

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные Интернет-технологии в бизнесе»

Целью освоения дисциплины «Современные Интернет-технологии в бизнесе» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах построения и реализации современных Интернет-технологий в бизнесе.

Задачи:

— подготовка специалистов в сфере коммерции к использованию современных Интернет-технологий в их профессиональной деятельности;

— знакомство с характерными особенностями современного бизнес-пространства, основанного на сетях, и возможностями единой информационной бизнес-среды;

— исследование взаимосвязи степени внедрения и использования передовых информационно-коммуникационных технологий в деятельности коммерческой фирмы с ее поведением на рынке;

— изучение инфраструктуры сетевых технологий, их функций и возможностей для организации коммуникационных процессов в коммерческой деятельности;

— формирование умений и навыков разработки Интернет-представительств коммерческих фирм.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Информационные технологии в экономике. Электронная коммерция.
2. Использование и перспективы развития электронной коммерции.
3. Программные средства и программные решения для ведения электронной торговли и их затраты.
4. Аппаратные средства для ведения электронной коммерции и их затраты.
5. Сетевые технологии в профессиональной деятельности.
6. Электронные образовательные ресурсы нового поколения.
7. Несанкционированное использование информационных ресурсов и его защита.
8. Технологии машинного анализа данных.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.