

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- выработать расширенное понимание сущности и специфики экономических процессов и явлений на макроуровне, гибкое экономическое и аналитическое мышление;
- овладеть общей и специальной методологией и инструментарием исследований экономических явлений и процессов на микроуровне;
- изучить современные концепции в области микроэкономики и научить обучающихся использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов и учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях максимизации выгод и минимизации убытков и ответственного руководства коллективом;
- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия, выработать умения и навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем и выработке организационно-управленческих решений;
- углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти, выработать навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на микрорынках;
- исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Особенности потребительского нефункционального спроса.
4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.

Тема 2. Теория производства экономических благ

1. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
2. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
4. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
5. Экономическая рента и квазирента.

6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Равновесие фирмы на рынке факторов производства

Тема 3. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Экономика чистого обмена.
2. Распределение и перераспределение благ в экономике.
3. Экономическая эффективность производства.
4. Модель Робинзона Крузо.
5. Первая и вторая теоремы благосостояния.
6. Равновесная относительная цена товара.
7. Механизм принятия решений.
8. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
10. Стимулирующие контракты и эффективность.
11. Теорема Коуза.

Тема 4. Рыночная власть

1. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
2. Равновесие Курно.
3. Ломанная кривая спроса в олигополии.
4. Ценовая дискриминация.
5. Олигополия с точки зрения теории игр.
6. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
8. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
9. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».
10. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Неопределенность и риск. Провалы рынка

1. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.
2. Интернационализация внешних эффектов.
3. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
4. Оптимальный обмен производства общественных благ.
5. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
6. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
7. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.
8. Регулирование естественных монополий.
9. Выбор в условиях неопределенности.
10. Рынки с асимметричной информацией.
11. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.
12. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – *экзамен*.