

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»**

**Целью** изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

**Задачами** дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» являются:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности
- изучить основы комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;
- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности организации;
- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

1. Роль и содержание комплексного экономического анализа.

Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

2. Анализ технико-организационного уровня производства.

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ уровня специализации и интенсивности производства. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

4. Анализ и управление объемом производства и продаж.

Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

5. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции.

Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

6. Анализ финансовых результатов хозяйствующих субъектов.

Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Анализ ценовой политики фирмы. Анализ договорных обязательств. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.