5   | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия  |
| ОК-6   | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности   |
| ОК-7   | способностью к самоорганизации и самообразованию   |
| ОК-8   | способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   |
| ОК-9   | способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций   |
| <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ОПК)</b>           |  |
| ОПК-1  | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности                      |
| ОПК-2  | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач  |
| ОПК-3  | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы   |
| ОПК-4  | способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность  |
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ПК):</b>               |  |
| <b><i>расчетно-экономическая деятельность</i></b>                  |  |
| ПК-1   | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов   |
| ПК-2   | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов  |
| ПК-3   | способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами  |
| <b><i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i></b> |  |
| ПК-4   | способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты  |
| ПК-5   | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |
| ПК-6   | способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей  |
| ПК-7   | способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет   |
| ПК-8   | способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии   |

|  |   |
|--|---|
| <b><i>организационно-управленческая деятельность</i></b>             |   |
| ПК-9   | организационно-управленческая деятельность: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта  |
| ПК-10  | способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии  |
| ПК-11  | способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий                              |
| <b><i>педагогическая деятельность</i></b>                            |   |
| ПК-12  | способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы  |
| ПК-13  | способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин  |
| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА (ПКД):</b> |   |
| <b><i>расчетно-экономическая деятельность</i></b>                    |   |
| ПКД-1  | способностью на основе международных норм и правил рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, ведущих внешнеэкономическую деятельность  |
| <b><i>аналитическая, научно-исследовательская деятельность</i></b>   |   |
| ПКД-2  | способностью анализировать и обобщать состояние и тенденции развития субъектов международных экономических отношений, финансовых и валютно-кредитных рынков в глобальной экономике, содержательно интерпретировать полученные результаты с целью принятия решений в международном бизнесе |
| <b><i>организационно-управленческая деятельность</i></b>             |   |
| ПКД-3  | способностью критически оценивать и принимать управленческие решения; выстраивать экономические, финансовые и валютно-кредитные отношения в глобальной экономике  |
| <b><i>педагогическая деятельность</i></b>                            |   |
| ПКД-4  | способностью использовать методики преподавания экономических дисциплин и организовывать обучение малой группы основам и специфике международного бизнеса   |

**Перечень  
вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене по  
направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Мировая  
экономика»**

**Безопасность жизнедеятельности, (ОК-9)**

**1. Основные способы и методы защиты в чрезвычайных ситуациях.** Основные принципы и способы защиты населения, эвакуация и укрытие в защитных сооружениях. Право на защиту жизни, здоровья и имущества. Автоматизированная информационно-управляющая современная система предупреждений и действий в чрезвычайных ситуациях.

**2. Приемы оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайной ситуации.** Виды первой помощи. Первая медицинская помощь. Перечень мероприятий первой медицинской помощи.

**Литература:**

1. Белов, С. В. Ноксология: учебник для бакалавров / С.В. Белов, Е.Н. Симакова; под общ. ред. С.В. Белова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 431 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.

2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / С. В. Белов [и др.]. – М.: Высшая школа, 2011. – 606 с.

3. Безопасность жизнедеятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / Я.Д. Вишняков и др.; под общ. ред. Я.Д. Вишнякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 543 с. – Серия Бакалавр. Базовый курс.

4. Шкрабак В. С. Безопасность жизнедеятельности в сельскохозяйственном производстве: учебник В. С. Шкрабак, А. В. Луковников, А. К. Тургиев. – М.: Колос, 2012. – 512 с.

**Физическая культура, (ОК-8)**

**1. Физическая культура в профессиональной подготовке обучающихся и социокультурное развитие личности.** Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.

**2. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.** Мотивация и направленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор систем физических упражнений и видов спорта для самостоятельных

занятий. Организация самостоятельных занятий. Планирование самостоятельных занятий. Управление процессом самостоятельных занятий. Дозирование физической нагрузки при самостоятельных занятиях. Диагностика и ее виды при занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль. Педагогический контроль. Самоконтроль. Коррекция занятий по результатам самоконтроля

### **Литература:**

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура/Ю.И. Евсеев. – Изд.8-е, испр.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 444 с.: ил. – Высшее образование.
2. Бароненко В.А., Рапопорт Л.А. Здоровье и физическая культура студента / под. ред. В.А. Бароненко: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М 2014. -352 с: ил.
3. Назаров Ю.Н. Учебник для студентов вузов, курсантов и слушателей образовательных учреждений высшего профессионального образования МВД России. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. - 431 с.

### **Микроэкономика, (ОК-3)**

**1. Производство и экономические отношения общества (базовые понятия).** Потребности, ресурсы и выбор. Экономический кругооборот. Экономические системы. Общественный характер производства. Естественное и общественное разделение труда. Растущее обобществление производства. Факторы общественного производства. Потенциал и эффективность производства. Закон повышающейся производительности труда. Производственная инфраструктура.

**2. Типы экономических систем и моделей.** Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономика. Американская, японская, шведская и китайская модели.

**3. Переходная экономика и ее основные черты. Концепции переходной экономики.** Понятие переходного периода. Институциональные преобразования. Периодизация переходного периода. Концепция переходной экономики. Концепция градуализма. «Шоковая терапия». Закономерности переходного периода. Цели переходного периода. Теневая экономика.

**4. Рынок, его структура и механизм функционирования.** Рынок и его основные элементы. Институты рынка и режим отношений собственности. Продавцы и покупатели. Типы рынков. Бартерный и денежный рынок. Рынок товаров, инвестиций, труда, информации, ценных бумаг. Рынок - совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена. Экономические законы рынка. Рыночная инфраструктура. Рыночные преобразования в России. Нерыночный сектор экономики.

**5. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.** Закон спроса. Закон предложения. Равновесная цена. Устойчивость равновесия.

Паутинообразная модель. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность и эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения.

**6. Теория потребительского выбора. Концепция кривых безразличия.** Полезность блага. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Кривая «доход-потребление» и кривая «цена-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.

### Литература:

1. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон.текстовые данные. — Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. — 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>. — ЭБС «IPRbooks» по паролю

2. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон.текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Макроэкономика, (ОК-3)

**1. Макроэкономическая политика в различных экономических системах.** Система национальных счетов - инструмент макроэкономического учета и анализа. Необходимость государственного вмешательства в макроэкономическую политику. Задачи макроэкономической политики. Проблемы экономического роста экономики. Направления развития экономической политики российской экономики.

**2. Понятие национального богатства как потенциала функционирования экономической системы.** Социально-экономическая сущность национального богатства. Основные фонды - важнейшая составляющая национального богатства. Понятие и состав оборотных фондов как части национального богатства. Природно-ресурсный потенциал.

**3. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики.** Роль и значение макроэкономических показателей и пропорций в регулировании национальной экономики. Важнейшие макроэкономические показатели. Основные макроэкономические пропорции. Пропорции в развитии совокупного спроса и совокупного предложения.



4. **Экономический рост и развитие.** Понятие, типы и факторы экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель Солоу.

5. **Экономические циклы, безработица и инфляция.** Понятие экономического цикла, фазы цикла. Виды экономических циклов и их причины. Особенности экономических циклов. Понятие и виды безработицы. Последствия безработицы и регулирование уровня безработицы. Сущность и виды инфляции. Источники инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Последствия инфляции, методы борьбы с инфляцией.

6. **Государственное регулирование экономики.** Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели, методы. Фискальная политика государства: цели и виды. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и его виды. Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

### **Литература:**

1 Седов В.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седов В.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 761 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/761>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2 Басовский Л.Е. Макроэкономика: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 201 с.

3 Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686с.

### **Психология и педагогика, (ОК-5, ПК-12, ПК-13)**

1. **Основные требования к разработке программ и учебно-методических материалов экономического направления.** Требования к разработке основной образовательной программы подготовки. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса. Требования к организации практик. Требования к профессиональной подготовленности обучающихся.

2. **Основные требования к разработке программ и учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.** Виды образовательного процесса. Требования к учебно-методическому обеспечению. Формирование комплексного учебно-методического обеспечения. Электронное приложение к комплексу комплексного учебно-методического обеспечения. Комплект контрольно-измерительных материалов. Учебно-методические комплексы. Анализ комплексного учебно-

методического обеспечения. Разработка фонда оценочных средств.

### **Литература:**

1. Столяренко А.М. Психология и педагогика. 3-е изд., перераб. и доп. Учебник. М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Гуревич П.С. Психология и педагогика: Учебник для студентов вузов. М.: Юнити-Дана, 2010. [Электронный ресурс IPRbooks]

### **Менеджмент, (ОК-7, ОПК-4, ПК-9, ПК-11)**

**1. Современный менеджмент: сущность и характерные черты.** Менеджмент как вид профессиональной деятельности. Менеджмент как наука. Менеджмент как группа руководителей. Цель, задачи, характерные черты менеджмента на современном этапе. Виды менеджмента: стратегический, производственный, инновационный, маркетинговый, финансовый, менеджмент персонала и др., их объекты, содержание и задачи.

**2. История развития управленческой мысли.** Разделение труда как условие возникновения менеджмента. Содержание различных школ менеджмента: школа научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа. Современные подходы к менеджменту.

**3. Организация как объект управления.** Понятие организации как группы людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. Виды организаций: естественные и искусственные; формальные и неформальные; унитарные и плюралистические; механистические и органические организации. Внутренняя и внешняя среда как условия функционирования организации. Зависимость организации от внешней среды. Характерные признаки внешней среды: неопределенность, изменчивость, сложность. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их взаимосвязь.

**4. Суть и назначение основных функций управления.** Функции управления как вид управленческой деятельности. Понятие основных и частных функций управления. Взаимосвязь общих задач управления с функциями управления. Краткая характеристика основных функций управления: планирование и прогнозирование, организовывание, координация, мотивация, контроль, учет и анализ.

**5. Технология принятия управленческого решения.** Сущность и виды управленческих решений и их роль в процессе управления. Типовой процесс выработки и реализации управленческого решения: выявление, формулировка и обоснование проблемы; сбор и анализ информации; формулировка и отбор вариантов решения; выбор окончательного варианта решения; доведение его до исполнителей и контроль за исполнением решения. Методы принятия управленческих решений.

**6. Руководитель организации. Стили и методы управления.** Что такое власть. Источники власти и способы ее реализации. Лидерство, руководство и менеджмент. Виды лидерства и модели его восприятия. Функции и обязанности руководителя. Качества руководителя. Подчиненные и их обязанности. Как стать лидером. Что такое «Стиль управления». «Одномерные и «многомерные» стили. Поведенческий и ситуационный подходы к стилям управления. Модели управления. Взаимосвязь стиля управления и культуры организации. Построение схемы экономических и организационно распорядительных методов управления. Обосновать выбор методов управления в зависимости от типа темперамента и стиля руководства.

**7. Обеспечение эффективности управления организацией.** Нововведение и их классификация. Этапы разработки, создания и внедрения нового продукта. Методы управления проектами. Маркетинг в организации. Как изучать рынки. Оценка текущей и перспективной конъюнктуры. Формирование ценовой, ассортиментной, сбытовой и рекламной политики. Предпосылки организационного обновления. Этапы организационного реформирования. Преодоление барьеров на пути организационных изменений. Факторы успеха. Роль лидерства в процессе обновления организации.

### **Литература:**

1. Толмачев А.В. Теория менеджмента: учеб. пособие / А.В. Толмачев, И.Г. Иванова, Е.М. Кобозева. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 300с.

2. Современные проблемы менеджмента: монография / под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 242 с. - (Науч. мысль). - ISBN 978-5-16-009239-3: 384р.

3. Лукичёва Л.И. Менеджмент организации: теория и практика: учебник для бакалавров. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011.

### **Мировая экономика и международные экономические отношения, (ПК-6, ПК-7)**

**1. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.** Сущность мирового хозяйства. Подсистемы мирового хозяйства, их взаимодействие. Этапы становления мировой экономики. Новые тенденции и проблемы в современной мировой экономике.

**2. Международное разделение труда и его значение для развития мирового хозяйства.** Сущность международного разделения труда. Понятие, виды и направления международной специализации производства. Особенности международного производственного кооперирования. Современные тенденции в развитии международного разделения труда. Показатели участия страны в МРТ.

**3. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.** Природные ресурсы в мировой экономике. Мировые ресурсы минерального сырья.

Земельные, водные, лесные и рекреационные ресурсы. Роль природных ресурсов в мировой экономике.

**4. Классификация стран по уровню социально-экономического развития.** Основные классификационные признаки для группировки стран в мировой экономике. Экономический потенциал страны. Уровень экономического развития страны и ее участия в мировом хозяйстве.

**5. Классические теории мировой торговли.** Фритредерство. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Вклад Г. Хаберлера, Ж.Б. Сея и Дж. Милля в классические теории мировой торговли.

**6. Современные теории международной торговли.** Теория Хекшера-Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. «Парадокс Леонтьева». Теорема Рыбчинского. Теория технологического разрыва. Теория жизненного цикла товара. Теория конкуренции М. Портера.

**7. Международная трудовая миграция: причины и направления.** Страны-экспортеры трудовых ресурсов, страны-импортеры трудовых ресурсов. Механизм регулирования миграционных процессов. Влияние миграции на рынок труда. Мировые миграционные потоки. Основные центры мирового рынка рабочей силы. Экономические и неэкономические причины миграции рабочей силы. Россия в системе миграционных потоков.

**8. Сущность причины и формы международной миграции капитала.** Международное движение капитала. Международное кредитование. Прямые инвестиции и ТНК. Кризис внешней задолженности.

**9. Основные формы и этапы экономической интеграции.** Усиление интеграционных тенденций в мировом хозяйстве. Условия и предпосылки международной интеграции. Основные этапы международной экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, единый рынок, экономический союз, становление экономического и валютного союзов.

**10. Участие России в региональных интеграционных группировках.** Участие России в следующих региональных интеграционных группировках: СНГ, ШОС, БРИКС, ЕАЭС, Таможенный союз и др.

**11. Основные признаки и особенности развития ТНК.** Понятие ТНК, качественные признаки ТНК. Этапы развития ТНК. Последствия деятельности ТНК в мировой экономике.

**12. Организация Объединенных наций (ООН) и ее роль в современной системе международных экономических отношений.** Цели, принципы функционирования и структура ООН. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО). Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ). Международная организация труда (МОТ). Особенности деятельности неправительственных специализированных международных организаций.

**13. Международная валютная система: сущность, задачи и функции, этапы развития.** Основные элементы современной мировой

валютной системы. Экономическая категория «валюта». Эволюция мировой валютной системы. Структурные факторы, воздействующие на валютный курс. Меры государственного воздействия на величину валютного курса

**14. Международная торговля как одна из форм международных экономических отношений.** Развитие мировой торговли. Мировой рынок торговли. Структура мировой торговли. Формы мировой торговли. Регулирование мировой торговли. ГАТТ/ВТО в системе мирохозяйственных связей.

**15. Сущность и структура платежного баланса.** Классификация статей платежного баланса. Определение платежного баланса, структура платежного баланса. Теории платежного баланса. Регулирование платежного баланса

**16. Россия в системе международных экономических отношений.** Особенности экономического развития России. Внешнеэкономические связи России. Внешнеэкономические связи России со странами СНГ.

### **Литература:**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник [Текст]/ под ред А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. - Изд. с обновлениями, Инфра-М, 2012. - 654 с.

2. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник [Текст]/ В.К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 672 с.

3. Международные экономические отношения: учебник [Текст]/ под ред. В.Е. Рыбалкина. - 10е изд. перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 727с.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах): учеб. пособ. [Текст]/ А.Б. Мельников [и др.] . – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.

### **Экономика организации, (ПК-2)**

**1. Основные и оборотные средства предприятия.** Сущность и значение основных средств, их состав и структура. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизационных отчислений. Воспроизводство основных фондов. Показатели состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных средств на предприятии. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Показатели эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Понятие материальных ресурсов. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

**2. Трудовые ресурсы предприятия. Оплата труда.** Понятие трудовых ресурсов. Кадры (персонал) предприятия, их классификация и

значение. Определение потребности в персонале. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования. Нормирование труда. Сущность оплаты труда. Системы и формы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.

**3. Издержки и себестоимость продукции предприятия.** Понятие и состав издержек производства и обращения. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные затраты. Безубыточный (критический) объем производства и продаж. Смета затрат. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды. Калькуляция себестоимости и ее значение. Управление затратами с целью их минимизации на предприятии.

**4. Финансовые результаты деятельности предприятия.** Доход предприятия, его сущность и значение. Понятие прибыли, ее состав и особенности формирования. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности.

#### **Литература:**

1. Экономика организаций (предприятий). Практикум и тестовые задания: Учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, Л.А. Белова, Е.А. Шибанихин. – Краснодар: Атри, 2009. – 352 с.

2. Экономика организации (организации, фирмы): Учебник. Чернышев Б.Н., Горфинкель В.Я. Вузовский учебник, Москва, 2012 г., с. 535

#### **Эконометрика, (ПК-4)**

**1. Анализ экономических явлений на основе экономико-математических методов.** Общие понятия эконометрических моделей. Задачи экономического анализа, решаемые на основе регрессионных эконометрических моделей. Типы экономических данных, используемых в эконометрических исследованиях: пространственные данные и временные ряды. Специфика экономических данных. Классификация эконометрических моделей. Основные этапы построения эконометрических моделей

**2. Эконометрические модели в прогнозировании.** Основные блоки развернутой эконометрической модели прогнозирования. Оценка качества эконометрических регрессионных моделей и прогнозирование на их основе. Производственные функции.

#### **Литература:**

1. Елисеева, И.И. Эконометрика [Текст] / И.И. Елисеева - М.: Проспект, 2011. - 288 с.

2. Михитарян В.С., Архипова М.Ю., Балаш В.А., Балаш О.С., Дуброва Т.А., Сиротин В.П., Эконометрика. Учебник. –М.: Проспект, 2009.- 384с.

3. Яновский Л.П., Буховец А.Г., Введение в эконометрику Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 256с.

## **Макроэкономическое планирование и прогнозирование, (ПК-3, ПКД-2)**

**1. Базовые понятия планирования и прогнозирования.** Предвидение. Три его формы: гипотеза, прогноз, план. Классификация прогнозов по их длительности. Сценарии прогнозов. Планирование. Стратегическое планирование. Индикативное планирование. Целевые программы и национальные проекты. Глобальное программирование.

**2. Необходимость и функции прогнозирования.** Обстоятельства, требующие необходимость макроэкономического прогнозирования. Важнейшие функции прогнозирования. Предвидение тенденций. Предвидение реакции объекта на плановое или рыночное решение. Возможность корректировки или отмены.

**3. Теория предвидения Н.Д. Кондратьева и методология интегрального прогнозирования.** Личность Н.Д. Кондратьева. Сущность теории. Предпосылки предвидения. Предвидение циклов и кризисов. Типы предвидения. Методология перспективного планирования. Организация планирования. Государственный прогноз и план. Закономерности статистики, циклической динамики и социогенетики, выдвинутые Н.Д. Кондратьевым. Вклад Кондратьева в разработку методов и инструментария прогнозирования. Прогнозирование циклов и кризисов. Классификация циклов. Взаимодействие циклов и кризисов разной длительности. Механизм взаимодействия долгосрочных и среднесрочных циклов. Предвидение кризисных фаз циклов, их характера, последствий и путей выхода из них.

**4. Научная основа национального программирования.** Две основные формы государственного регулирования рыночной экономики. Взаимодействие основных форм государственного регулирования в различных секторах экономики: в рыночном секторе, в нерыночном секторе и стратегически инновационном секторе. Четыре формы национального программирования: национальные антикризисные программы, национальные программ, национальные проекты и целевые программы. Исторический опыт и перспективы национального программирования. Методология и технология национального программирования.

**5. Формирование системы индикативного планирования в России.** Содержание, основные формы и роль индикативного планирования. Формирование системы индикативного планирования в России. Примерные разделы индикативного плана. Система балансов индикативного плана. Планирование предприятий государственного сектора экономики.

**6. Разработка и развитие балансового метода.** Генезис взглядов на разработку балансового метода. В.К. Дмитриев, Кене, В. Леонтьев, В.С. Немчинов. Материальные отраслевые и межотраслевые балансы в СССР и

мировой экономике. Балансовые системы: типология и взаимосвязь. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе прогнозирования и планирования.

**7. Демографическое прогнозирование.** Значение демографического прогнозирования, его основные тренды в современной экономике. Система показателей демографического прогноза. Прогнозирование труда и занятости. Прогнозирование динамики уровня жизни. Сценарии его прогноза. Прогнозирование, стратегическое программирование и развитие социального комплекса.

**8. Дайте характеристику четвертого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.** Период преобладания данного технологического уклада в экономике государств. Ведущие направления техники четвертого технологического уклада. Ведущие отрасли четвертого технологического уклада. Страны, лидирующие в освоении четвертого технологического уклада.

**9. Дайте характеристику пятого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.**

Период преобладания данного технологического уклада в экономике государств. Ведущие направления техники пятого технологического уклада. Ведущие отрасли пятого технологического уклада. Страны, лидирующие в освоении пятого технологического уклада.

**10. Дайте характеристику шестого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.** Период преобладания данного технологического уклада в экономике государств. Ведущие направления техники шестого технологического уклада. Ведущие отрасли шестого технологического уклада. Страны, лидирующие в освоении шестого технологического уклада.

**11. Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.** Понятие, состав и динамика агропродовольственного комплекса. Экономическая, социальная, экологическая, инновационная и информационная функции АПК в рыночной экономике. Методологические основы прогнозирования стратегического планирования АПК. Современные тренды развития АПК в России. Государственные программы развития сельского хозяйства, регулирования рынка сельхозпродукции.

**12. Методология прогнозирования мирового рынка и внешнеэкономической деятельности.** Прогнозирование мирового рынка как функция государственного регулирования предпринимательской деятельности. Особенности внешнеэкономического прогнозирования. Объект, горизонт и период прогнозирования внешнеэкономической деятельности. Прогнозирование развития мировой экономики и особенности глобального прогнозирования. Стратегия развития внешнеэкономических связей РФ и ее основные положения.



## Литература:

1. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник [Текст]/ М.И. Бухалков. - М.: Инфра-М, 2011. - 164 с.
2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник [Текст] / Горемыкин В.А. – 4-е изд. перераб. и доп. М.: Высшее образование, 2011. - 234 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие [Текст]/ А.И. Трубилин, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011. - 237 с.
4. Бершицкий Ю.И. Планирование и прогнозирование развития АПК: практическое пособие [Текст]/ Ю. И. Бершицкий, Н.Р. Сайфетдинова. Краснодар: КубГАУ, 2013. - 237с.
5. Методические указания для семинарских и практических занятий по дисциплине «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» [Текст]/ Краснодар: КубГАУ, - 2014 г. - 46 с.

### Международные экономические отношения глобальной экономики, (ПКД-2, ПКД-3)

**1. Сущность и предпосылки процесса глобализации мирохозяйственных связей.** Понятие и этапы глобализации мирохозяйственных связей. Глобализация как это многоуровневое явление. Участники глобализации. Формы проявления глобализации мировой экономики. Предпосылки процесса глобализации мирохозяйственных связей.

**2. Основные этапы интернационализации хозяйственной деятельности.** Понятие интернационализации хозяйственной деятельности. Основные этапы интернационализации хозяйственной деятельности: международное разделение труда; международное экономическое сотрудничество; международная экономическая интеграция; глобализация.

**3. Позитивные и негативные последствия глобализационных процессов.**

**4. Интернационализация производства как основной компонент глобализации.** Понятие интернационализации производства, история развития. Интернационализация производства и пути ее осуществления. Формальный и реальный этапы интернационализации производства. Причины интернационализации производства.

**5. Интернационализация международной торговли на основе углубления международного разделения труда.** МРТ - основа международного обмена. Основные характеристики МРТ: международная специализация и международное кооперирование производства. Уровни развития МРТ. Показателями участия страны в МРТ.

**6. Развитие глобальной финансовой системы.** Международная финансовая система: определения и пути развития. Сущность функционирования мировых финансовых институтов. Основные принципы

формирования мировой финансовой системы. Основные направления развития мировой финансовой системы.

**7. Современные формы и тенденции развития мирового рынка рабочей силы.** Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. Понятие, виды и масштабы миграции рабочей силы. Направления миграции. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов. Международный рынок рабочей силы, современные формы и тенденции его развития. Экономические и глобальные последствия трудовой миграции. Современные миграционные тенденции. Регулирование международной трудовой миграции. Международно-правовые основы межстрановой трудовой миграции. Иммиграционная политика стран-импортеров трудовых ресурсов. Эмиграционная политика стран-экспортеров трудовых ресурсов. Миграционная политика Российской Федерации.

**8. Глобальные проблемы современности.** Глобальные проблемы и их общая характеристика. Экологическая проблема. Проблема истощения природных ресурсов. Социально-демографические проблемы. Продовольственная проблема. Проблема мира и разоружения. Новые глобальные проблемы XXI века.

**9. ТНК как основные субъекты глобализационных процессов.** Понятие и отличительные черты ТНК. Причины возникновения и эволюция ТНК. Последствия деятельности ТНК. Становление и перспективы российских международных компаний.

**10. Место и роль России в процессе глобализации.** Особенности экономического развития России. Внешнеэкономические связи России. Россия как субъект глобального мира. Специфика внешнеэкономических связей России со странами СНГ. Участие России в глобальных процессах управления. Позиция России в отношении современного международного права. Россия и ООН, МВФ, ВБ. Участие России в международных финансовых организациях. Всемирная торговая организация (ВТО) и Россия.

### **Литература:**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник [Текст]/ под ред А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. - Изд. с обновлениями, Инфра-М, 2012. - 654 с.

2. Ломакин, В.К. Мировая экономика: учебник [Текст]/ В.К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 672 с.

3. Международные экономические отношения: учебник [Текст]/ под ред. В.Е. Рыбалкина. - 10е изд. перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2014. - 727с.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах): учеб. пособ. [Текст]/ А.Б. Мельников [и др.] . – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.

## **Международный бизнес, (ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4)**

**1. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.** Понятие международного бизнеса и виды хозяйствующих субъектов в мировой экономике, формирующих международный бизнес. Сегменты международного бизнеса. Роль международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики. Особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики: формирование и развитие мировых рынков, определяющих различные формы международного бизнеса; усиление влияния международного бизнеса на мировых рынках в условиях глобализации; появление новых форм в международном бизнесе.

**2. Формы международной предпринимательской деятельности.** Транснациональные компании и их определяющая роль в международном бизнесе. Малое и среднее предпринимательство в сфере международного бизнеса. Совместное предприятие как международная фирма. Совместное предпринимательство как форма международной деятельности ТНК. Виртуальные предприятия в сфере международного бизнеса. Стратегические альянсы в международном бизнесе.

**3. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.** Специфика национального регулирования международного бизнеса: в развитых и развивающихся странах. Либеральный режим национального регулирования международного бизнеса. Способы национального регулирования международного бизнеса: снижение таможенных и нетарифных барьеров в торговле, упрощение процедур прямого инвестирования «на зеленом лугу» (т.е. строительства нового предприятия), ликвидация ограничений на слияния и поглощения международных фирм, создание равных условий для местных и иностранных фирм, постоянная поддержка конкурентной среды для предпринимательства, содействие приумножению человеческого капитала, стимулирование развития инновационных технологий, облегчение налогового бремени и др. Уровни действия инструментов межгосударственного регулирования: глобальный, региональный и двусторонний (соглашения о ликвидации двойного налогообложения и инвестиционные соглашения).

**4. Информационная и теневая экономики в международном бизнесе.** Сущность и эволюция развития информационной экономики в современном мировом хозяйстве. Типы информационных потоков в международном бизнесе: экономический, финансовый, научно-технический, социальный, политический и экологический. Проблемы формирования целостной информационной системы в международном бизнесе. Сущность и особенности развития теневой экономики в международном бизнесе. Виды внешнеэкономической деятельности, представленные в теневой экономике

международного бизнеса. Блоки, выделенные в теневой экономике: неофициальная, фиктивная и подпольная экономики.

**5. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве.** Сущность и классификация транснациональных компаний: по объему получаемых доходов, по капитализации, по инвестиционному потенциалу, по странам расположения, секторам экономики, рекордным результатам, лидерам и аутсайдерам рынка и т.п. Определяющая роль транснациональных компаний в международном бизнесе. Трансформация ТНК на современном этапе. Стратегии ТНК и их эволюция.

**6. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Возникновение и практика применения.** Понятие и использование аутсорсинга в практике международного бизнеса. Методология аутсорсинга: принятие организационных решений, связанных с разделением бизнес-процессов (основные и вспомогательные); реализация вспомогательных бизнес-процессов сторонними организациями; реализация основных бизнес-процессов сторонними организациями. Цель применения и экономическая сущность аутсорсинга. Возникновение и развитие аутсорсинга. Практика применения различных форм аутсорсинга.

**7. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности ТНК.** Понятие и использование инсорсинга в практике международного бизнеса. Цель применения и экономическая сущность инсорсинга. Матрица оценки уровня развития и качества компетенций при принятии решения использования инсорсинга (с учетом оценки стратегической возможности ТНК). Основные аргументы в пользу применения инсорсинга. Практика применения различных форм аутсорсинга.

**8. Концепции развития международной логистики.** Сущность и роль логистики как фактора повышения конкурентоспособности компаний в международном бизнесе. Основные участники процесса международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции развития международной логистики.

**9. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.** Национальное и международное правовое регулирование международной логистики: виды (рыночное (стихийное), государственное и надгосударственное), методы (тарифные и нетарифные) и протекционистские меры.

**10. Международный маркетинг: сущность, этапы, факторы формирования и его особенности.** Определение термина «международный маркетинг». Основные этапы развития международного маркетинга как концепции оптимального рыночного поведения международной фирмы. Основные факторы формирования международного маркетинга. Основные концепции теории и практики международного маркетинга. Особенности международного маркетинга в отличие от маркетинга, ориентированного на внутренний национальный рынок.

## Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Костин А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилин, КубГАУ – Краснодар, 2011. – 211с.
3. Международный бизнес: учеб. -метод. пособие / – Н. В. Погребная. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 154 с.
4. Международный бизнес: учебное пособие / Е.Б. Стародубцева, Н.В. Лукьянович, Н.Н. Котляров 2016 г.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах) / Мельников А.Б., Артемова Е.И., Белова Л.А., Тюпаков К.Э. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240с.
6. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М. : КНОРУС, 2014. – 688с.

### Иностранные инвестиции, (ОПК-3, ПК-11, ПКД-3)

**1. Формы международного движения капитала: прямые, портфельные иностранные инвестиции, инструменты международного заимствования и кредитования.** Сущность и формы международного движения капитала. Причины, обуславливающие перемещение капитала за рубеж. Субъекты вывоза капитала. Сущность и виды прямых иностранных инвестиций. Сущность и виды портфельных иностранных инвестиций. Сущность, особенности и инструменты международного заимствования и кредитования (торговые кредиты, займы, валюта, депозиты, прочие активы и пассивы).

**2. Сущность, виды и объекты иностранных инвестиций в РФ.** Сущность иностранных инвестиций в РФ. Виды иностранных инвесторов в России: иностранные юридические лица, иностранные граждане, лица без гражданства, имеющие постоянное место жительства за границей при условии необходимой регистрации, иностранные государства, международные организации (фонды, банки, союзы). Объекты иностранных инвестиций в РФ: сущность и виды.

**3. Организационно-правовые формы и виды предприятий с иностранными инвестициями в России.** Сущность, особенности создания и развития организационно-правовых форм предприятий с иностранными инвестициями в России. Предприятия с иностранными инвестициями в России: определение и виды (дочерняя компания, ассоциированная компания, филиал).

**4. Нормативные правовые акты в области инвестиционной политики.** Правовые нормы в сфере регулирования иностранных инвестиций. Международно-правовое и внутреннее (национальное) регулирование иностранных инвестиций. Законы и указы Президента,

составляющие современную правовую базу регулирования иностранных инвестиций в России.

**5. Перечень, порядок создания и государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями на территории РФ.** Перечень и определение предприятий с иностранными инвестициями на территории РФ: предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия), а также их дочерние предприятия и филиалы; предприятие, полностью принадлежащее иностранным инвесторам, а также их дочерние предприятия и филиалы; филиалы юридических иностранных лиц. Порядок создания и государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями на территории РФ.

**6. Налогообложение иностранных инвесторов в России.** Основные положения регулирования правоотношений в сфере налогообложения иностранного капитала внутренним законодательством Российской Федерации. Общие и специальные нормы российского налогового законодательства в сфере налогообложения иностранного капитала. Регулирование правоотношений в сфере налогообложения иностранного капитала в России международными договорами. Международные договоры об избежании двойного налогообложения на доходы и имущество в России.

**7. Анализ динамики инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в экономику России по видам, странам и отраслям экономики.** Виды иностранных инвестиций в России и проведение их анализа в динамике. Иностранные инвестиции, поступившие в экономику России из различных стран с учетом проведения их анализа в динамике. Сущность и виды анализа динамики инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в экономику России по отраслям экономики.

**8. Факторы, оказывающие влияние на привлечение иностранных инвестиций.** Механизм подготовки и осуществления прямых иностранных инвестиций. Факторы, влияющие на привлечение прямых иностранных инвестиций: географическое распределение ресурсов и рынков; конкуренция цен на ресурсы (рабочая сила, сырье и пр.); долгосрочный потенциал и размеры рынка; политическая стабильность; политический либерализм; стабильная правовая система; развитая инфраструктура; развитая инфраструктура; социально-культурная близость.

**9. Роль и значение прямых иностранных инвестиций как основных форм выхода на международные рынки.** Сущность, роль и значение прямых иностранных инвестиций как основной формы выхода на международные рынки. Причины осуществления прямых иностранных инвестиций (причины экспорта и импорта прямых иностранных инвестиций). Государственная поддержка прямых иностранных инвестиций: предоставление государственных гарантий, страхование иностранных инвестиций, урегулирование инвестиционных споров, исключение двойного налогообложения, административная и дипломатическая поддержка. Факторы, влияющие на привлечение прямых иностранных инвестиций

**10. Совместные предприятия и свободные экономические зоны как инструменты привлечения прямых иностранных инвестиций.** Сущность и особенности функционирования совместных предприятий. Экономическое содержание свободных экономических зон. Цели создания свободных экономических зон с точки зрения прямых иностранных инвесторов. Классификация свободных экономических зон в мире: по критериям, в контексте инновационного развития. Территориальный и режимный типы свободных экономических зон и их подтипы. Свободные экономические зоны как фактор стимулирования привлечения прямых иностранных инвестиций.

**11. Показатели оценки эффективности внедрения международных инвестиционных проектов.** Международные инвестиционные проекты: сущность, фазы и этапы разработки, особенности осуществления. Виды и особенности расчетов показателей оценки эффективности внедрения международных инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; модифицированная внутренняя ставка доходности; период окупаемости международных инвестиционных проектов; средневзвешенная ставка рентабельности. Проблемы оценки международного проекта прямых иностранных инвестиций.

#### **Литература:**

1. Зубченко, Л.А. Иностранные инвестиции. Учебное пособие [Текст]/ Л.А. Зубченко. - Москва: Книгодел, 2012.- 184 с.
2. Инвестиции: Учебное пособие. Часть 1, 2 [Текст]/ Н.В. Погребная. - Краснодар: Краснодарский кооперативный институт. Изд-во ООО «Терра Юг-Риэлт», 2011.
3. Иностранные инвестиции: учебное пособие [Текст]/ Г. М. Костюнина. – Инфра-М, 2016.
4. Иностранные инвестиции: учебное пособие [Текст]/ А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2013. – 270с.
5. Иностранные инвестиции: учебное пособие [Текст]/ Э.С. Хазанович. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 312с.
6. Иностранные инвестиции : учеб.-метод. пособие / – Н. В. Погребная. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 140 с.

**Перечень  
заданий, выносимых для проверки на государственном экзамене по  
направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»**

**ЗАДАНИЕ 1**

Установить соответствия:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. Промышленно развитые страны | А. Группа стран включена в «мировой конвейер»; выполняет функции по сборке, ремонту машин и оборудования; сюда передаются традиционные и устаревшие технологии                          |
| 2. IV мир - отсталые страны    | Б. «Мозговой центр»; здесь сосредоточены новейшие технологии, наиболее квалифицированная рабочая сила; эта группа стран оказывает доминирующее влияние на экономическую ситуацию в мире |
| 3. НИС                         | В. Эта группа стран осуществляет поставки сырья, энергоносителей на мировой рынок   |
| 4. Развивающиеся страны        | Г. В эти страны переводятся «грязные производства»  |

**ЗАДАНИЕ 2**

Отметить страны, входящие в ЕС:

- |                   |               |               |
|-------------------|---------------|---------------|
| а) США            | к) Франция    | у) Люксембург |
| б) Австрия        | л) Испания    | ф) Нидерланды |
| в) Германия       | м) Чехия      | х) Греция     |
| г) Австралия      | н) Португалия | ц) Польша     |
| д) Болгария       | о) Швейцария  | ч) Венгрия    |
| е) Великобритания | п) Швеция     | ш) Монако     |
| ж) Италия         | р) Дания      | щ) Албания    |
| з) Финляндия      | с) Бельгия    |               |
| и) Ирландия       | т) Румыния    |               |

**ЗАДАНИЕ 3**

Рассчитать внешнеторговый оборот страны, сальдо внешней торговли и коэффициент несбалансированности товарооборота в 2014 г., если экспорт России составил 496,7 млрд. долл., импорт – 308,0 млрд. долл.

**ЗАДАНИЕ 4**

Определите паритет доллара к рублю, если в потребительскую корзину входят три продукта: А, В, С в количестве: 5; 25; 40, а цены приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета

| Цена  | А  | В  | С   |
|-------|----|----|-----|
| долл. | 3  | 1  | 0,5 |
| руб.  | 60 | 20 | 8   |



### ЗАДАНИЕ 5

Рассчитать видимое потребление пшеницы в США, экспортную и импортную квоту за 2010 и 2014 гг.

Таблица 1 – Потребление, экспортная и импортная квоты пшеницы в США, 2010-2014 гг.

| Показатель              | США     |         |
|-------------------------|---------|---------|
|                         | 2010 г. | 2014 г. |
| 1. Производство, млн. т | 60,1    | 55,2    |
| 2. Экспорт, млн. т      | 32,4    | 24,5    |
| 3. Импорт, млн. т       | 2,3     | 4,6     |
| 4. Потребление, млн. т  |         |         |
| 5. Экспортная квота, %  |         |         |
| 6. Импортная квота, %   |         |         |

### ЗАДАНИЕ 6

Рассчитать сумму налога на добавленную стоимость на единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 600 евро, ставка импортной пошлины на товар - 20%; ставка акциза за импортируемый товар - 35%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс – 77,4 руб./евро.

### ЗАДАНИЕ 7

Рассчитать общую сумму таможенного платежа за единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 550 евро, ставка импортной пошлины на товар - 15%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс – 77,4 руб./евро.

### ЗАДАНИЕ 8

Рассчитать общую сумму акциза на единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 600 евро, ставка импортной пошлины на товар - 20%; ставка акциза за импортируемый товар - 35%; валютный курс – 77,4 руб./евро.

### ЗАДАНИЕ 9

На сколько увеличится цена единицы товара при его ввозе на территорию РФ, если таможенная стоимость товара – 300 евро, ставка импортной пошлины на товар - 12%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс – 77,4 руб./евро.

### ЗАДАНИЕ 10

Рассчитать таможенные платежи импортера при ввозе товара на территорию РФ. Компания заключила договор с иностранным контрагентом на поставку товаров на сумму 80 000 долл. При этом в контрактную стоимость не включены следующие дополнительные услуги: по перевозке товаров до

таможенной границы РФ в сумме 90 000 руб.; по упаковке – 50 000 руб. Ввозимые товары не являются подакцизными, ставка таможенной пошлины, используемая в данном случае, – 10 %. Согласно договору, право собственности на товары перешло к компании в день оформления таможенной декларации. Курс на эту дату – 71 руб. за 1 долл.

#### ЗАДАНИЕ 11

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар – персики свежие. Количество товара 13 000 кг, ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг. Таможенная стоимость товара указана в долл. США, курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара – 71 руб. за 1 долл. США. Курс евро – 77,4 руб. за 1 евро. Страна происхождения товара – Израиль. Определить сумму ввозной таможенной пошлины.

#### ЗАДАНИЕ 12

Организация заключила контракт на поставку из-за рубежа неподакцизных товаров на сумму 50 000 долл. США. За перевозку товаров в Россию организация-импортер заплатила российскому перевозчику 80 000 руб. Расходы на доставку в контрактную стоимость не включены. Ставка таможенной пошлины 15%. Право собственности на товары по договору перешло к российской организации в момент оформления таможенной декларации 14 марта 2015 года. Курс доллара по отношению к рублю в этот день равен 71,04 руб./долл. США. Определить сумму НДС, уплаченную на таможне.

#### ЗАДАНИЕ 13

Российская торговая организация ввозит в РФ шампанское, импортированное из Франции. Контрактная стоимость партии шампанского в количестве 3000 бутылок по 0,75 л каждая составляет 36 000 евро. Курс Банка России на дату принятия таможенной декларации установлен в размере 77,4 руб./евро. Рассчитать сумму НДС при условии, что ставка адвалорной пошлины составляет 20%, ставка акциза 532 руб. за 1 л.

#### ЗАДАНИЕ 14

Установите соответствие между таможенными пошлинами по происхождению и их видами

|  |                     |
|--|---------------------|
| 1. Вводятся на основании односторонних решений органов государственной власти страны | а) конвенционные    |
| 2. Устанавливаются на базе двустороннего или многостороннего соглашения              | б) автономные       |
| 3. Имеют более низкие ставки по сравнению с обычно действующим таможенным тарифом    | в) номинальные      |
|  | г) преференциальные |

### ЗАДАНИЕ 15

Установите соответствие между характеристиками таможенных тарифов по способу установления пошлины и их видами

|  |  |
|--|--|
| 1. Взимаются в виде процента от стоимости облагаемого товара   | а) специфические                                     |
| 2. Взимаются в виде твердой денежной ставки с единицы веса, объема, мощности товара                                    | б) адвалорные  |
| 3. Взимаются частично в виде процента от стоимости облагаемого товара частично с единицы веса, объема, мощности товара | в) компенсационные<br>г) комбинированные (смешанные) |

### ЗАДАНИЕ 16

Предприятие намеривается продать свое изделие по цене  $p=20$  евро за штуку. Удельные переменные издержки на единицу продукции составляют 10 евро. Постоянные издержки предприятия за период достигли  $FC=40000$  евро.

1. При каком объеме продаж прибыль только покрывает постоянные издержки?

2. Какой величины достигнет прибыль при объеме сбыта в 6000 штук?

### ЗАДАНИЕ 17

На международном рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм.

Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

### ЗАДАНИЕ 18

Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

### ЗАДАНИЕ 19

Импортируется Муранское стекло (бусины стеклянные). Страна происхождения Италия. Ставка ввозной таможенной пошлины - 15%. Количество- 10 000 шт., цена за единицу товара – 0,1 евро Рассчитать общую сумму таможенных платежей при курсе 77,4 руб. за 1 евро.

### ЗАДАНИЕ 20

Выполнить диагностику стратегического плана реформирования странового машиностроительного предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану

и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед.

Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования странового машиностроительного предприятия.

#### ЗАДАНИЕ 21

Выполнить диагностику стратегического плана реформирования СП «Интерсплав» по таким исходным данным: годовой объем производства по отчетным данным – 206500 т; стоимость продукции – 273000 тыс. ден. ед.; численность персонала – 3800 чел.

После проведения организационных мероприятий стратегического плана реформирования предприятия объем продукции в натуральном выражении увеличивается на 6,5%. Средняя оптовая цена вырастет на 8,1%. Сокращение численности персонала составит 120 чел.

Рассчитать производительность труда и повышение ее уровня за счет проведения мероприятий на СП «Интерсплав».

#### ЗАДАНИЕ 22

Определите целесообразность создания филиала в Казахстане, используя метод чистой приведенной стоимости (при ставке дисконтирования 7%). Инвестиции в данный проект составят 100 млн. руб., прибыль от деятельности филиала в первый год 32 млн. руб., во второй год 35 млн. руб., в третий год 72 млн. руб.

#### ЗАДАНИЕ 23

Предприятию необходимо приобрести грузовой автомобиль для собственных нужд. Есть два варианта: 1) закупить автомобиль на внутреннем рынке; 2) приобрести автомобиль за рубежом. Банковская ставка депозита – 15% годовых. Рассчитать экономический эффект импортной операции.

Таблица 1 – Исходные данные к задаче

| Показатель   | Отечественный грузовой автомобиль | Импортный грузовой автомобиль |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|
| Контрактная цена, евро                                     | 60 000                            | 66 000                        |
| Затраты на приобретение, евро                              | 144                               | 1 000                         |
| Эксплуатационные расходы на весь срок службы (5 лет), евро | 17 000                            | 5 139                         |
| Срок службы автомобиля                                     | 5                                 | 8                             |

#### ЗАДАНИЕ 24

Предприятие производит продукцию, часть которой реализуется на внутреннем рынке, а часть экспортируется за рубеж. Платеж за продукцию, реализованную на внутреннем рынке, поступает одновременно с поставкой товара, а за экспорт – через год с момента поставки. Банковская ставка депозита – 15% годовых. Рассчитать экономический эффект экспортной операции.

Таблица 1 – Исходные данные к задаче

| Показатель   | Внутренний рынок | Внешний рынок |
|--|------------------|---------------|
| Затраты на производство и реализацию продукции, евро/ед. | 10               | 11            |
| Объем продаж, единиц                                     | 100              | 100           |
| Цена продажи продукции, евро/ед.                         | 12               | 18            |

#### ЗАДАНИЕ 25

Предприятие производит продукцию, часть которой реализуется на внутреннем рынке, а часть экспортируется за рубеж. Рассчитать экономический эффект экспортной операции.

Таблица 1 – Исходные данные к задаче

| Показатель   | Внутренний рынок | Внешний рынок |
|--|------------------|---------------|
| Затраты на производство и реализацию продукции, евро/ед. | 10               | 11            |
| Объем продаж, ед.  | 1000             | 1000          |
| Цена продукции, евро/ед.                                 | 12               | 18            |

#### ЗАДАНИЕ 26

Российская организация пищевой промышленности планирует организацию совместного производства с участием внешнего инвестора. Рассчитать эффективную ставку дисконтирования по проекту с учетом структуры инвестиционного капитала и его стоимости (WACC проекта).

Таблица 1 – Исходные данные к задаче

| Показатель   | Иностранн<br>ый<br>инвестор | Российская<br>компания |
|--|-----------------------------|------------------------|
| Доля стороны в инвестиционной программе, %                                       | 50                          | 50                     |
| Чистая прибыль, тыс. евро  | 40 600                      | 10 000                 |
| Стоимость собственного капитала, тыс. евро                                       | 250 000                     | 180 000                |
| Доля собственного капитала в пассивах компании, %                                | 30                          | 80                     |
| Доля заемного капитала в пассивах компании, %                                    | 70                          | 20                     |
| Стоимость заемного капитала компании (проценты к уплате по заемному капиталу), % | 5                           | 11                     |
| Ставка налога на прибыль, %  | 30                          | 20                     |
| Поправка на риск, %  | 8                           |                        |

### **ЗАДАНИЕ 27**

Ожидается, что реализация инвестиционного проекта обеспечит предприятию чистую прибыль в течение:

- 1-го года – 150 000 евро,
- 2-го года – 200 000 евро,
- 3-го года – 240 000 евро.

После этого оборудование будет реализовано по остаточной стоимости за 50 000 евро. Рассчитать чистый дисконтированный доход за 3-летний период. Банковская ставка депозита - 15% в год.

### **ЗАДАНИЕ 28**

Отечественное объединение предполагает закупить за рубежом 12 000 аккумуляторы для легковых автомобилей. Цена аккумулятора на внешнем рынке - 20 евро, на внутреннем - 35 евро. Единовременные затраты, связанные с приобретением товара за границей, 40 000 евро. Затраты по доставке товара с учетом таможенных платежей (в пересчете на единицу изделия) 15 евро. Обосновать экономическую целесообразность импортной сделки.

### **ЗАДАНИЕ 29**

Отечественное туристское предприятие организует прием иностранных туристов на территории страны. Предполагаемое число посещений иностранными гражданами туристских объектов на территории нашей страны - 400 чел/год. Цена одной туристской поездки - 220 евро (из них 14%-иностранной фирме - организатору поездки). Затраты отечественного туристского предприятия на одну поездку - 125 евро. Определить величину прибыли для отечественного туристского предприятия.

### **ЗАДАНИЕ 30**

Лакокрасочное предприятие приобрело лицензию на производство жаростойких лаков и красок. Оплата по лицензионному соглашению - роялти (10% от объема продаж в течение 5 лет). Предполагаемый объем продаж: 1-й год - 100 000, 2-й год - 120 000, 3-й год - 130 000, 4-й год - 140 000, 5-й год - 160 000. Рассчитать величину лицензионного вознаграждения за время действия соглашения, при ставке дисконтирования 15%.

### **ЗАДАНИЕ 31**

Отечественная транспортная компания (перевозчик) осуществляет перевоз грузов из Германии в Казахстан. Характер груза - продукты питания (не скоропортящиеся). Оплата за доставку товара - 7 500 евро (в месяц). Контракт заключается на 1 год. Единовременные затраты, связанные с перевозкой грузов, составляют 5200 евро. Рассчитать рентабельность автотранспортных перевозок на период заключенного контракта.

### **ЗАДАНИЕ 32**

Отечественная консалтинговая фирма специализируется на поиске рынков сбыта товаров за рубежом для иностранных фирм, оказании

консультативных и юридических услуг. Предполагаемое число запросов - 500 в год. Объем заключенных контрактов на куплю-продажу товаров с инофирмами на территории США - на сумму 700 000 евро/год. Комиссионные за оказание консультативных услуг - 5% от объема сделки. Доход от оказания услуг по разовым запросам - 8000 евро/год. Текущие годовые затраты консалтинговой фирмы - 33000 евро (аренда помещений, заработная плата, затраты на транспорт, реклама, налоги и т. д.). Определить эффективность деятельности фирмы.

#### **ЗАДАНИЕ 33**

Фирма оказывает инжиниринговые услуги по геолого-изыскательским работам. Объем проектных работ - 150000 евро в год. Текущие затраты - 120 000 евро в год. Определить эффективность оказания инжиниринговых услуг.

#### **ЗАДАНИЕ 34**

Стоимость лизинговых основных фондов – 50000 долл. Срок лизинга – 5 лет. Процентная ставка (с учетом комиссионных) – 15%. Выплата платежей по лизингу производится равными долями 1 раза в год. Рассчитайте сумму платежей по внешнему лизингу оборудования

#### **ЗАДАНИЕ 35**

Определите экономический эффект от деятельности совместного предприятия в течении 5 лет, если ежегодно предполагается получение чистой прибыли в размере 336000 тыс. руб., ставка дисконта 10%.

### **3. Процедура проведения государственного экзамена и критерии оценки**

Государственный экзамен является составной частью итоговой государственной аттестации. К государственному экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие требования учебного плана по всем дисциплинам и практикам ОП. Государственный экзамен проводится по билетам в устной форме. Допускается дополнительное использование фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации в виде тестовых заданий. Каждый билет состоит из трёх (двух) вопросов, соответствующих модулям. Модули соответствуют содержанию рабочих программ учебных дисциплин общепрофессиональной и профессиональной направленности, формирующие соответствующие компетенции обучающегося. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, приводится в Программе государственной итоговой аттестации по образовательной программе. Во время государственного экзамена студент может использовать: нормативную и справочную литературу, калькулятор.

В течение одного рабочего дня допускается аттестация группы обучающихся численностью не более 12 чел. Продолжительность государственного экзамена не более 6 часов.

В состав государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) должны входить: председатель или заместитель председателя, и четыре члена комиссии. Заседание комиссии правомочно, если в нем участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии.

Процедура экзамена:

1. Подготовка к устному ответу. Обучающиеся (не более 8 человек) выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные места за столами в аудитории для подготовки ответов.

Студентам рекомендуется делать краткие записи ответов на проштампованных листах. Записи делаются в произвольной форме. Длительность подготовки к государственному экзамену составляет один астрономический час (60 минут).

2. По отдельным образовательным программам перед подготовкой устного ответа на вопросы государственного экзамена может проводиться компьютерное тестирование студентов по дисциплинам общепрофессиональной и профессиональной направленности с целью выявления уровня теоретических и практических знаний. Результаты тестирования учитываются при выставлении оценки.

3. Заслушивание ответов. Студенты, подготовившись к ответу, поочередно занимают место перед комиссией для сдачи экзамена. Для ответа каждому студенту отводится примерно 20-30 минут. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополняющие вопросы. Дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.



Заслушивая ответы каждого экзаменуемого, комиссия подводит краткий итог ответа, проставляет соответствующие баллы в экзаменационные ведомости, в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает билет и свои записи по билету секретарю ГЭК.

После ответа последнего студента под руководством Председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставляемой оценке должно быть единогласным. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивированно и записано в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний экзаменующихся, выделяются наиболее грамотные компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протоколы и зачетные книжки, комиссия подписывает эти документы,

4. Подведение итогов экзамена. Председатель комиссии подводит итоги сдачи государственного итогового экзамена и сообщает, что в результате обсуждения и совещания оценки выставлены и оглашает их студентам, отмечает лучших студентов, высказывает общие замечания. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа, с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

### **Критерии оценки результатов государственного экзамена**

Уровень знаний студентов на государственном экзамене определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, обобщать знания, полученные в ходе изучения нормативно-правовой, основной и дополнительной литературы, умением пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по раскрываемым вопросам. При этом соискатель не должен пользоваться собственными материалами, составленными им за время подготовки к ответу на вопросы государственного экзамена (не читает с листа).

Оценка «хорошо» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием нормативно-правовых документов и учебной литературы по теме вопроса. Возможны некоторые упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных, слабо аргументированных ответах, свидетельствующих об элементарных знаниях нормативно-правовой и учебной литературы, неумении применения теоретических знаний при решении аналитических задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки комиссия должна объяснить соискателю недостатки ответа. Списывание (или использование студентом материалов помимо указанных в категории «разрешенных») является основанием для получения соискателем оценки «неудовлетворительно».

#### **4. Требования к выпускной квалификационной работе**

Основная цель написания выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) – показать соответствие уровня подготовки выпускника требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и квалификационной характеристики по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика». В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен показать:

- знания в области мировой экономики, мировых рынков, современных методов и направлений научных исследований экономических отношений, происходящих за рубежом, в мировой экономике, в области управления и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, вопросов выхода на внешние рынки, использования мирового опыта в российской экономике;

- умение выявить наиболее актуальную для избранного объекта исследования проблему изучения, определить теоретические подходы к ее решению, показать общетеоретическую подготовку в области международных финансовых отношений, бизнеса, менеджмента, маркетинга и других экономических дисциплин;

- умение выбрать и обосновать методику анализа, показать владение современными методами управления, прогнозирования, экономическими, статистическими, математическими методами, методами сбора и обработки информации, а также умение применять их в исследованиях;

- способность самостоятельно провести экономический, финансовый анализ и другие виды анализа и обобщения результатов, выявить тенденции и закономерности развития изучаемого явления или процесса;

- умение выявить недостатки и неиспользованные резервы в деятельности объекта изучения, разработать систему мероприятий по совершенствованию его деятельности, обосновать предложения, рассчитать предполагаемую эффективность от практической реализации этих мероприятий;

- знания делового иностранного языка при составлении аннотации выпускной квалификационной работы, содержащей основные теоретические, методические и практические результаты по исследуемой теме на базовом иностранном языке.

Высокую оценку получают выпускные квалификационные работы, имеющие выраженный исследовательский характер, математический аппарат исследования, раскрывшие и решившие проблему, поставленную в исследовании, и разработаны предложения, рекомендации по выбранной теме в области современной мировой экономики.

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- изучить передовой мировой опыт по выбранной теме, пользуясь научной литературой и периодическими изданиями, сетевыми источниками, законодательными и нормативными актами;

- выявить, создать методику анализа сложившейся ситуации, технологию формирования предложений и рекомендаций;

- собрать, проанализировать и обобщить фактические данные по объекту исследования (конкретному хозяйствующему или другому субъекту мировой экономики), оценить его общее состояние для выявления тенденций и закономерностей развития исследуемых экономических отношений; провести анализ частных экономических показателей, характеризующих состояние конкретного предприятия или другого субъекта в рамках темы исследования;

- выявить и обосновать конкретные предложения по совершенствованию исследуемого явления, процесса с использованием необходимых экономических расчетов.

Выпускная квалификационная работа – важнейшая форма самостоятельной работы студентов. Выпускные квалификационные работы представляют собой законченные научные исследования, выполненные на завершающем этапе обучения в университете. Это творческие работы, главная цель и содержание которых – научные исследования актуальных теоретических, прикладных или практических вопросов по специальности. Выпускная квалификационная работа в отличие от курсовой основывается на полученных знаниях по ряду дисциплин специальности, носит более комплексный характер.

Вместе с тем выпускная работа студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» выступает как одна из наиболее активных форм конкретной связи теоретического обучения с практической работой предприятий – участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД), международной экономики и осуществляющих государственное регулирование ВЭД в условиях рыночной экономики и федеративного устройства России.

Содержание выпускной квалификационной работы показывает уровень общетеоретической и профессиональной подготовки студентов. В ходе исследования студенту необходимо продемонстрировать навыки работы со специальной литературой, законодательными актами и процессуальными документами, систематизировать, критически оценивать и обобщать собранный научный и практический материал, уметь самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенного исследования. По уровню выполнения и результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия (ГАК) определяет возможность присвоения выпускнику соответствующей квалификации и выдачи диплома.

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы включает несколько этапов:

- выбор и закрепление темы выпускной квалификационной работы, назначение научного руководителя;

- изучение требований, предъявляемых к работе;

- составление плана работы и согласование его с научным руководителем;
- подбор и изучение литературы по проблеме, выделение целей, задач и методов исследования;
- непосредственная разработка проблемы (темы);
- сбор и анализ информационного материала;
- обобщение полученных результатов;
- написание и оформление выпускной квалификационной работы, подготовка работы к защите;
- рецензирование работы;
- защита и оценка работы.

Основное требование к выбору темы выпускной квалификационной работы – ее соответствие направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» и актуальность. При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются наличие специальной литературы и нормативных документов, их доступность для студента, возможность сбора и использования практического материала. Исходя из темы выпускной квалификационной работы осуществляется выбор объекта изучения на микро-, мезо- и макроуровнях.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается выпускающими кафедрами, рассматривается и утверждается на заседании кафедры. Перечень тем выпускных работ ежегодно объявляется студентам. Студент имеет право самостоятельно выбирать тему выпускной квалификационной работы, согласовывая ее с научным руководителем.

Студенту рекомендуется избрать тему выпускной квалификационной работы, которая соответствует направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и профилю, по которому он обучается в вузе. При выборе темы выпускной квалификационной работы учитывается место прохождения практики, где собирается необходимый материал для ее выполнения.

Тема работы закрепляется за студентом по его личному письменному заявлению. Перечень тем и их закрепление за студентами оформляется приказом ректора вуза (или по его поручению деканом факультета) перед выездом студента на преддипломную практику.

Организации и предприятия с учетом своих потребностей могут давать учебному заведению заказы на разработку отдельных тем выпускных квалификационных работ, и в целях усиления связи обучения с практикой студенту рекомендуют выполнение выпускных квалификационных работ по заказанным темам.

Заказ на разработку конкретной темы в качестве выпускной квалификационной работы руководство организации, предприятия любой формы собственности может оформить договором с учебным заведением или соответствующим письмом.

По одной теме могут выполнять выпускную квалификационную работу несколько студентов, если объекты их изучения или круг изучаемых

вопросов различны. Это различие отражается и в плане выпускной квалификационной работы.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» приведена в приложении А.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы назначается из числа профессоров, доцентов, преподавателей кафедры. Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- оказывает помощь студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- выдает студенту задание на выпускную квалификационную работу;
- оказывает студенту помощь в составлении календарного графика на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендует студенту необходимую литературу: законы, справочные материалы, учебники, учебные пособия и другие источники по теме;
- оказывает помощь в разработке плана выполнения выпускной квалификационной работы (Приложение Б);
- систематически проводит консультации и осуществляет текущий контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы. Консультации по выпускным квалификационным работам оказывают студенту целенаправленную и практическую помощь, в то же время носят контрольно-проверочный характер;
- проверяет результаты работы и заверяет готовый вариант подписью.

В случае необходимости, кафедре предоставляется право приглашать консультантов со стороны по отдельным разделам выпускной квалификационной работы.

Консультантами по отдельным разделам выпускной квалификационной работы, имеющим прикладной характер, могут назначаться профессора или преподаватели других кафедр, которые проверяют соответствующую часть выполненной студентом работы.

В соответствии с темой руководитель выпускной работы выдает студенту задание, утвержденное заведующим кафедрой, с указанием сроков окончания работы по теме и представления законченной работы. Это задание вместе с выпускной работой представляется в Государственную аттестационную комиссию.

Задание также должно быть выдано до отъезда на практику. В нем указывается: тема работы, исходные данные к ее выполнению, перечень подлежащих разработке вопросов и сроки выполнения.

Задание определяет весь процесс дальнейшей самостоятельной работы студента по теме выпускной квалификационной работы. На основе задания студент по согласованию с научным руководителем составляет календарный план выполнения работы, который может быть в составе задания или иметь самостоятельную форму.

После получения задания начинается самостоятельная работа студента с составления плана работы, который представляет собой составленный в

определенном порядке перечень глав и развернутый перечень вопросов, которые должны быть освещены в работе. Правильно построенный план работы служит организующим началом в работе студентов, помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План выпускной квалификационной работы студент составляет самостоятельно, с учетом замысла и индивидуального подхода.

После этого студент приступает к подбору и изучению литературных источников и нормативных актов. Подбор и изучение литературы является одним из важных этапов работы студента. Литература по теме выпускной работы может быть подобрана студентом при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек. Для этих целей могут быть использованы каталоги книг, указатели журнальных статей, специальные библиографические справочники, тематические сборники литературы, периодически выпускаемые отдельными издательствами.

Работу над литературными источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, а также монографий. Затем изучаются статьи в журналах.

Наряду с указанными литературными источниками могут быть использованы сборники научных трудов, сборники научных статей и материалы научных конференций своего вуза и других вузов страны.

Записи прочитанного могут быть сделаны в виде выписок, конспектов. Выписки из текста делают обычно дословно, в виде цитаты. При этом выбирают наиболее важные, весомые высказывания, основные идеи, которые необходимо процитировать в выпускной квалификационной работе. После каждой цитаты, позаимствованного высказывания должна быть ссылка на автора или источник. Поэтому при конспектировании следует сразу же делать ссылки на автора и источник информации (название, место и год издания, издательство, номер страницы).

Студентам, приступающим к выполнению выпускных квалификационных работ, надлежит овладеть не только основным содержанием, но и методологией науки, которая позволит им по-научному подойти к анализу фактического материала, установить связи и закономерности, сделать верные выводы.

Успешный сбор практического материала для выполнения работы в значительной степени зависит от того, насколько четко студент представляет себе направление работы, и какой материал необходимо получить.

За правильность приведенных в работе данных отвечает ее автор.

Уровень оригинальности (уникальности) текста и объем официальных ссылок на используемые источники («белое цитирование») должен быть обеспечен выпускником - возможная шкала для работ бакалавров - не менее 30 %.

## **5. Процедура проведения защиты выпускной квалификационной работы и критерии оценки**

Не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы в государственную экзаменационную комиссию студент обязан предоставить выпускную квалификационную работу и следующие документы:

1. Отзыв научного руководителя.
2. Рецензия (рекомендуется внешняя).
3. Справка об оригинальности текста ВКР.
4. Другие документы, являющиеся обязательными согласно ОП и Программы ГИА.
7. Иллюстрационный материал (8 экземпляров).

Защита выпускной квалификационной (дипломной) работы:

1. Студент в течение 5-7 минут излагает основные положения своей работы. Акцент делается на полученные в результате исследования результаты и сформулированные предложения.

2. Ответы на вопросы. Вопросы студенту задают сразу после его выступления в письменной форме, как члены комиссии, так и другие присутствующие на защите работы лица. Количество вопросов, задаваемых студенту при защите дипломной работы, не ограничивается. Вопросы могут быть заданы непосредственно по теме защищаемой работы. При формулировании ответа обучающийся может пользоваться выпускной квалификационной работой.

3. Ответ на замечания рецензента. В ответах на замечания обучающийся может согласиться с замечаниями, объяснить причины недоработок и способы их устранения, аргументировано опровергнуть замечания, отстаивая свою точку зрения.

4. Отзыв руководителя. В отзыве руководитель подтверждает допуск работы к защите, дает оценку отношения обучающегося к подготовке ВКР

Результаты защиты обсуждаются Государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании и объявляются в тот же день после оформления протоколов работы комиссии. Решение об окончательной оценке по защите выпускной квалификационной работе основывается на рецензии, отзыве научного руководителя, выступлении и ответах студента-выпускника в процессе защиты работы, уровня текущей успеваемости.

### **Критерии оценки результатов защиты ВКР**

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Оценка «отлично» – доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект



исследования, логику вывода каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом.

Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопросов, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

Оценка «хорошо» – доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта исследования, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям, оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней.

Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы.

Оценка «удовлетворительно» – доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта исследования, допущена грубая погрешность в логике изложения элементов научной новизны, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки

исследования, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются. Выпускная квалификационная работа не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности изучения проблемы студентом.

Таблица 2 – Форма, используемая членом ГЭК для формирования итоговой оценки уровня освоения образовательной программы выпускником при защите ВКР

| № п/п | Критерии оценки (оцениваемые компетенции)   | Уровень освоения              |                          |                           | Итоговая оценка по критериям |
|-------|---|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
|       |   | Пороговый уровень (удовлетв.) | Средний уровень (хорошо) | Высокий уровень (отлично) |                              |
| 1     | Актуальность, обоснованность необходимости выполнения работы (ОК-1, ОК-2)   |                               |                          |                           |                              |
| 2     | Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки, качество анализа проблемы в обзорной части работы; полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (ОК-1, ОК-2, ПК-7)   |                               |                          |                           |                              |
| 3     | Корректность и степень оптимальности использованных в работе методов экономических исследований для ВКР исследовательского характера, а также подхода к выбору экономических и управленческих решений для ВКР, связанных с конкретными хозяйствующими субъектами (ОК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-2, ПК-3) |                               |                          |                           |                              |
| 4     | Уровень апробации работы и публикаций для ВКР исследовательского характера, объем экономического анализа отчетности предприятия, производства, степень внедрения ВКР, связанных с конкретными хозяйствующими субъектами (ОК-6, ПК-1-11)   |                               |                          |                           |                              |
| 5     | Использование современных пакетов компьютерных программ и технологий по теме работы (ПК-5,  |                               |                          |                           |                              |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
|    | ПК-8, ПК-10)   |  |  |  |  |
| 6  | Степень полноты, достаточности и корректности выполненных расчетов, методик и описаний, соответствие их правовым документам, регламентам, стандартам и другим документам (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3)                               |  |  |  |  |
| 7  | Степень полноты и самостоятельности решения поставленной задачи (ОК-1, ПК-1, ПК-5, ПК-6)   |  |  |  |  |
| 8  | Качество анализа результатов работы (ОК-1, ПК-1-ПК-11)   |  |  |  |  |
| 9  | Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения; навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций; уровень культуры общения с аудиторией (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-10)   |  |  |  |  |
| 10 | Качество презентации результатов работы, других экспонируемых при защите материалов (ОК-1, ОК-4, ПК-10)  |  |  |  |  |
| 11 | Готовность к практической деятельности в условиях современной экономики, к изменению, при необходимости, направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-1-10) |  |  |  |  |
|    | Итоговая оценка члена ГЭК  |  |  |  |  |

Программа ИГА разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Руководитель  
образовательной  
программы д.э.н., профессор

  
подпись

Мельников А.Б.  
Фамилия И.О.

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой,  
д.э.н., профессор

  
подпись

Мельников А.Б.  
Фамилия И.О.

Протокол заседания кафедры от

30.11.2015г. № 5

**Перечень  
вопросов, выносимых для проверки на государственном экзамене  
по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки «Мировая  
экономика»**

1. Основные способы и методы защиты в чрезвычайных ситуациях.
2. Приемы оказания первой помощи пострадавшим в условиях чрезвычайной ситуации.
3. Физическая культура в профессиональной подготовке обучающихся и социокультурное развитие личности.
4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.
5. Производство и экономические отношения общества (базовые понятия).
6. Типы экономических систем и моделей.
7. Переходная экономика и ее основные черты. Концепции переходной экономики.
8. Рынок, его структура и механизм функционирования.
9. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Теория потребительского выбора. Концепция кривых безразличия.
11. Макроэкономическая политика в различных экономических системах.
12. Понятие национального богатства как потенциала функционирования экономической системы.
13. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики.
14. Экономический рост и развитие.
15. Экономические циклы, безработица и инфляция.
16. Государственное регулирование экономики.
17. Основные требования к разработке программ и учебно-методических материалов экономического направления.
18. Основные требования к разработке программ и учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.
19. Современный менеджмент: сущность и характерные черты.
20. История развития управленческой мысли.
21. Организация как объект управления.
22. Суть и назначение основных функций управления.
23. Технология принятия управленческого решения.
24. Руководитель организации. Стили и методы управления.
25. Обеспечение эффективности управления организацией.
26. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.
27. Международное разделение труда и его значение для развития мирового хозяйства.

28. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
29. Классификация стран по уровню социально-экономического развития.
30. Классические теории мировой торговли.
31. Современные теории международной торговли.
32. Международная трудовая миграция: причины и направления.
33. Сущность причины и формы международной миграции капитала.
34. Основные формы и этапы экономической интеграции.
35. Участие России в региональных интеграционных группировках.
36. Основные признаки и особенности развития ТНК.
37. Организация Объединенных наций (ООН) и ее роль в современной системе международных экономических отношений.
38. Международная валютная система: сущность, задачи и функции, этапы развития.
39. Международная торговля как одна из форм международных экономических отношений.
40. Сущность и структура платежного баланса.
41. Россия в системе международных экономических отношений.
42. Основные и оборотные средства предприятия.
43. Трудовые ресурсы предприятия. Оплата труда.
44. Издержки и себестоимость продукции предприятия.
45. Финансовые результаты деятельности предприятия.
46. Анализ экономических явлений на основе экономико-математических методов.
47. Эконометрические модели в прогнозировании.
48. Базовые понятия планирования и прогнозирования.
49. Необходимость и функции прогнозирования.
50. Теория предвидения Н.Д. Кондратьева и методология интегрального прогнозирования.
51. Научная основа национального программирования.
52. Формирование системы индикативного планирования в России.
53. Разработка и развитие балансового метода.
54. Демографическое прогнозирование.
55. Дайте характеристику четвертого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.
56. Дайте характеристику пятого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.
57. Дайте характеристику шестого технологического уклада, его базовых отраслей и ведущих направлений техники.
58. Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
59. Методология прогнозирования мирового рынка и внешнеэкономической деятельности.

60. Сущность и предпосылки процесса глобализации мирохозяйственных связей.
61. Основные этапы интернационализации хозяйственной деятельности.
62. Позитивные и негативные последствия глобализационных процессов.
63. Интернационализация производства как основной компонент глобализации.
64. Интернационализация международной торговли на основе углубления международного разделения труда.
65. Развитие глобальной финансовой системы.
66. Современные формы и тенденции развития мирового рынка рабочей силы.
67. Глобальные проблемы современности.
68. ТНК как основные субъекты глобализационных процессов.
69. Место и роль России в процессе глобализации.
70. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
71. Формы международной предпринимательской деятельности.
72. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
73. Информационная и теневая экономики в международном бизнесе.
74. Транснациональные компании и их значение в мировом хозяйстве.
75. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Возникновение и практика применения.
76. Инсорсинг: определение и матрица оценки стратегической возможности ТНК.
77. Концепции развития международной логистики.
78. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
79. Международный маркетинг: сущность, этапы, факторы формирования и его особенности.
80. Формы международного движения капитала: прямые, портфельные иностранные инвестиции, инструменты международного заимствования и кредитования.
81. Сущность, виды и объекты иностранных инвестиций в РФ.
82. Организационно-правовые формы и виды предприятий с иностранными инвестициями в России.
83. Нормативные правовые акты в области инвестиционной политики.
84. Перечень, порядок создания и государственная регистрация предприятий с иностранными инвестициями на территории РФ.
85. Налогообложение иностранных инвесторов в России.
86. Анализ динамики инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов в экономику России по видам, странам и отраслям экономики.

87. Факторы, оказывающие влияние на привлечение иностранных инвестиций.

88. Роль и значение прямых иностранных инвестиций как основных форм выхода на международные рынки.

89. Совместные предприятия и свободные экономические зоны как инструменты привлечения прямых иностранных инвестиций.

90. Показатели оценки эффективности внедрения международных инвестиционных проектов.

**Примерная  
тематика выпускных квалификационных работ по направлению  
подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировая экономика»**

1. Современное состояние и перспективы развития международной торговли в условиях глобализации.
2. Развитие мировой торговли в условиях экономических санкций.
3. Объем, динамика и товарная структура внешней торговли России в глобальной экономике.
4. Внешняя торговля как форма международных экономических отношений: состояние и тенденции развития в XXI в.
5. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на мировом рынке.
6. Состояние и тенденции развития внешней торговли России со странами Западной Европы в условиях введения взаимных санкций.
7. Мировой рынок ресурсов: состояние и тенденции развития.
8. Мировой рынок нефти: состояние и тенденции развития.
9. Тенденции и перспективы развития мирового рынка природного газа.
10. Конкурентоспособность России на мировом рынке энергоносителей.
11. Развитие мирового рынка агропродовольственного сырья как фактор разрешения глобальной продовольственной проблемы.
12. Особенности и перспективы развития современного международного зернового рынка.
13. Экспортный потенциал России на рынке зерна и оптимизация его использования.
14. Развитие экспортного потенциала зернового рынка России (на примере Краснодарского края).
15. Мировые тенденции и перспективы развития рынка кофе.
16. Современные тенденции развития мирового рынка легковых автомобилей (на примере мировых лидеров автомобилестроения).
17. Электронная торговля: зарубежный опыт и пути его использования в РФ.
18. Перспективные направления развития международной электронной торговли в России.
19. Международная интернет-торговля, проблемы и перспективы развития.
20. Мировой рынок минеральных удобрений: состояние и перспективы развития.
21. Современные особенности формирования и регулирования международного рынка услуг в условиях глобализации экономики



22. Актуальные аспекты обеспечения глобальной продовольственной безопасности в условиях современного мирового хозяйства.
23. Современное состояние и основные направления решения глобальной продовольственной проблемы.
24. Продовольственная безопасность в системе глобальных проблем мировой экономики.
25. Совершенствование мирового продовольственного обеспечения.
26. Россия в обеспечении национальной и глобальной энергетической безопасности.
27. Экономическая безопасность в условиях открытости экономики России.
28. Мировая транспортная система и ее роль в развитии международного сотрудничества.
29. Актуальные проблемы международных автомобильных перевозок грузов и пути их решения.
30. Организация международных авиаперевозок в России и их эффективность.
31. Основные направления повышения экономической эффективности международных мультимодальных перевозок.
32. Современные тенденции и перспективные направления развития рынка международных транспортных услуг.
33. Состояние и перспективы участия России в развитии международных морских грузовых перевозок.
34. Организация международных грузовых авиаперевозок в России и оценка их эффективности (на примере российских компаний).
35. Транспортная логистика при осуществлении экспортно-импортных операций.
36. Влияние экономических санкций на развитие туристских услуг в России.
37. Перспективы развития мирового рынка туристских услуг в условиях глобализации.
38. Проблемы и перспективы развития международного туристского бизнеса (на примере Краснодарского края).
39. Сфера туризма Краснодарского края в системе международного туристского бизнеса.
40. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики России.
41. Направления инновационного развития России в условиях интеграции в систему мирохозяйственных связей.
42. Иностранные инвестиции как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях.
43. Инновационная составляющая экономики: мировой опыт и Россия.
44. Роль ТНК и ТНБ в международном инвестиционном процессе.
45. Прямые зарубежные инвестиции как фактор роста экономики Краснодарского края.

46. Благоприятный инвестиционный климат как фактор обеспечения привлекательности Краснодарского края для иностранных инвесторов.
47. Инвестиционное бизнес-сотрудничество Краснодарского края с зарубежными партнерами: направления и перспективы.
48. Иностранные инвестиции как фактор развития АПК России.
49. Прямые и портфельные инвестиции в мировой и национальной экономике: структура, приоритеты и тенденции.
50. Конкурентоспособность экономики России, методы и инструменты её повышения.
51. Малый и средний бизнес в мировой экономике: значение и перспективы развития.
52. Использование мирового опыта франчайзинга в российском бизнесе.
53. Зарубежный опыт франчайзинга в малом бизнесе и его использование.
54. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
55. Конкурентоспособность национальных производителей сельскохозяйственной продукции в условиях экономических санкций.
56. Транснационализация топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации и особенности ее реализации в отечественном бизнесе (на примере ОАО «ГАЗПРОМ»)
57. Роль нефтедобывающих компаний России в мировой экономике в условиях глобализации (на примере ОАО «НК «Роснефть»).
58. Современные финансово-промышленные корпорации и их роль в мировой экономике (на примере ОАО «Газпром»).
59. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии национальной экономики в условиях глобализации (на примере ОАО «НК «Роснефть»).
60. Влияние зарубежных ТНК на развитие малого бизнеса России.
61. Особенности международных слияний и поглощений компаний в условиях глобализации.
62. Миграция трудовых ресурсов в мировой экономике, тенденции и последствия.
63. Роль трудовой миграции в развитии глобализационных процессов в мировом хозяйстве.
64. Влияние международной трудовой миграции на развитие мирового и национального хозяйств.
65. Интеллектуальная собственность и ее роль в мировой экономике.
66. Международная финансово-кредитная система и её влияние на развитие экономики России.
67. Современные тенденции развития банковской системы в России и за рубежом.
68. Центральные банки как крупнейшие центры мировой финансовой инфраструктуры.

69. Оценка и использование зарубежного опыта ипотечного кредитования.

70. Проблема «бегства капитала» и перспективы её решения в современных условиях (на примере России).

71. Влияние участия России в интеграционных объединениях на повышение эффективности национальной экономики.

72. Развитие интеграции в рамках Евразийского экономического сообщества в условиях глобализации.

73. Проблемы и перспективы развития Евразийского экономического сообщества в современных условиях.

74. Международные экономические санкции в отношении России и их влияние на интеграционные процессы в странах ЕАЭС.

75. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Таможенном союзе.

76. Формирование единого экономического пространства стран СНГ в контексте развития интеграционных процессов.

77. Таможенный союз ЕАЭС: проблемы становления и перспективы развития.

78. Международные экономические санкции в отношении России и их влияние на интеграционные процессы в странах ЕАЭС.

79. Особенности и перспективы развития экономического сотрудничества стран-членов ШОС.

80. Перспективы развития внешнеторговых отношений России и Китая.

81. Экономические интересы России в системе внешнеторговых отношений с Китаем.

82. Развитие импортной деятельности хозяйствующих субъектов РФ в условиях экономических санкций.

83. Совершенствование организации и техники импортных операций по поставке продукции сельскохозяйственного машиностроения в Россию.

84. Развитие внешнеэкономических связей предприятий Краснодарского края с предприятиями Ближнего зарубежья.

85. Становление и перспективы развития деятельности зарубежной компании на российском рынке.

86. Оценка экспортного потенциала Краснодарского края.

87. Обеспечение продовольственной безопасности России в условиях импортозамещения.

88. Импортозамещение агропродовольственной продукции как фактор обеспечения продовольственной безопасности России.

89. Влияние внешнеэкономической политики РФ на повышение конкурентоспособности товаров и услуг национального производства в условиях макроэкономической нестабильности.

90. Влияние антироссийских санкций на развитие внешнеторговых отношений России и Германии.

**Методические указания  
по выполнению выпускной квалификационной работы**

**Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа, будучи итоговой квалификационной работой, должна соответствовать тематике направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика», отражать умение студента выявить наиболее актуальную для избранного объекта анализа проблему изучения; определить теоретические подходы к ее решению, выбрать и обосновать методику анализа; провести квалифицированный анализ, используя экономико-математические методы, выявить недостатки и неиспользованные резервы в деятельности объекта исследования, разработать систему мероприятий по совершенствованию его деятельности и рассчитать предлагаемую эффективность от практической реализации этих мероприятий. Главы работы не должны носить самостоятельный характер. Изложение материала должно быть подчинено единой цели – раскрытию и решению проблемы, сформулированной в выпускной квалификационной работе. В ходе работы над избранной темой студент должен умело использовать все многообразие современных методов управления, проведения экономического анализа, прогнозирования, сбора и обработки информации.

Выпускная квалификационная работа должна включать:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Структура выпускной квалификационной работы должна обеспечивать внутреннюю логическую связь, чтобы наиболее убедительно раскрыть творческий замысел автора.

К выпускной квалификационной работе прикладываются аннотация на иностранном языке, отзыв научного руководителя, рецензия.

**Аннотация** – краткая характеристика выпускной квалификационной работы, она включает:

- конкретные сведения, раскрывающие основные положения выпускной квалификационной работы;
- выводы и предложения по результатам работы;
- название базового региона, на материалах которого выполнялась работа.

Объем аннотации – 8-10 строк. Аннотация по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» должна быть выполнена на базовом иностранном языке.

**Задание** по выпускной квалификационной работе располагается за титульным листом, имеет единую форму и оформляется по установленному образцу.

**Реферат** размещается непосредственно за заданием на выпускную квалификационную работу. Объем реферата должен составлять не более одной страницы.

**Содержание** включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) основной части, заключение, библиографический список и приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работ. Объем и соотношение отдельных разделов, глав, параграфов определяют структуру работы. Структуру работы, количество глав, их название и содержание, деление на параграфы и т.п. студент-выпускник устанавливает сам, консультируясь с руководителем. Отклонения от общей структуры будут определяться в основном конкретной тематикой по указанным выше видам деятельности. Одни темы требуют технологической проработки, другие (экономического, расчетно-аналитического, исследовательского и методического характера) – не требуют.

Выпускная квалификационная работа начинается с **введения**, писать которое следует после завершения работы. По своему содержанию введение должно отражать актуальность проблемы, формирование цели и задачи по выполнению работы, обоснование предмета и объекта изучения, теоретико-методологическую и методическую базу, следует также указать фамилии российских и зарубежных специалистов, труды которых послужили базой для написания выпускной квалификационной работы. Объем введения, примерно 2-4 страницы.

**В первой главе** исследуются теоретические вопросы исследуемой проблемы. Содержание первой главы существенно зависит от темы выпускной квалификационной работы. В качестве теоретических могут быть исследованы различные концепции, подходы, факторы, вопросы классификации, различные теоретические аспекты проблемы (организационный, государственного регулирования и др.); позиции разных экономических направлений и школ в аспекте мировой экономики или зарубежного опыта и т.д.

В данной главе также рекомендуется рассмотреть различные методические подходы к анализу проблемы, представленной в выпускной квалификационной работе, используя формулы, алгоритмы и т.д., которые должны быть критически осмыслены и представлены во второй (аналитической) главе. Рекомендуется рассматривать методики различных видов анализа: экономического, финансового, особенно с применением экономико-математических методов и моделей, методов программирования.

Целесообразно также рассматривать методики расчета эффективности предлагаемых в выпускной квалификационной работе мероприятий.

В данной главе выпускник должен, изучив теорию вопроса, критически осмыслить, выявить преимущества и недостатки и сделать выводы. Объем главы может быть в пределах 15-20 страниц.

**В аналитической части работы (вторая глава)** необходимо прежде всего остановиться на подробной характеристике объекта исследования, указать, каковы его организационно-правовая форма, отраслевая принадлежность, виды деятельности и соотношение между ними, каким имущественным, производственным, научно-техническим, организационным и кадровым потенциалом располагает предприятие; кто является поставщиками, потребителями и конкурентами предприятия на внутреннем и внешнем рынках, как на сегодняшний день оценивается конкурентоспособность его продукции (услуг) и каковы перспективы развития. Для большей наглядности там, где это возможно, материал следует представлять в виде таблиц, графиков и схем.

Во втором параграфе аналитической части рекомендуется представлять анализ основных показателей экономической деятельности объекта, выполняемый на основании принятых методик, тематики работы, и выводы по его результатам. Заметим, что в мировой практике сопоставление только с предыдущим периодом деятельности считается ограниченным и недостаточно отражающим действительную эффективность работы. Исходя из этого используют сопоставление результатов деятельности объекта анализа в динамике за несколько (3-5) лет и сравнение их с результатами работы ведущих отечественных и зарубежных предприятий, занимающихся аналогичными видами деятельности, а также с результатами, которые могли бы быть получены при использовании более эффективных стратегий. В качестве объекта анализа рассматривается не только деятельность фирмы, но и состояние международных рынков и занимаемые на них фирмой позиции. Изучение состояния международного рынка предполагает оценку сложившихся тенденций, характера и степени напряженности конкурентной борьбы, движущих сил и перспектив развития, анализ стратегических групп-конкурентов. Общий анализ международного рынка может быть дополнен изучением рынков конкретного региона или стран, выступающих в качестве стратегического поля внешнеэкономической деятельности фирмы. При этом следует изучить: политическую и экономическую стабильность региона (страны), издержки внешнеэкономической деятельности, наличие транспортной инфраструктуры, государственных льгот и стимулов, собственных факторов производства, емкость рынка, торговые и прочие ограничения.

Завершают вторую главу результаты анализа проблем исследования. Объем аналитической главы должен быть в пределах 25-30 страниц.

Следует особо остановиться на содержании аналитической части для тем, связанных с совершенствованием внешнеэкономической политики на государственном и региональном уровнях. Здесь в качестве объекта анализа

выступают национальная или региональная экономика. В третьем параграфе рекомендуются к рассмотрению следующие вопросы: современное состояние национальной (региональной) экономики и проблемы ее развития, анализ действующей политики государства (региона) в области внешнеэкономической деятельности и ее влияние на состояние экономики страны (региона), анализ эффективности механизма реализации внешнеэкономической политики.

**Третья глава** исследования носит рекомендательный характер. Основой для ее разработки служат результаты анализа, проведенного в предыдущем разделе. Выявленные в ходе анализа недостатки и возможности позволяют определить направления изменений, которые необходимо внести в деятельность организации для повышения уровня ее адаптации к внешней среде и наиболее эффективного использования внутреннего потенциала. Разрабатываются предложения по совершенствованию организации и управления деятельностью предприятия, организации, учреждения, отрасли, страны. Вносятся конкретные рекомендации по использованию зарубежного опыта в российских условиях, предложения по совершенствованию экономической политики страны, предприятия, показывающиеся возможности и прогнозируемые результаты развития, составляются стратегия, бизнес-план развития и т.п. В качестве предложений, как правило, включают:

- пересмотр инвестиционной, валютной, кредитной политики;
- совершенствование стратегии развития и конкурентоспособности;
- изменение маркетинговой политики;
- функционально-структурную перестройку системы управления;
- совершенствование информационно-методической базы управления;
- применение зарубежных моделей и методов управления и т.п.

Следует отметить, что предлагаемые меры по совершенствованию работы организации должны увязываться с целями развития организации и имеющимися у нее ресурсами. Это объясняется тем, что в каждый момент организация располагает ограниченными ресурсами и их разделение на несколько направлений может не дать положительного результата ни по одному из них. Необходимо принять во внимание также ограничения по времени, рискам и перспективам развития фирмы или другого субъекта экономики. Реализация каждого из направлений совершенствования обеспечивается разработкой ряда конкретных мероприятий (работ), которые должны быть выполнены для достижения желаемого результата. При этом зачастую конечная цель может быть достигнута различными путями. Так, увеличение объемов продаж на мировом рынке может быть достигнуто за счет концентрации усилий на рынке одной страны, освоения новых рынков, а также обеспечения условий для повышения цен. Исходя из этого, обоснование предлагаемых мероприятий должно представлять собой не только сопоставление затрат и будущих выгод, но и сопоставление альтернативных вариантов с целью выбора наилучшего.

Оценка эффективности мероприятий включает два аспекта. Первый из них отражает уровень соответствия деятельности объекта заданием,

поставленным в выпускной квалификационной работе, второй – какими экономическими инструментами (методами) цель достигнута и какими показателями эффективности выражается, например, рентабельностью и т.д.

Выпускную квалификационную работу завершает **заключение**, содержащее выводы и предложения по результатам исследования и их использованию на практике. В заключительной части даются обобщение и оценка результатов исследований, включающие оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ. Также проводится оценка достоверности полученных результатов и сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ. Описываются предложения по использованию результатов выпускной квалификационной работы, возможности внедрения разработок, то есть студент определяет, какие теоретические и методические подходы к решению проблемы исследования наиболее актуальны в современной мировой и российской практике, а какие из них еще недостаточно разработаны. Если в выпускной квалификационной работе внесены предложения по совершенствованию теории и методики изучения проблемы, то они должны быть особо выделены как заслуга автора. Далее в заключении следует отметить основные направления совершенствования практической деятельности организации, предлагаемые автором работы, и указать их ожидаемую эффективность. Дополнительную ценность работе придают сведения об апробации ее основных положений. **Список использованных источников** размещается после основного текста работы. Все использованные документы должны быть пронумерованы и описаны в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Образец оформления списка использованных источников (литературы) приведен в приложении К.

**Приложение** к выпускной квалификационной работе может содержать справочный, расчетный и иллюстративный материал, использованный магистрантом и необходимый для цельности восприятия основного содержания работы. Приложение может содержать результаты, в получении которых автор не принимал личного участия, со ссылкой на источник приведенных данных. Составной частью выпускной квалификационной работы являются графические и иллюстративные материалы, которые приводятся в приложении. В приложения необходимо включать: законченные расчеты, распечатки ЭВМ, результаты научных и экспериментальных исследований, копии исходных материалов и копии иллюстративных материалов (графическая часть работы), в т.ч. анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия за последние 3-5 лет. Общий объем выпускной квалификационной работы должен быть в пределах 70-80 страниц машинописи.



## Примерные планы выпускных квалификационных работ

### Тема 1. «Современное состояние и перспективы развития международной торговли в условиях глобализации»

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 5  |
| 1 Теоретические аспекты развития и регулирования международной торговли                           | 8  |
| 1.1 Генезис теорий международной торговли   | 8  |
| 1.2 Показатели и факторы развития международной торговли  | 16 |
| 1.3 Особенности функционирования и регулирования международной торговли                           | 25 |
| 2 Современное состояние международной торговли в условиях глобализации                            | 30 |
| 2.1 Оценка показателей и анализ развития мировой торговли   | 30 |
| 2.2 Структурно-динамический анализ внешнеторговой деятельности России                             | 43 |
| 2.3 Динамика развития отечественного ритейлерства   | 53 |
| 3 Тенденции и перспективы развития международной торговли в условиях глобализации                 | 66 |
| 3.1 Роль ТНК в международной торговле   | 66 |
| 3.2 Проблемы исполнения внешнеторговых сделок и рекомендации по минимизации внешнеторговых рисков | 70 |
| 3.3 Перспективы развития международной торговли   | 76 |
| Заключение  | 83 |
| Список использованных источников  | 87 |
| Приложения  | 90 |

## Тема 2. «Развитие мировой торговли в условиях глобализации»

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 5  |
| 1 Теоретические основы мировой торговли  | 8  |
| 1.1 Место и роль мировой торговли в системе мирохозяйственных связей                                     | 8  |
| 1.2 Развитие теоретических положений об организации международной торговли                               | 16 |
| 1.3 Влияние тенденций развития мирового хозяйства на международную торговлю                              | 25 |
| 2 Анализ и оценка состояния и перспектив развития мировой торговли                                       | 30 |
| 2.1 Оценка состояния и перспектив развития мировой торговли на основе традиционных методических подходов | 30 |
| 2.2 Совершенствование методических подходов к анализу международной торговли                             | 43 |
| 2.3 Роль и место Российской Федерации в мировой торговле   | 53 |
| 3 Стратегия развития внешней торговли России в условиях глобализации                                     | 66 |
| 3.1 Проблемы и перспективы членства России в ВТО   | 66 |
| 3.2 Модернизация российской экономики как условие совершенствования внешнеторговой деятельности          | 70 |
| 3.3 Совершенствование методов и форм внешней торговли Российской Федерации                               | 76 |
| Заключение   | 83 |
| Список использованных источников   | 87 |
| Приложения   | 90 |

### **Тема 3. « Совершенствование мирового продовольственного обеспечения»**

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 5  |
| 1 Теоретические основы совершенствования мирового продовольственного обеспечения                | 8  |
| 1.1 Глобальная продовольственная проблема в контексте производства и потребления продовольствия | 8  |
| 1.2 Развитие торгово-продовольственных отношений в мировой экономике                            | 16 |
| 1.3 Взаимосвязь продовольственного самообеспечения и продовольственной безопасности             | 25 |
| 2 Анализ мирового рынка продовольствия  | 30 |
| 2.1 Анализ спроса и национального производства агропродовольственной продукции                  | 30 |
| 2.2 Соотношение потребительского спроса и потенциального производства                           | 43 |
| 2.3 Оценка дисбаланса производства и потребления продовольствия и пути его сокращения           | 53 |
| 3 Пути совершенствования системы мирового продовольственного обеспечения                        | 66 |
| 3.1 Система продовольственных корзин как критерий продовольственного потребления                | 66 |
| 3.2 Состав и структура рациональной и оптимальной продуктовой корзины                           | 70 |
| 3.3 Создание наднациональных институтов обеспечения мирового продовольственного обеспечения     | 76 |
| Заключение  | 83 |
| Список использованных источников  | 87 |
| Приложения  | 90 |

## **Тема 4. «Развитие мирового туристского рынка в условиях глобализации»**

|  |     |
|--|-----|
| Введение   | 5   |
| 1 Теоретические основы развития мирового рынка туристских услуг                          | 8   |
| 1.1 Сущность и виды мирового рынка туристских услуг                                      | 8   |
| 1.2 Условия функционирования мирового рынка туристских услуг в условиях глобализации     | 17  |
| 1.3 Влияние рынка туристских услуг на развитие национальной экономики                    | 24  |
| 2 Тенденции развития мирового туристского рынка в России в условиях глобализации         | 30  |
| 2.1 Состояние рынка туристских услуг в России  | 30  |
| 2.2 Развитие материально-технической базы и инфраструктуры туристского рынка в России    | 43  |
| 2.3 Развитие рынка туристских услуг в Краснодарском крае                                 | 60  |
| 3 Пути развития мирового рынка туристского рынка в России                                | 67  |
| 3.1 Перспективы развития мирового туристского рынка                                      | 67  |
| 3.2 Перспективы вовлечения России и Краснодарского края в мировой рынок туристских услуг | 76  |
| 3.3 Повышение инвестиционной привлекательности туристского рынка Краснодарского края     | 88  |
| Заключение   | 105 |
| Список использованных источников   | 107 |
| Приложения   | 110 |

## Тема 5. «Роль иностранных инвестиций в развитии экономики России»

|  |    |
|--|----|
| Введение   | 5  |
| 1 Теоретический аспект привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ                                   | 7  |
| 1.1 Понятие иностранных инвестиций, их роль в процессе внедрения инноваций                                 | 7  |
| 1.2 Классификация иностранных инвестиций   | 15 |
| 1.3 Законодательная база привлечения иностранных инвестиций в экономику                                    | 23 |
| 2 Место и роль иностранных инвестиций в экономике РФ   | 35 |
| 2.1 Оценка инвестиционного климата в РФ  | 35 |
| 2.2 Динамика и структура привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ                                 | 42 |
| 2.3 Иностранные инвестиции в экономике Краснодарского края   | 53 |
| 3 Перспективы привлечения инвестиций в экономику РФ  | 62 |
| 3.1 Целесообразность привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику                             | 62 |
| 3.2 Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его приложения к российской экономике | 71 |
| 3.3 Направления по улучшению инвестиционного климата в России  | 80 |
| Заключение   | 88 |
| Список использованных источников   | 91 |
| Приложение   | 96 |

## **Тема 6. «Малый и средний бизнес в мировой экономике: значение и перспективы развития»**

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 5  |
| 1 Теоретические аспекты эволюции малого и среднего бизнеса в мировой экономике  | 8  |
| 1.1 Малое и среднее предпринимательство как форма ведения бизнеса в рыночных условиях хозяйствования                              | 8  |
| 1.2 Внешнеэкономическая деятельность малых и средних предприятий: опыт развитых и развивающихся стран                             | 14 |
| 1.3 Принципы и формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в мировой экономике                                      | 28 |
| 2 Особенности развития малого и среднего бизнеса в России   | 39 |
| 2.1 Малый и средний бизнес в контексте социально-экономического и научно-технического развития в России                           | 39 |
| 2.2 Малый и средний бизнес во внешнеэкономической сфере России  | 48 |
| 2.3 Механизмы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России   | 54 |
| 3 Перспективы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической сфере России  | 61 |
| 3.1 Сравнительные характеристики европейской и российской моделей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства | 61 |
| 3.2 Инновационная деятельность МСП во внешнеэкономической сфере России и ее значение в модернизации экономики страны              | 72 |
| 3.3 Приоритетные направления развития кредитования предприятий малого и среднего бизнеса на основе зарубежного опыта              | 81 |
| Заключение  | 93 |
| Список использованных источников  | 96 |
| Приложение  | 99 |

## **Тема 7. «Транснационализация топливно-энергетического комплекса в условиях глобализации и особенности ее реализации в отечественном бизнесе (на примере ОАО «Газпром»)»**

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 5  |
| 1 Теоретические аспекты процесса транснационализации в условиях глобализации мировой экономики          | 9  |
| 1.1 Переход от интернационализации к транснационализации как современная тенденция глобальной экономики | 9  |
| 1.2 Транснационализация топливно-энергетического комплекса: его причины и особенности                   | 16 |
| 1.3 Зарубежный опыт функционирования транснациональной корпорации в системе ТЭК                         | 27 |
| 2 Адаптация российского ТЭК к процессу транснационализации в условиях глобализации                      | 33 |
| 2.1 Финансово – промышленные группы как субъекты транснационализации в условиях глобализации            | 33 |
| 2.2 Особенности функционирования ОАО «Газпром» как ТНК  | 43 |
| 2.3 Основные показатели, тенденции и динамика развития ОАО «Газпром» на современном этапе               | 50 |
| 3 Основные направления процесса транснационализации в отечественном бизнесе в условиях глобализации     | 57 |
| 3.1 Направления и проблемы функционирования ОАО «Газпром» в системе мирового ТЭК                        | 57 |
| 3.2 Положительные и отрицательные последствия процесса транснационализации ОАО «Газпром»                | 64 |
| 3.3 Социально-экономические аспекты транснационализации ТЭК ОАО «Газпром»                               | 69 |
| Заключение  | 78 |
| Список использованных источников  | 80 |
| Приложение  | 85 |

Макет билета на государственный экзамен

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю

Декан факультета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
 \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ подпись

Факультет \_\_\_\_\_

Код и направление  
 подготовки \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_

Экзаменационный билет № \_\_\_\_\_  
 государственного экзамена

1. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ Фамилия, И.О.

Рассмотрено на заседании методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_ наименование факультета  
 протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 г