

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский)»

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных, методических и практических основах овладения английским языком как средством межкультурной коммуникации в сфере аграрного производства для создания коммуникативной компетенции (формирование и развитие умений и навыков работы со специальной литературой, необходимой в профессиональной деятельности), лингвистической, социокультурной и социолингвистической компетенций.

Задачи дисциплины.

– сформировать навыки, необходимые для овладения основными ресурсами для восполнения имеющихся пробелов в языковом образовании (типами словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.);

– сформировать навыки понимания основного содержания несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов;

– сформировать умение начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу;

– сформировать навыки, необходимые для заполнения формуляров и бланков прагматического характера; поддержания контактов при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформления Resume и сопроводительного письма, необходимого при приеме на работу;

– ознакомить с зарубежным опытом в области сельского хозяйства путем получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

Язык и Культура. Видовременные формы глагола (Tenses). Test. The First Modern Economists. Adam Smith. Jean Baptiste Say. Thorstein Veblen and Frank Knight. John Maynard Keynes. David Ricardo. Review. Test of Grammar. Finance. Accounting. Economic Theory. Management. Anti-Crisis Management. Human Resource Management. Review. Test of Grammar and Vocabulary. Marketing. Mathematical Methods and Applied Informatics in Economics. World Economy. Economy of Great Britain. Economy of the USA. Economy of Russia. Review.

Объем дисциплины –10 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет (1 семестр), зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» (немецкий) является формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников, обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов, организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

Задачи

—сформировать навыки, необходимые для овладения основными ресурсами для восполнения имеющихся пробелов в языковом образовании (типами словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

—сформировать навыки понимания основного содержания несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов;

—сформировать умение начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу;

—сформировать навыки, необходимые для заполнения формуляров и бланков прагматического характера; поддержания контактов при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформления Resume и сопроводительного письма, необходимого при приеме на работу;

—ознакомить с зарубежным опытом в области сельского хозяйства путем получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

Язык и межкультурная коммуникация. Основы перевода в профессиональной сфере. Deutschland. Das Bildungswesen. Stellensuche, Bewerbung und Kündigung. Grundfragen der Wirtschaft. Marktwirtschaft. Warenproduktion. Geld. Währung. Marktteilnehmer. Gewinn. Wettbewerb. Betriebliche Grundfonds. Kostenrechnung. Marktwirtschaft und Weltwirtschaft. Marketing. Management.

Объем дисциплины –10 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет (1 семестр), зачет (2 семестр), экзамен (3 семестр).