

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)

Методические указания
к проведению семинарских занятий для обучающихся
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Краснодар
КубГАУ
2018

Составители: Н. В. Власова, А. А. Шулимова

Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к проведению семинарских занятий / сост. Н. В. Власова, А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 32 с.

Методические указания по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» включают перечень вопросов по основным темам, практические задания и контрольные задачи. Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Рассмотрено и одобрено на заседании методической комиссии экономического факультета Кубанского государственного аграрного университета имени И. Т. Трубилина, протокол № 14 от 17.04.2018.

Председатель
методической комиссии А. В. Толмачёв

© Власова Н. В.,
Шулимова А. А.,
составление, 2018
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2018

ВВЕДЕНИЕ

Микроэкономика (продвинутый уровень) является фундаментом всех других экономических наук: отраслевых, функциональных, а также дисциплин, находящихся на стыке различных отраслей знаний. Это методологический ключ к усвоению всех экономических наук. Дисциплина является базовой частью образовательной программы для обучающихся в магистратуре.

В ходе изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обучающимся ставятся следующие задачи:

- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия;
- дополнить изучение микроэкономической теории рассмотрением теории стимулов и мотивации;
- выработать возможности обсуждения ряда экономических проблем на основе методов, освоенных в рамках уровня бакалавриата;
- привить навыки самостоятельной исследовательской работы, а также навыки микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

Усвоение дисциплины дает возможность правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, более четко и правильно определять свое место и задачи в процессе развития предприятия, отрасли или региона. Изучение этой науки вооружает будущих специалистов навыками самостоятельного экономического мышления, грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

В рамках курса обучения применяются интерактивные формы обучения, что предусматривает регулярное взаимодействие обучающихся с преподавателем и друг с другом в процессе освоения дисциплины. Основными составляющими интерактивного обучения, используемыми при изучении дисциплины, являются следующие интерактивные методы:

- творческие эссе, рефераты;
- работа в малых группах;
- обсуждение проблемных ситуаций и дискуссионных вопросов («круглые столы» в форме дискуссии).

План семинарских занятий

1. Организационная часть: проверка посещаемости, подготовка рабочего места и др.

2. Мотивация и цель занятия: что нового узнает в результате занятий, чему научится, как реализует полученные знания (умения) обучающийся на практике; ориентировка на участие в научно-исследовательской работе факультета (кафедры).

3. Проведение занятия:

- устный опрос;
- зачитывание докладов;
- защита рефератов;
- дискуссия;
- сдача тестов, домашних заданий.

4. Подведение итогов:

- проверка записей в ходе занятия;
- оценка участия обучающегося в учебном процессе на семинарском занятии.

5. Домашнее задание (самостоятельная работа):

- изучить основную и дополнительную литературу по теме;
- проработать конспекты лекций;
- написать эссе по теме;
- подготовить доклад;
- подготовиться к дискуссии или к «круглому столу»;
- подготовить реферат;
- составить кейс;
- написать и опубликовать статью по результатам НИРС;
- подготовить студенческую научную работу на внутренний или внешний конкурс.

Тема 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о теории потребительского выбора и индивидуального спроса.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению теории потребительского выбора.

Семинарское занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности рационального поведения потребителя.
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Функция полезности
2. Эффекты дохода и замещения.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
2. Особенности потребительского нефункционального спроса.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции
2. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.

Контрольные задания:

Задание 1. Если функция спроса и предложения имеет вид: $Q_d = 11 - p$, $Q_s = 4 + 2p$, то чему равна цена, при которой дефицит составит 6 штук?

Согласно представленным данным постройте график рыночного равновесия. Его произвольный вид представлен на рисунке 1.

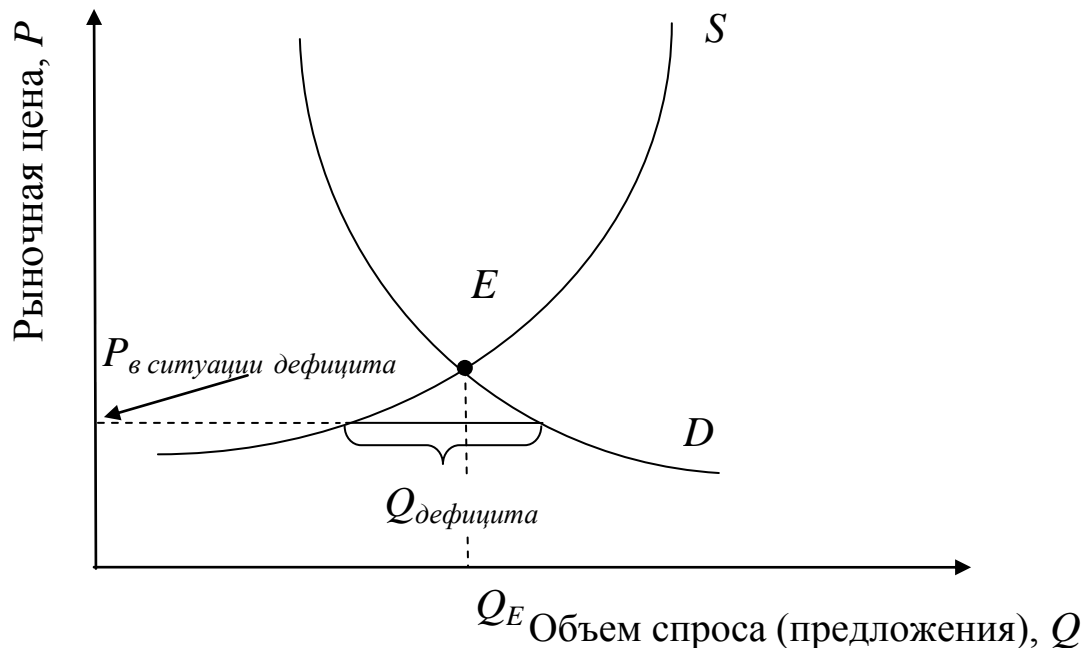


Рисунок 1 – Модель рыночного равновесия

Задание 2. Если эластичность спроса по цене на фотокамеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% на сколько уменьшится объем спроса на них? Коэффициент эластичности определяется по формуле: $E_D^P = \Delta Q \% / \Delta P \%$.

Согласно представленным данным необходимо построить график спроса. Его произвольный вид представлен на рисунке 2.

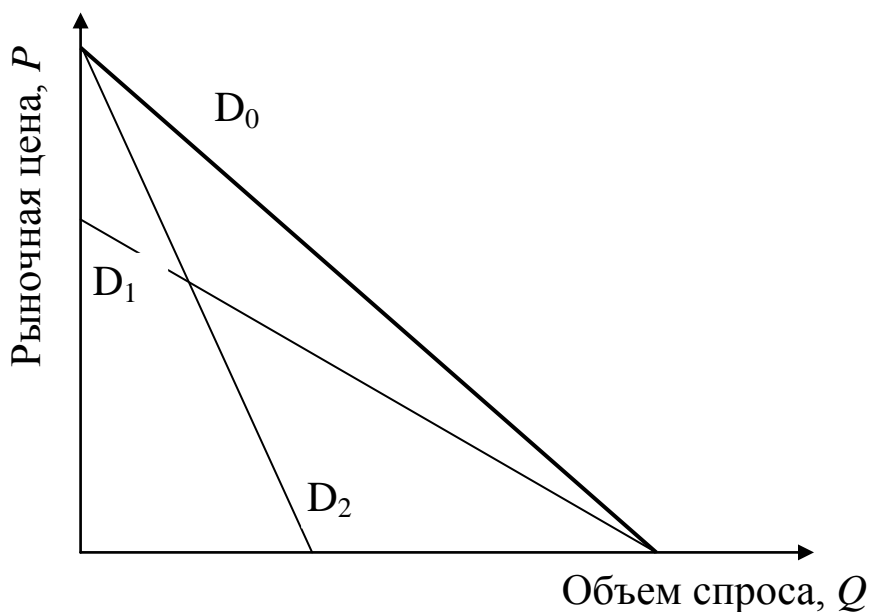


Рисунок 2 – Конфигурации кривой спроса

Рекомендуемая тема эссе:

Рынок как способ координации экономической деятельности.

Рекомендуемая тема дискуссии:

Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.

Семинарское занятие 2

Вопросы для обсуждения:

1. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
2. Некачественные блага. Благосостояние потребителя.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
2. Рынок и доход.
3. Предложение домохозяйств.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
2. Взаимосвязь функции полезности и функции потребительских расходов.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
2. Изменение цен и благосостояния потребителя.

Контрольные задания:

Задание 1. Объясните методику составления таблицы К. Менгера как специфической формы записи функции полезности. Учтите, что указанная таблица применяется, когда продукты дискретны (яблоки, конфеты), а предельная полезность одного продукта не зависит от объема потребления других продуктов.

Пример составления таблицы Менгера. Бюджет Федора составляет 4 талера. Набор состоит из яблок, груш, тортов и кексов. Яблоко и груша стоят по 1 талеру, а торт и кекс – по 2 талера. Предельные полезности этих продуктов указаны в таблице Менгера (таблица 1).

Найдем равновесный набор. Заметим, что из четырех продуктов отношение предельной полезности первой единицы продукта к цене больше у яблок ($7/1$ против $5/1$, $9/2$ и $11/2$). Поэтому в равновесный набор надо включить яблоко.

Представим, что Федор уже съел первое яблоко, и продолжим наши рассуждения. Отношение предельной полезности следующего (второго по счету) яблока к цене по-прежнему превосходит отношение предельной полезности первой единицы продукта к цене для остальных продуктов (эти продукты еще не потребляли, поэтому мы рассматриваем предельную полезность их первых единиц – самых «вкусных»).

Таблица 1 – Предпочтения Федора

	Яблоко	Груша	Торт	Кекс
MU_1	7	5	9	11
MU_2	6	4	9	7
MU_3	5	3	8	3
MU_4	4	2	7	2
Цена	1	1	2	2

Представим, что Федор съел и второе яблоко. Теперь наибольшее отношение предельной полезности к цене будет у кекса ($11/2$ против $5/1$, $5/1$ и $9/2$). Итак, равновесный набор состоит из двух яблок и одного кекса. Формально он записывается так: $(2; 0; 0; 1)$. Максимальная полезность равна $(7 + 6) + 11 = 24$. Любой другой набор стоимостью 4 талера даст меньшую полезность (проверьте!).

Рекомендуемая тема эссе:

Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.

Рекомендуемая тема «круглого стола»

Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.

Тема 2. Теория производства экономических благ

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о теории производства экономических благ.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению теории производства экономических благ.

Семинарское занятие 3

Вопросы для обсуждения:

1. Производство и производственная функция.
2. Закон убывающей предельной производительности.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Изокванты и их свойства
2. Отдача от масштаба.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Математические свойства производственных функций
2. Эластичность производства.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Возможность выбора технологии.
2. Предельная норма технологического замещения.

Контрольное задание:

Чему равна текущая стоимость гаража, который через 2 года может быть продан за 650 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составит 15 % годовых.

Результат представить в виде таблицы 3.

Таблица 2 – Расчет текущей стоимости гаража

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Будущая стоимость гаража	
Альтернативная стоимость гаража	
Текущая стоимость гаража	

Рекомендуемые темы дискуссий:

1. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления.
2. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Рекомендуемые темы эссе:

1. Единственность и стабильность рыночного равновесия.
2. Паутинообразная модель.

Семинарское занятие 4

Вопросы для обсуждения:

1. Техническая и экономическая эффективность.
2. Минимизация издержек.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Изокванты. Функция издержек.
2. Выбор выпуска. Взаимодействие фирм.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
2. Эффективность производства.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Двойственность и агрегирование в теории производства.

Рекомендуемая тема «круглого стола»:

Множество доступных технологических процессов в теории фирмы.

Рекомендуемая тема эссе:

Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.

Контрольное задание:

Заполните пропуски в следующей таблице 4, учитывая, что функция от одной переменной достигает максимума, когда ее производная равна нулю.

Таблица 3 – Зависимость выпуска продукции от количества используемого ресурса труда

Объем применения переменного ресурса, L	Общий выпуск продукции, Q	Предельный продукт переменного ресурса, MPL	Средний продукт переменного ресурса, APL
3	20
4	...	15	...
5	100
6	...	5	...
7	13

1. Изобразите линии общего выпуска, предельного и среднего продуктов труда.
2. Объясните, почему полученные линии имеют такие конфигурации.
3. Всегда ли равенство среднего и предельного продуктов переменного фактора указывает на максимальное значение среднего продукта? Почему?
4. Выделите на графике три стадии производства.
5. Всегда ли предельный продукт положителен? Почему?
6. Найдите значение эластичности выпуска по труду при $L = 5$.

Семинарское занятие 5

Вопросы для обсуждения:

1. Задача максимизации прибыли.
2. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Размер отрасли.
2. Максимизация прибыли и минимизация издержек в условиях определенности.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Агрегирование в теории потребителя.
2. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Анализ затрат и выгод по долгосрочным инвестиционным проектам.
2. Оценка эффективности долгосрочных инвестиционных проектов.

Контрольное задание:

Используя изображенный ниже рисунок 3, ответьте на следующие вопросы:

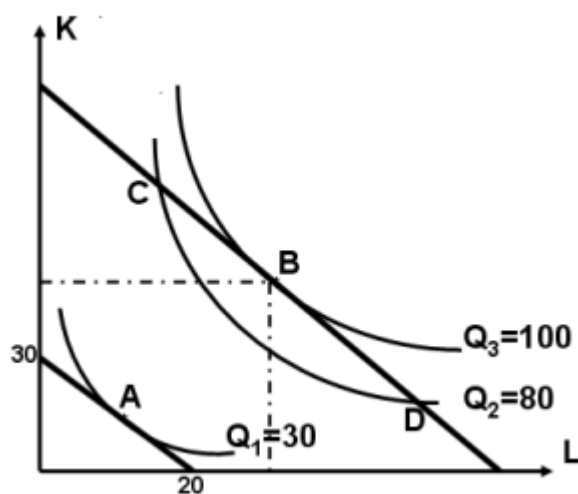


Рисунок 3 – Изокванта

1. Какова предельная норма технической замены в точке A ?
2. Если в точке B $w = 4$, $r = 6$ и фирма, находясь в этой точке, применяет 50 единиц капитала и 30 единиц труда, какова величина средних затрат для производства 100 единиц продукции?
3. Отражают ли точки C и D комбинацию факторов производства, которые используются для определения долгосрочных средних затрат при установлении цены на 80 единиц продукции? Объясните.
4. Что общего между точками C и D и чем они различаются?
5. О чем говорит конфигурация изоквант, представленных на рисунке?

Рекомендуемая тема эссе:

Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.

Тема 3. Общее равновесие и экономическая эффективность

Цели занятия:

Образовательная: дать представление об общем равновесии и экономической эффективности.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению критериев общего равновесия и экономической эффективности.

Семинарское занятие 6

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика чистого обмена.
2. Распределение и перераспределение благ в экономике.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Первая и вторая теоремы благосостояния.
2. Преобразование отношений собственности в России. Разгосударствление и приватизация собственности.
3. Роль собственности в экономическом развитии

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Избыточный спрос и определение равновесных цен.
2. Равновесие и оптимальность в выборе производителя.

Контрольное задание:

Предположим, что экономика включает только два предприятия. Одно из них производит товар X, другое – товар Y. На рисунке изображена диаграмма Эджуорта для двух предприятий в пространстве ресурсов «а» и «b».

а) Предположим, что распределение ресурсов между предприятиями характеризуется точкой В. Какое из необходимых условий Парето-оптимального состояния при этом нарушается?

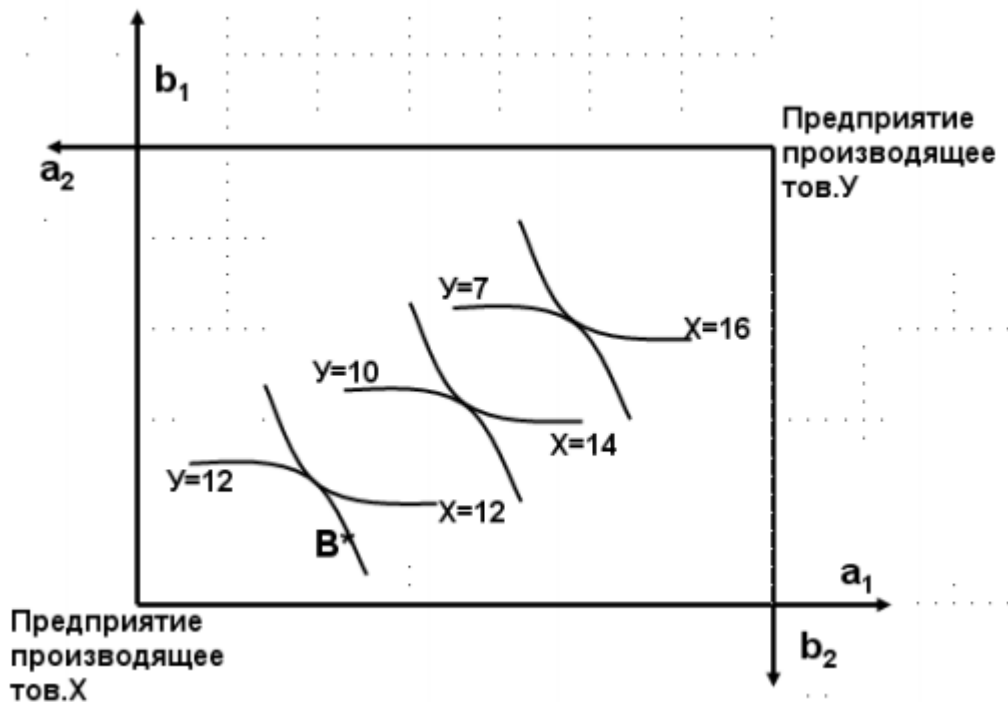


Рисунок 4 – Диаграмма Эджуорта

б) Нарисуйте три точки границы производственных возможностей.

Семинарское занятие 7

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая эффективность производства.
2. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Капиталистический и социалистический способы товарного производства: плюсы и минусы.
2. Процесс создания новых товаров: современные тенденции

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Социально-экономические последствия установления неравновесных цен.
2. Устойчивость рыночного равновесия.

Рекомендуемая тема эссе:

Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.

Рекомендуемая тематика докладов:

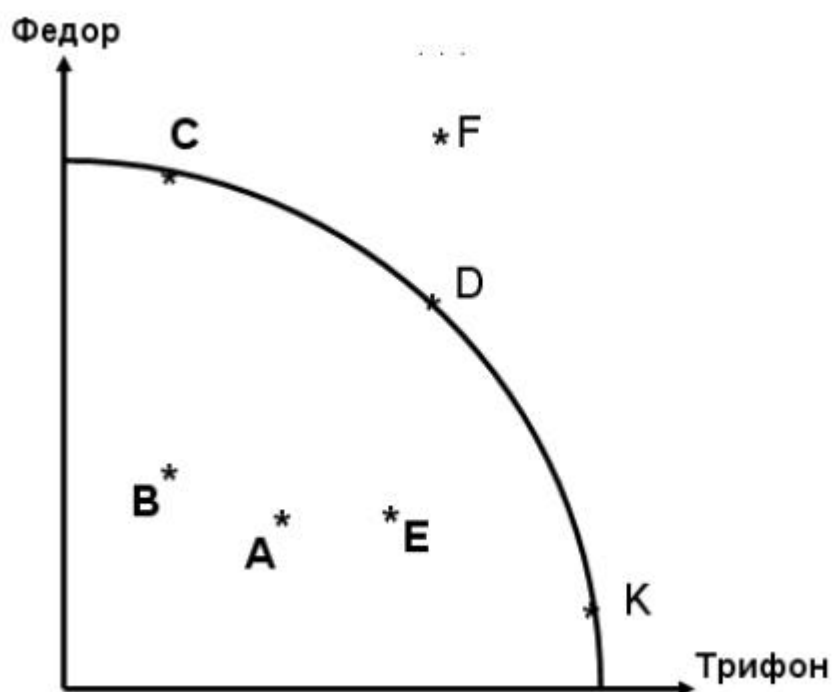
1. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.
2. Равновесие по Вальрасу.

Рекомендуемая тема «круглого стола»:

Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

Контрольное задание:

На рисунке изображена граница возможных благосостояний для двух индивидуумов.



- а) Укажите точки, которые являются Парето-оптимальными.
- б) Укажите точки, которые являются Парето-предпочтительными по отношению к точке А.
- в) Укажите точки, которые являются Парето-предпочтительными по отношению к точке В.

Тема 4. Рыночная власть

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о природе рыночной власти, охарактеризовать признаки неопределенности и риска в экономической деятельности, указать несовершенство рыночного механизма в современной экономике.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению условий неопределенности и риска в экономической деятельности.

Семинарское занятие 8

Вопросы для обсуждения:

1. Олигополия: выбор стратегии.
2. Модель монополистической конкуренции.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1 Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Ломанная кривая спроса.
- 2 Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Выбор ценовой стратегии при олигополии.
2. Монополистическая конкуренция и ее модели.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Скрининг: случай конкуренции.
2. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).

Контрольное задание:

На рынке действуют 5 фирм, данные об объемах продаж, ценах и предельных затратах приведены в таблице. Цена товара 8 тыс. долл. Определить коэффициент бета и эластичность спроса по цене.

При решении задачи следует учесть, что индекс Лернера для фирмы (L_i), который вычисляется как $L_i = (P - MC) / P$.

Таблица 4 – Сведения о ситуации на рынке олигополии

Фирма	Объем продаж, тыс. шт.	Предельные затраты, тыс. долл.
А	250	1,0
Б	100	1,5
В	90	2,0
Г	40	2,5
Д	30	3,0

В соответствии с моделью он связан линейной зависимостью с рыночной долей y_i : $Li = a + by_i$.

Дополнительные расчеты необходимо свести в таблицу.

Таблица 5 – Анализ о ситуации на рынке олигополии

Фирма	Q	MC	y_i	y_i^2	Li	$Li \cdot y_i$
А	250	1,0				
Б	100	1,5				
В	90	2,0				
Г	40	2,5				
Д	30	3,0				
Сумма	510	X				

Для нахождения линейной зависимости между индексом Лернера и долей рынка в соответствии с методом наименьших квадратов необходимо составить систему из двух уравнений.

Решив систему, находим коэффициент бета

Эластичность спроса по рынку определяется по формуле: $e = HH/Lcp$, где HH – индекс Герфиндаля – Хиршмана, а Lcp – средний индекс Лернера для отрасли.

Рекомендуемая тема эссе:

Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.

Рекомендуемая тема дискуссии:

Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.

Семинарское занятие 9

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор степени дифференциации продукта.
2. Потребление и неопределенность.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Ценовая дискриминация.
2. Монополия с несколькими заводами.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Подходы к классификации моделей дуополии.
2. Модель олигополии с тайным сговором

Рекомендуемая тематика докладов:

1. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
2. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при неценовой конкуренции.

Рекомендуемая тема дискуссии:

Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Контрольное задание:

Фирма выращивает и продает помидоры. Ее характеристики приведены в таблице. Постоянные затраты на производство составляют 14500 ден. ед.

Таблица 6 – Сведения о производстве монополиста

Q , тыс. кг	1	2	3	4	5	6	7	8
AVC , ден. ед./ кг	3,0	2,75	2,5	2,625	3,1	3,75	4,5	5,31

Если цена на рынке установилась на уровне 6 ден. ед. за 1 кг, то какой объем производства выберет предприятие, какую получит прибыль?

Тема 5 «Неопределенность и риск. Провалы рынка»

Цели занятия:

Образовательная: дать представление о природе рыночной власти, охарактеризовать признаки неопределенности и риска в экономической деятельности, указать несовершенство рыночного механизма в современной экономике.

Развивающая: стимулировать потребность обучающегося к изучению условий неопределенности и риска в экономической деятельности.

Семинарское занятие 10

Вопросы для обсуждения:

1. Модель предпочтений. Несклонность к риску.
2. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Рынки с асимметричной информацией.
2. Стимулирующие контракты и эффективность.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Неблагоприятный отбор на рынках.
2. Моральный риск и модель контрактных отношений.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Регулирование экстерналии: налоги и государственная торговля экстерналиями.
2. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений общественного благосостояния.

Рекомендуемая тема эссе:

Экономика с функциями полезности Нейман-Моргенштерна.

Рекомендуемая тема «круглого стола»

Основы теории общественного выбора

Контрольное задание:

На рисунке показаны кривые предельных частных издержек (MPC), предельных общественных издержек (MSC) и спроса (D) фирмы, которая производит некую продукцию, сопровождаемую отрицательными внешними эффектами.

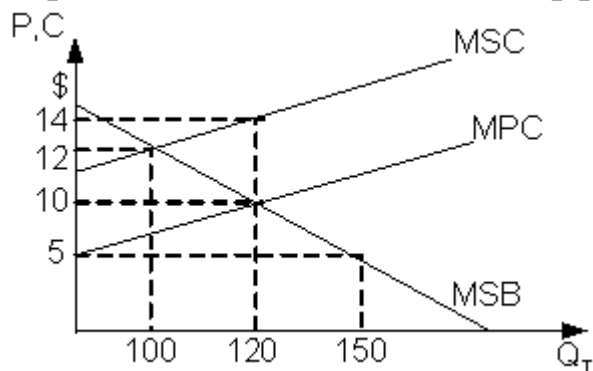


Рисунок 5 – Кривые предельных частных издержек и предельных общественных издержек

Насколько больше по сравнению с эффективным объемом при наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается?

Семинарское занятие 11

Вопросы для обсуждения:

1. Внешние эффекты. Равновесие в условиях внешних эффектов.
2. Интернационализация внешних эффектов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Лотереи и предпочтения.
2. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Интернационализация внешних эффектов.
2. Спрос на общественные блага и их предложение.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Динамические игры с неполной информацией.
2. Влияние асимметрии информации на отдельные рынки.

Рекомендуемая тема эссе:

Экономическая природа общественных благ.

Рекомендуемая тема «круглого стола»

Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

Контрольное задание:

На рисунке показаны кривые предельной индивидуальной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных общественных издержек (MSC), связанных с образовательными услугами

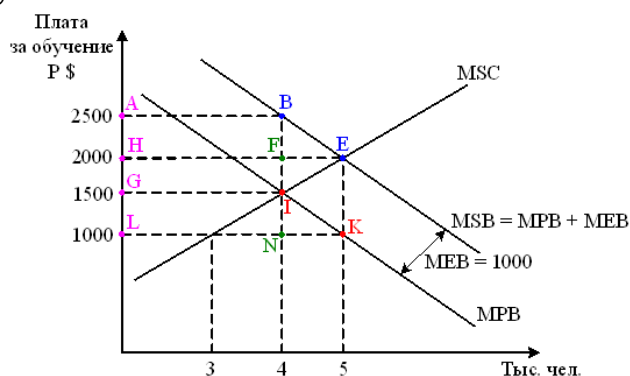


Рисунок 6 – Кривые предельных частных издержек и предельных общественных издержек, связанных с образовательными услугами

Определите размер предельного выигрыша, получаемого третьими лицами, не являющимися ни продавцами, ни покупателями образовательных услуг, если учеба в университете сопровождается положительным внешним эффектом.

Семинарское занятие 12

Вопросы для обсуждения:

1. Оптимальный объем производства общественных благ
2. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Решение проблемы «безбилетника».
2. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Игровые модели статического и динамического характера.
2. Повторяющиеся игры и молчаливое соглашение.

Рекомендуемая тема эссе:

Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса – Кларка.

Рекомендуемая тема дискуссии

Особенности функционирования фирмы в условиях санкционного режима.

На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных частных издержек (MSC) на рынке некоторого товара, производство которого вызывает положительный внешний эффект.

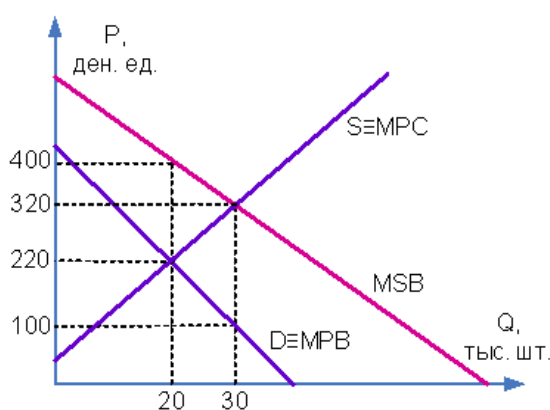


Рисунок 7– Кривые предельных частных издержек и предельных общественных издержек товара с положительным внешним эффектом

Введение корректирующих субсидий как способа регулирования положительных внешних эффектов приводит:

- а) к росту объемов продаж.
- б) к росту объемов продаж и снижению цены для потребителей, как при субсидировании спроса, так и при субсидировании предложения.
- в) к снижению цены для потребителей при субсидировании предложения.
- г) к снижению цены для потребителей при субсидировании спроса.

Кейс-задание «Проблемы рынка молока»

Источник: Южанинова Л. Бремя большого молока // Эксперт. – 2018. № 20. – С. 40–43.

В 2017 году динамика производства молока в России впервые за последние годы перешла в плюс – прирост составил чуть более 1 %, а объем выпуска достиг 31,1 млн. тонн. В первом квартале 2018 г. производство продолжало расти на 2,5–3 % в месяц по отношению к аналогичному периоду 2017 г.

Аналитики полагают, что в отрасли начался в повышающий тренд и прирост производства сырого молока составит не менее 500 тыс. тонн ежегодно.

Но все же к началу года российский рынок оставался дефицитным: нехватка молока оценивалась в 7–8 млн. тонн. В низкий зимний сезон при дефицитном рынке закупочные цены на сырое молоко обычно идут вверх. Но на сей раз, впервые за все последние годы, они упали – в среднем на 20 %, и производители занервничали. Особенно те, кто в рамках инвестпроектов недавно запустил новые фермы. Первые три года жизни нового проекта в молочном животноводстве и так убыточны, а тут еще незапланированные потери в 20 % от дохода!

Рост производства молока наметился несколько лет назад. За последние три года государство направило на поддержку молочной отрасли более 62 млрд руб., в том числе 28,8 млрд. – в виде субсидий на килограмм произведенного молока и 33,6 млрд. – на возмещение части затрат при реализации инвестиционных проектов. Государственную поддержку получили сельхозпредприятия, которые суммарно произвели половину всего товарного молока в стране. В прошлом году были введены в строй шесть крупных животноводческих комплексов с инвестициями более 1 млрд. руб.

В регионах РФ была запущена грантовая программа поддержки небольших семейных фермерских хозяйств. Программа создавалась не только как сугубо «молочный» проект, но и как государственная инвестиция в развитие сельских территорий, обеспечивающая занятость населения. За последние пять лет на поддержку семейных фермерских хозяйств было выделено более 21 млрд. руб.

Рентабельность молочного животноводства выросла: по итогам прошлого года она приблизилась к 20 %. Многие игроки молочно-го рынка заявили о планах увеличения своего присутствия на рынке и о запуске новых молочных комплексов в Приморье, Новосибирской, Тюменской, Воронежской, Калужской, Московской и других областях. Благодаря государственной поддержке мелких фермерских хозяйств и крупных молочных комплексов доля отечественного молока в общем объеме потребления приблизилась к 82 %. Если такие темпы роста сохранятся, то через пять лет отрасль полностью обеспечит потребности российского рынка и больше не будет нуждаться в поддержке государства.

Пока отечественное молочное животноводство укреплялось и прирастало новыми комплексами, дефицит восполнялся поставками из зарубежья. Большая доля импортируемого в Россию молока и молочных продуктов приходится на Республику Беларусь: свою продукцию на российский рынок экспортируют 119 белорусских молокоперерабатывающих фирм.

Поставки белорусской молочной продукции регулируются балансами, которые согласуются сторонами начиная с 1997 года. Но согласованные балансы Белоруссия не всегда соблюдает, и часто реальные поставки превышают утвержденные объемы. Например, вместо 80 тыс. тонн сухого обезжиренного молока в прошлом году в Россию была ввезена 101 тыс. тонн.

Урегулировать ситуацию с легальными поставками удалось за столом переговоров. В апреле Россия и Белоруссия договорились об общих подходах к согласованию балансов поставок молока и молочных продуктов. Планируется также создание единой компании, через которую будут осуществляться все поставки и которая будет следить за объемами и качеством поставляемой продукции.

Однако легально ввезенные молочные продукты – это далеко не весь реальный импорт. Россия, Беларусь, Казахстан в рамках ЕАЭС имеют открытую зону взаимной торговли, и таможенный контроль в полном формате не осуществляется. Через «неплотно закрытую» границу на российский рынок попадают и нелегальные партии молочной продукции, произведенные на Украине, в Польше и других странах. По оценке экспертов, серый импорт сухого обезжиренного молока через российско-белорусскую границу в прошлом году составил не менее 20% от легальных поставок.

Сухое молоко используют в производстве молочной продукции в межсезонье, когда надои на фермах снижаются. Летом, по мере роста надоев переработчики снова возвращаются к молоку «из-под коровы». В этом году такого не случилось. Дешевое импортное сухое молоко и сверхдешевое контрабандное, заполнившие российский рынок, искушают переработчиков возможностью легкого дополнительного дохода. Немалая часть производителей поддалась этому искушению.

К примеру, производители сыров, используя сухое обезжиренное молоко с добавлением растительных жиров, в полтора раза удешевляют производство. А если сухое молоко ввезено нелегально – в 3–5 раз. По экспертной оценке, себестоимость производства твердых сыров с учетом текущей стоимости сырого молока и затрат на переработку составляет порядка 300 руб. за килограмм, а производства «сырного продукта» с использованием сухого молока и растительных жиров – менее 200 руб. Каждая тонна такого «продукта» приносит переработчику 100 тыс. руб. дополнительного дохода, 10 тыс. руб. убытка производителю и нелестные отзывы потребителя в адрес всех российских молочников.

Юридически использовать в производстве молочных продуктов сухое молоко в России не запрещено. Обязанности указывать наличие сухого молока на упаковке пока тоже нет. Выбор у компании-переработчика простой: сварить их сухого молока и пальмового масла некий молочный продукт и получить дополнительную прибыль или закупить сырое молоко, произвести качественный продукт, оставшись на прежнем уровне рентабельности.

Переработчики ведут агрессивную закупочную политику. Динамику отказов закупать сырое молоко у российских производителей с начала текущего года отслеживают в Минсельхозе РФ. В списке региональных предприятий, отказывающихся закупать произведенное сырое молоко, 49 компаний из 20 регионов. Если соотнести этот список с данными Роспотребнадзора, то окажется, что треть «отказников» уличены в изготовлении фальсифицированной молочной продукции по результатам проведенных проверок.

Потенциально в убытке от этой ситуации оказываются как производители, так и российский бюджет. Когда молоко с российских ферм не закупают, сельхозпроизводителям нечем возвращать кредиты, не на что развивать свой бизнес, и многие могут разо-

риться. Особенно большие потери несут средние и мелкие сельхозпредприятия, на долю которых приходится половина всего молока, произведенного в стране.

Эксперты Минсельхоза РФ оценивают недополученные доходы от продажи молока из-за снижения закупочных цен в 2018 г. в 84 млрд. руб.

Анализом ситуации на молочном рынке занялись эксперты профессиональных объединений, крупных агрохолдингов и компаний-переработчиков. Единства в рядах аналитиков нет. Одни считают, что нынешнее падение закупочных цен – этап очередного цикла развития отечественного молочного рынка. И спустя некоторое время цены вновь начнут расти. Однако многие эксперты полагают, что нынешняя ситуация сама собой благополучно не разрешится. По крайней мере пока российский рынок не будет закрыт для потоков «серого» молочного сырья, которое попадает в страну через евразийское экономическое пространство.

Переработчики молока строят свои бизнес-стратегии в условиях низких закупочных цен. Многие честно признают, что начало 2018 г – возможность хорошо заработать. Другие переработчики полагают, что время низких цен надо переживать вместе. Прибыль в 2 руб. с литра молока сегодня может обернуться общими с производителями молока проблемами завтра. Временные регулятивные меры принимаются в отдельных российских регионах. Так, в Татарстане и Башкортостане ввели дотации для производителей молока. На федеральном уровне просчитали балансы производства и закупок, ввели еженедельный мониторинг закупочных цен и приготовились к решительным действиям для защиты государственных инвестиций в молочную отрасль.

Как оказалось, «невидимая рука» иногда устаёт управлять рынком и время от времени требуется вмешательство регулятора. И не только в России. Например, осенью 2008 г., когда цены на произведенное в Евросоюзе молоко стали падать, министры сельского хозяйства ЕС приняли в рамках программы Health Check целый комплекс мер по защите фермеров. В частности, ввели систему квотирования производства молока, экспортные дотации и другое. После урегулирования ситуации большая часть регулятивных мер была отменена.

В Израиле вообще вся политика планирования, производства и продвижения молочной продукции осуществляется через специализированный союз. Совет ежегодно определяет закупочную цену на котируемый объем производства молока. Продукция, произведенная сверх согласованных квот, закупается по более низкой цене. При этом полученная прибыль от таких операций распределяется государством на приоритетные направления.

Регуляция российского молочного рынка началась по нескольким направлениям. Первое – нормативное. В 2018 году вступают в силу два новых закона, которые будут регулировать отечественный молочный рынок. С 1 июля станет обязательной для всех электронная ветеринарная сертификация. Это даст возможность проследить путь молока от фермы до переработчика и до прилавка магазина. С 16 июля будет введена обязательная маркировка всей молочной продукции. Это значит, что на любом пакете творога или упаковке сыра будет указано наличие растительных жиров. Вероятно, у многих производителей, «балующихся» сухим молоком и растительными жирами, спрос заметно упадет.

Нужны новые механизмы регулирования отношений производителей молока и переработчиков на государственном уровне, чтобы они вместе работали на российского потребителя. Один из таких механизмов – долгосрочные контракты с фиксированными уровнями максимально и минимально возможных закупочных цен, которые сейчас активно обсуждаются. Механизм должен работать «в обе стороны». Падение цен до минимального уровня должно запускать меры помощи производителям, а увеличение цены до максимума – меры поддержки переработчиков.

Алгоритмы расчета базовой цены для долгосрочных контрактов разнятся. Национальный союз производителей молока разработал свой индекс себестоимости производства сырого молока (RMCI, Russian Milk Cost Index). Расчеты нужно строить с учетом реальных расходов в молочном животноводстве, которые не всегда учитываются в калькуляции себестоимости. Потребуется какое-то время, чтобы рассчитать и принять оптимальный алгоритм.

В 2017 г. экспорт российской молочной продукции вырос на 10 % в стоимостном выражении. Причем это продукты с высоким уровнем переработки – сыры, творог, мороженое и др.

Самой непростой мерой будет квотирование ввозимого в страну молочного сырья из Белоруссии. Баланс общих экономических интересов Евразийского союза придется учитывать так же, как и необходимость защищать российского производителя.

Так или иначе, «молочный» протекционизм в российском варианте обретает свои контуры. Обсуждается ограничение на использование сухого молока при производстве ряда продуктов полный запрет использования растительных жиров при изготовлении всей молочной продукции. Получила широкую поддержку идея введения административной ответственности за нарушение требований технических регламентов при производстве молочных продуктов. Специальный пакет мер будет разработан для сокращения доли трейдеров и увеличения количества прямых контрактов между производителями и переработчиками. Механизмы, которые вернут российскую молочную отрасль в нормальное состояние и обеспечат достаточную маржинальность для всех участников рынка, понятны и выполнимы.

Задание:

Основываясь на информации, содержащейся в этой статье, а также актуальных данных сайта Национального союза производителей молока «Союзмолоко» (<http://souzmoloko.ru>) подготовьте аналитическую записку по следующим аспектам проблемы:

1) Почему ситуация на рынке питьевого молока в настоящее время характеризуется экспертами как «бум»? Ответ обоснуйте сводными таблицами, свидетельствующими об объемах выпуска молока в России, в Белоруссии, в мире.

2) Сравните закупочные цены и себестоимость молока и молочной продукции. Результат представьте графически.

3) Какие методы недобросовестной конкуренции используют переработчики молока? Составьте блок-схему, иллюстрирующую эффективность этих методов.

4) Какие «провалы» рынка в сфере молочного производства отмечаются в современной России? Как они преодолеваются? Перечислите и охарактеризуйте действующие государственные программы поддержки производителей молочной продукции.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 844 с.

2. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 934 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.

3. Позубенкова, Э. И. Микро- и макроэкономика (продвинутый курс) / П. С. Позубенков, Э. И. Позубенкова [Электронный ресурс]. – Пенза : РИО ПГСХА, 2014. – 202 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/279017>.

Дополнительная литература:

1. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) (Бакалавриат и магистратура) [Электронный ресурс] : учебник. – М. : КноРус, 2014. – 677 с.

2. Микроэкономика : учеб. пособие / Куб. гос. аграр. ун-т им. И. Т. Трубилина; [А. А. Шулимова, Т. А. Бочкова, Н.В. Власова и др.]; под общ. ред. А. А. Шулимовой. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 290 с.

3. Носова С. С. Микроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие / С. С. Носова. - М. : КНОРУС, 2016. – 219 с.

4. Серяков С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 415 с.

5. Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Розанова. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.

6. Толмачев А. В. Экономическая теория : учебник / А. В. Толмачев; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 286 с.

Оглавление

Введение.....	3
План семинарских занятий.....	4
Тема 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос.....	5
Семинарское занятие 1.....	5
Семинарское занятие 2.....	7
Тема 2. Теория производства экономических благ.....	9
Семинарское занятие 3.....	9
Семинарское занятие 4.....	10
Семинарское занятие 5.....	11
Тема 3. Общее равновесие и экономическая эффективность.....	13
Семинарское занятие 6.....	13
Семинарское занятие 7.....	14
Тема 4. Рыночная власть.....	16
Семинарское занятие 8.....	16
Семинарское занятие 9.....	18
Тема 5. Неопределенность и риск. Провалы рынка.....	19
Семинарское занятие 10.....	19
Семинарское занятие 11.....	20
Семинарское занятие 12.....	21
Кейс-задание.....	23
Список рекомендуемой литературы.....	29

Учебное издание

МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)

Методические указания

Составители: **Власова** Наталья Викторовна
Шулимова Анна Анатольевна

Подписано в печать __.__.2018. Формат 60 x 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. ____. Уч.-изд. л. ____.

Тираж 50 экз. Заказ №

Типография Кубанского государственного аграрного университета.
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13