

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК»**

**Целью** освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

### **Задачи дисциплины**

- формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;
- усвоение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;
- освоение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- понимание факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процесса стратегического планирования и управления;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планирование деятельности организации и подразделений.

### **Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:**

1. Теоретические аспекты формирования производственной стратегии предприятий АПК  
Производственная стратегия предприятия как экономическая категория. Цели производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия. Структура производственной стратегии предприятий АПК и ее элементы
2. Ситуационный анализ как этап стратегического планирования  
Понятие и элементы внешней среды предприятия. Инструменты анализа внешней среды предприятия. Понятие и элементы внутренней среды предприятия. Инструменты анализа внутренней среды предприятия
3. Стратегический потенциал предприятия  
Понятие и структура стратегического потенциала. Методы определения стратегического потенциала. Условия реализации стратегического потенциала
4. Формирование и выбор производственной стратегии предприятий АПК  
Подходы к формированию производственной стратегии предприятия. Анализ стратегических альтернатив. Оценка выбранной стратегии
5. Стратегическое планирование производства  
Цели и задачи стратегического планирования. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации. Основы оперативно-календарного планирования при реализации стратегии (ОКП)

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.