

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан учетно-финансового  
факультета, профессор

С. В. Бондаренко

27 апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Направление подготовки**  
**38.04.01 Экономика**

**Направленность**  
**Учет, анализ и аудит**  
(программа академической магистратуры)

**Уровень высшего образования**  
**Магистратура**

**Форма обучения**  
**очная и заочная**

**Краснодар**  
**2020**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 марта 2015 г. № 321.

Автор:

канд. экон. наук, доцент



Е. В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 20 апреля 2020г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой,  
д-р экон. наук, профессор



Н. К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета 21 апреля 2020 г., протокол № 7.

Председатель  
методической комиссии,  
канд. экон. наук, профессор



З. И. Кругляк

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, профессор



В. В. Говдя

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей агропромышленного комплекса.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории бизнес-анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики, поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в области экономической политики на микро- и макроуровне;
- формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения;
- формирование навыков интерпретации результатов проведенных исследований в области экономической политики с целью управления производством хозяйствующего субъекта.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-7–способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8–способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-11 –способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 –способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

### 4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Контактная работа</b>	57	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	54	10
— лекции	18	2
— практические занятия	36	8
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
<b>Самостоятельная работа</b>	51	95
<b>Итого по дисциплине</b>	108	108

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной и заочной формах обучения на 1 курсе во 2 семестре.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Бизнес-анализ как направление аналитической работы</b> 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. 2. Сущность бизнес-анализа: цель, задачи, предмет, функции. 3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Бизнес-модель организации как объект бизнес-анализа.	ПК-7, ПК-11, ПК-12	2	2	4	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоятель- ная работа
	<p>5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа.</p> <p>6. Информационное обеспечение бизнес-анализа.</p> <p>7. Методы аналитической обработки информации, применяемые в бизнес-анализе.</p>					
2	<p><b>Стратегические аспекты бизнес-анализа</b></p> <p>1. Этапы становления стратегического бизнес-анализа.</p> <p>2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.</p> <p>3. Типы стратегий и особенности их идентификации для целей бизнес-анализа.</p> <p>4. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.</p> <p>5. Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха отрасли.</p> <p>6. Методика внутреннего стратегического бизнес-анализа.</p>	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	4	6	10
3	<p><b>Модели операционного анализа в бизнес-анализе</b></p> <p>1. Цель, задачи и информационная база операционного бизнес-анализа.</p> <p>2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа.</p> <p>3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа.</p> <p>4. Применение операционного анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.</p>	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	3	6	8
4	<p><b>Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций</b></p> <p>1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций.</p> <p>2. Анализ использования ресурсов.</p> <p>3. Анализ себестоимости с.х. продукции.</p> <p>4. Анализ финансовых результатов от</p>	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	3	6	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самостоятель- ная работа
	реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повы- шения эффективности функциониро- вания с.х. организаций. 6. Особенности диагностического ана- лиза в с.х. организациях.					
5	<b>Бизнес-анализ деятельности на пере- рабатывающих предприятиях АПК</b> 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики. 2. Анализ рисков производственно-фи- нансовой деятельности на основе про- изводственного и финансового леве- реджа. 3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ре- сурсов на объем продаж и реализации продукции. 4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат. 5. Диагностика производственно- хозяйственной деятельности организа- ции на основе матричной модели. 6. Методика оценки ключевых показа- телей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды. 7. Мониторинг эффективности разви- тия бизнеса.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	3	8	9
6	<b>Бизнес-анализ деятельности торго- вых предприятий АПК</b> 1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информаци- онное обеспечение её бизнес-анализа. 2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ. 3. Анализ обеспеченности и эффектив- ности использования ресурсов. 4. Анализ издержек обращения: фак- торный, постатейный, оперативный и сравнительный. 5. Анализ эффективности функциони- рования. 6. Методика проведения ABC- и XYZ- анализаторговых предприятий АПК.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	3	6	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практиче- ские занятия	Самосто- ятель- ная работа
Итого				18	36	51

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоем- кость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самосто- ятель- ная работа
1	<b>Бизнес-анализ как направление аналитической работы</b> 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. 2. Сущность бизнес-анализа: цель, задачи, предмет, функции. 3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Бизнес-модель организации как объект бизнес-анализа. 5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа. 6. Информационное обеспечение бизнес-анализа. 7. Методы аналитической обработки информации, применяемые в бизнес-анализе.	ПК-7, ПК-11, ПК-12	2	0,5	0,5	11
2	<b>Стратегические аспекты бизнес-анализа</b> 1. Этапы становления стратегического бизнес-анализа. 2. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. 3. Типы стратегий и особенности их идентификации для целей бизнес-анализа. 4. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. 5. Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха отрасли. 6. Методика внутреннего стратегиче-	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	0,25	0,5	20

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоем- кость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самосто- ятель- ная работа
	ского бизнес-анализа.					
3	<b>Модели операционного анализа в бизнес-анализе</b> 1. Цель, задачи и информационная база операционного бизнес-анализа. 2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа. 3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа. 4. Применение операционного анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	0,5	2	16
4	<b>Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций</b> 1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций. 2. Анализ использования ресурсов. 3. Анализ себестоимости с.х. продукции. 4. Анализ финансовых результатов от реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования с.х. организаций. 6. Особенности диагностического анализа в с.х. организациях.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	0,25	2	16
5	<b>Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК</b> 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики. 2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа. 3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции. 4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	0,25	2	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели. 6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды. 7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.					
6	<b>Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК</b> 1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа. 2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ. 3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов. 4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнительный. 5. Анализ эффективности функционирования. 6. Методика проведения ABC- и XYZ-анализа торговых предприятий АПК.	ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12	2	0,25	1	16
Итого				2	8	95

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, В. П. Васильев. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 84 с. [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018\\_Rabochaja\\_tetrad\\_BA\\_v\\_otrasljakh\\_APK\\_429003\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh_APK_429003_v1_.PDF)

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа :

[https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019\\_BA\\_mu\\_samostojatel'naja\\_rabota\\_521619\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota_521619_v1_.PDF)

3. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, Е.А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 27 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019\\_BA\\_mu\\_kontrol'naja\\_gotovaja\\_521618\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_kontrol'naja_gotovaja_521618_v1_.PDF)

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Финансовый анализ
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
2	Налоговый учет и отчетность
4	Управленческая отчетность
4	Контроллинг
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Финансовый анализ
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
2	Бухгалтерские компьютерные программы (продвинутый уровень)
2	Компьютерные технологии в учетно-аналитической практике
2	Компьютерные технологии бизнес-анализа
2	Лабораторный практикум по бизнес-анализу
2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
3	Специализированная отчетность организаций агропромышленного комплекса

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Справочные информационные системы (продвинутый уровень)
3	Автоматизация формирования отчетных данных
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-11 – способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	
1	Управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса
1	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях агропромышленного комплекса (продвинутый уровень)
2	Бухгалтерская финансовая отчетность (продвинутый уровень)
2	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
3	Практический аудит (продвинутый уровень)
4	Современные системы внутреннего контроля
4	Внутренний аудит (продвинутый уровень)
4	Контроллинг
4	Управленческая отчетность
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	
1	Управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса
1	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях агропромышленного комплекса (продвинутый уровень)
2	Эконометрика (продвинутый уровень)
2	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
4	Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов
4	Контроллинг
4	Управленческая отчетность
4	Преддипломная практика
4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

\*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПК-7 - Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на раз-					

личных рынках					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте;</li> <li>– законодательные и нормативные правовые акты по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</li> </ul>	<p>Фрагментарные представления об экономике и организации производства и управления в экономическом субъекте; законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Общее представление об экономике и организации производства и управления в экономическом субъекте; законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>В целом сформированное представление об экономике и организации производства и управления в экономическом субъекте; законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Свободные и уверенные знания об экономике и организации производства и управления в экономическом субъекте; законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Реферат (знания, умения)</p> <p>Задача (знания, умения, навыки)</p> <p>Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки)</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</li> <li>– использовать методы осуществления проектной деятельности</li> </ul>	<p>Фрагментарные, содержащие грубые ошибки, умения разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; использовать методы осуществления проектной деятельности</p>	<p>Фрагментарные умения разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; использовать методы осуществления проектной деятельности</p>	<p>Сформированные, но содержащие погрешности, умения разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; использовать методы осуществления проектной деятельности</p>	<p>Сформированные умения разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; использовать методы осуществления проектной деятельности</p>	<p>Тест (знания, умения)</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство</li> </ul>	<p>Отсутствие навыков самостоятельной разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда,</p>	<p>Фрагментарные навыки разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению</p>	<p>Сформированные, но содержащие погрешности, навыки разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда,</p>	<p>Успешное владение навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производи-</p>	

и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	да, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	тельности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	
ПК-8 - Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне					
Знать: – методы экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения	Фрагментарные представления о методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения	Общее представление о методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения	В целом сформированное представление о методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения	Свободные и уверенные знания о методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения	Реферат (знания, умения)  Задача (знания, умения, навыки)
Уметь: – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; – проводить анализ хозяйственной деятельности организации с учетом отраслевой специфики и изменений среды окружения	Фрагментарные, содержащие грубые ошибки, умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить анализ хозяйственной деятельности организации с учетом отраслевой специфики и изменений среды окружения	Фрагментарные умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить анализ хозяйственной деятельности организации с учетом отраслевой специфики и изменений среды окружения	Сформированные, но содержащие погрешности, умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить анализ хозяйственной деятельности организации с учетом отраслевой специфики и изменений среды окружения	Сформированные умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; проводить анализ хозяйственной деятельности организации с учетом отраслевой специфики и изменений среды окружения	Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки)  Тест (знания, умения)
Владеть: – навыками поиска, анализа и оценки источников информа-	Отсутствие навыков самостоятельного поиска, анализа и	Фрагментарные навыки поиска, анализа и	Сформированные, но содержащие погрешности, навыки поиска, анализа	Успешное владение навыками поиска, анализа и оценки	

ции для проведения экономических расчетов; – навыками разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	оценки источников информации для проведения экономических расчетов; разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	формации для проведения экономических расчетов; разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	источников информации для проведения экономических расчетов; разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	
ПК-11 - Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти					
Знать: – отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности и управления процессом формирования информации об экономическом субъекта	Фрагментарные представления об отечественном и зарубежном опыте рациональной организации экономической деятельности и управления процессом формирования информации об экономическом субъекта	Общее представление об отечественном и зарубежном опыте рациональной организации экономической деятельности и управления процессом формирования информации об экономическом субъекта	В целом сформированное представление об отечественном и зарубежном опыте рациональной организации экономической деятельности и управления процессом формирования информации об экономическом субъекта	Свободные и уверенные знания об отечественном и зарубежном опыте рациональной организации экономической деятельности и управления процессом формирования информации об экономическом субъекта	Реферат (знания, умения)  Кейс-задание (знания, умения, навыки)  Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки)
Уметь: – определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью организации	Фрагментарные, содержащие грубые ошибки, умения определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью организации	Фрагментарные умения определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью организации	Сформированные, но содержащие погрешности, умения определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью организации	Сформированные умения определять потенциальные риски и особенности управления деятельностью организации	Тест (знания, умения)
Владеть: – навыками ор-	Отсутствие навыков само-	Фрагментарные навыки	Сформированные, но содер-	Успешное владение	

<p>ганизации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; – навыками руководства экономическими службами и подразделениями организаций</p>	<p>стоятельной организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; руководство экономическими службами и подразделениями организаций</p>	<p>организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; руководство экономическими службами и подразделениями организаций</p>	<p>жащие погрешности, навыки организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; руководство экономическими службами и подразделениями организаций</p>	<p>навыками организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им; руководство экономическими службами и подразделениями организаций</p>	
<p>ПК-12 - Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>					
<p>Знать: – законодательные и нормативные правовые акты по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; – методы экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения</p>	<p>Фрагментарные представления о законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения</p>	<p>Общее представление о законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения</p>	<p>В целом сформированное представление о законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения</p>	<p>Свободные и уверенные знания о законодательных и нормативных правовых актах по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации; методах экономического анализа показателей деятельности организации и его подразделения</p>	<p>Реферат (знания, умения)  Задача (знания, умения, навыки)  Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки)</p>
<p>Уметь: – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их вы-</p>	<p>Фрагментарные, содержащие грубые ошибки, умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты</p>	<p>Фрагментарные умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать</p>	<p>Сформированные, но содержащие погрешности, умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управ-</p>	<p>Сформированные умения анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; разрабатывать варианты управ-</p>	<p>Тест (знания, умения)</p>

бор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации	управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации	их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации	ленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации	ленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации	
Владеть: – навыками разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	Отсутствие навыков самостоятельной разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	Фрагментарные навыки разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	Сформированные, но содержащие погрешности, навыки разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	Успешное владение навыками разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Темы рефератов**

1. Роль стратегического бизнес-анализа в современной рыночной среде.
2. Классификация методов современного стратегического бизнес-анализа.
3. Современные конкурентоспособные стратегии развития хозяйствующих субъектов АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).
4. Сравнительный отраслевой анализ стратегий хозяйствующих субъектов АПК.
5. Бизнес-модели коммерческих организаций АПК и стратегии их развития.
6. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и балльных ранговых оценок для повышения достоверности анализа.
7. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения на предприятии.

8. Российский и зарубежный опыт формирования рейтингов результатов деятельности коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

9. Комплексная оценка внутрихозяйственных резервов коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

10. Методы многомерной сравнительной оценки результатов деятельности коммерческих организаций АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

## Задача

### Задача 1

На основании представленной информации в таблице, используя метод SPACE-анализа, необходимо:

- рассчитать взвешенную суммарную оценку каждого критерия рыночной позиции коммерческой организации;
- по результатам проведенных расчетов построить график стратегического положения организации в рыночном пространстве;
- определить вектор стратегического развития организации в системе координат SPACE и прокомментировать стратегию ее развития.

Критерии оценки	Оценка, баллы	Вес критерия	Взвешенная оценка, баллы
<b>Финансовое положение</b>			
- рентабельность инвестиций	2	0,3	
- динамика прибыли	3	0,3	
- уровень финансовой устойчивости	7	0,4	
Суммарная оценка критерия			
<b>Конкурентное преимущество</b>			
- доля предприятия на рынке	4	0,2	
- конкурентоспособность продукции	5	0,2	
- рентабельность продукции	4	0,6	
Суммарная оценка критерия			
<b>Привлекательность отрасли</b>			
- уровень прибыльности отрасли	8	0,4	
- зависимость развития отрасли от конъюнктуры рынка	6	0,3	
- стадия жизненного цикла отрасли	7	0,3	
Суммарная оценка критерия			
<b>Стабильность экономической среды</b>			
- стабильность прибыли	8	0,5	
- уровень развития инновационной деятельности	3	0,3	
- маркетинговые и рекламные возможности	7	0,2	
Суммарная оценка критерия			

### Задача 2

На основании представленных данных статистической выборки в таблице постройте карту конкурентов и по каждому сформулируйте краткие выводы.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп прироста продаж, %
А	30	35
Б	5	33
В	21	- 12
Г	3	22
Д	16	- 5
Е	9	11

### Задача 3

В отчетном году предприятием пищевой промышленности произведено 1200 тонн макаронных изделий, а реализовано 1100 тонн. Оптовая цена тонны макаронных изделий составила 6000тыс. рублей, переменные затраты на производство тонны изделий 2тыс. рублей. Сумма постоянных затрат – 3000тыс. рублей. Сумма инвестированных в бизнес средств составила 15млн. рублей, а их цена (WACC) – 10%.

Необходимо определить объем продаж в точке экономической безопасности и сформулировать выводы.

### Кейс-задания

#### Кейс-задание 1

*Исходные данные для выполнения кейс-задания:*

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа крупной сельскохозяйственной организации со статусом публичного акционерного общества.

*Задание к кейсу:*

1. Обоснуйте цель функционирования такой службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организации.

#### Кейс-задание 2

*Исходные данные для выполнения кейс-задания:*

Собственники сельскохозяйственной организации требуют от Вас, как начальника финансовой службы, обоснования логики бизнеса этой организации посредством построения ее бизнес-модели. При этом руководство пред-

лагает учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели следующее:

- ресурсные и производственные мощности, применяемые технологии, ассортимент продукции, систему сбыта и основную клиентуру;
- капитал, активы и обязательства, систему финансирования и распределения прибыли;
- структуру управления, систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и специалистов;
- ключевые заинтересованные стороны бизнеса, в том числе целевую клиентуру и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для различных групп стейкхолдеров и систему их создания, финансовую модель бизнеса;
- документирование прав собственности и хозяйственных операций, учетную и договорную политику, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности.

*Задание к кейсу:*

1. Охарактеризуйте два традиционных типа бизнес-моделей коммерческих организаций.
2. Поясните, какие из предлагаемых компонент бизнес-модели данной коммерческой организации, на ваш взгляд, в наибольшей степени будут отражать ее сущность.
3. Охарактеризуйте пять стилей построения бизнес-моделей коммерческих организаций по А. Остервальдера.
4. Перечислите основные полезные функции, которые выполняет грамотно построенная бизнес-модель.

*Кейс-задание 3*

*Исходные данные для выполнения кейс-задания:*

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа организации пищевой промышленности со статусом общества с ограниченной ответственностью.

*Задание к кейсу:*

1. Обоснуйте цель функционирования данной службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организации.

## **Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)**

*Перечень теоретических вопросов для выполнения рубежной контрольной работы (для заочной формы обучения):*

1. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях экономики.

2. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях экономики.

3. Метод стратегического анализа GAP и «Диаграммы Исикавы»: графический вид, этапы и область применения.

4. Используя данные бухгалтерской (финансовой) отчетности исследуемой Вами организации и других открытых источников информации оцените ее конкурентные преимущества посредством SPACE-анализа. Постройте график стратегического положения исследуемой организации и определите вектор стратегического развития в системе координат SPACE.

5. Используя данные бухгалтерской (финансовой) отчетности исследуемой Вами организации и других открытых источников информации оцените ее инвестиционную привлекательность на перспективу. Оценка влияния фактора должна быть проведена экспертным путем по следующей шкале: 0 – отсутствует влияние, 1 балл – слабое влияние, 2 балла - умеренное влияние, 3 балла – сильное влияние.

6. Анализ условий хозяйствования сельскохозяйственных организаций.

7. Анализ уровня экономического развития организаций пищевой промышленности.

8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.

9. Анализ специализации сельскохозяйственной организации.

10. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой Вами организации и другие открытые источники информации, оцените эффективность ее использования производственных ресурсов.

11. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой Вами организации и другие открытые источники информации, проведите диагностический анализ посредством построения эталонного и фактического рядов темпов роста следующих показателей деятельности: выручка от продаж, прибыль от продаж, чистая прибыль, денежные средства, стоимость производственных запасов, величина дебиторской и кредиторской задолженности, стоимость основных производственных фондов. По результатам проведенных исследований сформулируйте соответствующие выводы.

12. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.

13. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой организации и других открытых источников информации, сформируйте ее бизнес-модель на основе типовых компонентов комплексной бизнес-модели коммерческой организации.

14. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой организации и других открытых источников информации, определите круг ее ключевых стейкхолдеров с характеристикой их интересов и возможных требований.

15. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой организации и других открытых источников информации, сформируйте пакет информационного обеспечения для проведения бизнес-анализа ее деятельности с учетом отраслевой специфики.

16. Принципы обоснования сбалансированной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов АПК.

17. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.

18. Используя данные статистических сборников и других открытых источников информации, проведите отраслевой анализ и обоснуйте тенденции и перспективы развития отрасли.

19. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой организации и других открытых источников информации, проведите комплексный анализ влияния внутренних и внешних факторов на финансовый результат от реализации продукции на основе многофакторной модели индексным методом, оформив результаты расчетов в табличной форме, и сформулируйте соответствующие выводы по обоснованию управленческих решений.

20. Используя данные производственной и бухгалтерской отчетности исследуемой организации и других открытых источников информации, посредством анализа критических соотношений чувствительности ключевых факторов (объема продаж, ценовой политики, структуры и уровня затрат и т.д.) рассчитайте точку безубыточности и запас финансовой прочности, а также оцените доходности при изменении ключевых факторов на 3% и обоснуйте наиболее приемлемый вариант развития.

Полный комплект контрольных заданий приведен в методических указаниях **Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]** : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, Е. А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 27 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019\\_BA\\_mu\\_kontrolnaja\\_gotovaja\\_521618\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_kontrolnaja_gotovaja_521618_v1_.PDF)

### **Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации**

1. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;

б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;

в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;

2. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

3. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущие является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

4. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического рыночного управления;

5. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения её конкурентоспособности;

6. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую

правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

7. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

8. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

9. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития её производственно-сбытовой деятельности;

10. По мнению большинства специалистов в области стратегического управления, резервы повышения эффективности деятельности бизнес-структуры концентрируются именно в формировании:

а) функциональных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

б) функциональных стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

в) зонтичных и деловых стратегий, обеспечивающим положительный синергетический эффект;

11. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- а) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- б) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- в) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес;

12. Динамика анализируемых явлений и процессов бизнеса исследуется с помощью:

- а) относительных показателей;
- б) показателей, характеризующих темпы роста;
- в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности на определенную дату.

13. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- а) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;

14. В чем сущность принципа элиминирования влияния факторов на результаты деятельности бизнес-структур:

- а) в количественной оценке влияния отдельных факторов посредством устранения влияния других факторов;
- б) в разложении изменения результативного показателя по факторам;
- в) в объективной оценке уровня и динамики показателей.

15. Укажите недостаток приема элиминирования:

- а) сложность и трудоемкость приемов элиминирования;
- б) зависимость влияния факторов от изменения последовательности расчетов;
- в) отсутствие возможностей исчисления неиспользованных резервов.

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

***Компетенция: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)***

#### ***Вопросы для проведения экзамена***

1. Структура и содержание современного стратегического бизнес-

анализа.

2. Современные методы и инструменты стратегического анализа.
3. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
4. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
5. Модель SNW-анализа внутренней среды организации: цель, графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
6. Модель SPACE-анализа: графический вид матрицы, виды стратегий и возможности применения в отраслях АПК.
7. Метод стратегического анализа GAP и «Диаграммы Исикавы»: графический вид, этапы и область применения в отраслях АПК.
8. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов АПК.
9. Методический инструментарий конкурентного анализа отрасли.
10. Методический инструментарий сценарного анализа.
11. Методический инструментарий анализа состояния и перспектив развития отрасли.
12. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.
13. Методические подходы к оценке рыночного потенциала хозяйствующих субъектов АПК.
14. Матричные методы стратегического бизнес-анализа к анализу среды окружения коммерческой организации.
15. Виды стратегий развития коммерческой организации и их характеристика.

### *Практические задания для проведения экзамена*

#### *Задание 1*

Производственное предприятие ОАО «Завод электромеханических изделий» - это предприятие с широким ассортиментом продукции электротехнического и электромеханического назначения. Основными потребителями продукции являются региональные, российские и ближнего зарубежья заводы по производству комбайнов, тракторов и грузового автотранспорта.

Структура рынка производителей продукции электротехнического и электромеханического назначения представлена следующим образом: ОАО «Завод электромеханических изделий» - 23%, Ростовский экспериментальный механический завод – 12%, Московский завод электротехнических изделий - 24%, Волгоградский электротехнический завод – 11%, Немецкий завод (Райхэм) – 10%, прочие – 20%.

Показатели деятельности ОАО «Завод электромеханических изделий» представлены в таблице:

Показатель	2XX0г.	2XX1г.
Стоимость товарной продукции, тыс. д.е.	130337	190424
Фактическая себестоимость продукции, тыс. д.е.	118980	121856
Численность сотрудников, чел.	189	210
Прибыль, тыс. д.е.	11357	68568

Аналитиками экономической службы заводы проведен SWOT-анализ слабых и сильных сторон деятельности завода. По результатам проведенного исследования получена следующая сводная матрица достоинств и недостатков:

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
Широкий ассортимент изделий	Рост привлекательных покупателей
Высококвалифицированный штат сотрудников	Рост объемов продаж выпускаемых изделий
Высокое качество выпускаемых изделий	Появление новых технологий производства
Возможности роста производства до более полного использования производственных мощностей	Жесткий контроль государства за нелегальными производителями выпускаемых изделий
Уровень применяемых технологий обеспечивает минимизацию затрат	Выход на новые рынки (дальнее зарубежье)
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
Слабая развитость маркетинговой деятельности	Проблемы в поставках качественного сырья и материалов
Наличие достаточно сильных конкурентов	Низкая платежеспособность отдельных постоянных клиентов
Отсутствие рекламы выпускаемых изделий	Утечка информации (шпионаж со стороны конкурентов)
	Высокие темпы инфляции

На основании исходной информации определите цели, которых необходимо достичь исследуемому предприятию с учетом своих преимуществ и недостатков для роста объемов продаж (оформите в виде схемы с аналитическим обоснованием).

### **Задание 2**

В таблице представлена информация об объемах реализации продукции, размерах и темпах роста рынка десяти сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг».

№ п/п	Объем реализации, тыс. ед.	Объем реализации конкурента, тыс. ед.	Емкость рынка, тыс. ед.	Темп роста рынка, %
1	1016	5682	9400	96,0
2	2138	1285	13000	97,4
3	3862	1566	12750	112,8
4	1376	4598	7360	102,3
5	3232	1264	9050	97,5
6	206	119	2970	106,6
7	1938	2594	7280	96,8
8	1632	670	6230	102,6
9	158	234	3150	101,0
10	586	586	5820	105,6

На основании имеющейся информации необходимо выполнить следующее:

- определить долю рынка и относительную долю рынка каждого сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг»;

- постройте матрицу Бостонской консалтинговой группы (БКГ);

- оцените фактическое состояние агропромышленного объединения на основе анализа положения отдельных сельскохозяйственных предприятий в построенной матрице БКГ и соотношения различных сельскохозяйственных предприятий в хозяйственном портфеле;

- сформируйте аналитическое заключение о стратегической привлекательности портфеля в целом.

### ***Задание 3***

Постройте карту конкурентов на основе данных статистической обработки, приведенной в таблице. Подготовьте краткие выводы по каждому конкуренту.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп роста, %
1	7	10
2	11	22
3	5	12
4	13	15
5	9	8
6	15	4

***Компетенция: способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)***

### ***Вопросы для проведения экзамена***

1. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.

2. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (характеристика методов).

3. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения.

4. ABC – и XYZ - анализ: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения в отраслях АПК.

5. Методика многофакторного анализа влияния различных элементов производственных затрат на финансовый результат сельскохозяйственной организации.

6. Методика и методы анализа внутренней среды организации.

7. Методика и методы анализа внешней среды организации.

8. Графические способы обработки информации.

9. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК.

10. Рейтинговые методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).

11. Матричные модели диагностики производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов АПК.

12. Балльные методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).

13. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе производственного и финансового левериджа.

14. Виды, способы построения и правила оформления аналитических таблиц.

15. Внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (цель и основные этапы проведения, методы оценки).

### *Практические задания для проведения экзамена*

#### *Задание 1*

Предприятием пищевой промышленности произведено 1100 тонн макаронных изделий. Оптовая цена тонны макаронных изделий составила 6000 тыс. рублей, переменные затраты на производство тонны изделий 2 тыс. рублей. Сумма постоянных затрат – 3000 тыс. рублей. Сумма инвестированных в бизнес средств составила 12 млн. рублей, а их цена (WACC) – 10%. Необходимо определить объем продаж в точке экономической безопасности и сформулировать выводы.

#### *Задание 2*

Проведите ранжирование пяти сельскохозяйственных организаций с использованием метода расстояний, опираясь на матрицу исходных данных, представленную восемью равнозначными показателями финансово-хозяйственной деятельности (А - запас безубыточности; Б - коэффициент оборачиваемости; В - коэффициент ликвидности; Г - коэффициент финансовой независимости; Д - доля собственного оборотного капитала в сумме текущих активов; Е - рентабельность продаж; Ж - рентабельность капитала; И – фондоотдача). Известно, что относительная значимость показателей ( $d_i$ ) составляет: А — 0,200; Б — 0,110; В — 0,140; Г - 0,080; Д - 0,170; Е - 0,125; Ж - 0,050; И - 0,125.

Предприятие ( $j$ )	Анализируемые показатели ФХД ( $i$ )							
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И
1	42	25	1,6	0,75	18	16	40	5,8
2	35	18	2,0	0,64	28	25	30	4,5
3	54	22	1,8	0,56	26	20	32	6,2
4	28	16	1,5	0,68	30	35	22	3,8
5	40	12	1,9	0,54	0	28	25	4,2

#### *Задание 3*

Начальник отдела снабжения столовой «Диета» анализирует информацию продуктового баланса (табл. 1.3.А) Оцените динамику товарооборота организации по сравнению с прошлым годом и с позиции выполнения плана.

Виды продукции	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Запасы товара на начало года, З <sub>н.г.</sub>	80,9	84	91,2
Поступление сырья и товаров, П	2002,5	2005	2014,3
Порча сырья и товаров, Б	20,6		18,2
Запасы товара на конец год, З <sub>к.г.</sub>	90,8	87	94,3
Объем товарооборота, Т	1972	2002	1993

**Компетенция:** *способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)*

**Вопросы для проведения экзамена**

1. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Стейкхолдеры компании и их интересы.
4. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
5. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
6. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
7. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
8. Принципы обоснования сбалансированной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов АПК.
9. Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.
10. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
11. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
12. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
13. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий сельского хозяйства.
14. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий перерабатывающей промышленности.
15. Особенности бизнес-анализа деятельности торговых организаций.

**Практические задания для проведения экзамена**

**Задание 1**

В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году:

- обеспечить рентабельность продаж на уровне 25%;
- довести себестоимость каждой единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» — 110 тыс. руб., изделие «Б» — 260 тыс. руб.;
- довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 2400 тыс. руб.;
- обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 200 т;
- довести среднемесячную заработную плату работников до 60 тыс. руб.

При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования:

- рентабельность продаж 18%;
- себестоимость единицы изделия «А» 160 тыс. руб.;
- себестоимость единицы изделия «Б» 240 тыс. руб.;
- среднегодовая выработка одного работающего 2000 тыс. руб.;
- годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 600 т;
- среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника 40 тыс. руб.

Требуется:

- сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение;
- рассчитать уровни невыполнения требований, выявить бизнес-проблемы и оценить их масштабы.
- решение оформить в виде таблицы и аналитического заключения.

### **Задание 2**

Необходимо обосновать оптимальную структуру товарной продукции организации пищевой промышленности по имеющимся данным об ассортименте и его возможных изменениях, если постоянные затраты за год для первого и второго вариантов составляют 66800 тыс. руб., выручка от реализации для первого варианта – 450600 тыс. руб., для второго варианта – 480800 тыс. руб.

Данные об изменении структуры продукции

Виды продукции	Цена, тыс. руб.	Уд.переменные затраты, тыс. руб.	Структура продаж, %	
			1 вариант	2 вариант
А	4,9	2,76	52,2	13,8
Б	4,91	2,75	24,0	4,3
В	10,44	7,98	13,8	11,3
Г	9,87	5,12	10,0	70,6

### **Задание 3**

Для обоснования управленческого решения выполните аналитическую оценку структуры предприятий малого бизнеса, используя данные таблицы.

Структура предприятий малого бизнеса по отраслям, %

Отрасль экономики	Периоды				
	$T_1$	$T_2$	$T_3$	$T_4$	$T_5$

Торговля	43,3	44,5	44,9	46,3	47,1
Промышленность	15,7	15,7	15,3	15,3	15,2
Строительство	16,5	15,8	15,3	14,4	14,0
Транспорт и связь	2,5	2,5	2,9	2,6	2,9
Бытовое обслуживание	1,8	1,6	1,6	1,7	1,8
Наука и образование	5,1	45	4,2	3,5	3,2
Другие отрасли	15,1	15,4	15,9	16,1	15,8
Всего					

Опишите ситуацию по развитию малого бизнеса:

- определите цепные индексы развития малых предприятий по отраслям;
- выполните аналитическую оценку динамики развития малого бизнеса;
- дайте рекомендации по совершенствованию отраслевой структуры.

**Компетенция: способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)**

**Вопросы для проведения экзамена**

1. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.
2. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.
3. Методика обоснования управленческого решения при выборе машин и оборудования.
4. Методика обоснования управленческого решения при выборе технологии производства.
5. Методика обоснования управленческого решения по формированию безубыточной производственной программы.
6. Методика обоснования управленческого решения по формированию оптимальной структуры продаж.
7. Методические подходы к оценке эффективности использования ресурсов организаций аграрного сектора.
8. Методические подходы к оценке финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции.
9. Бенчмаркетинг как инструмент повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов АПК.
10. Внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (цель и основные этапы проведения, методы оценки).
11. Анализ уровня экономического развития сельскохозяйственных организаций.
12. Анализ условий хозяйствования сельскохозяйственных организаций.
13. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.
14. СVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений.

15. Стратегия голубого океана (BlueOceanStrategy): сущность и возможности применения для обоснования управленческих решений.

### *Практические задания для проведения экзамена*

#### **Задание 1**

Экономическая служба сельскохозяйственной организации проводит исследование возможных сценариев структуры производства и реализации основных видов продукции. Для анализа доступна следующая информация:

Виды культур	Цена реализации, д.е.	Удельные переменные затраты, д.е.	Удельный вес в объеме продаж, %		
			Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3
А	80	60	20	30	15
Б	140	80	30	25	20
В	120	100	10	20	35
Г	200	120	40	25	30

Постоянные затраты для всех сценариев одинаковы и составляют 98 тыс. д.е. Выручка от реализации производимой продукции планируется по каждому сценарию соответственно в размере 360 тыс. д.е., 330 тыс. д.е., 340 тыс. д.е. Требуется выбрать наиболее выгодный сценарий структуры производства и реализации продукции с целью получения наибольшей прибыли.

#### **Задание 2**

Предприятие химической промышленности реализует потребителям один из основных видов своей продукции по цене 34 тыс. руб. за т, однако на рынок вышел зарубежный конкурент, предлагающий аналогичный продукт по цене 29 тыс. руб. за т. Постоянные покупатели требуют в целях сохранения сложившихся деловых связей снизить цену до того же уровня.

Органы экологического надзора требуют ограничивать долю загрязняющих веществ в промышленных стоках предприятия уровнем в 0,00005%. Фактический уровень этого показателя составляет 0,00003%. При этом предельно допустимая концентрация загрязняющих веществ в выбросах этого предприятия в атмосферу составляет 0,000001%, но фактическое содержание этих загрязняющих веществ составляет 0,00009%.

Среднемесячная заработная плата работников предприятия фактически составляет 28 тыс. руб., однако профсоюзная организация этого предприятия требует доведения ее до 35 тыс. руб.

Необходимо рассчитать индексы невыполнения указанных выше требований, сравнить уровни этих показателей, выявить бизнес-проблемы, оценить их масштабы и предложить пути их решения для обеспечения условий устойчивого развития.

#### **Задание 3**

Молокоперерабатывающий мини-завод планирует внести изменения в ассортимент выпускаемых йогуртов, а, именно, вывести из производства йогурты с наполнителем ваниль, банан и апельсин, заменив их соответственно йогуртами с наполнителем лесные ягоды, черешня и вишня. Прогнозы маркетологов свидетельствуют о значительном росте спроса на обновленный ас-

сортимент йогуртов. Исходные данные о производстве йогуртов представлены в таблице:

Ассортимент йогуртов	Цена за 1 тонну, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Прогнозируемая структура продаж, %	Постоянные затраты, тыс. руб.
Ваниль	6900	4820	30	5422
Банан	7000	4900	30	
Апельсин	7400	5270	40	
Лесные ягоды	6900	5020	40	5878
Черешня	7600	5450	30	
Вишня	7800	5700	30	

Подготовьте аналитическое обоснование ассортиментных изменений для менеджмента завода. Рассчитайте объем продаж, обеспечивающий уровень рентабельности 10 и 20%.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний, умений и навыков обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

##### **Оценочные средства:**

**1. Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности

в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

**2. Задача** – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» —выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**3. Кейс-задание** – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Отметка «отлично»: задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе

правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

**4. Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)** – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу или модулю учебной дисциплины.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы.

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**5. Тест** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

**6. Экзамен** – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, незнающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 8 Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная учебная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>

2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 176 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514535>

### Дополнительная учебная литература:

1. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Стрельцова Е.Д., Чернова О.А. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2017. - 250 с.: ISBN 978-5-9275-2238-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991932>

2. Виноградова, М. В. Проектно-экономический анализ : учебное пособие / М. В. Виноградова, Н. М. Корсунова. — Москва : Российская таможенная академия, 2015. — 200 с. — ISBN 978-5-9590-0861-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69526>

3. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень электронно-библиотечных систем:

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/docs](http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs), свободный. – Загл. с экрана;

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] /

Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова, В. П. Васильев. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 84 с.

[https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018\\_Rabochaja\\_tetrad\\_BA\\_v\\_otrasljakh\\_APK\\_429003\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh_APK_429003_v1_.PDF)

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа :

[https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019\\_BA\\_mu\\_samostojatel'naja\\_rabota\\_521619\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota_521619_v1_.PDF)

3. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит» / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова,

Е.А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 27 с. – Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019\\_BA\\_mu\\_kontrol'naja\\_gotovaja\\_521618\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_kontrol'naja_gotovaja_521618_v1_.PDF)

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

## Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Систематестирования INDIGO	Тестирование

## Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Консультант	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
2	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности:

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9 кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №438 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 43 кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

3.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	<p>Помещение №6 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 60,7кв. м; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения (сетевое оборудование — 2 шт.; компьютер персональный — 12 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель);</p> <p>программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO, Ваш финансовый аналитик, ФинЭкАнализ Online</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	<p>Помещение № 409 ЭЛ, посадочных мест – 28; площадь – 34,3кв.м; помещение для самостоятельной работы</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный – 12 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	<p>Помещение № 511 ЭЛ, площадь – 42,3кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13