

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета



профессор К.Э. Тюпаков
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность подготовки
Экономика предприятий и организаций
(программа академического бакалавриата)

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная и заочная

Краснодар
2020

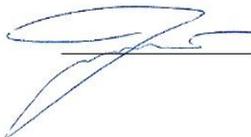
Рабочая программа дисциплины «Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:
канд. экон. наук, доцент


А.М. Шитухин

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 10 марта 2020 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой
д-р техн. наук, профессор


Ю.И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 23 марта 2020 г., протокол № 17.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент


Е.А. Шибанихин

1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

Задачи:

- формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;
- изучение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процесса стратегического планирования и управления;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планирование деятельности организации и подразделений.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ДПК-5 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг.

3 Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	55	11
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	54	10
— лекции	28	4
— практические (лабораторные)	26	6
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	53	97
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	-	
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается: в очной форме – 3 курс, 6 семестр, на заочной форме – 4 курс, 7 семестр.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Производственная стратегия предприятия АПК 1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия 2. Содержание и особенности стратегического менеджмента 3. Функции стратегического	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Само- стоятель- ная работа
	менеджмента 4. Предприятие как организационно-производственная система					
2	Организация производства на предприятии 1. Понятия и факторы производства 2. Технологический процесс как основа производственного процесса 3. Типы организации производства 4. Принципы организации производственного процесса	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4
3	Производственная структура предприятия 1. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, ее определяющие. 2. Структура основного произ- водства. 3. Показатели, характеризующие структуру предприятия. 4. Пути совершенствования про- изводственной структуры.	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4
4	Управление производством на предприятиях АПК 1. Цели и задачи управления про- изводством 2. Принципы управления произ- водством 3. Процесс управления производ- ством 4. Функции и методы управления производством 5. Элементы управления произ- водством 6. Принятие управленческих решений	ПК-11 ДПК-5	6	4	2	4
5	Организация производственного процесса на предприятии 1. Понятие и классификация производственных процессов 2. Производственный цикл:	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Само- стоятель- ная работа
	структура и длительность 3. Виды движения материальных потоков 4. Принципы организации производственного процесса					
6	Стратегическое планирование произ- водства 1. Сущность и принципы плани- рования 2. Виды планирования 3. Требования к качеству планов 4. Организация работ по плани- рованию 5. Содержание и порядок разра- ботки стратегических планов ор- ганизации 6. Основы оперативно- календарного планирования	ПК-11 ДПК-5	6	4	2	5
7	Планирование материалов и запас- ов на предприятии 1. Управление материалами и запасами 2. Затраты на материалы и запасы 3. Базовые модели материалов и запасов 4. Специальные модели материа- лов и запасов	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	5
8	Планирование потребностей в ре- сурсах 1. Системы планирования потребностей в ресурсах 2. Требование адаптивности 3. Техника планирования потребностей в ресурсах 4. Размер партии поставки	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	5
9	Стратегический производствен- ный потенциал предприятия 1. Сущность производственного потенциала предприятия 2. Структура производственного потенциала предприятия 3. Оценка производственного потенциала предприятия 4. Портфельный анализ 5. Матрица внешних	ПК-11 ДПК-5	6	2	4	6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Само- стоятель- ная работа
	приобретений как возможность управления ростом предприятия. 6. Матрица «Shell». 7. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера: сущность, применение модели.					
10	Производственная стратегия 1. Понятие производственной стратегии 2. Базовая стратегия 3. Стратегия полного удовлетво- рения спроса 4. Стратегия размещения произ- водства 5. Программы стратегии организации производства	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4
11	Товарная стратегия предприятия 1. Понятие и сущность товарной стратегии 2. Виды товарных стратегий 3. Товарная конкуренция 4. Формирование товарной стратегии 5. Разработка товарной стратегии 6. Ассортимент выпускаемой продукции	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4
12	Стратегия размещения предпри- ятия 1. Выбор размещения 2. Экономический смысл проблемы размещения производства 3. Факторы, определяющие стратегию размещения 4. Методы определения размещения 5. Генеральный план предприятия	ПК-11 ДПК-5	6	2	2	4
Итого				28	26	53

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных	Формируемые компетенции	Се- местр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)
----------	---	----------------------------	--------------	--

п	вопросов			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<p>Производственная стратегия предприятия АПК</p> <p>1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия</p> <p>2. Содержание и особенности стратегического менеджмента</p> <p>3. Функции стратегического менеджмента</p> <p>4. Предприятие как организационно-производственная система</p>	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	8
2	<p>Организация производства на предприятии</p> <p>1. Понятия и факторы производства</p> <p>2. Технологический процесс как основа производственного процесса</p> <p>3. Типы организации производства</p> <p>4. Принципы организации производственного процесса</p>	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	8
3	<p>Производственная структура предприятия</p> <p>1. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, ее определяющие.</p> <p>2. Структура основного производства.</p> <p>3. Показатели, характеризующие структуру предприятия.</p> <p>4. Пути совершенствования производственной структуры.</p>	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	8
4	<p>Управление производством на предприятиях АПК</p> <p>1. Цели и задачи управления производством</p> <p>2. Принципы управления производством</p> <p>3. Процесс управления производством</p> <p>4. Функции и методы управления производством</p> <p>5. Элементы управления производством</p> <p>6. Принятие управленческих решений</p>	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	8
5	Организация производственного	ПК-11	7	0,5	0,5	8

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	процесса на предприятии 1. Понятие и классификация производственных процессов 2. Производственный цикл: структура и длительность 3. Виды движения материальных потоков 4. Принципы организации производственного процесса	ДПК-5				
6	Стратегическое планирование про- изводства 1. Сущность и принципы плани- рования 2. Виды планирования 3. Требования к качеству планов 4. Организация работ по плани- рованию 5. Содержание и порядок разра- ботки стратегических планов ор- ганизации 6. Основы оперативно- календарного планирования	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	10
7	Планирование материалов и за- пасов на предприятии 1. Управление материалами и запасами 2. Затраты на материалы и запасы 3. Базовые модели материалов и запасов 4. Специальные модели мате- риалов и запасов	ПК-11 ДПК-5	7		0,5	8
8	Планирование потребностей в ресурсах 1. Системы планирования потребностей в ресурсах 2. Требование адаптивности 3. Техника планирования потребностей в ресурсах 4. Размер партии поставки	ПК-11 ДПК-5	7		0,5	8
9	Стратегический производствен- ный потенциал предприятия 1. Сущность производственного потенциала предприятия 2. Структура производственного потенциала предприятия	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	10

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студен- тов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	3. Оценка производственного потенциала предприятия 4. Портфельный анализ 5. Матрица внешних приобретений как возможность управления ростом предприятия. 6. Матрица «Shell». 7. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера: сущность, применение модели.					
10	Производственная стратегия 1. Понятие производственной стратегии 2. Базовая стратегия 3. Стратегия полного удовлетворения спроса 4. Стратегия размещения производства 5. Программы стратегии организации производства	ПК-11 ДПК-5	7		0,5	8
11	Товарная стратегия предприятия 1. Понятие и сущность товарной стратегии 2. Виды товарных стратегий 3. Товарная конкуренция 4. Формирование товарной стратегии 5. Разработка товарной стратегии 6. Ассортимент выпускаемой продукции	ПК-11 ДПК-5	7		0,5	8
12	Стратегия размещения предприятия 1. Выбор размещения 2. Экономический смысл проблемы размещения производства 3. Факторы, определяющие стратегию размещения 4. Методы определения размещения 5. Генеральный план предприятия	ПК-11 ДПК-5	7	0,5	0,5	8
Итого				4	6	98

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса : метод. рекомендации / сост. И. А. Котляр – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MR_Proizvodstvennaja_strategija_predprijatija_agropromyshlennogo_kompleksa_569064_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
4	Менеджмент
5	Самоменеджмент
5	Управленческие решения
6	Логистика
6	<i>Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса</i>
6	Управление качеством
6	Теория организации
7	Производственный менеджмент
7	Документирование управленческой деятельности
7	Управление организациями и предприятиями агропромышленного комплекса
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ДПК-5 – способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг.	
1	Размещение производительных сил
1	Регионалистика
2	Основы прогрессивных технологий
2	Организация информационно-консультационной службы в агропромышленном комплексе
2	Аграрная политика и продовольственная безопасность
2	Современные товарные рынки

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП
4	Экономика труда и материальное стимулирование
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Коммерческая деятельность предприятия (организации)
6	Логистика
6	<i>Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса</i>
6	Научно-исследовательская работа
8	Маркетинг
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: – тенденции развития и концепции производственных стратегий предприятия АПК; – содержание составных частей производственной стратегии; – сущность и механизм реализации методов производственной стра-	Фрагментарное представление о тенденциях развития и концепциях производственных стратегий предприятия АПК; содержание составных частей производственной стратегии; сущности и механизме реализации	Неполные представления о тенденциях развития и концепциях производственных стратегий предприятия АПК; содержании составных частей производственной стратегии; сущности и механизме реализации методов про-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о тенденциях развития и концепциях производственных стратегий предприятия АПК; содержании составных частей про-	Сформированные систематические представления о тенденциях развития и концепциях производственных стратегий предприятия АПК; содержании составных частей производственной страте-	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета
---	--	--	---	--	--

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
тегии; – основные концепции развития производственной системы; – содержание фокусирования производства	методов производственной стратегии; основных концепциях развития производственной системы; содержании фокусирования производства	изводственной стратегии; основных концепциях развития производственной системы; содержании фокусирования производства	изводственной стратегии; сущности и механизме реализации методов производственной стратегии; основных концепциях развития производственной системы; содержании фокусирования производства	гии; сущности и механизме реализации методов производственной стратегии; основных концепциях развития производственной системы; содержании фокусирования производства	
Уметь: – выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия АПК; – систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	Фрагментарное умение выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия АПК; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих	Несистематическое применение умений выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия АПК; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия с целью подготовки сбалансированных	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия АПК; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного	Сформированное умение выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия АПК; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия с целью под-	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
– разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия АПК	ских решений; разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия АПК	управленческих решений; разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия АПК	го развития предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия АПК	готовки сбалансированных управленческих решений; разрабатывать миссию, цели, программы производственной стратегии предприятия АПК	
Владеть: – навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; – методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия АПК; – методами группировки и фокусирования производства совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социальных	Отсутствие навыков обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия АПК; методами группировки и фокусирования производства совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и воз-	Фрагментарное владение навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия АПК; методами группировки и фокусирования производства совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	В целом успешное, но несистематическое владение навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия АПК; методами группировки и фокусирования производства совершенствованию с учетом кри-	Успешное и систематическое владение навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия АПК; методами группировки и фокусирования производства совершенствованию с учетом критериев соци-	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
но-экономических последствий	возможных социально-экономических последствий	рисков и возможных социально-экономических последствий	потерь социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	высокой экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
ДПК-5 - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг					
Знать: – особенности и практику использования классической теории методологии стратегического менеджмента на предприятиях АПК; – типы корпоративных, деловых и функциональных стратегий предприятий АПК; – организационные процедуры принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности предприятий	Фрагментарное представление об особенностях и практике использования классической теории методологии стратегического менеджмента на предприятиях АПК; типах корпоративных, деловых и функциональных стратегий предприятий АПК; организационных процедурах принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям дея-	Неполные представления об особенностях и практике использования классической теории методологии стратегического менеджмента на предприятиях АПК; типах корпоративных, деловых и функциональных стратегий предприятий АПК; организационных процедурах принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям дея-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях и практике использования классической теории методологии стратегического менеджмента на предприятиях АПК; типах корпоративных, деловых и функциональных стратегий предприятий АПК; организационных процедурах принятия стратегических управленческих	Сформированные систематические представления об особенностях и практике использования классической теории методологии стратегического менеджмента на предприятиях АПК; типах корпоративных, деловых и функциональных стратегий предприятий АПК; организационных процедурах принятия стратегических управленче-	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальные не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
АПК; – инструменты и практику стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК	тельности предприятий АПК; инструментах и практиках стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК	тельности предприятий АПК; инструментах и практиках стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК	управленческих решений по основным функциональным областям деятельности предприятий АПК; инструментах и практиках стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК	ских решений по основным функциональным областям деятельности предприятий АПК; инструментах и практиках стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятий АПК	
Уметь: – самостоятельно осуществлять поиск, сбор и обработку стратегической информации; – разрабатывать корпоративные, деловые (конкурентные) и функциональные стратегии для предприятий АПК; – проводить ситуационный SWOT-анализ предприятий АПК; – обосновывать целевые индикаторы	Фрагментарное умение самостоятельно осуществлять поиск, сбор и обработку стратегической информации; разрабатывать корпоративные, деловые (конкурентные) и функциональные стратегии для предприятий АПК; проводить ситуационный SWOT-анализ предприятий АПК; обосновывать целевые индикаторы	Несистематическое применение умений самостоятельно осуществлять поиск, сбор и обработку стратегической информации; разрабатывать корпоративные, деловые (конкурентные) и функциональные стратегии для предприятий АПК; проводить ситуационный SWOT-анализ предприятий АПК; обосновывать целевые индикаторы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно осуществлять поиск, сбор и обработку стратегической информации; разрабатывать корпоративные, деловые (конкурентные) и функциональные стратегии для предприятий АПК; проводить ситуационный SWOT-анализ	Сформированное умение самостоятельно осуществлять поиск, сбор и обработку стратегической информации; разрабатывать корпоративные, деловые (конкурентные) и функциональные стратегии для предприятий АПК; проводить ситуационный SWOT-анализ	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>стратегических целей предприятий АПК; – разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив предприятий АПК; – организовать процесс разработки и документального оформления стратегического плана предприятий АПК; – идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК</p>	<p>торы стратегических целей предприятий АПК; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив предприятий АПК; организовать процесс разработки и документального оформления стратегического плана предприятий АПК; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК</p>	<p>вые индикаторы стратегических целей предприятий АПК; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив предприятий АПК; организовать процесс разработки и документального оформления стратегического плана предприятий АПК; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК</p>	<p>туационный SWOT-анализ предприятий АПК; обобщать целевые индикаторы стратегических целей предприятий АПК; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив предприятий АПК; организовать процесс разработки и документального оформления стратегического плана предприятий АПК; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК</p>	<p>предприятий АПК; обобщать целевые индикаторы стратегических целей предприятий АПК; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив предприятий АПК; организовать процесс разработки и документального оформления стратегического плана предприятий АПК; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды предприятий АПК</p>	
Владеть:	Отсутствие	Фрагментар-	В целом ус-	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>– навыками разработки, обоснования и выбора стратегических решений на разных уровнях управления предприятий АПК;</p> <p>– каскадирования стратегических целей и действий на функциональный уровень предприятий АПК;</p> <p>– организации процессов стратегического планирования на предприятии АПК;</p> <p>– навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития</p>	<p>навыков разработки, обоснования и выбора стратегических решений на разных уровнях управления предприятий АПК; каскадирования стратегических целей и действий на функциональный уровень предприятий АПК; организации процессов стратегического планирования на предприятии АПК; навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития</p>	<p>ное владение навыками разработки, обоснования и выбора стратегических решений на разных уровнях управления предприятий АПК; каскадирования стратегических целей и действий на функциональный уровень предприятий АПК; организации процессов стратегического планирования на предприятии АПК; навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития</p>	<p>пешное, но несистематическое владение навыками разработки, обоснования и выбора стратегических решений на разных уровнях управления предприятий АПК; каскадирования стратегических целей и действий на функциональный уровень предприятий АПК; организации процессов стратегического планирования на предприятии АПК; навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития</p>	<p>систематическое владение навыками разработки, обоснования и выбора стратегических решений на разных уровнях управления предприятий АПК; каскадирования стратегических целей и действий на функциональный уровень предприятий АПК; организации процессов стратегического планирования на предприятии АПК; навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды предприятий АПК, выявления внешних угроз и возможностей их развития</p>	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Устный опрос

План опроса по теме: «Производственная стратегия предприятия АПК»

1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия.
2. Содержание и особенности стратегического менеджмента.
3. Функции стратегического менеджмента.
4. Предприятие как организационно-производственная система.

План опроса по теме: «Организация производства на предприятии»

1. Понятия и факторы производства.
2. Технологический процесс как основа производственного процесса.
3. Типы организации производства.
4. Принципы организации производственного процесса.

План опроса по теме: «Производственная структура предприятия»

1. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, ее определяющие.
2. Структура основного производства.
3. Показатели, характеризующие структуру предприятия.
4. Пути совершенствования производственной структуры.

План опроса по теме: «Управление производством на предприятиях АПК»

1. Цели и задачи управления производством.
2. Принципы управления производством.
3. Процесс управления производством.
4. Функции и методы управления производством.
5. Элементы управления производством.
6. Принятие управленческих решений.

План опроса по теме: «Организация производственного процесса на предприятии»

1. Понятие и классификация производственных процессов.
2. Производственный цикл: структура и длительность.
3. Виды движения материальных потоков.
4. Принципы организации производственного процесса.

План опроса по теме: «Стратегическое планирование производства»

1. Сущность и принципы планирования.
2. Виды планирования.

3. Требования к качеству планов.
4. Организация работ по планированию.
5. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации.
6. Основы оперативно-календарного планирования.

План опроса по теме: «Планирование материалов и запасов на предприятии»

1. Управление материалами и запасами.
2. Затраты на материалы и запасы.
3. Базовые модели материалов и запасов.
4. Специальные модели материалов и запасов.

План опроса по теме: «Планирование потребностей в ресурсах»

1. Системы планирования потребностей в ресурсах.
2. Требование адаптивности.
3. Техника планирования потребностей в ресурсах.
4. Размер партии поставки.

План опроса по теме: «Стратегический производственный потенциал предприятия»

1. Сущность производственного потенциала предприятия.
2. Структура производственного потенциала предприятия.
3. Оценка производственного потенциала предприятия.
4. Портфельный анализ.
5. Матрица внешних приобретений как возможность управления ростом предприятия.
6. Матрица «Shell».
7. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера: сущность, применение модели.

План опроса по теме: «Производственная стратегия»

1. Понятие производственной стратегии.
2. Базовая стратегия.
3. Стратегия полного удовлетворения спроса.
4. Стратегия размещения производства.
5. Программы стратегии организации производства.

План опроса по теме: «Товарная стратегия предприятия»

1. Понятие и сущность товарной стратегии.
2. Виды товарных стратегий.
3. Товарная конкуренция.
4. Формирование товарной стратегии.
5. Разработка товарной стратегии.
6. Ассортимент выпускаемой продукции.

План опроса по теме: «Стратегия размещения предприятия»

1. Выбор размещения.
2. Экономический смысл проблемы размещения производства.
3. Факторы, определяющие стратегию размещения.
4. Методы определения размещения.
5. Генеральный план предприятия.

Темы рефератов

1. Производственная стратегия как составная часть общего процесса планирования.
2. Понятие роста предприятия, его возможности.
3. Организационная структура предприятия и факторы ее развития.
4. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
5. Формы и типы организации производства.
6. Организационно-технологическая подготовка производства.
7. Движение предметов труда в пространстве и во времени.
8. Организационная структура предприятия и факторы ее развития.
9. Производственный цикл и его формирование.
10. Система методов планирования деятельности предприятия
11. Структура и содержание основных разделов годового плана предприятия (бизнес-плана развития)
12. Производственная программа: понятие и расчет.
13. Условия для реализации производственной программы предприятия.
14. Анализ потенциальных возможностей предприятия: выявление сильных и слабых сторон.
15. Оценка возможностей ресурсного потенциала.
16. Определение стратегических проблем предприятия. Классификация проблем.
17. Классификация стратегических ресурсов. Основные ресурсные ограничения. Оценка достаточности ресурсного потенциала для достижения целей стратегии.
18. Хозяйственный портфель как один из важнейших инструментов стратегического управления и основы стратегического планирования.
19. Сравнение темпов роста и доли рынка: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)
20. Взаимосвязь операционной функции и стратегии предприятия.
21. Стратегия производства в условиях международного рынка.
22. Стратегии высоких, низких и средних цен.
23. Стратегия целевой прибыли.
24. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла.
25. Стратегии гибких и льготных цен.
26. Принципы рациональной организации производства.
27. Организация инструментального хозяйства.
28. Организация энергетического хозяйства.
29. Организация ремонтного хозяйства.

30. Организационно-технологическая подготовка производства.
31. Понятие и разновидности организационной структуры управления.
32. Технология принятия управленческих решений.
33. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии.
34. Стратегическое планирование, обеспечение инновационно-инвестиционных проектов производственной деятельности предприятий.
35. Система складирования и складская переработка продукции.
36. Виды производственной мощности и их характеристика.
37. Планирование потребности в сырье, материалах, топливе и энергии.
38. Новая концепция планирования потребности ресурсов.
39. Товарная политика предприятия: этапы формирования и сущность реализации.
40. Процесс формирования товарного ассортимента и управления им.
41. Оценка эффективности выбранной товарной стратегии.
42. Разработка стратегии товара.
43. Метод взвешивания оценок.
44. Методы безубыточного размещения производства.
45. Анализ критической точки размещения.
46. Транспортные методы размещения предприятия.

Тесты (приведены примеры)

1. Выберите определение экономической категории «стратегия»:
 - а) способность компании вести успешную конкурентную борьбу
 - б) возможности, определяемые ресурсами предприятия
 - в) система функциональных целей организации
 - г) перспективное направление развития организации

2. Долгосрочный план развития организации, учитывающий возможную адаптацию к изменениям во внешней среде, представляет собой:
 - а) стратегический потенциал
 - б) стратегия предприятия
 - в) бизнес-план
 - г) инвестиционный проект

3. К факторам, формирующим стратегию предприятия, относятся:
 - а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы
 - б) ориентация коллектива предприятия на стратегию
 - в) привлекательность продукции, отрасли
 - г) конкурентоспособность фирмы

4. Укажите тип стратегий, к которому относится кадровая стратегия:
 - а) корпоративные стратегии
 - б) операционные стратегии

- в) функциональные стратегии
- г) конкурентные стратегии

5. К портфельной стратегии компании относятся следующие виды стратегий:

- а) корпоративная стратегия
- б) стратегия концентрации
- в) стратегия лидерства по издержкам
- г) продуктовая стратегия

6. Укажите тип стратегий, к которому относится инновационная стратегия:

- а) деловые стратегии
- б) операционные стратегии
- в) функциональные стратегии
- г) конкурентные стратегии

7. По уровням управлению выделяют следующие виды стратегий:

- а) портфельная
- б) корпоративная
- в) деловая (конкурентная)
- г) функциональная

8. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- а) корпоративный
- б) деловой
- в) общественный
- г) портфельный

9. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- в) анализ внутренней среды, формирование целей, реализация стратегии
- г) стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

10. Назовите ошибку, которая наиболее часто встречается при реализации новой стратегии:

- а) отсутствуют необходимые ресурсы
- б) необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

- в) недостаточно финансовых ресурсов предприятия
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

11. Стратегическое планирование – это:

- а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы
- г) процесс разработки бизнес-плана предприятия

12. Под термином «ценностные установки» в стратегическом планировании понимают:

- а) выражение мировоззрения руководства и собственников бизнеса
- б) отношение руководство к национальным и культурным традициям
- в) выбор руководителя между стилем руководства
- г) предпочтения руководителя при осуществлении стратегического выбора

13. Расположите в правильной последовательности этапы процесса сценарного планирования:

- 1 – определение ключевых стратегических направлений
- 2 – установление ведущих факторов ближней внешней среды
- 3 – определение ведущих факторов дальней внешней среды
- 4 – ранжирование по важности и степени неопределенности
- 5 – выявление логики каждого сценария, определение сценарного драйвера
- 6 – оценка устойчивости возможных стратегических решений
- 7 – установление системы характерных индикаторов по каждому сценарию

14. Выберите элементы «стратегической пирамиды» одноотраслевого предприятия:

- а) корпоративная стратегия
- б) деловая стратегия
- в) функциональная стратегия
- г) операционная стратегия
- д) портфельная стратегия

15. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных

горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- а) практика
- б) методика
- в) цели
- г) задачи

16. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- а) стратегическая организационная культура
- б) распределение ресурсов
- в) адаптация к внешней среде
- г) развитие предприятия

17. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- а) разработке стратегических решений
- б) разработке рекомендаций по повышению эффективности производства
- в) устремленности в среднесрочную и долговременную перспективу планируемого объекта
- г) адаптивном характере

18. Основными составляющими компонентами стратегического плана являются:

- а) цели
- б) политика
- в) объекты продаж
- г) структуры
- д) финансирование

19. Укажите стратегию, предполагающую большие усилия фирмы в области маркетинга для завоевания лучших позиций с данным продуктом на данном рынке:

- а) стратегия развития рынка
- б) стратегия развития продукта
- в) стратегия усиления позиций
- г) стратегия горизонтальной диверсификации

20. Укажите стратегию, необходимую фирмам, которые не могут больше развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- а) стратегия концентрированного роста
- б) стратегия интегрированного роста
- в) стратегия «сбора урожая»
- г) стратегия диверсификации

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия.
2. Содержание и особенности стратегического менеджмента.
3. Функции стратегического менеджмента.
4. Предприятие как организационно-производственная система.
5. Производственная стратегия как составная часть общего процесса планирования.
6. Понятие роста предприятия, его возможности.
7. Организационная структура предприятия и факторы ее развития.
8. Понятия и факторы производства.
9. Технологический процесс как основа производственного процесса.
10. Типы организации производства.
11. Принципы организации производственного процесса.
12. Понятие и классификация производственных процессов.
13. Производственный цикл: структура и длительность.
14. Виды движения материальных потоков.
15. Принципы организации производственного процесса.
16. Производственный цикл и его формирование.
17. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
18. Формы и типы организации производства
19. Сущность и принципы планирования.
20. Виды планирования.
21. Требования к качеству планов.
22. Организация работ по планированию.
23. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации.
24. Основы оперативно-календарного планирования.
25. Система методов планирования деятельности предприятия
26. Структура и содержание основных разделов годового плана предприятия (бизнес-плана развития)
27. Производственная программа: понятие и расчет.
28. Условия для реализации производственной программы предприятия.
29. Сущность производственного потенциала предприятия.
30. Структура производственного потенциала предприятия.
31. Оценка производственного потенциала предприятия.

32. Портфельный анализ.
33. Матрица внешних приобретений как возможность управления ростом предприятия.
34. Матрица «Shell».
35. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера: сущность, применение модели.
36. Анализ потенциальных возможностей предприятия: выявление сильных и слабых сторон.
37. Оценка возможностей ресурсного потенциала.
38. Определение стратегических проблем предприятия. Классификация проблем.
39. Классификация стратегических ресурсов. Основные ресурсные ограничения. Оценка достаточности ресурсного потенциала для достижения целей стратегии.
40. Хозяйственный портфель как один из важнейших инструментов стратегического управления и основы стратегического планирования.
41. Сравнение темпов роста и доли рынка: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)
42. Понятие производственной стратегии.
43. Базовая стратегия.
44. Стратегия полного удовлетворения спроса.
45. Стратегия размещения производства.
46. Программы стратегии организации производства.
47. Взаимосвязь операционной функции и стратегии предприятия.
48. Стратегия производства в условиях международного рынка.
49. Стратегии высоких, низких и средних цен.
50. Стратегия целевой прибыли.
51. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла.
52. Стратегии гибких и льготных цен.

Практические задания для зачета (приведены примеры)

Задание 1. Определите, к какому типу относятся следующие стратегии компаний. Опишите виды стратегий, условия их реализации и преимущества. Предложите альтернативную стратегию.

Сельскохозяйственная организация, специализирующаяся на возделывании многолетних насаждений, организует собственную линию по переработке плодовых и изготовления фруктовых соков из собственного сырья.

Задание 2. Определите, к какому типу относятся следующие стратегии компаний. Опишите виды стратегий, условия их реализации и преимущества. Предложите альтернативную стратегию.

Бизнес компании не может быть прибыльно продан, поэтому реализуется стратегия, предполагающая сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Задание 3. Назовите основные функции стратегического менеджмента и дайте им характеристику.

Задание 4. Выявите достоинства и недостатки формулирования представленной миссии, исходя из интегрированного подхода, т.е. определите следующие критерии: вид деятельности; целевой сегмент потребителей; цель деятельности; конкурентные преимущества; перспектива деятельности.

Миссия. Миссия коммерческого банка – содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в сельском хозяйстве, путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и специальных программ, учитывающих особенности ведения бизнеса в аграрной сфере.

Задание 5. Сформулируйте миссию компании, исходя из описания ее деятельности, учитывая классические вопросы, сформулированные П. Друкером, и факторы, выделенные Ф. Котлером.

Описание компании. Крестьянское (фермерское) хозяйство занимается производством продуктов переработки молока по домашним рецептам. Ассортимент включает пять видов сыров, домашний творог и др. продукты переработки молока. Имеются уникальные предложения продуктов с оригинальными добавками и в экологически чистой упаковке.

Задание 6. Сформулируйте миссию компании, исходя из описания ее деятельности, учитывая классические вопросы, сформулированные П. Друкером, и факторы, выделенные Ф. Котлером.

Описание компании. Аграрный холдинг организует собственную торговую сеть магазинов, в которой планируется реализовать широкий ассортимент продукции собственного производства. Сеть магазинов будет располагаться в районе, где сосредоточено производство холдинга и живут работники хозяйств.

Задание 7. Опишите факторы внешней среды сельскохозяйственной организации по каждой из групп методики PEST-анализа. Сельскохозяйственная организация разрабатывает бизнес-план по организации тепличного хозяйства по выращиванию овощей и зелени и реализации урожая оптовым организациям города Краснодара. Характеризуйте факторы внешней среды с точки зрения их влияния на организацию и вероятности свершения в современных условиях.

Задание 8. Представьте классификацию производственных процессов на сельскохозяйственном предприятии и дайте им характеристику.

Задание 9. Определите стоимость сырья после первого звена производственного процесса изготовления готового продукта (закупка сырья и его

подготовка к потреблению) Исходные данные первого звена производственного процесса: объем добычи сырья - 150 тыс. тонн в год; цена сырья за одну тонну - 20 тыс. руб.; хранение сырья на складе - 2 % от стоимости сырья; 9 затраты на упаковку сырья - 200 руб. за тонну; расходы на доставку сырья - 1000 руб. за тонну; стоимость погрузочно-разгрузочных работ - 300 руб. за тонну; прибыль - 5% стоимости закупки сырья.

Задание 10. Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель — выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации. Определите тип конкурентной стратегии и другие способы получения конкурентных преимуществ.

Компетенция: способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг (ДПК-5)

Вопросы к зачету

1. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, ее определяющие.
2. Структура основного производства.
3. Показатели, характеризующие структуру предприятия.
4. Пути совершенствования производственной структуры.
5. Принципы рациональной организации производства.
6. Организация инструментального хозяйства.
7. Организация энергетического хозяйства.
8. Организация ремонтного хозяйства.
9. Организационно-технологическая подготовка производства.
10. Цели и задачи управления производством.
11. Принципы управления производством.
12. Процесс управления производством.
13. Функции и методы управления производством.
14. Элементы управления производством.
15. Принятие управленческих решений.
16. Понятие и разновидности организационной структуры управления.
17. Управление материалами и запасами.
18. Затраты на материалы и запасы.
19. Базовые модели материалов и запасов.
20. Специальные модели материалов и запасов.
21. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности на предприятии.

22. Стратегическое планирование, обеспечение инновационно-инвестиционных проектов производственной деятельности предприятий.
23. Система складирования и складская переработка продукции.
24. Виды производственной мощности и их характеристика.
25. Системы планирования потребностей в ресурсах.
26. Требование адаптивности.
27. Техника планирования потребностей в ресурсах.
28. Размер партии поставки.
29. Планирование потребности в сырье, материалах, топливе и энергии.
30. Новая концепция планирования потребности ресурсов.
31. Понятие и сущность товарной стратегии.
32. Виды товарных стратегий.
33. Товарная конкуренция.
34. Формирование товарной стратегии.
35. Разработка товарной стратегии.
36. Ассортимент выпускаемой продукции.
37. Товарная политика предприятия: этапы формирования и сущность реализации.
38. Процесс формирования товарного ассортимента и управления им.
39. Оценка эффективности выбранной товарной стратегии.
40. Разработка стратегии товара.
41. Выбор размещения.
42. Экономический смысл проблемы размещения производства.
43. Факторы, определяющие стратегию размещения.
44. Методы определения размещения.
45. Генеральный план предприятия.
46. Метод взвешивания оценок.
47. Методы безубыточного размещения производства.
48. Анализ критической точки размещения.
49. Транспортные методы размещения предприятия.

Практические задания для зачета (приведены примеры)

Задание 1. Основным видом деятельности ООО «Горячеключевская пчеловодная компания» является фасовка, переработка и оптовая реализация меда и продуктов пчеловодства. Компания реализует мед в стеклянной и пластиковой таре весом 350 и 500 г. Одновременно готовится к запуску линия розлива меда в порционные упаковки-саше, что позволит компании выйти на новый сегмент рынка – NoReCa-сегмент. Положение компании определяется двумя факторами:

1) продукт не известен на региональном рынке, а компания не работала ранее в выбранном сегменте;

2) в отрасли присутствует конкуренция за поставщиков.

Сформулируйте цели компании в сложившейся ситуации.

Задание 2. Выберите в качестве объекта исследования предприятие АПК, с деятельностью которого Вы хорошо знакомы. Постройте SWOT-матрицу. Обоснуйте выбор одной или нескольких стратегий.

Задание 3. Постройте матрицу SWOT-анализа и обоснуйте выбор одной или нескольких стратегий для компании, состояние внешней и внутренней среды предприятия характеризуется следующими условиями:

Возможности: высокие темпы развития отрасли и емкий рынок сбыта; небольшой уровень конкуренции и высокие барьеры для входа в отрасль; повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке сбыта.

Угрозы: неблагоприятная политика естественных монополий (рост тарифов); высокий уровень инфляции; замедление темпов роста инвестиций.

Сильные стороны: доступные цены на товары и услуги; широкая номенклатура продукции; наличие инвестиционных ресурсов; наличие новых видов продукции в существующей номенклатуре и высокая эффективность перехода на их выпуск; высокая квалификация персонала.

Слабые стороны: слабая организация сбыта продукции; низкий уровень использования производственных площадей; изношенность технологического оборудования; низкая мотивация персонала.

Задание 4. Сельскохозяйственная организация, специализирующаяся на содержании крупного рогатого скота молочного направления, разрабатывает стратегию развития на среднесрочную перспективу. В последние три года организация показывает средние по региону показатели эффективности. Руководство ставит перед компанией задачу увеличить объемы выпуска продукции на 25% и повысить качество получаемого молока. Постройте дерево целей организации.

Задание 5. Ежедневный спрос на некоторый продукт составляет 100 ед. Затраты на приобретение каждой партии этого продукта, не зависящие от объема партии, равны 100 ден.ед., а затраты на хранение единицы продукта – 0,02 ден. ед. в сутки. Определить наиболее экономичный объем партии и интервал между поставками партии такого объема.

Задание 6. На основе анализа данных по развитию компании, представленных в таблице, укажите соответствия между предложениями и возможными стратегиями.

Предложения по развитию компании	Тип стратегии
Увеличение числа ассортиментных линий перерабатывающего цеха	Социальная стратегия
Создание собственной кормовой базы животноводческим комплексом	Стратегия усиление позиций на рынке (создание конкурентных преимуществ)
Приобретение акций другой компа-	Стратегия развития рынка (географи-

нии	ческое распространение)
Снижение цен товаров, позволяющих увеличить выручку	Стратегия повышения краткосрочной доходности
Снижение цен на продукцию по отношению к конкурентам	Стратегия свертывания (отказ от убыточного бизнеса)
Размещение производства в регионе с более благоприятными условиями	Стратегия использования новых возможностей
Повышение качества при неизменной цене	Стратегия интеграции
Развитие программы переподготовки кадров на производстве	Стратегия размещения инвестиций
Закрытие отделение в районе А	Стратегия диверсификации

Задание 7. Склад пополняется каждый месяц некоторыми изделиями. В течение первых 5 месяцев года объемы пополнения равны соответственно 10, 20, 20, 20 и 30 изделиям. Начальный запас к началу первого месяца равен 10 изделиям. На основании опыта получено распределение спроса на товар, представленное в таблице. Сдвиг по времени между заказом на пополнение и доставкой на склад равен 6 мес. Издержки в расчете на одно изделие из-за излишка изделий равны 10 ден. ед., а от их нехватки – 120 ден. ед. Найти оптимальное пополнение склада на шестой месяц.

Задание 8. Годовой спрос на баночную тушенку, которой торгуют на оптовом рынке, оценивается в 20 тысяч банок. Стоимость подачи заказа составляет 200 руб. за заказ, стоимость банки равна 80 руб., а годовая стоимость ее хранения составляет 20% ее стоимости. Ввиду высокого качества товара продавец допускает дефицит. Годовые издержки из-за нехватки товара оцениваются 500 руб./ед. год. Определить:

- а) каков оптимальный объем партии заказа;
- б) каков максимальный дефицит;
- в) каков максимальный уровень запасов на складе;
- г) каковы минимальные годовые издержки запаса.

Задание 9. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас 340 т; ожидаемое потребление за время поставки - 50 т; пороговый уровень - 100 т поставки осуществляются 1 раз в неделю; 5 июля был заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Задание 10. В первом квартале на изготовление одной тонны продукции требуется 700 кг сырья А и 400 кг сырья В (с учетом коэффициента полезного использования). Во втором квартале, в связи с изменением технологии, на изготовление одной тонны продукции потребуется 400 кг сырья А, 500 кг сырья В и 200 кг сырья С. По плану производства каждый квартал не-

обходимо выпускать по 20 тонн продукции. Определить потребность в каждом виде сырья на два квартала.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка **«отлично»** ставится, если: студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка **«хорошо»** – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. доклада; имеются нарушения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «зачтено» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «не зачтено» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Панов, А. А. Производственная стратегия агропромышленного предприятия : учеб. пособие предназначено для бакалавров направления «Экономика» / А. А. Панов. - Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. - 96 с. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/624269> – Режим доступа: по подписке.

2. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515> – Режим доступа: по подписке.

3. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература

1. Данилин, А. В. Архитектура предприятия : учебное пособие / А. В. Данилин, А. И. Слюсаренко. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 439 с. — ISBN 978-5-4497-0542-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94845.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-012707-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952274> – Режим доступа: по подписке.

3. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А Панов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с. - ISBN 978-5-238-01052-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028938> – Режим доступа: по подписке.

5. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> – Режим доступа: по подписке.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал Куб-ГАУ	Универсальная	http://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

1. Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/652/49652>;
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
3. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://publ.lib.ru/publib.html>;
4. Сайт Бухгалтерского методологического центра, содержащий нормативные документы Мифина РФ, МСФО [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.minfin.ru>
5. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>;
6. Электронная библиотека Санкт-Петербургского государственного политехнического университета (методическая и учебная литература, создаваемая в электронном виде авторами СПбГТУ по профилю образовательной и научной деятельности университета) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elib.spbstu.ru>;
7. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница .
8. Журнал «Экономика региона» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.uiiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/;
9. Журнал «ЭкспертЮГ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://expertsouth.ru/magazine/>;
10. Журнал «Экономика труда» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/et>
11. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
12. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru>
13. Официальный сайт КонсультантПлюс – www.consultant.ru.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса : метод. рекомендации / сост. И. А. Котляр – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 51 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MR_Proizvodstvennaja_strategija_predprijatija_agropromyshlennogo_kompleksa_569064_v1_PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса	<p>Помещение №104 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 82кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>ных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №9 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 35,8кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №8 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 36,5кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.;</p> <p>холодильник — 1 шт.;</p> <p>технические средства обучения (мфу — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 2 шт.).</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1кв.м.; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--	--