

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий (организаций)
агропромышленного комплекса»**

Целью освоения «Внешнеэкономическая деятельность предприятий (организаций) агропромышленного комплекса» является получение основополагающих заданий в области внешнеэкономических механизмов предпринимательской деятельности с использованием главных форм взаимодействия субъектов мирового рынка.

Задачи:

- формирование у студентов базовой системы знаний в области внешнеэкономических связей;
- уметь организовать и провести рыночные исследования, выбрать наиболее эффективный рынок за рубежом;
- изучить содержание внешнеэкономического контракта купли-продажи и приобрести навыки его составления при осуществлении внешних сделок;
- изучить разнообразные виды коммерческих посредников, научиться выбирать те виды, которые наиболее подходят к планируемой операции, и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений;
- изучить основные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Содержание дисциплины

Проблемы интеграции России в систему мирохозяйственных связей
Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

Мировой рынок рабочей силы, капиталов и международный кредит

Организация регулирования ВЭД в России

Таможенное регулирование ВЭД

Международные коммерческие операции и их виды

Выбор и оценка партнера на мировом рынке

Договор международной купли-продажи товаров

Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей

Охрана интеллектуальной собственности и трансфер технологий во внешнеэкономической деятельности

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен