

Вопросы для контрольных работ по дисциплине «Оценка бизнеса» для студентов 5 курса заочной формы обучения специальности «Экономика и управление на предприятии АПК» (на базе среднего и высшего образования)

1. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
2. Виды стоимости предприятия.
3. Доходный подход в оценке нематериальных активов.
4. Затратный подход в оценке бизнеса.
5. Информационная база оценки.
6. Метод дисконтированных денежных потоков.
7. Метод капитализации доходов.
8. Метод ликвидационной стоимости.
9. Метод стоимости чистых активов.
10. Методики прогнозирования банкротств, их связь с оценкой стоимости компании.
11. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
12. Общая характеристика подходов и методов оценки.
13. Основные принципы оценки стоимости предприятия.
14. Основные цели оценки бизнеса.
15. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки.
16. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия.
17. Оценка денежных потоков во времени.
18. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
19. Оценка стоимости зданий и сооружений.
20. Оценка стоимости земельного участка.
21. Оценка стоимости нематериальных активов.
22. Оценка стоимости оборотных активов.
23. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
24. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
25. Оценка стоимости предприятия как действующего.
26. Оценка стоимости финансовых активов.
27. Понятие бизнеса. Субъекты и объекты оценки бизнеса
28. Правовые основы оценки бизнеса.
29. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса.
30. Проблемы применения модели Блэка – Шоулза для оценки стоимости собственного капитала
31. Риск: виды, измерение, учет при оценке бизнеса.
32. Роль и значение оценки стоимости компании для развития экономики.
33. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности.
34. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования.
35. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации.
36. Сравнительная характеристика ценовых мультипликаторов и оптимальная сфера их применения для оценки российских компаний.
37. Сравнительный анализ российских и международных стандартов оценки.
38. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов.
39. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
40. Стандарты оценки.
41. Требования, предъявляемые государственными органами к отчету об оценке стоимости компании.
42. Характеристика компьютерных программ, используемых в оценочной деятельности.
43. Этапы процесса оценки.

Распределение вопросов для контрольной работы по дисциплине «Оценка бизнеса» для студентов 5 курса заочной формы обучения экономического факультета (на базе среднего и высшего образования)

Для определения варианта используется последняя и предпоследняя цифра зачетной книжки.

Последняя Пред последняя	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1;3	11;33	21;39	31;29	41;19	35;9	25;4	15;24	5;43	7;15
1	2;6	12;36	22;38	32;28	42;18	34;8	24;6	14;26	4;40	8;14
2	3;9	13;39	23;37	33;27	43;17	33;7	23;8	13;28	3;37	9;13
3	4;12	14;42	24;36	34;26	42;16	32;6	22;10	12;30	2;34	10;12
4	5;15	15;45	25;35	35;25	41;15	31;5	21;12	11;32	1;31	11;9
5	6;18	16;44	26;34	36;24	40;14	30;4	20;14	10;34	2;28	12;10
6	7;21	17;43	27;33	37;23	39;13	29;3	19;16	9;36	3;25	13;9
7	8;24	18;42	28;32	38;22	38;12	28;2	18;17	8;38	4;22	14;8
8	9;27	19;41	29;31	39;21	37;11	27;1	17;20	7;40	5;19	15;7
9	10;30	20;40	30;28	40;20	36;10	26;2	16;22	6;42	6;16	16;6