

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Кафедра экономической теории

**МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)**

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы обучающимися
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность «Учет, анализ и аудит»

Краснодар
КубГАУ
2020

Составитель: А. А. Шулимова

Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 70 с.

Изложено содержание лекций, представлена тематика практических (семинарских) занятий, а также вопросы к экзамену, тесты, учебно-методическое обеспечение дисциплины. Даны указания по выполнению рефератов/докладов.

Предназначены для обучающихся академической магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № 4 от 14.01.2020.

Председатель
методической комиссии

З. И. Кругляк

© Шулимова А. А.,
составление, 2020
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2020

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвину-тый уровень)» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

– овладеть общей и специальной методологией и инструментарием исследований экономических явлений и процессов на микроуровне;

– изучить современные концепции в области микроэкономики и научить обучающихся использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

– привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов и учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях максимизации выгод и минимизации убытков и ответственного руководства коллективом;

– углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия, выработать умения и навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем;

– углубить знания в области теории конкуренции и рыночной власти;

– исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, а также способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек.

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Содержание лекций

Таблица 1 – Основные вопросы курса лекций

№ темы лекции	Наименование и содержание темы лекции
Тема 1	<p>Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос</p> <p>Особенности рационального поведения потребителя. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. Особенности потребительского нефункционального спроса. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов. Факторы, влияющие на эластичность спроса.</p>
Тема 2	<p>Теория производства экономических благ</p> <p>Производство и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения. Равновесие товаропроизводителя. Экономия от масштаба. Экономическая рента и квазирента. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы на рынке факторов производства. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p>
Тема 3	<p>Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике. Экономическая эффективность производства. Модель Робинзона Крузо. Первая и вторая теоремы благосостояния. Равновесная относительная цена товара. Механизм принятия решений. Влияние асимметричной информации на эффективность ры-</p>

Продолжение таблицы 1

	ночного равновесия. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.
Тема 4	<p style="text-align: center;">Рыночная власть</p> <p>Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. Равновесие Курно. Ломанная кривая спроса в олигополии. Ценовая дискриминация. Олигополия с точки зрения теории игр. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.</p>
Тема 5	<p style="text-align: center;">Неопределенность и риск. Провалы рынка</p> <p>Экономика бюрократии. «Провалы» государства. Интернационализация внешних эффектов. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. Оптимальный обмен производства общественных благ. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. Внешние эффекты в производстве и потреблении. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. Регулирование естественных монополий. Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Корректирующие налоги и субсидии.</p>

1.2 Тематика практических занятий

Цель проведения семинарских и практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающегося специальной литературы. Основная форма проведения практических занятий – обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение тестов и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности фирм (организаций) и потребителей. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса.

Таблица 2 – Тематика семинарских занятий

№ темы лекции	Наименование практического занятия
1	Семинарское занятие 1. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос
1	Семинарское занятие 2. Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос
2	Семинарское занятие 3. Теория производства экономических благ
2	Семинарское занятие 4–5. Теория производства экономических благ
3	Семинарское занятие 6–7. Общее равновесие и экономическая эффективность
4	Семинарское занятие 8–9. Рыночная власть
5	Семинарское занятие 10–12. Неопределенность и риск. Провалы рынка

1.3 Программа самостоятельной работы обучающихся

Значительная часть теоретического курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрена для самостоятельного изучения, основными формами которого являются проработка конспектов лекций, самостоятельное изучение отдельных вопросов, подготовка докладов, рефератов и выполнение индивидуальных домашних заданий.

Таблица 3 – Формы самостоятельной работы и контроля обучающихся

№ темы лекции	Форма самостоятельной работы	Форма контроля
1	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование
2	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме,	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование

Продолжение таблицы 3

№ темы лекции	Форма самостоятельной работы	Форма контроля
	решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	
3	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение кейс-задания и контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование, кейс-задания
4	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование
5	Проработка конспектов лекций, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе по теме, решение контрольных заданий, подготовка к дискуссии и «круглому столу»	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссии, круглый стол, тестирование

1.4 Подготовка рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его основными задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического и экономического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по рассматриваемой проблеме.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на умение обучающегося работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста, навыки логического мышления, культуру письменной речи, знание оформления научного текста, ссылок, составления библиографии.

Получив тему реферата, обучающийся подбирает первоисточники, составляет план реферата и пишет его с соблюдением всех требований. Готов по оформлению научно-исследовательских работ. Соответствие содержания реферата заявленной теме составляет один из критериев его оценки.

Реферат начинается с титульного листа (см. приложение 1). Далее следует оглавление, соответствующее плану работы (приложение 2). Текст реферата делится на введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируется и кратко характеризуется основная проблема, цель и задачи работы, используемые источники. Основная часть представляет собой главное звено логической цепи реферата. В нее может входить несколько глав (разделов). В основной части последовательно раскрывается поставленная во введении проблема, прослеживаются пути ее решения на материалах источников, описываются различные точки зрения на нее и высказывается отношение обучающегося к ним. В заключении подводятся общий итог работы, формулируются выводы, намечаются перспективы дальнейшего исследования проблемы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последова-

тельность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Предпочтения и полезность.
2. Задача максимизации полезности.
3. Задача минимизации расходов.
4. Двойственность в теории потребителя.
5. Задача восстановления предпочтений.
6. Измерение изменений в благосостоянии потребителя.
7. Агрегирование в теории потребителя.
8. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.
9. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
10. Двойственность и агрегирование в теории производства.
11. Теория ожидаемой полезности.
12. Денежные лотереи и отношение к риску.
13. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.
14. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.
15. Модель Марковица.
16. Частичное равновесие и общее равновесие.
17. Равновесие и оптимальность.
18. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений в теории общего равновесия.
19. Равновесие по Вальрасу.
20. Единственность равновесия в теории фирмы.
21. Равновесие и ядро в теории потребителя.
22. Общее равновесие в условиях неопределенности.

23. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.
24. Решение проблемы «безбилетника».
25. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.
26. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса – Кларка.
27. Фиаско рынка: экстерналии.
28. Равновесие при наличии экстерналий.
29. Регулирование экстерналии: компенсирующие налоги и торговля экстерналиями.
30. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
31. Проблема неблагоприятного отбора.
32. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).
33. Скрининг: случай конкуренции.
34. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).
35. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».
36. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
37. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
38. Производство и издержки фирмы в цифровой экономике.
39. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
40. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
41. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
42. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
43. Особенности потребительского нефункционального спроса.

1.5 Кейс-задания

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера обучающийся должен вжиться

в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- подготовительный этап;
- ознакомительный этап;
- аналитический этап;
- итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает обучающемуся разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать профессиональным потребностям магистранта;

- сложность описанной ситуации должна учитывать уровень когнитивных возможностей магистранта, т. е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;

- содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности обучающихся в определенной области. Знакомит обучающихся с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, так как повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства обучающихся с предоставленными фактами, и предлагаются следующие указания:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности формулировки;
- различные способы действия;

- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе обучающихся, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым обучающимся.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет обучающимся развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критериями оценки выполнения кейс-задания являются: полнота проработки ситуации; полнота выполнения задания; новизна и неординарность представленного материала и решений; перспективность и универсальность решений; умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Оценка *«отлично»* ставится, если ситуация проработана полностью, даны ответы на все вопросы задания; предложена новизна и неординарность представленного материала и решений; перспективность и универсальность решений; аргументирован и обоснован выбранный вариант решения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если ситуация проработана, даны ответы на вопросы задания не в полном объеме; кейс решен верно, но без грамотной аргументации.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если ситуация проработана не полностью, отсутствуют выводы и предложения по предлагаемому решению.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, когда решение задания полностью неправильное или кейс не решен.

Кейс 1

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Малышкина С. От моды на здоровый образ жизни выигрывают районные торговые центры // Ведомости. 09 января 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2020/01/04/819932-ot-zdorovii-obraz>

В прошлом году, по данным GfK, 82 % россиян называли здоровье и хорошее самочувствие главной личной ценностью, в среднем по миру этот показатель – 64 %. Мы и не заметили, как тема ЗОЖа просочилась в рестораны, парки, магазины, салоны красоты. Однако наибольший потенциал следование этому тренду имеет в формате «у дома» – когда все самое необходимое можно найти в районном торговом центре по соседству.

По оценкам GfK Consumer Life, в России действительно придают все большее значение здоровью, хорошему физическому и душевному состоянию: если в 2011 г. эти факторы в качестве ключевых личных ценностей называли 76 % опрошенных, то в 2018-м – уже 82 %.

Что касается ритейл-форматов, то за три года (2015–2018) именно концепции здорового питания и фермерских продуктов показали наибольший прирост. Среди крупнейших игроков – «Вкусвилл», «Мясновъ», LavkaLavka, «Город сад», «Ближние горки», «Углече поле», «Фреш маркет 77», «Органик маркет». В свою очередь, по оценкам «Яндекс.Кассы», в 2018 г. средний чек в доставке спортивного и здорового питания превысил 5000 руб., тогда как средний платеж в онлайн-магазинах категории «Продукты питания» обычно составляет 1200–1900 руб.

Правда, покупатели сегодня ищут ЗОЖ, не сильно затратный по времени. Поэтому, например, гипермаркеты и крупные торговые центры, даже с наличием операторов, продающих здоровый образ жизни, пятый год подряд фиксируют спад трафика. А в выигрыше остаются магазины формата «у дома» и так называемые «районники» – торговые центры небольшого формата, расположенные возле дома или работы. Некоторые девелоперы вообще отказались от одного продуктового игрока в пользу нескольких небольших и с акцентом на ЗОЖ-тренд или просто «здоровые» продукты. В одном «районнике» теперь можно найти небольшой продуктовый магазин с «классическим» ассортиментом, а также «Вкусвилл», фермерские лавки, маркет домашней еды и пр. Но не

только: последние полтора года в «районниках» активно развиваются вендинговые аппараты по продаже «здоровых» снеков (пастила, фруктовые пюре, творожки и пр.), а также островной ритейл и pop up точки.

Если ритейлер все-таки один и не позиционирует себя как единую концепцию «здорового питания» (как, например, магазины формата «у дома» «Азбуки вкуса» – Daily), то он непременно выделяет корнеры и даже целые залы для таких линеек. Так, по оценкам Retail Profile, в Auchan ассортимент отдела «Био» еще в 2018 г. вырос на 150 SKU. Все та же «Азбука вкуса» в течение трех лет намерена увеличить долю продуктов для здорового питания до 80 %. «Перекресток» активно развивает ЗОЖ-зоны в своих супермаркетах и запустил более 200 отделов «Полезные продукты».

Согласно данным опросов Nielsen, 41 % потребителей во всем мире доверяет обозначениям «эко», «био», «натуральный» на упаковке. Кроме того, потребители чаще всего покупают товары с обозначением «без добавок» – они составляют почти пятую часть от рассмотренных (18 %) в денежном выражении. Лидерами по темпам роста также являются продукты с указаниями «без глутена» (25 %), «без ГМО» (50 %), «для веганов» (102 %).

По оценкам Росстата, объем выпускаемой крестьянско-фермерскими хозяйствами продукции в 2018 г. в России достиг 0,6 трлн руб. Несмотря на то что рынок огромен, главной проблемой сегмента остается сбыт. Кроме того, к ЗОЖ-ритейлу в России по понятным причинам продолжают относиться скептически. Так, закон «Об органической продукции» вступает в действие только с 1 января 2020 г. Это ответ чиновников покупателям, справедливо пеняющим, что сегодня фактически любой производитель может написать на товаре «эко», «био» и «органик», а дальше – хоть трава не расти.

Насколько получится отрегулировать этот сегмент, покажет время, однако, по прогнозам Euromonitor International, по итогам 2019 г. продажи «здоровых» продуктов в РФ должны превысить 900 млрд руб. До 30 % жителей России сегодня купят «фермерский» продукт, а еще 22 % – товары с пометкой «био», «эко» или «органик».

Интерес к «здоровой» еде стал одним из ключевых трендов ритейла и рынка торговой недвижимости последних двух лет. На

этом фоне продажи ЗОЖ-продуктов в формате районных торговых центров, повторюсь, уже сейчас переживают бум. Однако еще выше их потенциал: во-первых, ЗОЖ-тема еще слишком узко представлена в принципе, во-вторых, многие из «районников» до сих пор имеют устаревший формат, но в ближайшее время все-таки будут подвергнуты реконцепции.

То, что в России выросло потребление товаров в «здоровом», премиальном и суперпремиальном сегментах, связано вовсе не с увеличением в стране количества состоятельных клиентов, а с изменением потребительских привычек: покупки еды все чаще происходят по принципу «лучше меньше, да лучше». Неудивительно, что весной «Азбука вкуса» заключила эксклюзивный контракт с агрохолдингом «Агриволга» на поставку органической говядины и баранины. Компания называет собственное сельскохозяйственное производство очень перспективным направлением для ритейла.

ЗОЖ-ритейл начинает активно развиваться и в онлайн-формате. Уже сейчас в рунете успешно работают несколько фермерских и ЗОЖ-маркетплейсов («Ешь деревенское», «Деликатеска» и др.), и их число будет расти. По данным Ozon, в Москве на 60 % с начала 2019 г. вырос спрос на фермерскую продукцию, произведенную малыми и средними хозяйствами. А в 35 % заказов с фермерской продукцией также есть витамины и БАДы.

Принципы ЗОЖа, безусловно, повлияли и на сегмент питания на фуд-кортах и в ресторанах. Новые «здоровые» концепции еды все чаще заменяют вредный фастфуд на фуд-кортах, рестораны в торговых центрах адаптируют меню, добавляя в него больше овощей и полезных злаков, а в любой уважающей себя кофейне можно заказать кофе без кофеина или кофе с любым молоком на выбор – от овсяного и кокосового до рисового и миндального. А в формате районных ТЦ операторы питания идут еще дальше – они развивают сервисы быстрой доставки, когда буквально в течение получаса дома может появиться здоровый перекус или полноценный семейный ужин, где «каждая калория на своем месте».

По данным Knight Frank, доля операторов спортивного направления в торговых центрах выросла с 1 до 4 % (сравнивались ТЦ, введенные в эксплуатацию до 2014-го и после 2014 г.). В Wildberries оценивают рост продаж кроссовок в 2018 г. в 100 %.

Сдалась даже сеть Rendez-Vous, где традиционно продавались преимущественно «каблуки»: сейчас кроссовки, кеды и слипоны составляют там четверть продаж.

Это неудивительно: спорт или любая активность стали непременным условием здорового образа жизни. В обществе, а затем и в ритейле происходят поистине фундаментальные изменения: красота – это, в первую очередь, здоровье, красивая одежда – только удобная и качественная, а лучший макияж – тот, которого не видно. Конечно, все «здоровые» увлечения – от йоги и пилатеса до скалолазания и туристических походов – стоят денег, однако районные ТЦ выигрывают и здесь: в некоторых из них спортивные бренды открывают свои дисконт-центры, в других успешно работают магазины спортивного питания, в третьих открываются скалодромы или студии танца – на площадях, ранее непопулярных у арендаторов. Некоторые из таких проектов даже успели превратиться в своеобразные якоря «районников» и привлекают сюда в том числе и новое поколение потребителей, которое особенно тщательно относится к своему здоровью. Во многих районных ТЦ спортивные концепции дополняют и расширяют классическое торговое-развлекательное наполнение. Например, на одном объекте небольшой фитнес-клуб может работать совместно с несколькими специализированными студиями (йога, пилатес, интервальные тренировки и пр.), с медицинским центром или ЗОЖ-кафе.

Стресс и постоянная нехватка времени на «отдельное» посещение салонов красоты стали причиной еще одного ЗОЖ-тренда в районных ТЦ – открытия SPA-студий, массажных салонов самого разного формата, wellness-пространств, в которых духовные практики объединяются с современными оздоровительными методиками. Близость к дому подобных ЗОЖ-форматов имеет принципиальное значение – сюда можно забежать до работы на маникюр или укладку и зайти уже вечером, чтобы перевести дыхание, расслабиться, сделать массаж или провести ряд уходовых процедур. В этом контексте некоторые специалисты пророчат большие перспективы еще одному «расслабляющему» формату – комнатам тишины, куда может прийти любой человек, желающий отгородиться от урбанистического шума.

Здоровый образ жизни, очевидно, тенденция не на один сезон, а долгосрочная история. Поэтому первенство себе обеспечат те

торговые центры, которые – находясь максимально близко к своей целевой аудитории – смогут предоставить ей комплексный перечень товаров и услуг, поддерживающих, безусловно, правильный, но непростой ЗОЖ-путь. В этом контексте не стоит забывать и про аудиторию мам с детьми, которая уже сейчас составляет около 50 % от всех тех, кто является активными пользователями «здоровых» и фермерских магазинов.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие изменения претерпели потребительские предпочтения россиян под воздействием моды на здоровый образ жизни?
2. Оцените эффекты дохода и эффекты предпочтения.
3. Оцените динамику рационального поведения потребителя.
4. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из фастфуда и фуд-корта.

Кейс 2

Прочтите фрагмент статьи и ответьте на вопросы.

Мальцева А., Богомолова А. Искусство маленьких улучшений: три кейса роста производительности // Ведомости. 12 декабря 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/12/12/818416-iskusstvo-uluchshenii>

Один из крупнейших свиноводческих комплексов Тюменской области – ООО «Согласие» (70 тыс. голов) стало участником нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» в марте 2019 г. Компания понимала: процессы можно совершенствовать, но как именно, было не ясно. «Хотелось что-то менять, улучшать, а четкого понимания как было мало. Для меня лично это [участие в нацпроекте] получение дополнительного управленческого опыта», – объяснила «Ведомости&» заместитель начальника мясокомбината свинокомплекса «Согласие» Виктория Парфенова. В проекте повышения производительности труда она стала руководителем рабочей группы.

«Согласие» – региональный производитель свинины. Предприятие полного цикла производит более 30 т продуктов в сутки, в ка-

талог компании – около 180. Для работы в рамках нацпроекта рабочая группа выбрала сырьевой участок предприятия – из-за него часто простаивали колбасный и маринадный цеха.

Эксперты Федерального центра компетенций в сфере производительности труда (ФЦК) проанализировали работу «Согласия» и обнаружили: основной «ценной» работе (которая создает добавленную стоимость продукта) сотрудники уделяют 35 % рабочего времени. Остальные 65 % времени занимают необходимые, но не ценные действия. Грузчики много перемещались в поисках средств транспортировки, сырья и продукции, а также необоснованно дополнительно транспортировали продукцию на всех этапах производства, что в совокупности занимало более 8 часов в день на всех. В результате грузчиков не хватало, а спланировать их работу и отдых на месяц вперед было сложно. Переработка на одного грузчика в компании составляла 15–20 часов в месяц, т. е. 120 000–150 000 руб. доплат за переработки на всех. Сотрудники часто брали больничные и были в целом недовольны.

На пилотном сырьевом участке эксперты ФЦК порекомендовали перераспределить обязанности и зоны ответственности среди грузчиков. Оказалось, что вместо 27 человек с работами могут справиться 24, а остальных направили на сбор заявок и отгрузку товара. Всех грузчиков обучили пользоваться системой «1С Склад», что позволило высвободить трех кладовщиков. После изменений исчезли переработки, сократилось число больничных, горизонт планирования работы грузчиков вырос до месяца. Сотрудники стали уходить домой вовремя.

Оптимизировали и работу обвальщиков: кроме обвалки они срезали туши и укладывали их на стол – на это уходило время. После консультаций из процесса исключили лишние перемещения и ожидания из-за завалов продукции. Рабочие столы были выстроены в поток, работа начала вестись по «времени такта» (чтобы у каждого обвальщика операция занимала одинаковое время, необходимое для следующего передела). В результате перебалансировки производительность труда на одного обвальщика выросла на 61 %, а процесс стал проходить почти в 2 раза быстрее. Количество разделанных туш за смену выросло со 170 до 243. Улучшился еще один из ключевых показателей: количество сырья, находящегося в обработке, сократилось на 60 %.

При внедрении улучшений эксперты ФЦК использовали стандартные инструменты бережливого производства: составили карту процессов потока, организовали удобные рабочие места по методу 5С (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), составили регламенты выполнения работ, создали доску решения проблем и инфоцентр для отслеживания оперативной информации для персонала. Высвободившихся сотрудников компания направила в другой цех: теперь они разделяют дополнительные 13 000 кг тушек курицы в месяц (и эта цифра растет). Внедрение всех этих улучшений заняло два месяца. «Производственный процесс на оптимизируемых участках стал прозрачным, а сотрудникам стало легче выполнять свои обязанности. Нам, как руководителям, стало легче управлять», – говорит Парфенова.

Экономический эффект от внедрения изменений составил, по оценке компании, 14,45 млн руб. в год (выручка предприятия – 2,4 млрд руб. в год). Половину от этой суммы, 7,57 млн руб., предприятие получило от перераспределения высвободившегося персонала на другие производства.

Теперь на предприятии совершенствуют работу и на других участках. «Уже оптимизирована работа пельменного цеха, внедрены сопутствующие улучшения на складах готовой продукции по системе 5С, сокращен процесс отгрузки продукции с 2 часов до 40 минут. Сейчас одновременно совершенствуются подразделения колбасного цеха, кормоцеха, автогаража. Составлен плотный план реализации проектов на 2020 г.», – рассказала Парфенова, добавив, что экономический эффект этих улучшений еще не подсчитан.

Результаты от внедренных мероприятий в фирме «Согласие» включают:

- сокращение времени протекания процесса с 9 часов 35 минут до 6 часов 43 минут. Фактическое сокращение времени на 30 %;

- сокращение запасов сырья в потоке с 470 до 70 кг в смену. Фактическое изменение в 6,7 раза;

- повышение производительности труда (выработки) в потоке с 12 789 кг/чел. в месяц до 19 404 кг/чел. в месяц. Увеличение производительности на 52 %;

- повышение производительности труда (выработки) грузчиков в потоке с 16 528 кг/чел. в месяц до 28 750 кг/чел. в месяц

и дополнительно ведение учета в программе. Увеличение производительности на 73 %.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Охарактеризуйте с точки зрения производства и равновесия фирмы деятельность компании «Согласие». Где находится сейчас компания на вашей карте изоквант?

2. Какова траектория долгосрочного роста компании? При ответе используйте как можно больше фактов из изложенного выше материала.

3. Соответствуют ли планы «Согласия» траектории оптимального пути расширения производства? Или здесь есть явление Х-неэффективности? Насколько об этом можно судить на основании выше приведенных материалов?

4. Какой тип технического прогресса, по-вашему, характеризует производственную деятельность компании?

Кейс 3

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Колеса удачи. Острый дефицит железнодорожных колес может быть ликвидирован в ближайшие пару лет // Коммерсант Металлургия. Приложение № 227 от 10.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4187717>

Ажиотажный дефицит железнодорожных колес, начавшийся около трех лет назад, может уйти в прошлое в ближайшее время. За два последних года цены как на новые, так и на бывшие в употреблении (б/у) колеса выросли примерно в три раза. О планах нарастить в ближайшее время производство цельнокатаных колес (ЦКК) заявили Выксунский металлургический завод (ВМЗ) Объединенной металлургической компании (ОМК) и «Евраз НТМК», увеличив суммарные объемы выпуска колес до 1,5 млн в год.

Рынок колес цикличен: обычно цикл длится семь-восемь лет. Четыре года назад заказы на колеса упали в несколько раз из-за решений регуляторов о списании б/у вагонов и, как следствие, по-

явления более 2,5 млн штук б/у колес, которыми успешно на протяжении двух-трех лет ремонтировались вагоны. Поэтому в последние два года оба российских производителя ЦКК — Выксунский металлургический завод, входящий в ОМК и выпускающий 860 тыс. колес в год, и Нижнетагильский меткомбинат Evraz (550 тыс. колес в год) — не могли удовлетворить растущий спрос.

Более того, в 2018 году из-за совмещения циклов ситуация стала еще хуже: на фоне увеличения выпуска новых вагонов до 67 тыс. штук началась плановая замена ЦКК в вагонах, собранных в 2012–2013 гг., а также досрочная замена колес со сниженным ресурсом, поступивших после массового списания вагонов.

Параллельно проходили и другие любопытные процессы: рыночную долю еще в период низкого спроса в 2015–2016 гг. активно наращивал украинский «Интерпайп», используя практику демпинговых цен. При этом в 2015–2016 гг. мощности российских производителей были катастрофически не загружены (не более 40 %). По оценке специалистов, в 2018 г. компания Виктора Пинчука продала в России больше колес, чем в 2017-м. И это несмотря на увеличенную Евразийской экономической комиссией в апреле 2018 г. антидемпинговую пошлину (с 4,75 % до 34,22 %).

Однако рост спроса на колеса в последние два года превзошел все ожидания из-за совпадения двух факторов: с одной стороны, значительно увеличился грузооборот, с другой — за 2014–2018 гг. списали 397 тыс. старых вагонов. Это примерно 2,5 млн штук — треть от общего количества колес на сети дорог РФ.

Интересно, что ажиотажный спрос на колеса был настолько высок, что даже антидемпинговая пошлина в 34,22 % никак не повлияла на объем импорта с Украины: он составил примерно по 180 тыс. штук в год за последние два года.

Понятное дело, что у некоторых игроков появились возможности хорошо заработать. Воспользовавшись ажиотажем на рынке колес, вагоноремонтные заводы в несколько раз взвинтили цены на ось в сборе, резко увеличив конечную стоимость ремонта вагонов.

Подобную точку зрения разделяют и металлурги. Официальные представители ОМК, например, неоднократно обращали внимание на то, что отпускные цены на цельнокатаные колеса растут значительно медленнее, чем на сформированные из них колесные пары «старая ось — новое колесо» (СОНК). Если в мае средняя цена

по контрактам ВМЗ составляла 50 тыс. руб. за штуку, цены на колесные пары СОНК доходили до 260 тыс. руб. А колесные пары формируются вагоноремонтными предприятиями.

По мнению участника рынка, пожелавшего остаться неназванным, от роста цен на ЦКК больше всего выиграл вагоноремонтный холдинг ОАО РЖД, включающий в себя ВРК-1, ВРК-2 и ВРК-3. На холдинг приходится 70 % рынка вагоноремонтных услуг в России.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Объясните поведение участников данного рынка с позиции теоретико-игровой модели морального риска.

2. Каково влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия в рассматриваемом случае.

3. Охарактеризуйте на основании данных, приведенных в статье, эффективна ли данная экономическая структура?

4. Можно ли в данном случае проследить развитие социальной дилеммы: экономическая эффективность или социальная справедливость?

Кейс 4

На основании микроэкономического анализа актуального делового сообщения (новости) ответьте на вопросы.

ФАС разрешила «Л'Этуаль» купить сеть магазинов «Подружка» // Ведомости. 14 января 2020. <https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/01/14/820566-letual>

ФАС одобрила ходатайство оператора сети косметики и парфюмерии «Л'Этуаль» – «Алькор и Ко» – о покупке 100 % долей в уставном капитале компании «Табер трейд», управляющей сетью магазинов косметики «Подружка», сообщает «Интерфакс» со ссылкой на пресс-службу ведомства.

После сделки с «Л'Этуаль» «Подружка» планирует сохранить свое название и открыть несколько сотен новых магазинов, писали в ноябре «Ведомости». В ближайшие несколько лет сеть может увеличиться до 1000 магазинов.

«Л'Этуаль» – крупнейший парфюмерно-косметический ритейлер в России. Его выручка в 2018 г., по оценке Infoline, составила

82,5 млрд руб. Ближайшим конкурентом «Л'Этуаль» является сеть «Рив гош» с оборотом 36,2 млрд руб. за 2018 г.

«Подружка» открыла первый магазин в 2005 г. Сейчас в ее сеть входят 244 магазина. Гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров оценивал стоимость «Подружки» в 5,5 млрд руб.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Определите тип и вид рыночной структуры на рынке парфюмерии и косметики в России. Приведите свои аргументы, опираясь на факты из данного сообщения и дополнительных Интернет-источников.

2. Определите уровень рыночной власти фирмы «Л'Этуаль» и «Подружка»?

3. Проанализируйте основные характеристики данного рынка со стороны спроса и со стороны предложения. Насколько динамичным является данный рынок?

4. Какие конкурентные черты присущи данному рынку?

5. Какие монопольные черты присущи данному рынку?

6. Почему данный рынок можно (нельзя) назвать «рынком с работающей конкуренцией»?

Кейс 5

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Южанинова Л. Бремя большого молока // Эксперт. – 2018. № 20. – С. 40–43.

В 2017 г. динамика производства молока в России впервые за последние годы перешла в плюс – прирост составил чуть более 1 %, а объем выпуска достиг 31,1 млн. тонн. В первом квартале 2018 г. производство продолжало расти на 2,5–3 % в месяц по отношению к аналогичному периоду 2017 г.

Аналитики полагают, что в отрасли начался в повышающий тренд и прирост производства сырого молока составит не менее 500 тыс. тонн ежегодно.

Но все же к началу года российский рынок оставался дефицитным: нехватка молока оценивалась в 7–8 млн. тонн. В низкий зимний сезон при дефицитном рынке закупочные цены на сырое моло-

ко обычно идут вверх. Но на сей раз, впервые за все последние годы, они упали – в среднем на 20 %, и производители занервничали. Особенно те, кто в рамках инвестпроектов недавно запустил новые фермы. Первые три года жизни нового проекта в молочном животноводстве и так убыточны, а тут еще незапланированные потери в 20 % от дохода!

Рост производства молока наметился несколько лет назад. За последние три года государство направило на поддержку молочной отрасли более 62 млрд руб., в том числе 28,8 млрд. – в виде субсидий на килограмм произведенного молока и 33,6 млрд. – на возмещение части затрат при реализации инвестиционных проектов. Государственную поддержку получили сельхозпредприятия, которые суммарно произвели половину всего товарного молока в стране. В прошлом году были введены в строй шесть крупных животноводческих комплексов с инвестициями более 1 млрд. руб.

В регионах РФ была запущена грантовая программа поддержки небольших семейных фермерских хозяйств. Программа создавалась не только как сугубо «молочный» проект, но и как государственная инвестиция в развитие сельских территорий, обеспечивающая занятость населения. За последние пять лет на поддержку семейных фермерских хозяйств было выделено более 21 млрд. руб.

Рентабельность молочного животноводства выросла: по итогам прошлого года она приблизилась к 20 %. Многие игроки молочного рынка заявили о планах увеличения своего присутствия на рынке и о запуске новых молочных комплексов в Приморье, Новосибирской, Тюменской, Воронежской, Калужской, Московской и других областях. Благодаря государственной поддержке мелких фермерских хозяйств и крупных молочных комплексов доля отечественного молока в общем объеме потребления приблизилась к 82 %. Если такие темпы роста сохранятся, то через пять лет отрасль полностью обеспечит потребности российского рынка и больше не будет нуждаться в поддержке государства.

Пока отечественное молочное животноводство укреплялось и прирастало новыми комплексами, дефицит восполнялся поставками из зарубежья. Большая доля импортируемого в Россию молока и молочных продуктов приходится на Республику Беларусь: свою продукцию на российский рынок экспортируют 119 белорусских молокоперерабатывающих фирм.

Поставки белорусской молочной продукции регулируются балансами, которые согласуются сторонами начиная с 1997 г. Но согласованные балансы Белоруссия не всегда соблюдает, и часто реальные поставки превышают утвержденные объемы. Например, вместо 80 тыс. тонн сухого обезжиренного молока в прошлом году в Россию была ввезена 101 тыс. тонн.

Урегулировать ситуацию с легальными поставками удалось за столом переговоров. В апреле Россия и Белоруссия договорились об общих подходах к согласованию балансов поставок молока и молочных продуктов. Планируется также создание единой компании, через которую будут осуществляться все поставки и которая будет следить за объемами и качеством поставляемой продукции.

Однако легально ввезенные молочные продукты – это далеко не весь реальный импорт. Россия, Беларусь, Казахстан в рамках ЕАЭС имеют открытую зону взаимной торговли, и таможенный контроль в полном формате не осуществляется. Через «неплотно закрытую» границу на российский рынок попадают и нелегальные партии молочной продукции, произведенные на Украине, в Польше и других странах. По оценке экспертов, серый импорт сухого обезжиренного молока через российско-белорусскую границу в прошлом году составил не менее 20 % от легальных поставок.

Сухое молоко используют в производстве молочной продукции в межсезонье, когда надой на фермах снижаются. Летом, по мере роста надоев переработчики снова возвращаются к молоку «из-под коровы». В этом году такого не случилось. Дешевое импортное сухое молоко и сверхдешевое контрабандное, заполнившие российский рынок, искушают переработчиков возможностью легкого дополнительного дохода. Немалая часть производителей поддалась этому искушению.

К примеру, производители сыров, используя сухое обезжиренное молоко с добавлением растительных жиров, в полтора раза удешевляют производство. А если сухое молоко ввезено нелегально – в 3–5 раз. По экспертной оценке, себестоимость производства твердых сыров с учетом текущей стоимости сырого молока и затрат на переработку составляет порядка 300 руб. за килограмм, а производства «сырного продукта» с использованием сухого молока и растительных жиров – менее 200 руб. Каждая тонна такого

«продукта» приносит переработчику 100 тыс. руб. дополнительного дохода, 10 тыс. руб. убытка производителю и нелестные отзывы потребителя в адрес всех российских молочников.

Юридически использовать в производстве молочных продуктов сухое молоко в России не запрещено. Обязанности указывать наличие сухого молока на упаковке пока тоже нет. Выбор у компании-переработчика простой: сварить их сухого молока и пальмового масла некий молочный продукт и получить дополнительную прибыль или закупить сырое молоко, произвести качественный продукт, оставшись на прежнем уровне рентабельности.

Переработчики ведут агрессивную закупочную политику. Динамику отказов закупать сырое молоко у российских производителей с начала текущего года отслеживают в Минсельхозе РФ. В списке региональных предприятий, отказывающихся закупать произведенное сырое молоко, 49 компаний из 20 регионов. Если соотнести этот список с данными Роспотребнадзора, то окажется, что треть «отказников» уличены в изготовлении фальсифицированной молочной продукции по результатам проведенных проверок.

Потенциально в убытке от этой ситуации оказываются как производители, так и российский бюджет. Когда молоко с российских ферм не закупают, сельхозпроизводителям нечем возвращать кредиты, не на что развивать свой бизнес, и многие могут разориться. Особенно большие потери несут средние и мелкие сельхозпредприятия, на долю которых приходится половина всего молока, произведенного в стране.

Эксперты Минсельхоза РФ оценивают недополученные доходы от продажи молока из-за снижения закупочных цен в 2018 г. в 84 млрд. руб.

Анализом ситуации на молочном рынке занялись эксперты профессиональных объединений, крупных агрохолдингов и компаний-переработчиков. Единства в рядах аналитиков нет. Одни считают, что нынешнее падение закупочных цен – этап очередного цикла развития отечественного молочного рынка. И спустя некоторое время цены вновь начнут расти. Однако многие эксперты полагают, что нынешняя ситуация сама собой благополучно не разрешится. По крайней мере пока российский рынок не будет закрыт

для потоков «серого» молочного сырья, которое попадает в страну через евразийское экономическое пространство.

Переработчики молока строят свои бизнес-стратегии в условиях низких закупочных цен. Многие честно признают, что начало 2018 г – возможность хорошо заработать. Другие переработчики полагают, что время низких цен надо переживать вместе. Прибыль в 2 руб. с литра молока сегодня может обернуться общими с производителями молока проблемами завтра. Временные регулятивные меры принимаются в отдельных российских регионах. Так, в Татарстане и Башкортостане ввели дотации для производителей молока. На федеральном уровне просчитали балансы производства и закупок, ввели еженедельный мониторинг закупочных цен и приготовились к решительным действиям для защиты государственных инвестиций в молочную отрасль.

Как оказалось, «невидимая рука» иногда устает управлять рынком и время от времени требуется вмешательство регулятора. И не только в России. Например, осенью 2008 г., когда цены на произведенное в Евросоюзе молоко стали падать, министры сельского хозяйства ЕС приняли в рамках программы Health Check целый комплекс мер по защите фермеров. В частности, ввели систему квотирования производства молока, экспортные дотации и другое. После урегулирования ситуации большая часть регулятивных мер была отменена.

В Израиле вообще вся политика планирования, производства и продвижения молочной продукции осуществляется через специализированный союз. Совет ежегодно определяет закупочную цену на квотируемый объем производства молока. Продукция, произведенная сверх согласованных квот, закупается по более низкой цене. При этом полученная прибыль от таких операций распределяется государством на приоритетные направления.

Регуляция российского молочного рынка началась по нескольким направлениям. Первое – нормативное. В 2018 г. вступают в силу два новых закона, которые будут регулировать отечественный молочный рынок. С 1 июля станет обязательной для всех электронная ветеринарная сертификация. Это даст возможность проследить путь молока от фермы до переработчика и до прилавка магазина. С 16 июля будет введена обязательная маркировка всей молочной продукции. Это значит, что на любом пакете творога или

упаковке сыра будет указано наличие растительных жиров. Вероятно, у многих производителей, «балующихся» сухим молоком и растительными жирами, спрос заметно упадет.

Нужны новые механизмы регулирования отношений производителей молока и переработчиков на государственном уровне, чтобы они вместе работали на российского потребителя. Один из таких механизмов – долгосрочные контракты с фиксированными уровнями максимально и минимально возможных закупочных цен, которые сейчас активно обсуждаются. Механизм должен работать «в обе стороны». Падение цен до минимального уровня должно запускать меры помощи производителям, а увеличение цены до максимума – меры поддержки переработчиков.

Алгоритмы расчета базовой цены для долгосрочных контрактов разнятся. Национальный союз производителей молока разработал свой индекс себестоимости производства сырого молока (RMCI, Russian Milk Cost Index). Расчеты нужно строить с учетом реальных расходов в молочном животноводстве, которые не всегда учитываются в калькуляции себестоимости. Потребуется какое-то время, чтобы рассчитать и принять оптимальный алгоритм.

В 2017 г. экспорт российской молочной продукции вырос на 10 % в стоимостном выражении. Причем это продукты с высоким уровнем переработки – сыры, творог, мороженое и др.

Самой непростой мерой будет квотирование ввозимого в страну молочного сырья из Белоруссии. Баланс общих экономических интересов Евразийского союза придется учитывать так же, как и необходимость защищать российского производителя.

Так или иначе, «молочный» протекционизм в российском варианте обретает свои контуры. Обсуждается ограничение на использование сухого молока при производстве ряда продуктов, полный запрет использования растительных жиров при изготовлении всей молочной продукции. Получила широкую поддержку идея введения административной ответственности за нарушение требований технических регламентов при производстве молочных продуктов. Специальный пакет мер будет разработан для сокращения доли трейдеров и увеличения количества прямых контрактов между производителями и переработчиками. Механизмы, которые вернут российскую молочную отрасль в нормальное состояние

и обеспечат достаточную маржинальность для всех участников рынка, понятны и выполнимы.

Вопросы для кейс-анализа:

1) Почему ситуация на рынке питьевого молока в настоящее время характеризуется экспертами как «бум»? Ответ обоснуйте сводными таблицами, свидетельствующими об объемах выпуска молока в России, в Белоруссии, в мире.

2) Сравните закупочные цены и себестоимость молока и молочной продукции. Результат представьте графически.

3) Какие методы недобросовестной конкуренции используют переработчики молока? Составьте блок-схему, иллюстрирующую эффективность этих методов.

4) Какие «провалы» рынка в сфере молочного производства отмечаются в современной России? Как они преодолеваются? Перечислите и охарактеризуйте действующие государственные программы поддержки производителей молочной продукции.

1.6 Дискуссия по проблемным вопросам

Дискуссия, диспут – обсуждение спорного вопроса, проблемы.

Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Под дискуссией также может подразумеваться публичное обсуждение каких-либо проблем, спорных вопросов на собрании, в печати, в беседе. Отличительной чертой дискуссии выступает отсутствие тезиса, но наличие в качестве объединяющего начала темы. К дискуссиям, организуемым, например, на научных конференциях, нельзя предъявлять тех же требований, что и к спорам, организующим началом которых является тезис. Дискуссия часто рассматривается как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Критериями оценки поведения в дискуссии являются: точность аргументов (использование причинно-следственных связей); четкая формулировка аргументов и контраргументов; доступность (понятность) изложения; логичность (соответствие контраргумент-

тов высказанным аргументам); корректность используемой терминологии с научной точки зрения (правдивость, достоверность, точность определений); удачная подача материала (эмоциональность, иллюстративность, убедительность); отделение фактов от субъективных мнений; использование примеров (аргументированность); видение сути проблемы; умение ориентироваться в меняющейся ситуации; корректность по отношению к оппоненту (толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь).

Оценка «отлично» ставится, если аргументы приводились по существу, кратко лаконично, с использованием необходимой терминологии, в понятной и доступной форме; форма подачи информации соответствует ее содержанию; владение вниманием аудитории, корректное и уважительное отношение к остальным участникам дискуссии; в выступлении факты отделены от собственного мнения; использование примеров; видение сути проблемы; умение ориентироваться в меняющейся ситуации.

Оценка «хорошо» ставится, если аргументы приводились по существу, но были отклонения от сути вопроса, при аргументации присутствовали долгие вступления и пояснения, не требующие необходимости; использование в речи терминологии, форма подачи информации не всегда была уместна, ввязи с чем терялось владение вниманием аудитории, корректное и уважительное отношение к остальным участникам дискуссии; в выступлении факты смешивались с собственным мнением, что порождало споры.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся не ориентируется в ситуации или ориентируется не полностью, не может привести аргументы на поставленные вопросы, а также не показывает умение вести дискуссию в соответствующей форме.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда обучающийся отказался участвовать в дискуссии по причине незнания материала.

Темы дискуссий

1. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
2. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления.
3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

4. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.

5. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

6. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.

7. Особенности функционирования фирмы в условиях санкционного режима.

1.7 Тематика тестовых заданий по дисциплине (примеры)

Тест 1. Использование допущения в микроэкономическом анализе:

- а) делает модель более реалистичной;
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- г) облегчает решение проблемы.

Тест 2. К общенаучным методам исследования, которыми пользуется микроэкономика, не относится метод...

- а) абстрактного и конкретного;
- б) исторического и логического;
- в) математического моделирования;
- г) системный подход.

Тест 3. Если цена товара выросла с 2 руб. до 2,20 руб., а объем спроса сократился с 10 до 8 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен?

Введите ответ.

Тест 4. Определите какой из съеденных посетителем в столовой будет представлять для него максимальную полезность

- а) первый бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) последний бутерброд.

Тест 5. Общественные товары и услуги – это:

- а) товары и услуги, от преимущества пользования которыми никто не может быть устранен;
- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

Тест 6. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше 0, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

Тест 7. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения;
- б) принцип убывающей предельной полезности;
- в) эффект дохода;
- г) закон предложения;
- д) закон спроса.

Тест 8. Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров:

- а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
- б) был предложен А. Маршаллом;
- в) предполагает сравнение цен различных наборов благ;
- г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности.

Тест 9. Определите, в каком случае в краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

Тест 10. Если с уменьшением цены на один товар на 2 % спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3 %, то это означает, что:

- а) коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
- в) коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1;
- г) коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

Тест 11. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления мяса с 10 кг на 12 кг полезность увеличивается на 4 усл. ед., а при увеличении потребления рыбы на 2 кг полезность вырастает с 14 до 16 усл. ед. Относительная полезность мяса, выраженная в количестве рыбы, составит ...

Введите ответ.

Тест 12. Установите соответствие между вариантом поведения фирмы в краткосрочном периоде и соотношением цены и издержек производства:

1. Максимизация прибыли;
 2. Прекращение производства продукции;
 3. Минимизация убытков.
- а) $P < AVC_{min}$;
 - б) $ATC_{min} > P > AVC_{min}$;
 - в) $P = ATC_{min}$.

Тест 13. Демпинговые цены используются, когда состоится:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) продажа продукции с заранее заданными сроками снижения цен на нее;
- в) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов;
- г) повышение цены на товары первой необходимости.

Тест 14. Ценовая эластичность будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на товары роскоши;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства;
- г) чем менее необходим товар потребителю.

Тест 15. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

- а) максимизации собственной прибыли;
- б) производства как можно более однородного продукта;
- в) осуществления стратегических инвестиций.

Тест 16. Выберите наиболее корректное определения классического контракта:

- а) контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия;
- б) контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия;
- в) контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже и контракта о найме.

Тест 17. Выберите наиболее корректное горизонтальной дифференциации товара:

- а) выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;
- б) изменение внутреннего качества товара;
- в) изменение внешних качеств.

Тест 18. Выберите соответствующую представленным характеристикам рыночную структуру.

1. В долгосрочном периоде экономической прибыли нет; цена товара равна предельным издержкам; барьеры для вступления в отрасль новых производителей отсутствуют.

2. В долгосрочном периоде экономической прибыли нет; цена товара превышает предельные издержки; барьеры для вступления в отрасль новых производителей слабые.

3. Фирма может постоянно получать экономическую прибыль; цена товара превышает предельные издержки; барьеры для вступления в отрасль новых производителей непреодолимые.

- а) чистая монополия;
- б) совершенная конкуренция;
- в) монополистическая конкуренция.

Тест 19. Индекс Херфиндаля – Хиршмана показывает:

- а) степень концентрации фирм на рынке;
- б) рыночную власть фирмы;
- в) тип рыночной структуры;
- г) индекс роста цен.

Тест 20. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но, если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет «ломаную» кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

Тест 21. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменным;
- г) информации недостаточно;
- д) уменьшится и снизится одновременно.

Тест 22. Фирма производит футболки (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход $MR = 40 - 2Q$, предельные издержки $MC = 30Q - 8$. Если минимальное значение $ATC = 7$, то наблюдается _избыток производственных мощностей в размере ... тыс. шт. годового выпуска футболок.

Введите ответ.

Тест 23. Определите какие издержки относятся к неявным.

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Тест 24. В создание фирмы вложили 2 млн руб. Валовой доход за год составил 8 млн. руб., бухгалтерские издержки – 5 млн. руб. Банковский процент по вкладам составляет 10 % годовых. Чему равна экономическая прибыль?

- а) 3 млн. руб.;
- б) 7,8 млн. руб.;
- в) 1 млн. руб.;
- г) 2,8 млн. руб.

Тест 25. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукции.

Тест 26. Чистая монополия – это когда на рынке:

- а) господствует одна фирма – производитель;
- б) монополистом может быть только государственное предприятие;
- в) господствуют предприятия с государственной формой собственности;
- г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

Тест 27. Производство общественных благ убыточно, так как:

- а) цена предложения больше цены спроса;
- б) цена спроса больше цены предложения;
- в) цена спроса = 0;
- г) цена предложения = 0.

Тест 28. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 ден. ед. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 ден. ед. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 ден. ед.;
- б) 16 ден. ед.;
- в) 4 ден. ед.;
- г) 15 ден. ед.;
- д) $5/4$ ден. ед.

Тест 29. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 тыс. руб. за единицу, и покупает ресурс по цене 10 тыс. руб., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 тыс. руб.;
- б) 5 тыс. руб.;
- в) 10 тыс. руб.;
- г) 20 тыс. руб.

Тест 30. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

Тест 31. Уровень производственного труда характеризует?

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного рабочего;
- в) фондовооруженность труда;
- г) прибыль.

Тест 32. К интенсивным факторам относятся:

- а) рост производительности труда;

- б) расширение производственных мощностей;
- в) снижение фондоотдачи;
- г) привлечение большего количества работников.

Тест 33. К прямым затратам относят:

- а) затраты, связанные с организационными мероприятиями и управлением производством;
- б) затраты на покупку рабочей силы;
- в) издержки, которые могут быть непосредственно отнесены к расходам на тот или иной вид продукции;
- г) расходы, связанные с поиском поставщиков, оформлением и заключением контрактов;
- д) расходы на организацию ярмарок, рекламу всей продукции фирмы.

Тест 34. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно...

- а) выше единицы;
- б) равна единице;
- в) меньше единицы;
- г) меньше 0,5;
- д) равна нулю.

Тест 35. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- в) издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

Тест 36. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;

- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

Тест 37. Примером естественной монополии является:

- а) ПАО РЖД;
- б) ПАО Сбербанк России;
- в) Международный банк реконструкции и развития;
- г) компания Microsoft.

Тест 38. Определите какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара (несколько верных ответов):

- а) лидерство по цене;
- б) дифференциация;
- в) экономия на издержках;
- г) сфокусированная дифференциация;
- д) управление знаниями.

Тест 39. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- а) производство и производительность – это одно и то же;
- б) рост производства автоматически ведет росту производительности;
- в) отдача (производительность) растет при полном использовании ресурсов;
- г) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства.

Тест 40. Рассматривая модель линейной зависимости издержек от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

- а) FC ;
- б) AFC ;
- в) ATC ;
- г) TC ;
- д) VC .

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования по дисциплине.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

2 Вопросы к экзамену

1. Особенности рационального поведения потребителя.
2. Особенности потребительского нефункционального спроса.
3. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага.
4. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
5. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.
6. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
7. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
8. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
9. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса.
10. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
11. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
12. Производство и производственная функция.
13. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
14. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
15. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
16. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
17. Экономическая рента и квазирента.
18. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
19. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
20. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
22. Равновесие Курно.
23. Ломанная кривая спроса в олигополии.
24. Ценовая дискриминация.
25. Олигополия с точки зрения теории игр.
26. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.

27. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
28. Регулирование естественных монополий.
29. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
30. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».
31. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
32. Экономика чистого обмена.
33. Распределение и перераспределение благ в экономике.
34. Техническая и экономическая эффективность.
35. Модель Робинзона Крузо.
36. Первая и вторая теоремы благосостояния.
37. Равновесная относительная цена товара.
38. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.
39. Выбор в условиях неопределенности.
40. Рынки с асимметричной информацией.
41. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
42. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
43. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.
44. Стимулирующие контракты и эффективность.
45. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.
46. Теорема Коуза.
47. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.
48. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
49. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.
50. Интернационализация внешних эффектов.
51. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
52. Оптимальный обмен производства общественных благ.
53. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
54. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
55. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.
56. Модель предпочтений. Несклонность к риску.

57. Модель монополистической конкуренции.
58. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага.
59. Монополия с несколькими заводами.
60. Выбор степени дифференциации продукта.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на экзамен, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

3 Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы

Основные требования и методические рекомендации

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения. Она служит допуском к экзамену.

Выполняемые обучающимися контрольные работы позволяют преподавателю дать предварительную оценку степени усвоения ими учебного материала по данной дисциплине.

В соответствии с учебными планами отделения заочного обучения Кубанского государственного аграрного университета обучающимися направления подготовки экономика с начала изучается микроэкономика как раздел экономической теории и самостоятельная учебная дисциплина.

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса, нескольких тестовых заданий, написания и объяснения одной формулы, одного схематического или графического задания и задачи.

Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с номером обучающегося в списке группы. Исходя из этого предлагается 25 вариантов контрольных работ.

Прежде чем приступить к написанию контрольной работы, необходимо изучить теоретический материал, чтобы определить место предлагаемых вопросов в структуре курса экономической теории. Их логическую связь с другими темами. При изложении теоретических вопросов необходимо соблюдать логику изложения, согласно составленному плану. Сделанные выводы должны быть аргументированы, т. е. теоретически обоснованы и подкреплены статистической и фактической информацией. Обязательно указывать литературные и иные источники, из которых эта информация взята.

Список использованной литературы помещается в конце контрольной работы (не менее 5–7 наименований источников, изданных не ранее, чем за 5 лет до времени написания работы).

Работа выполняется *рукописно* разборчивым почерком.

Объем контрольной работы 18-20 листов школьной тетради. Нумерация страниц обязательна.

Контрольная работа выполняется на основе использования рекомендованной литературы. Список рекомендованной литературы приводится после изложения вариантов контрольной работы.

В списке основной литературы указаны учебники и учебные пособия, имеющиеся в достаточном количестве в учебном отделе (для обучающихся отделения заочного обучения) библиотеки КубГАУ. Наличие списка рекомендованной литературы не исключает использования другой литературы, которая подбирается обучающимся самостоятельно.

Среди использованных источников необходимо указывать также статьи в экономических журналах и официальных Интернет-изданиях, изданные за последние 3 года.

Список использованной литературы обязательно помещается в конце контрольной работы в алфавите фамилий авторов или названий использованных источников (если не указаны авторы используемых работ).

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Особенности потребительского нефункционального спроса».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что такое экономия от масштаба и почему она существует?»

Задание № 3

Нарисуйте схему классификации издержек обращения фирмы.

Задание № 4

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

Задание № 5

По данным таблицы начертите кривую производственных возможностей национальной экономики, в которой осуществляется производство двух товаров: А (вертикальная ось) и В (горизонтальная ось).

Вариант производства	А, тыс. шт.	В, тыс. шт.
А	80	0
Б	60	200
В	40	300
Г	0	400

а) Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

1. 60 А и 200 В;
2. 60 В и 80 А;
3. 300 В и 35 А;
4. 300 В и 40 А;
5. 58 В и 250 А.

б) Предположим, что в обществе производится 300 В и 40 А, но спрос на А вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство В, чтобы удовлетворить этот рост?

Вариант 2

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса».

Задание № 2

Ответьте на вопрос: «В чем состоит различие между капиталом и инвестициями? Объясните роль ставки дисконтирования в вычислении приведенной стоимости».

Задание № 3

Напишите и объясните уравнение изокосты.

Задание № 4

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара;

в) убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

г) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

д) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

Задание № 5

Таблица показывает взаимосвязь между количеством работников и выпуском:

Число работников (L)	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции (TP)	8	19	27	34	40	44	45

Чему равна наивысшая производительность труда?

Вариант 3

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос. «Каковы отличия функционального и нефункционального спроса?».

Задание № 3

Постройте и объясните стандартный график предложения экономических благ.

Задание № 4

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Реальная заработная плата выражает:

а) покупательную способность полученной суммы денег;

б) начисленную работнику заработную плату;

в) полученную работником заработную плату;

г) сумму заработной платы за вычетом подоходного налога.

Задание № 5

Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. ден. ед. Если предприятие платит зарплату работникам – 300 тыс. ден. ед., затраты на сырьё и материалы составляют 100 тыс. ден. ед., неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. ден. ед. Чему равна бухгалтерская прибыль предприятия?

Вариант 4

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности».

Задание № 2

Ответьте на вопрос. «Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом?»

Задание № 3

Напишите и объясните формулу определения предельной полезности блага.

Задание № 4

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:

- а) имеет место отрицательный эффект масштаба;
- б) имеет место положительный эффект масштаба;
- в) имеет место постоянный эффект масштаба;
- г) данных недостаточно.

Задание № 5

Дана функция издержек монополиста $TC = \frac{1}{4} Q^2 + 10Q + 300$ и функции спроса на продукцию этой монополии на двух рынках: $Q_{(1)} = 400 - 2P_{(1)}$ и $Q_{(2)} = 600 - 4P_{(2)}$. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 14 552 ден. ед. Найдите величину постоянных издержек.

Вариант 5

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Особенности рационального поведения потребителя».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос. «Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты»

Задание № 3.

Постройте и объясните график стандартной кривой спроса экономических благ.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- а) отношению средних производительностей этих ресурсов;
- б) отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- в) отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
- г) отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

Задание № 5

Рассчитайте выручку (руб.), прибыль (руб.) и рентабельность продаж (%):

– по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг. и себестоимости 20 руб./кг.

– по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг и себестоимости 38 руб./кг.

Вариант 6

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что такое «изокванта» продукта?»

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения оптимума потребителя.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Перекрестная эластичность показывает изменение спроса на товар в зависимости от:

- а) цен на товары-заменители;
- б) предложения;
- в) доходов покупателей;

г) времени года.

Задание № 5

Рассчитайте для каждого объема производства различные виды экономических издержек.

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Построить график удельных и предельных затрат. Определить, при каком объеме производства достигается наивысшая экономия средних затрат.

Вариант 7

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «В каких случаях происходит движение кривой спроса, а в каких – движение самой кривой – ее сдвиг?»

Задание № 3.

Как определить величину бухгалтерской и экономической прибыли на предприятии? Напишите и объясните формулу.

Задания № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

На рынке монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно....

- а) выше 1;
- б) равна 1;
- в) меньше 1;
- г) равна 0.

Задание № 5.

Если функции спроса и предложения изменяют вид $Qd=11-P$; $Qs=-4+2P$ (Qd – величина спроса, Qs – величина предложения, P – цена, руб.за шт.), то при введении правительством налога с

продавцов в размере 3 руб. за шт., величина налоговых поступлений составляет...

Вариант 8

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Как интерпретируются различные формы графического изображения изокванты?».

Задание № 3.

Как определяется коэффициент ценовой эластичности спроса? Напишите формулу и объясните ее.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) имеется большое число товаров-заменителей;
- б) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- г) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода.

Задание № 5

Рассчитайте выручку и коэффициент ценовой эластичности спроса при каждом уровне цен:

Цена за продукцию, руб.	Объем спроса, шт.	Выручка, руб.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

Вариант 9

Задание № 1

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Какие факторы влияют на формирование спроса на рынке труда? Каков механизм их действия? Как проявляются на рынке труда эффект дохода и эффект замещения?»

Задание № 3

Напишите формулу и объясните иллюстрирующую эффективность в обмене (условия Парето-оптимального состояния являются эффективностью в распределении).

Задание № 4

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае...

- а) изменения цены данного товара;
- б) изменения ожидания потребителя;
- в) изменения моды;
- г) изменения размера косвенных налогов.

Задание № 5

Если участок земли площадью 10 га. продается по цене 8 тыс. руб. за 1 га., а годовая процентная ставка составляет 5%, то участок приносит в течение года ренту, равную _____ тыс. руб.

Вариант 10

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Равновесие фирмы на рынке факторов производства».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Сформулируйте и объясните механизм действия закона убывающей предельной производительности факторов производства. Как этот закон связан с ограниченной взаимозаменяемостью производственных ресурсов?».

Задание № 3.

Напишите и объясните функцию полезности потребителя (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

- а) биржи, банки, рекламные агентства;
- б) магазины, киоски;
- в) кинотеатры;
- г) дома быта, коммунальные службы.

Задание № 4

Инвестор имеет 300 тыс. рублей и выбирает между тремя проектами. Определите, какой проект принесет наибольший доход.

а) положить деньги в банк на 2 года с ежеквартальным начислением 20% годовых по сложному проценту;

б) вложить деньги в строительство с получением дохода в течение 3 лет в размере 100, 250 и 200 тыс. рублей при ставке дисконтирования 15%.

в) купить земельный участок и сдавать его в аренду на 3 года, если средний банковский процент составит 10%, а земельная рента составит 4,8 тыс. рублей в год.

Задание № 5.

Цена товара X равна 300 ден. ед., а цена товара Y – 200 ден. ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 6 ютилей и желает максимизировать общую полезность от покупки товаров X и Y , то какой должна быть предельная полезность товара X ?

Вариант 11

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Олигополия с точки зрения теории игр».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Сформулируйте закон убывающей предельной производительности».

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения кроссценовой (перекрестной) эластичности спроса.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них?

- а) закон спроса здесь не действует;
- б) хлеб является товаром Гиффена;

в) хлеб является инфериорным товаром;

г) хлеб является предметом роскоши.

Задание № 5.

Чему равен коэффициент эластичности предложения по цене для овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 т?

Вариант 12

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Какой нестандартный вид может принимать кривая безразличия в случае нарушения правил ординалистской теории?».

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения коэффициента эластичности по методу средней точки. В чем его преимущества?

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется?

а) совершенной конкуренцией;

б) монополистической конкуренцией;

в) монополией;

г) олигополией.

Задание № 5.

Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ден. ед. привело к росту объемов спроса на 25 %, то чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу?

Вариант 13

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Ценовая дискриминация».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Какими свойствами обладает кривая безразличия?».

Задание № 3.

Изобразите и объясните кривые Хикса и Энгеля.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

- а) книга и мотоцикл;
- б) машины и бензин;
- в) ручки и карандаши;
- г) хлеб и масло.

Задание № 5.

Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 15 %, а объем продажи товара А по прежней цене при этом изменился на 5 %?

Вариант 14

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Общественное благосостояние. Механизм принятия решений».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Назовите и объясните аксиомы на которых базируется ординалистский подход к теории потребительского выбора».

Задание № 3.

Напишите и объясните уравнение бюджетного ограничения (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Эффект дохода означает, что...

- а) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;
- б) высокие цены заставляют покупателя заменять данный потребляемый товар другими;
- в) каждая новая единица товара приносит потребителю все меньшее удовлетворение;
- г) люди предпочитают покупать товар по более низкой цене.

Задание № 5.

Компания продаёт изделие А по цене 500 ден. ед., изделие В – по 1200 ден. ед. Среднемесячный объем продаж составляет 27 000 и 12 000 шт. Коэффициент эластичности спроса по цене для изделия А равен 2,5, для изделия В – 0,7. Маркетинговая политика позволяет изменять цены в диапазоне $\pm 7\%$. Какое решение об изменении цен следует принять?

Вариант 15

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Рынки с асимметричной информацией».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что такое оптимум потребителя? Назовите условия оптимума потребителя».

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения коэффициента эластичности спроса по доходу.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это?

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество.

Задание № 5.

При снижении цены с $P_1 = 500$ ден. ед. до $P_2 = 480$ ден. ед. объем продаж увеличился с $Q_1 = 3000$ до $Q_2 = 3500$ штук. Чему равен точечный коэффициент эластичности спроса по цене?

Вариант 16

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «В чем заключается основная идея кардиналистской концепции потребительского выбора?»

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения среднего дохода конкурентной фирмы.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Олигополистический рынок схож с рынком монополии в том, что:

- а) существуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

Задание № 5.

Чему равен излишек потребителя, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 80 - 2P$ и $Q_S = 6P - 80$?

Вариант 17

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Первая и вторая теоремы благосостояния».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «В чем заключаются аномальные случаи формирования спроса, перечислите их виды?».

Задание № 3.

Изобразите и объясните кривую «доход-потребление».

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Внешние эффекты – это:

- а) побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага;
- б) увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага;
- в) воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом;
- г) перепроизводство некоторых товаров.

Задание № 5.

Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объем продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $QD = 80 - 2P$ и $QS = 6P - 80$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 15 ДЕ, б) 25 ДЕ?

Вариант 18

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что выражает эффект дохода и эффект замещения?».

Задание № 3.

Напишите и объясните формулу определения предельного продукта труда.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены. Товар А является:

- а) товаром Гиффена;
- б) малоценным товаром;
- в) обычным товаром;
- г) субститутотом.
- д) общественным благом.

Задание № 5.

Спрос и предложение заданы функциями: $QD = 1200 - 5P$ и $QS = 500 + 5P$. Государство предоставляет субсидию производителю в размере 10 ден. ед. на одну единицу продукции.

Как изменятся равновесная цена и равновесный объем после введения субсидии? Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Вариант 19

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Интернационализация внешних эффектов».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что такое локальное рыночное равновесие фирмы, функционирующей в долговременном промежутке?».

Задание № 3.

Напишите и объясните уравнение бюджетного ограничения (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Олигополия – это рыночная структура, где функционирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

Задание № 5.

Спрос и предложение заданы функциями: $Q_D = 100 - P$ и $Q_S = 2P - 50$. Государство вводит 10 %-й налог с продаж. К каким последствиям это приведет?

Вариант 20

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Ломанная кривая спроса в олигополии».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что представляют собой условия первого и второго порядка для задачи максимизации фирмой-монополистом своей прибыли?».

Задание № 3.

Напишите и объясните принцип максимизации общей полезности (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

а) не использует моделей;

б) не рассматривает субъективные предпочтения;

в) считает возможным количественное измерение полезности;

г) рассматривает кривую производственных возможностей.

Задание № 5.

Чему равны излишки потребителя и производителя, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$?

Вариант 21

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Теорема Коуза».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Каковы основные причины неопределенности и риска?».

Задание № 3.

Напишите условие равновесного выпуска в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних.

Задание № 5.

Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объем продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 4P - 20$? Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

Вариант 22

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Модель монополистической конкуренции».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «В чем отличие теории выявленных предпочтений от трех других теорий потребительского предпочтения».

(теории количественной полезности, теории порядковой полезности, теории отношения предпочтения-безразличия)?».

Задание № 3.

Напишите условие равновесного выпуска конкурентной фирмы в долгосрочном периоде (формула).

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Под эффектом Веблена понимается:

а) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;

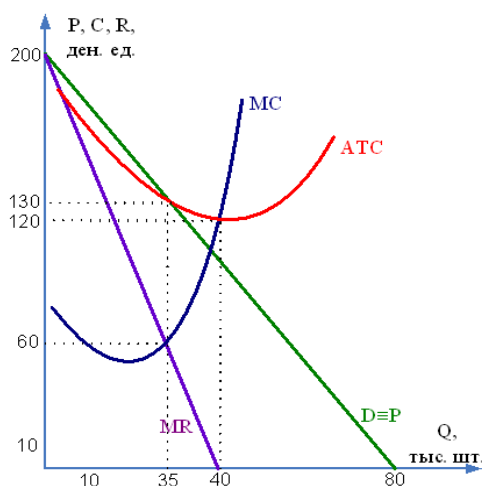
б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;

в) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;

г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.

Задание № 5.

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы – X, специализирующейся на продаже молочных продуктов:



Определите монопольную прибыль при оптимальном объеме производства (тыс. ден. ед.)

Вариант 23

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Монополия с несколькими заводами».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Назовите и охарактеризуйте основные модели тайного сговора в теории несовершенной конкуренции».

Задание № 3.

Изобразите и объясните график, иллюстрирующий бюджетное ограничение потребителя.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;

б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначают необоснованно низкие цены;

в) не производится;

г) выпускается в прежнем количестве и при неизменных ценах.

Задание № 5.

Фирма «Морской мир» занимается заготовкой и реализацией мороженой рыбы на мировом рынке, ее доля составляет 0,0000107 % мирового улова рыбы. Постоянные издержки фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные издержки (VC) заданы функцией $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. Реализуя продукцию, фирма имеет неизменный предельный доход 120 ден. ед. Фирма будет получать максимальную прибыль при оптимальном объеме производства, равном __ед. продукции.

Вариант 24

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Внешние эффекты в производстве и потреблении».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Как выглядит первая версия уравнений Слуцкого? Приведите вывод первой версии уравнений Слуцкого».

Задание № 3.

Нарисуйте и объясните график оптимального выпуска для монополии в краткосрочном периоде.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных количествах ресурса;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

Задание № 5.

Кривая производственных возможностей задана уравнением:
 $5x + 4y^2 = 100$.

Определите:

- а) максимальные количества товаров X и Y , которые могут быть произведены при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y ;
- в) каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше, чем прежде.

Вариант 25

Задание № 1.

Письменно изложите материал по теоретическому вопросу: «Модель предпочтений. Несклонность к риску».

Задание № 2.

Ответьте на вопрос: «Что такое производственная функция? Что представляют собой ее структурные элементы?».

Задание № 3.

Нарисуйте и объясните график равновесие Курно.

Задание № 4.

Укажите верный ответ и обоснуйте его.

Точка потребительского оптимума называется также точкой равновесия потребителя, потому что:

- а) в этой точке потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- б) в этой точке потребитель тратит весь свой доход;
- в) в этой точке потребитель не может повлиять на цены товаров;

г) эта точка – точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

Задание № 5.

Фирма «Морской мир» занимается заготовкой и реализацией мороженой рыбы на мировом рынке, ее доля составляет 0,0000107 % мирового улова рыбы. Постоянные издержки фирмы составляют 800 ден. ед. Переменные издержки заданы функцией $VC = 20Q + 2Q^2$, где Q – количество продукции. Реализуя продукцию, фирма имеет неизменный предельный доход 120 ден. ед.

Фирма «Морской мир», занимающаяся заготовкой и реализацией мороженой рыбы на мировом рынке, работает в условиях рынка...

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Мининок Я. В. Микроэкономика. Часть 2 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для обучающихся высших учебных заведений / Я. В. Мининок. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>.

2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс] : учебник / Р. М. Нуреев. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975853>.

3. Толмачёв А. В. Экономическая теория : учебник / А. В. Толмачёв; Куб. гос. аграр. ун-т им. И. Т. Трубилина. – Краснодар, 2016. – 286 с. – Режим доступа: http://edu.kubsau.ru/file.php/123/ENkonomiceskaja_teorija_uchebник_Tolmachev_2016.pdf

Дополнительная

1. Ашмаров И. А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Ашмаров. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 138 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84088.html>.

2. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. – Электрон. текстовые данные. – М., Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.

3. Репкин А. И. Микроэкономика. Часть I. Основные этапы развития и принципы экономического анализа [Электронный ресурс] / А.И. Репкин. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Университет ИТМО, 2015. – 95 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67303.html>.

4. Розанова Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учеб. пособие для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. –

Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.

5. Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Периодические профессиональные издания:

- Вестник Института экономики РАН;
- Вестник МУ. Серия Экономика;
- Вопросы экономики;
- Региональная экономика: теория и практика;
- Российский экономический журнал;
- Российское предпринимательство;
- Экономика и управление;
- Экономист;
- Экономическая наука современной России;
- Экономический анализ: теория и практика.

Перечень рекомендуемых Интернет-сайтов:

– Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru>.

– Конкуренция и рынок // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.konkir.ru>.

– Официальный сайт газеты Известия // Сетевое издание IZ.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.izvestia.ru>.

– Официальный сайт газеты Коммерсантъ // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru>.

– Тренажеры для подготовки к Интернет-олимпиадам // Единый портал интернет-тестирования в сфере образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://test2.i-exam.ru/training/olymp/test.html>.

Приложение 1
Образец оформления титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Учетно-финансовый факультет

РЕФЕРАТ
на тему «Модель Марковица»

Выполнила: студентка группы УФ1941
Иванова Мария Ивановна

Проверила: к.э.н., доцент кафедры
экономической теории
Шулимова Анна Анатольевна

Краснодар
КубГАУ
2020

Приложение 2

Образец оформления содержания реферата

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Концепция риска и неопределенности Марковица.....	4
1.1 Функция полезности в модели Марковица.....	4
1.2 Оптимальный портфель в случае двух активов.....	7
2. Множество допустимых портфелей в модели Марковица и задача инвестора.....	10
2.1 Теорема о разделении или теорема о взаимных фондах.	10
2.2 Аналог теоремы о диверсификации.	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	16

Оглавление

Введение.....	3
1 Содержание дисциплины.....	4
1.1 Содержание лекций.....	4
1.2 Тематика практических (семинарских) занятий.....	5
1.3 Программа самостоятельной работы обучающихся.....	8
1.4 Подготовка рефератов.....	7
1.5 Кейс-задания.....	10
1.6 Дискуссия по проблемным вопросам.....	29
1.7 Тематика тестовых заданий по дисциплине (примеры).....	31
2 Вопросы к экзамену.....	41
3 Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся заочной формы.....	44
Список рекомендуемой литературы.....	30

МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
обучающимися направлению 38.04.01 «Экономика»

Составитель: **Шулимова** Анна Анатольевна

Кубанский государственный аграрный университет
350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13