

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
общегородского конкурса
«Иновационный Краснодар»

ТРЕБОВАНИЯ,
предъявляемые к оформлению инновационного проекта

Иновационный проект должен содержать следующую основную информацию:

1. Наименование инновационного проекта.
2. Назначение, области использования инновационного проекта.
3. Краткое описание с раскрытием сущности используемых в инновационном проекте изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, программ ЭВМ и других решений, имеющих официальную защиту (регистрацию), но без раскрытия сущности решений, на которые еще не поданы заявки на выдачу охранных документов или которые планируется сохранить в качестве «ноу-хау» (секретов производства).
4. Преимущества инновационного проекта по сравнению с инновационными разработками аналогичного назначения в Российской Федерации и за рубежом:
 - технические (повышение производительности, увеличение выхода получаемого продукта, улучшение его качества, экономия материалов, возможность использования отечественных, в том числе местных материалов, снижение энергоёмкости, упрощение и ускорение производственного цикла и другие преимущества);
 - социальные (создание новых рабочих мест, улучшение условий труда, охрана окружающей среды, повышение эффективности медицинского обслуживания населения и др.).
5. Основные гарантируемые технико-экономические характеристики разработки (производительность, мощность, энергоёмкость, материалоемкость, себестоимость изделия и другие характеристики).
6. Стадия освоения инновационного проекта (только идея, наличие конструкторско-технологической документации, изготовление и испытание опытного или опытно-промышленного образца, результаты испытаний), данные по внедрению (объём внедрения, используемые материалы и комплектующие изделия и другие данные). Наличие технической возможности освоения инновационного проекта на существующих предприятиях муниципального образования город Краснодар и предполагаемый объём инвестиций.

7. Потенциальная потребность рынка в данном инновационном проекте, перспективы расширения географии рынков и объемов реализации.

8. Готовность разработки для демонстрации на отечественных или международных выставках (ярмарках) потенциальным инвесторам.

9. Результаты работ по продвижению инновационного проекта на рынок (наличие сертификатов, технических условий, информации, подтверждающей наличие спроса, копии заключенных договоров на внедрение и др.).

10. Сведения о патентной защите с указанием имеющихся охранных документов (номер, дата приоритета, страна, наименование), значимости каждого охранного документа для всей разработки в целом. Копии заявок на регистрацию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, программ для ЭВМ, поданных в патентный орган.

11. Возможность продажи лицензий на инновационный проект или входящие в него объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, «ноу-хау»), предполагаемая цена лицензии.

12. Примерный объем инновационного проекта должен составлять не более 10 страниц машинописного текста с приложением фотографий, диаграмм, таблиц, схем, графиков и других иллюстративных материалов, не раскрывающих сущность незапатентованных решений и «ноу-хау».