

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
ректор университета


А.И. Трубилин
23 » 10 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению

38.04.02 Менеджмент
(направленность «Аграрный менеджмент»)

Краснодар 2021

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение в магистратуру с целью освоения образовательных программ по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Аграрный менеджмент».

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопро-

са, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ

1. Цена как категория рынка.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Маркетинг как функция менеджмента.
4. Сегментация рынка.
5. Товар в системе маркетинга. Сущность товара.
6. Жизненный цикл товара.
7. Товарный знак и его сущность.
8. Упаковка и маркировка товара.
9. Формирование ассортиментной политики.
10. Сущность каналов распределения товаров.
11. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
12. Розничная торговля и розничный товарооборот.

13. Способы продвижения товара на рынок.
14. Современные сырьевые и товарные рынки.
15. Рынок информационных услуг.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

16. Миссия организации: понятие, определения, примеры.
17. Цели в управлении организацией.
18. Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления
19. Система функций управления, их роль и место в организации.
20. Классификация методов управления, их содержание.
21. Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
22. Понятие и классификация управленческих решений.
23. Роль коммуникаций в системе управления.
24. Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
25. Стиль управления: классификация, преимущества и недостатки.
26. Конфликт. Его сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
27. Сущность и функции менеджмента.
28. Стратегический менеджмент.
29. Контроль в системе менеджмента. Виды контроля
30. Мотивация деятельности в менеджменте
31. Эффективность менеджмента. Показатели эффективности
32. Наем, подбор и оценка персонала
33. Планирование работы с персоналом организации
34. Управление психологическим климатом коллектива
35. Понятие инвестиций, их виды. Понятие инвестиционного проекта и его признаки. Классификация инвестиционных проектов.
36. Жизненный цикл инвестиционного проекта
37. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
38. Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности
39. Статические методы оценки инвестиций
40. Динамические методы оценки инвестиций

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

41. Предмет и методы экономической теории
42. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы
43. Современные модели экономической системы
44. Сущность собственности как экономической категории
45. Понятие блага и классификация благ
46. Экономический продукт, теория предельной полезности
47. Цена и ее функции

48. Понятие денег, теория денег
49. Условия возникновения рынка, функции рынка
50. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.
51. Инфляция: понятие, причины, формы проявления
52. Сущность капитала
53. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала
54. Общая характеристика рынка труда
55. Безработица и её формы

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

56. Понятие, структура и значение агропромышленного комплекса в экономическом и социальном развитии страны
57. Факторы, влияющие на размещение сельскохозяйственного производства.
58. Понятие и основные формы специализации сельскохозяйственного производства.
59. Диверсификация сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка.
60. Аграрный рынок, его основные функции и особенности.
61. Государственное регулирование аграрного рынка.
62. Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве.
63. Трудовые ресурсы сельского хозяйства, особенности рынка труда в аграрном секторе.
64. Понятие производительности труда и показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
65. Производственные средства сельского хозяйства, их экономическая сущность и оценка.
66. Понятие и виды воспроизводства в сельском хозяйстве.
67. Понятие инвестиций и капитальных вложений, их классификация и источники финансирования в сельском хозяйстве.
68. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
69. Управление сельским хозяйством, как отраслью экономики.
70. Импортзамещение продовольствия в современных условиях.