

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета управления

профессор В.Г. Кудряков

21 апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества**

**Направление подготовки**

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

**Направленность**

«Государственное и муниципальное управление»

**Уровень высшего образования**

магистратура

**Форма обучения**

очная, заочная

**Краснодар**

**2020**

Рабочая программа дисциплины «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 26 ноября 2014 г. N 1518.

Автор:  
Доцент, канд. экон. наук



Н.В. Лоскутов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры государственного и муниципального управления от 14.04.2020 г., протокол № 30.

Заведующий кафедрой, профессор



Е.Н. Белкина

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета управления 20.04.2020 г., протокол № 5.

Председатель  
методической комиссии



М.А. Нестеренко

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы



М.В. Зелинская

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» является формирование навыков поиска и самостоятельной разработки альтернативных вариантов оптимального взаимодействия государства, бизнес-структур и общества, а также способностей вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу такого взаимодействия.

### **Основные задачи дисциплины:**

- получение знаний о современных тенденциях развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, вопросах международной конкуренции;
- формирование умений вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу, регулирующую партнерские отношения государства и бизнеса;
- выработка навыков анализа экономики общественного сектора макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства.

## **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

- ПК-6 Способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции
- ПК-10 Способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу
- ПК-19 Владение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства

## **3. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры**

Дисциплина «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП ВО по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление».

#### 4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	37	19
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	34	16
— лекции	18	2
— практические	12	4
— лабораторные	4	2
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	107	125
<b>Итого по дисциплине</b>	144	144

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается в очной форме: 1 курс, 1 семестр.

в заочной форме: 1 курс, 1 семестр.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия 1. Единство публичной сущности и основных конституционно-правовых характеристик гражданского общества и государства 2. Императивные технологии взаимодействия государства и гражданского общества 3. Консультативные тех-	ПК -6, ПК – 10	1	2	2		10

№ п/ п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	нологии взаимодействия государства и гражданского общества						
2	Бизнес как участник партнерских отношений с государством 1. Основные технологии оказания влияния бизнеса на органы власти 2. Формы консолидации объединений предпринимателей и опыт их функционирования	ПК-19	1	2		2	10
3	Формирование институциональной среды взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на понятие гражданского общества 2. Гражданская правотворческая инициатива 3. Государственный надзор за деятельностью институтов гражданского общества (некоммерческих организаций)	ПК-6	1	2		2	10
4	Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ 1. Модели и формы государственно-частного партнерства 2. Модели и формы концессий 3. Российский опыт обобщения успешных практик государственно-частного партнерства	ПК-10	1	2	2		10
5	Общее и особенное в региональной политике взаимодействия государства и	ПК-19	1	2	2		10

№ п/п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	бизнеса в странах Европы. 1. Особенности наднационального регулирования отношений власти и бизнеса в Европе 2. Опыт обобщения успешных практик взаимодействия власти и бизнеса в Европе.						
6	Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на содержание кластерной модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в территориальных и отраслевых кластерах.	ПК-6, ПК - 10	1	2	2		10
7	Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества. 1. Научные взгляды на содержание корпоративной модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в корпоративных моделях.	ПК-6, ПК - 10	1	2	2		10
8	Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на содержание сетевой модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в сетевых структурах.	ПК-19	1	2	2		10
9	Развитие технологий и	ПК-19	1	2			27

№ п/ п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества 1. Безконтактные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в среде Интернет 2. Новые протестные формы взаимодействия власти, бизнеса и общества, призванные привлечь внимание власти к существующим проблемам						
Итого				18	12	4	107

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия 1. Единство публичной сущности и основных конституционно-правовых характеристик гражданского общества и государства 2. Императивные технологии взаимодействия государства и гражданского общества 3. Консультативные технологии взаимодействия государства и гражданского общества	ПК-6, ПК-10	1	2	2		10
2	Бизнес как участник партнерских отношений с государством 1. Основные технологии	ПК-19	1	-	-	2	21

№ п/п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	оказания влияния бизнеса на органы власти 2. Формы консолидации объединений предпринимателей и опыт их функционирования						
3	Формирование институциональной среды взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на понятие гражданского общества 2. Гражданская правотворческая инициатива 3. Государственный надзор за деятельностью институтов гражданского общества (некоммерческих организаций)	ПК-6	1	-	-		21
4	Государственно-частное партнерство (ГЧП): теория и практика в реализации бюджетных целевых программ 1. Модели и формы государственно-частного партнерства 2. Модели и формы концессий 3. Российский опыт обобщения успешных практик государственно-частного партнерства	ПК-10	1	-	-		21
5	Общее и особенное в региональной политике взаимодействия государства и бизнеса в странах Европы. 1. Особенности наднационального регулирования отношений власти и бизнеса в Европе 2. Опыт обобщения успешных практик взаимодействия власти и бизнеса в Европе.	ПК-19	1	-	2		10



№ п/п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
6	Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на содержание кластерной модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в территориальных и отраслевых кластерах.	ПК-6, ПК-10	1	-	2		10
7	Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества. 1. Научные взгляды на содержание корпоративной модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в корпоративных моделях.	ПК-6, ПК-10	1	-	2		10
8	Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Научные взгляды на содержание сетевой модели взаимодействия власти, бизнеса и общества 2. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в сетевых структурах.	ПК-19	1	-	2		8
9	Развитие технологий и способов обоюдного взаимодействия власти, бизнеса и общества 1. Безконтактные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в среде Интернет 2. Новые протестные формы взаимодействия власти, бизнеса и общества, призванные привлечь внима-	ПК-19	1	-	2		14

№ п/ п	Наименование темы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	ние власти к существующим проблемам						
Итого				2	12	2	125

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Методические указания (собственные разработки)

1. Технология взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. рекомендации к проведению семинарских занятий / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 49 с. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=5132>
2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 47 с.- URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7232>
3. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. указания по выполнению контрольных работ / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 19 с. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7234>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

\*Этап формирования компетенции соответствует номеру семестра

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
	ПК-6 - способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции.
1	Б1.В.09 Теория и механизмы современного государственного управления
1	Б1.В.05 Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества
1	Б1.В.ДВ.06.01 История государственных учреждений и органов управления в Российской Федерации
1	Б1.В.ДВ.06.02 История государственного управления
4	Б2.В.02.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
4	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
	ПК-10 - способность вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу
1	Б1.В.05 Технологии взаимодействия власти, бизнеса и об-

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
	<i>щества</i>
2	Б1.В.01 Управление эффективностью государственных и муниципальных услуг
2	Б1.В.07 Современные механизмы противодействия коррупции
3	Б1.В.13 Контроль и надзор в системе государственного и муниципального управления
4	Б2.В.02.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
4	Б2.В.02.04(П) Преддипломная практика
4	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-19 - владение методикой анализа экономики общественного сектора макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства	
1	Б1.В.09 Теория и механизмы современного государственного управления
1	<i>Б1.В.05 Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества</i>
1,2,3	Б2.В.02.01(П) Научно-исследовательская работа (НИР)
4	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций в рамках изучения данной дисциплины

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПК-6 - способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции.					
<p>Знать: Законодательство Российской Федерации и международные нормативные документы в области процедур взаимодействия органов государственной власти с институтами гражданского общества и предпринимателями. Методы аналитических исследований основных технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества.</p> <p>Уметь: Применять актуальную нормативную документацию по технологиям взаимодействия власти, бизнеса и общества. Применять методы аналитических исследований с целью устранения недостатков и проблем в взаимодействии органов госвласти, институтов гражданского общества и предпринимателей, обобщать зарубежный опыт применения новых технологий.</p> <p>Владеть: Разработка проектов перспективных и го-</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>реферат доклад кейс-задание творческое задание эссе дискуссия тестовые задания, лабораторная работа Вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>довых планов структурных подразделений органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и институтов гражданского общества по сферам и вопросам взаимодействия.</p> <p>Разработка планов, программ и проектов государственно-частного партнерства.</p>				без ошибок и недочетов	
ПК-10 - способность выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу					
<p>Знать:</p> <p>Методы управления развитием и эффективностью организации, методы анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности в области взаимодействия с органами государственной власти и институтами гражданского общества.</p> <p>Методы проведения аудита, контроля оперативных управленческих процессов, исследований институциональной среды и структуры субъектов взаимодействия.</p> <p>Нормативные правовые акты, регулирующие права и обязанности государственных органов и организации по отношению к предпринимателям и институтам гражданского общества</p> <p>Уметь:</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемон-</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>реферат</p> <p>доклад</p> <p>эссе</p> <p>дискуссия</p> <p>тестовые задания</p> <p>Вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>Применять методы анализа бизнес-процессов организации для описания и разработки технологий взаимодействия и направлений их совершенствования.</p> <p>Определять программы достижения целей и решения задач подразделений в области взаимодействия с органами государственной власти, институтами гражданского общества, определять ресурсы для их выполнения, обеспечивать контроль исполнения.</p> <p>Контролировать бюджет и управлять расходами на взаимодействие с органами государственной власти.</p> <p>Контролировать и анализировать вопросы государственно-частного партнерства, структурировать сделки государственно-частного партнерства</p> <p>Владеть:</p> <p>Подготовка предложений по развитию систем управления, по необходимым корректирующим и превентивным мерам и по повышению эффективности работы структурных подразделений взаимодействующих с предпринимателями и институтами гражданского общества.</p> <p>Контроль процессов в области управления и</p>	<p>ны базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>стрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
работы структурных подразделений, сравнение и анализ процессов, результатов управленческих мероприятий, определение факторов, вызывающих отклонение от плановых показателей в области взаимодействия органов государственной власти с институтами гражданского общества и предпринимателями Согласование и контроль договоров по вопросам и системам стратегического управления и государственно-частного партнерства					
ПК-19 - владение методикой анализа экономики общественного сектора макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства					
Знать: Правовые основы Конституции Российской Федерации, административного законодательства формирующего институциональную среду и условия взаимодействия органов государственной власти с институтами гражданского общества, предпринимателями и предприятиями. Структуру и функции органов государственной власти в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации по отношению к обществу и бизнесу. Методики реализации проектов и программ	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки  При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок  Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок  Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок  Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными	реферат доклад творческое задание эссе тестовые задания, лабораторная работа Вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
<p>внедрения новых технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества. Уметь: Совершенствование государственного управления и мониторинга в направлении формализации в конкретные технологии и административные регламенты процедур взаимодействия с гражданами, институтами гражданского общества, предприятиями. Аналитический мониторинг, сбор и анализ статистической информации о состоянии (проблемах) гражданского общества и предпринимателей. Организационно-методическая и информационная поддержка реализации проектов и программ внедрения новых технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества Владеть: Документационное обеспечение, организация внутриведомственного и межведомственного взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, институтами гражданского общества и предприятиями. Взаимодействие с подведомственными организациями орга-</p>	<p>ки При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>все задания, но не в полном объеме Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>в полном объеме, но некоторые с недочетами Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>недочетами, выполнены все задания в полном объеме Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	



Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
нами местного самоуправления, институтами гражданского общества и предприятиями. Управление федеральным имуществом, необходимым для обеспечения функций государственного органа и подведомственных организаций по взаимодействию с институтами гражданского общества, предпринимателями и предприятиями.					

### **7.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

#### **Темы докладов**

1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.
2. Этапы развития отношений власти, бизнеса и общества.
3. Правовые основы регулирования отношений и основные принципы взаимодействия власти, бизнеса и общества;
4. Основные механизмы и технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
5. Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.
5. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции).
7. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
8. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
9. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях
10. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
11. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия.
12. Предпринимательство в институциональной структуре общества;
13. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.
14. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

15. ГЧП и отношения собственности.
16. Модели, формы и механизмы ГЧП.
17. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
18. Роль и значение бюджетных целевых программ.
19. Принципы и регулирование государственно-частного партнерства.
20. Механизмы и инструменты государственно-частного партнерства.
21. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.
22. Международная практика образования ГЧП.
23. Сообщества смешанной экономики (SEM) и представление концессий.
24. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.
25. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
26. Стратегические альянсы власти и бизнеса
27. Гражданское общество и публичное пространство.
28. Место партий в политических системах тоталитарного и демократического обществ.
29. Правящая партия и «партия власти».
30. Идеино-политический спектр партий современной России
31. Роль профсоюзов в западных странах и в России.
32. Международный опыт организации диалога власти и общественных организаций.
33. Международный опыт организации гражданской экспертизы и гражданского расследования.
34. Этические аспекты организации диалога органов власти и общественности.
35. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.
36. Деятельность НКО по привлечению общественного внимания к социально уязвимым группам населения.

### **Темы рефератов**

1. Природа и сущность гражданского общества в концепциях Нового времени.
2. Современные интерпретации гражданского общества и гражданственности.
3. Современные дискуссии о соотношении государства и гражданского общества.
4. Функции государства и гражданского общества по отношению друг к другу. Потенциальная противоречивость взаимоотношений гражданского общества и государства.
5. Публичная сфера и публичная политика в современных теориях демократии.
6. Современные концепции гражданственности и активной общественности.
7. Разработка проблем публичной сферы, публичной политики и ее субъектов в отечественной науке.
8. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.
9. Основные дискуссии о характере и состоянии гражданского общества России.
10. Факторы, определяющие качественные характеристики гражданского общества России.
11. Негосударственные некоммерческие организации: специфика, правовой статус, типология.
12. Потенциал влияния гражданских организаций в различных сферах общественной жизни и основные проблемы его развития.
13. Социальные, политические и правовые факторы формирования политических партий в постсоветской России и их развитие в 1990-е гг.
14. Политико-правовой статус российских политических партий.

15. Роль партий в современной российской политике. Парламентская деятельность партий.
16. Институционально-правовые, социально-экономические, политические, социокультурные условия развития гражданского общества.
17. Основные проблемы развития гражданского общества в России.
18. Приоритетные сферы взаимодействия институтов гражданского общества и органов государственной власти и местного самоуправления.
19. Принципы и формы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными объединениями.
20. Механизмы и виды контроля общественности в органах государственной власти и местного самоуправления.
21. Нормативно-правовая база, обеспечивающая диалог и консультации органов публичной власти и общественности на федеральном, региональном и местном уровне.
22. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций.
23. Формы взаимодействия государственных и общественных институтов в реализации антикоррупционной политики.
24. Проектирование и организация межсекторального взаимодействия и диалога.
25. Признаки социального партнерства и условия его эффективности.
26. Участие негосударственных некоммерческих негосударственных организаций в оказании социальных услуг населению.
27. Практика поддержки институтов гражданского общества органами государственной власти и местного самоуправления.
28. Общественная Палата Российской Федерации как форма взаимодействия власти и гражданского общества.
29. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с национальными организациями.
30. Взаимодействие органов власти и местного самоуправления в решении социальных проблем.
31. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.
32. Диалог органов власти и общественности по бедности населения.
33. Организация лоббирования в защиту общественных интересов.
34. Сравнительный анализ политико-правового статуса партий в политической системе западных стран.
35. НКО как особый сегмент рынка социальных услуг.
36. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).
36. Аутсорсинг административно-управленческих функций власти.
37. Общественный контроль за деятельностью власти.
38. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
39. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
41. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

### **Кейс-задания**

Магистранты моделируют и защищают перед группой **конкретные ситуации по следующим проблемным аспектам:**

1. Условия возникновения и сглаживания, пути преодоления административных барьеров.
2. Государственная поддержка интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международной торговли.

3. Влияние объединений предпринимателей и лоббистских структур на государственную экономическую политику.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия граждан, власти, бизнеса и общества. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера магистрант должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Знакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает магистранту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям магистранта;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности магистрантов в определенной области. Знакомит магистрантов с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства магистрантов с представленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе магистрантов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым магистрантом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет магистрантам развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

### **Творческое задание**

**Выполнение творческого задания** предполагает представление результатов ис-

следования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

Цель выполнения задания магистрантами заключается в выработке конкретных практических умений и навыков (компонентов компетенций) в разработке направлений совершенствования способов и форм взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Выполнение индивидуального задания магистрантами решает следующие задачи:

- сформулировать направления развития партнерских отношений государства и бизнеса;
- сформировать у магистрантов знание процесса взаимодействия власти, бизнес-структур и общества, а также основных технологий и моделей такого взаимодействия;
- проанализировать опыт реализации партнерских отношений власти, бизнеса и общества на примере зарубежных стран и выработать практические рекомендации по применению данного зарубежного опыта в России;
- оценить степень использования механизмов государственно-частного партнерства в современных российских условиях;
- определить институциональные основы взаимодействия власти, бизнеса и общества на современном этапе;
- помочь магистранту выявить резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

Тема 3. Формирование институциональной среды взаимодействия власти, бизнеса и общества

На семинарском занятии применяются интерактивные технологии обучения. Магистранты готовят и защищают перед оппонентами творческие задания по следующим проблемным аспектам:

3.2. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия.

3.3. Предпринимательство в институциональной структуре общества.

3.4. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.

3.5. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования магистранта и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. Магистрант сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание магистрант должен согласовывать с научным руководителем.

2. Магистрант изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Магистрант представляет результаты исследования (презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их.

### **Рекомендуемая тематика эссе:**

1. Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.
2. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции).
3. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
4. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
5. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях
6. ГЧП и отношения собственности.
7. Модели, формы и механизмы ГЧП.
8. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
9. Роль и значение бюджетных целевых программ.
10. Принципы и регулирование государственно-частного партнерства.
11. Механизмы и инструменты государственно-частного партнерства
12. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.
13. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
14. Стратегические альянсы власти и бизнеса
15. Гражданский контроль как практика гражданского влияния на власть.
16. Гражданская экспертиза как практика гражданского влияния на власть.
17. Гражданские переговоры и дискуссии как практики гражданского влияния на власть.
18. Использование экспертных процедур и методов в взаимоотношениях власти, бизнеса и общества.
19. Значение институтов гражданского общества в защите интересов и обеспечении безопасности личности.
20. Организационно-институциональные формы осуществления диалога и консультаций.
21. Формы взаимодействия государственных и общественных институтов в реализации антикоррупционной политики.
22. Проектирование и организация межсекторального взаимодействия и диалога.
23. Признаки социального партнерства и условия его эффективности.
24. Участие негосударственных некоммерческих негосударственных организаций в оказании социальных услуг населению.
25. Практика поддержки институтов гражданского общества органами государственной власти и местного самоуправления.
26. Деловая среда современной организации.
27. Корпоративные и индивидуалистические организации: достоинства и недостатки, сферы применения.
28. Проблемы повышения эффективности взаимодействия власти, бизнеса и общества.

## **Темы дискуссий**

1. Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества.
2. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
3. Стратегические альянсы власти и бизнеса.
4. Проблемы повышения доступности инициации общественных слушаний для населения (граждан).
5. Механизм построения эффективных коммуникационных связей с инвесторами и органами государственного управления на примере особой экономической зоны.
6. Юридическое оформление частно-государственного партнерства: вопросы теории и практики.
7. Роль банков в обеспечении финансирования частно-государственного партнерства: правовой аспект.
8. Процедура аутсорсинга: конституционно-правовые и административно-правовые аспекты.
9. Особенности организации общественного контроля в Краснодарском крае.
10. Правовые запреты для чиновников как средство предотвращения коррупции.
11. Ограничения государственного контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью: предложения об изменении законодательства.

## **Темы (задания) рубежных контрольных работ**

1. Основные сферы жизнедеятельности гражданского общества и характер их взаимодействия.
2. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
3. Управленческие отношения в системе общественных отношений.
4. Управление и государственное регулирование как процесс воздействия и взаимодействия власти, бизнеса и общества.
5. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
6. Опыт и перспективы формирования стратегических альянсов власти и бизнеса.
7. Совершенствование взаимодействия власти, бизнеса и общества через технологии оказания государственных и муниципальных услуг.
8. Опыт и направления развития лоббизма в Российской Федерации.
9. Совершенствование государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия власти, бизнеса и общества.
10. Возможности заимствования зарубежного опыта государственно-частного партнерства.
11. Совершенствование взаимодействия власти с бизнесом в рамках концессионных соглашений.
12. Состояние современной экономической среды взаимодействия власти и бизнеса.
13. Этапы развития бизнес-ориентированной экономики и ее институциональных основ.
14. Совершенствование правовых основ регулирования отношений государства и бизнеса.
15. Изменение институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.
16. Формы и условия развития взаимоотношений государства и бизнеса в Российской Федерации.

17. Лицензирование и сертификация отдельных видов бизнеса как инструмент взаимодействия и государственного регулирования.
18. Место и роль саморегулируемых организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.
19. Место и роль некоммерческих организаций в механизме взаимодействия власти, бизнеса и общества.
20. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки и налаживания взаимоотношений власти и бизнеса.
21. Взаимодействие власти и бизнеса в развитии инноваций.
22. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства: границы полномочий и организация.
23. Управление как процесс воздействия и взаимодействия.
24. Внешняя среда организации и методы ее анализа.
25. Основные требования и принципы построения современных организационных структур взаимодействия с властью и бизнесом.
26. Роль общественности в разработке стратегии развития территории.
27. Вклад негосударственных некоммерческих организаций в решение социальных проблем в России.
28. Лоббирование и защита общественных интересов.
29. Общественные палаты субъектов РФ и их роль в жизни региона (показать на конкретном примере).
30. Аутсорсинг административно-управленческих функций власти.
31. Организация общественного контроля за деятельностью власти.
32. Перспективы и направления развития отношений государства и бизнеса.
33. Пути преодоления административных барьеров в развитии бизнеса.
34. Особенности регламентации договорных отношений государства и бизнеса.
35. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.
36. Государственные проекты поддержки интеграции отечественных бизнес-структур в сферу международной торговли.
37. Публичный контроль и экспертиза решений органов ГМУ.
38. Роль экспертных сообществ в формировании государственной политики.
39. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
40. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
41. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
42. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.
43. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.
44. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.
45. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования.
46. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.
47. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.
48. Цели, задачи и этапы построения коалиций.
49. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.
50. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
51. Научные взгляды на понятие гражданского общества.



- 52. Гражданская право-творческая инициатива.
- 53. Государственный надзор за деятельностью институтов гражданского общества (некоммерческих организаций).
- 54. Научные взгляды на содержание сетевой модели взаимодействия власти, бизнеса и общества.
- 55. Анализ опыта взаимодействия власти, бизнеса и общества в сетевых структурах.
- 56. Безконтактные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в среде Интернет.
- 57. Новые протестные формы взаимодействия власти, бизнеса и общества, призванные привлечь внимание власти к существующим проблемам.

## **Тестовые задания**

Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

- a) Приватизация частным сектором государственной собственности
- b) Социальная сфера реализации данных проектов
- c) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
- d) Реализация на муниципальном или районном уровне

Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

- a) Изменение отношений собственности
- b) Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
- c) Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
- d) Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

- a) Слабый уровень развития российского бизнеса
- b) Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
- c) Высокий уровень административных барьеров
- d) Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
- e) все перечисленные сложности

Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства:

- a) Финансовые и кадровые ресурсы.
- b) Совершенствование техники и технологии
- c) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
- d) Новые формы организации производства.
- e) Все перечисленные виды вложений

Государство от реализации государственно-частных проектов получает:

- a) Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.
- b) Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью
- c) социальные гарантии
- d) возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий

Определите содержание понятия государственно-частное партнерство:

- a) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг
- b) совместная деятельность государственных и частных организаций
- c) создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач
- d) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

Уточните какие из перечисленных не относятся к числу признаков государственно-частных партнерств:

- a) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах
- b) вложения сторон партнерства в проекты должно быть не равноценным
- c) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер
- c) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

Уточните какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

- a) планирование и прогнозирование
- b) мониторинг и контроль
- c) строительство, эксплуатация, содержание и управление
- d) все перечисленные функции

Определите какие из перечисленных форм не относятся к непосредственным формам государственно-частного партнерства:

- a) концессия
- b) франчайзинг
- c) лизинг
- d) доверительное управление

Определите в каких сферах может быть реализовано государственно-частное партнерство:

- a) транспорт и строительство
- b) жилищно-коммунальное хозяйство
- c) телекоммуникации, общественный порядок и безопасность
- d) во всех перечисленных сферах

Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:

- a) государственного вмешательства в экономические процессы
- b) внешнеэкономических рисков
- c) рыночных преобразований
- d) внутрикорпоративной среды

Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:

- a) потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления

- b) часть государственных функций передается субъектам бизнеса
- c) устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям.
- d) осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников

Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств:

- a) тарифную политику
- b) контроль за безопасностью и экологичностью
- c) контроль за качеством обслуживания пользователей
- d) все перечисленные меры

Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:

- a) государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период
- b) государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.
- c) государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами
- d) приватизация является более предпочтительной, чем государственно-частное партнерство

Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:

- a) административный ресурс
- b) финансовые ресурсы и гарантии
- c) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов
- d) все перечисленные виды вложений

Основными технологиями взаимодействия власти, бизнеса и общества являются:

- Лоббизм
- Государственно-частное партнерство
- Оценка регулирующего воздействия
- Публичные слушания
- Социальное партнерство
- Франчайзинг

Под лоббизмом понимается:

деятельность заинтересованных лиц, способствующая принятию органами власти тех или иных решений, с использованием неформальных коммуникаций и связей в органах власти

деятельность субъектов, влияющих на структуры государственной (муниципальной) власти и управления с целью принятия ими необходимых решений

- продвижение интересов преступными группами
- давление на органы государственной власти

Группа интересов это:

граждане, добровольно объединяющиеся в группы, направленные на достижение политических целей

социальная группа, которая стремится выразить, добиться реализации и институционализировать свои интересы в общественной среде

совокупность граждан, объединенных одной идеей  
не коммерческая организация созданная для оказания влияния на органы государственной власти

Научную основу курса технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества составляют:

теория государства и права  
политология  
экономическая теория  
культурология

Какой из перечисленных методов применяется для анализа сходства, различия и классификации правовых систем?

статистический  
метод сравнительного правоведения  
формально-юридический  
программно-целевой

Назовите представителей "договорной" теории происхождения государства и права

Ф. Аквинский  
Гроций  
Дюринг  
Руссо  
Ж. Маритен  
Гумплович  
Каутский  
Монтескье

Назовите представителей "теории насилия" происхождения государства и права

Ф. Аквинский  
Гроций  
Дюринг  
Руссо  
Ж. Маритен  
Гумплович  
Каутский  
Монтескье.

Согласно словарю иностранных слов, "лобби", "лоббизм" – это:

система и практика реализации интересов различных групп (союзов и объединений) граждан путем организованного воздействия на законодательную и административную деятельность государственных органов

система контор и агентств крупных монополий при законодательных органах США, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещения правительственных заказов и т.п

влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами

От английского «лобби» - это:

требование  
гостиная  
кулуары, коридор

Основная работа по подготовке законопроектов лежит на:

трудовых союзах  
комитетах государственной думы  
на парламентариях

«Зеленый документ» (green paper) – это:

дискуссионный документ, предшествующего выпуску законопроекта  
основа для законопроекта  
страховое свидетельство

Технология взаимодействия органов власти, бизнеса и институтов общества – это:

совокупность одноступенчатых последовательных операций (или действий) совершенных субъектами в определенном алгоритме, закреплённом конкретным нормативно-правовым актом или распорядительным документом (законом, регламентом и т.п.) обязательным для исполнения органами власти и мсу.

регламент, определяющий процессуальные обязанности органов власти, бизнеса и институтов общества

любое формы контактов и коммуникаций между органами власти, бизнеса и институтами гражданского общества

Субъект предпринимательской деятельности, располагающий по меньшей мере одним сотрудником, нанятым, чтобы представлять кого-либо, помимо своего работодателя – это:

лоббист  
лоббирующая фирма  
лоббирующий контакт

Существует ли в России законодательная база для лоббирования?

[ ]

Лоббирование НЕ предполагает:

проведения общих PR-кампаний, направленных на изменение общественного мнения в отношении тех или иных проблем;

Улучшение отношений с ответственными работниками государственных учреждений и организаций

Влияние на законодательство, затрагивающее экономические интересы избирателей определенной местности и расположенных там предприятий.

Активизация участия избирателей в делах государственного управления на всех уровнях.

выступление перед законодательными органами и соответствующих публикаций в прессе, стимулирующих прохождение или, наоборот, непринятие того или иного закона;

контакты с членами исполнительной власти, которые затем решают вопрос с тем или иным членом законодательных органов.

Какими качествами и навыками должны обладать лоббисты?

владение общими методами науки и искусства PR

способность налаживать личные отношения с объектами влияния и подавать убедительную информацию, с одной стороны, законодательным и государственным чиновникам, с другой – рядовым избирателям и заинтересованным гражданам;

обладание всесторонними знаниями по вопросам государственной структуры управления, законотворческого процесса, социальной политики, формирования общественного мнения

высшее техническое образование  
знание английского языка

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ ...

«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

«О местном самоуправлении в России»

«О взаимодействии органов государственного управления и органов местной власти»

«О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации»

Основные направления деятельности органов местного самоуправления:

обеспечение защиты прав и интересов граждан

принятие постановлений и решений, устава

распоряжение муниципальной собственностью и местными финансами

охрана границ Российской Федерации

охрана общественного порядка и окружающей среды

Структура органов местного самоуправления:

представительный орган муниципального образования (Совет, городская Дума, ...);

глава муниципального образования (мэр, голова,...)

местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования) (мэрия)

контрольный орган муниципального образования (контрольно-счетная палата, ревизионная комиссия и пр.);

отделение полиции

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.11.2015) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" определяет

базовые требования к устройству системы органов государственной власти субъектов РФ

порядок проведения публичных слушаний

полномочия федеральных органов власти

Атлас успешных муниципальных практик разрабатывается:

Правительством Российской Федерации

Органами местного самоуправления

Агентством Стратегических Инициатив

Органами государственной власти субъектов РФ

Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 определяет:

Основные направления совершенствования системы государственного управления

Приоритеты экономической политики Российской Федерации

Структуру органов государственной власти

Основные направления реформирования государственной службы

Основными лоббистскими объединениями российского бизнеса являются:

Торгово-промышленная палата

Российский союз промышленников и предпринимателей

Опора России

Деловая Россия

Общероссийский народный фронт

Понятие социального партнерства как технологии взаимодействия определяется:

- Трудовым Кодексом РФ
- Гражданским Кодексом РФ
- Налоговым Кодексом РФ
- Законодательно не закреплено

Денежные средства, выделяемые на безвозмездной и безвозвратной основе российскими физическими лицами, некоммерческими организациями, а также иностранными и международными организациями и объединениями по перечню таких организаций, утверждаемому Правительством РФ на осуществление конкретных программ в области образования, искусства, культуры, охраны здоровья населения, охраны окружающей среды, защиты прав и свобод человека и гражданина, предусмотренных законодательством РФ, социального обслуживания малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, а также на проведение конкретных научных исследований, называются:

- грантом
- социальным займом
- субсидией
- субвенцией

Что является основной причиной эволюции общественных институтов?

- развитие производства;
- общественный прогресс;
- эволюция демократии;
- положительные трансакционные издержки;
- отрицательные трансакционные издержки.

Каким нормативно-правовым актом закреплена возможность влияния граждан и общественных организаций на органы власти?

- Конституция РФ;
- Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ;
- Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации";
- Федеральный закон "Об общественных объединениях" от 19.05.1995 N 82-ФЗ

верны все перечисленные варианты.

Что не входит в состав института?

- формальные правила
- неформальные нормы (обычай)
- организации
- система наказания
- формальные нормы

Граждане могут непосредственно влиять на решения органов местного самоуправления путем:

- публичных слушаний
- сходов
- местных референдумов
- оплаты налогов

Определение сущности государства:

общность людей с единым языком, культурой и территорией проживания  
общность людей, интегрируемая системой правового и властного принуждения  
форма политической организации общества на определенной территории

Конституирующие признаки государства:

однородный национальный и языковой состав населения  
наличие определенной территории под единой юрисдикцией  
особая структура органов и учреждений, осуществляющих властные функции  
наличие территориальных границ

Что относится к институтам гражданского общества:

учебные заведения  
средства массовой информации  
органы муниципального самоуправления  
партии и общественные организации  
некоммерческие организации

Основное назначение государства:

охрана общественного правопорядка и дорожного движения  
взаимоотношения органов власти с гражданами  
защита партийных и властных интересов  
обеспечение рациональной организации жизнедеятельности и развития общества

Что характерно (свойственно) для государственного управления рыночной экономикой?

регулярный анализ эффективности хозяйственной деятельности корпораций  
назначение своих представителей в советы директоров всех акционерных обществ  
принятие обязательных программ для всех крупных корпораций  
сочетание административных и экономических методов управления  
нормативно-правовое оформление всех важных управленческих решений

Формы государственного устройства:

саксонская  
республиканская  
авторитарная  
олигархическая

Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ:

о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации  
о концессионных соглашениях  
о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении контроля

Назовите формы государственного устройства по форме правления:

монархия  
народовластие  
олигархия  
автократия

## **Лабораторная работа**



## Лабораторная работа №1

«Формирование институциональной среды взаимодействия власти, бизнеса и общества».

Целью лабораторной работы является выявление действующих на практике учреждений и организаций, обеспечивающих оценку и анализ общественного мнения в Российской Федерации, а также применяемых ими способов анализа (оценки) общественного мнения и механизмов влияния на формирование общественного мнения.

Для выполнения лабораторной работы обучающиеся группируются в малые группы, по два человека, каждой из которых предоставляется персональный компьютер, имеющий доступ в интернет.

На предоставленном оборудовании обучающиеся должны выполнить поставленное задание:

1) Используя доступ в сеть интернет самостоятельно выявить (найти) учреждения и организации, обеспечивающие оценку и анализ общественного мнения в Российской Федерации.

2) Зайти на сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Изучить интерфейс сайта и его структуру. Определить преимущества и недостатки.

3) Самостоятельно найти (выявить) базовые политические и социально-экономические индикаторы оценки общественного мнения, используемые Всероссийским центром изучения общественного мнения, определить недостатки в порядке их расчета и их динамику.

4) Выявить конкретные примеры реализации проектов формирования общественного мнения органами исполнительной власти в РФ за последние 5-ть лет. Раскрыть участников проекта, раскрыть сценарные условия его реализации – Бюджет проекта, сроки проекта, запланированные мероприятия, критерии оценки эффективности, каналы продвижения и СМИ.

5) Оформить результаты лабораторной работы в виде отчета.

## *Лабораторная работа*

### Лабораторная работа №2

«Формы консолидации объединений предпринимателей и опыт их функционирования».

Целью лабораторной работы является выявление действующих на практике форм объединения (партнерства) предпринимателей, ознакомление с их деятельностью и исследование механизмов влияния таких ассоциаций на органы власти Российской Федерации.

Для выполнения лабораторной работы обучающиеся группируются в малые группы, по два человека, каждой из которых предоставляется персональный компьютер, имеющий доступ в интернет.

На предоставленном оборудовании обучающиеся должны выполнить **первую** часть задания:

1) Зайти на сайт правовой системы «КонсультантПлюс».

2) Открыть некоммерческую интернет-версию системы.

3) Самостоятельно найти базовые нормативные акты, регламентирующие порядок создания, правовой статус и особенности функционирования объединений предпринимателей в Российской Федерации – ассоциаций, союзов, некоммерческих партнерств.

4) Оформить результаты исследования в виде табличного отчета, содержащего ссылки на базовые нормативные акты, регламентирующие порядок создания, правовой статус и особенности функционирования объединений предпринимателей, проранжированные по степени их юридической силы (значимости).

На предоставленном оборудовании обучающиеся должны выполнить **вторую** часть задания:

- 1) Зайти на сайт Российского Союза Промышленников и Предпринимателей.
- 2) Изучить правоустанавливающие документы Союза, интерфейс сайта и его структуру. Определить преимущества и недостатки.
- 3) Изучить контент сайта. Полезность предоставляемой информации.
- 4) Выявить структурные подразделения Российского Союза Промышленников и Предпринимателей, взаимодействующие с отраслевыми органами государственной власти, указав основные направления взаимодействия, план совместных работ, в табличной форме (приведена в качестве примера):

№ п/п	Структурное подразделение, взаимодействующие с отраслевыми органами государственной власти	Наименование отраслевого органа государственной власти, взаимодействующего со структурным подразделением	Направления взаимодействия, план совместных работ
1	Комитет по налоговой политике	Федеральная налоговая служба Министерство Финансов РФ	Участие в процессе обсуждения и принятия законопроекта «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» Продолжение работ по законодательному закреплению критериев определения движимого и недвижимого имущества Оценка предложений Министерства финансов РФ о включении части неналоговых платежей в Налоговый кодекс РФ и возможный формат регулирования остальных неналоговых платежей
....	....	....	....
n	n	n	n

5) Проанализировать основные лоббистские проекты, реализуемые в настоящее время структурными подразделениями Российского Союза Промышленников и Предпринимателей в органах власти Российской Федерации (раскрыть структуру проекта, участников проекта, его цели, бюджет проекта, критерии эффективности, план мероприятий и другие параметры и сценарные условия).

6) Оформить результаты лабораторной работы в виде отчета.

**Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (экзамена)**

**Компетенция ПК - 6 – Способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции.**

***Вопросы к экзамену***

1. Основное содержание и научные основы дисциплины «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества».
2. Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике.
3. Виды и особенности социальных программ.
4. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.
5. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт.
6. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.
7. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция.
8. Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами.
9. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
10. Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом.
11. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом.
12. Модели, формы и механизмы ГЧП.
13. Государственное регулирование проектов ГЧП: границы полномочий и организация.
14. Концессии как основные формы взаимодействия государства и бизнеса.
15. Мировая практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления общественной инфраструктурой.
16. Сообщества смешанной экономики (SEM) и представление концессий.
17. Модель российского федерализма как основа регионального лоббизма.
18. Содержание и особенности лоббирования.
19. Основы психологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.
20. Мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливающие взаимодействие.
21. Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества.
22. Институциональная среда муниципальных экономических систем.
23. Кластерная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
24. Корпоративная модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.
25. Сетевая модель взаимодействия власти, бизнеса и общества.

***Задания для экзамена***

1. В 20 июля 2011 года Президентом России Медведевым Д.А. были подписаны поправки в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", приравнивающие пиво к остальным алкогольным напиткам и распространяющие на него те же ограничения что и на обычный алкоголь,

в том числе запрет на рекламу с 1 сентября 2012 года. Согласно закона вводился запрет рекламы пива и алкогольных напитков при проведении спортивных мероприятий, при проведении теле-трансляций, а также в периодических печатных изданиях, и на расстоянии ближе чем сто метров от детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организаций, театров, цирков, музеев, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений размещение рекламы и продажа пива. Закон вступил в силу в 2012 году, после чего основные производители понесли существенные потери в объемах сбыта пива.

В соответствии с заключением аналитического департамента Союза Пивоваров России введенные в 2012 году запреты на рекламу и реализацию пива оказывали негативное влияние на сбыт продукции (напитков) компаний производящих пиво. Из-за введенных запретов на рекламу и реализацию пива, а также напитков созданных на его основе в 2012-2014 годах компании производящие пиво ежегодно теряли от 9 до 12 % объема розничной реализации своей продукции.

С 2012 года «Пивоваренной компаний Балтика», Пивоваренной компанией Хайнекен и компанией Эфес было решено лоббировать отмену указанных запретов. С этой целью при Союзе Пивоваров России было создано специальное структурное подразделение по «департамент координации отраслевой политики с федеральными органами власти» цель деятельности которого заключалась в обеспечении отмены запретительных мер. Официально департамент не ставит таких целей, создан для аналитических целей и представления отраслевых интересов производителей пива в органах государственной власти.

Сумма затрат «Пивоваренной компаний Балтика» предоставленных на финансирование Союза Пивоваров России в 2012-2014 годах приведена в таблице:

№	Наименование статей	2012	2013	2014
1	Затраты на финансирование СПР, млн. рубл.	94	143	196
1	Источник финансирования затрат на содержание фонда	Чистая прибыль	Банковский кредит	Банковский кредит

21 июля 2014 года указанные запреты были отменены путем внесения поправок в федеральные законы благодаря лоббистской деятельности СПР (все кроме продажи пива на расстоянии не менее 100 метров).

При этом в 2012 году СПР финансировался за счет чистой прибыли «Пивоваренной компаний Балтика», а в 2013 – 2014 годах за счет привлечения ею банковского кредита (в связи с ухудшением финансового состояния). «Пивоваренная компания Балтика» перечисляла СПР денежные средства в виде пожертвований на ведение уставной деятельности.

В соответствии с заключением дирекции по сбыту «Пивоваренная компания Балтика» за счет отмены запретов в результате лоббистской деятельности СПР обеспечен прирост объемов реализации продукции за 2014-2016 годы в объеме, приведенном ниже в таблице:

№	Наименование статей	2014	2015	2016
1	Количество литров	3 592 592,6	4 382 352,9	4 102 040,8
2	Цена литра, руб.	27,0	34,0	49,0
3	Прирост объемов реализации (выручки) млн. рубл.	97 000 000,0	149 000 000,0	201 000 000,0

Стоимость кредита, привлеченного для финансирования СПР в период 2013-2014 годов составила 14 % годовых. Погашение основной задолженности по кредиту предусмотрено после 2015 года.

Вопрос: Обосновать экономическую целесообразность (или не целесообразность) лоббирования отмены «Пивоваренная компания Балтика» запретов и ограничений на продажу пива, с

помощью рассчитанных показателей экономической эффективности (прибыли или убытков от реализации данного мероприятия - проекта) за период 2012-2016 годов.

**2. Разработайте конкретные мероприятия по совершенствованию взаимодействия власти и бизнеса в реализации концессионных соглашений, заполнив таблицу:**

Направления совершенствования	Предполагаемые мероприятия (по 2 на каждое направление)
1. Трансформация законодательной базы, регулирующей вопросы создания концессий	
2. Совершенствование механизмов противодействия коррупции в сфере концессий	
3. Обеспечение прозрачности деятельности частных компаний на государственных и муниципальных объектах	
4. Информационная поддержка частных партнеров в рамках концессионных проектов	
5. Стандартизация процедур в сфере концессий	

**3. Определите влияние порядка формирования Общественной палаты Краснодара на подотчетность ее органам исполнительной власти и возможность принятия независимых от органов власти решений, заполнив таблицу:**

Условия формирования	Влияние возможность принятия независимых от органов власти Краснодара решений
1. Наличие инициативы по выдвижению кандидатов в члены Общественной палаты	
2. Наличие полномочий по назначению кандидатов в члены Общественной палаты	
3. Обеспечение Общественной палаты недвижимым имуществом для ведения уставной деятельности	
4. Обеспечение финансирования текущих расходов Общественной палаты для ведения уставной деятельности	
5. Полномочия руководителя Общественной палаты	

**4. Определите влияние порядка формирования Общественной палаты Краснодарского края на подотчетность ее органам исполнительной власти и возможность принятия независимых от органов власти решений, заполнив таблицу:**

Условия формирования	Влияние возможность принятия независимых от органов власти Краснодарского края решений
1. Наличие инициативы по выдвижению кандидатов в члены Общественной палаты	
2. Наличие полномочий по назначению кандидатов в члены Общественной палаты	
3. Обеспечение Общественной палаты недвижимым имуществом для ведения уставной деятельности	
4. Обеспечение финансирования текущих расходов Общественной палаты для ведения уставной деятельности	
5. Полномочия руководителя Общественной палаты	

**5. Раскройте механизмы лоббирования интересов и проектов отраслевыми общественными организациями и ассоциациями в сфере АПК Краснодарского края, заполнив таблицу:**

Наименование объединения	Направление деятельности	Механизмы лоббирования интересов и проектов
Ассоциация «КУБАНЬМЯСОПРОМ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий мясной промышленности	
Ассоциация «КУБАНЬМОЛОКО»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий молочной промышленности	
Ассоциация «КУБАНЬСАХАРПРОМ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий сахарной промышленности	
Союз производителей растительных масел на Кубани	организация взаимодействия и защита интересов предприятий масложировой промышленности	
Ассоциация производителей сельскохозяйственной техники и оборудования Краснодарского края АПК	производство и реализация сельскохозяйственной техники и оборудования Краснодарского края	

### ***Тестовые задания для экзамена***

1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:
  - a) Приватизация частным сектором государственной собственности
  - b) Социальная сфера реализации данных проектов
  - c) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
  - d) Реализация на муниципальном или районном уровне
  
2. Укажите, что вкладывает частный бизнес в проекты государственно-частного партнерства
  - a) Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии
  - b) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
  - c) Новые формы организации производства.
  - d) Все перечисленные виды вложений
  
3. Укажите, что получает государство от реализации государственно-частных проектов:
  - a) Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.
  - b) Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью
  - c) социальные гарантии
  - d) возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий
  
4. Определите, что понимается под государственно-частным партнерством:
  - a) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг
  - b) совместная деятельность государственных и частных организаций
  - c) создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач
  - d) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

5. Модели государственного управления экономикой:  
кейнсианская  
республиканская  
саксонская  
деспотическая
6. Основные научные школы о роли государства в рыночной экономике:  
монархическая  
монетаристская  
республиканская  
кейнсианская
7. Какую форму правления имеет Российская Федерация?  
президентская республика  
парламентская республика  
президентско-парламентская республика  
авторитарно-демократическая республика
8. Демократия это:  
наличие многопартийности  
власть народа  
наличие конституции и выборности органов власти  
наличие разделения властей
9. Чем характеризуется унитарное государство?  
наличием автономных территориальных единиц  
административно-территориальным делением  
разделением власти по субъектам федерации  
существованием двух видов государственной собственности
10. Задачей бизнес-омбудсмена является:  
защита прав и интересов предпринимателей  
представление интересов предпринимателей в органах государственной власти  
государственное регулирование экономики

**Компетенция ПК-10 способность выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу**

***Вопросы к экзамену***

1. Власть и бизнес в развитии инновационной сферы.
2. Совместные проекты власти и бизнеса в наукоемких отраслях.
3. Земля, труд, капитал в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
4. Взаимодействие власти, бизнеса и общества через технологию предоставления государственных и муниципальных услуг.
5. Роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти: российский и международный опыт.
6. Правовые основы взаимодействия предпринимательского сообщества и государства.
7. Взаимодействие государства и международного бизнеса.

8. Кооперация компаний и государства в рамках инвестиционных проектов.
9. Взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе.
10. Коммуникационные механизмы организации взаимодействия бизнеса и государства.
11. Инновационная деятельность: государственная политика и роль бизнеса
12. Особенности взаимодействия власти и бизнеса при осуществлении закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.
13. Лицензирование и сертификация отдельных видов предпринимательской деятельности как инструмент государственного воздействия на бизнес.
14. Взаимодействие бизнеса и власти в вопросах возникновения и сглаживания административных барьеров.
15. Антирейдерская политика государства в поддержке и развитии бизнеса.
16. Исторические этапы становления понятий лоббирование, группы интересов, группы влияния.
17. Национальное и наднациональное лоббирование.
18. Особенности лоббирования в России. Среда и особенности «коридоров власти» для лоббирования.
19. Депутатский и фракционный лоббизм в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
20. Региональный лоббизм (лоббизм субъектов РФ) в органах государственной власти федерального уровня.
21. Гражданский лоббизм: принципы и технологии представительства общественных интересов.
22. Профессиональный лоббизм: лоббистские организации и направления их деятельности.
23. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.
24. Группы интересов в публичном управлении: теоретические подходы к изучению
25. Общественная экспертиза проектов решения органов государственной и муниципальной власти как механизм взаимодействия.

### ***Практические задания для экзамена***

Используя информацию сайтов органов власти разработайте конкретные мероприятия по совершенствованию государственного надзора за деятельностью некоммерческих организаций, заполнив таблицу:

Направления совершенствования	Предполагаемые мероприятия (по 2 на каждое направление)
1. Увеличение грантовой поддержки некоммерческих организаций	
2. Внедрение запретительных норм, на привлечение благотворительных пожертвований и иного финансирования из-за рубежа	
3. Внедрение уведомительной процедуры регистрации и упрощенной отчетности	
4. Обеспечение особого порядка привлечения руководителей некоммерческих организаций к уголовной ответственности	
5. Обеспечение особого порядка привлечения руководителей некоммерческих организаций к административной ответственности	



Используя информацию сайтов органов власти разработайте конкретные мероприятия по стимулированию формирования отраслевых лоббистских объединений предпринимателей, заполнив таблицу:

Направления совершенствования	Предполагаемые мероприятия (по 2 на каждое направление)
1. Нормативная регламентация создания отраслевых объединений предпринимателей	
2. Установление полномочий отраслевых объединений предпринимателей	
3. Разработка и реализация мер по активизации отраслевых объединений предпринимателей	
4. Стимулирование увеличения легальных отраслевых объединений предпринимателей	
5. Консолидация отраслевых объединений предпринимателей	

Раскройте механизмы лоббирования интересов и проектов отраслевыми общественными организациями и ассоциациями в сфере АПК Краснодарского края, заполнив таблицу:

Наименование объединения	Направление деятельности	Механизмы лоббирования интересов и проектов
Ассоциация хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий АПК	организация взаимодействия и защита интересов хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий	
Некоммерческое партнёрство «Южный»	организация взаимодействия и защита интересов производителей риса	
Ассоциация «КУБАНЬХЛЕБПРОМ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий хлебопекарной промышленности	
Ассоциация «СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ «КОНСЕРВЫ КУБАНИ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий плодоовощной, консервной промышленности	
«Союз птицеводческих хозяйств Кубани»	птицеводство	

Раскройте механизмы лоббирования интересов и проектов отраслевыми общественными организациями и ассоциациями в сфере АПК Краснодарского края, заполнив таблицу:

Наименование объединения	Направление деятельности	Механизмы лоббирования интересов и проектов
Ассоциация «Коневодов Кубани»	коневодство	
Краснодарская краевая общественная организация пчеловодов	пчеловодство	
Некоммерческое партнёрство «Объединение «Краснодар-рыба»	Консультационное содействие в области товарного рыбоводства	

Ассоциация производителей винограда и алкогольной продукции Краснодарского края «Кубаньвиноградско»	виноградарство и виноделие	
Ассоциация рыбопромышленников Краснодарского края	координация работы предприятий промышленного рыболовства	

Раскройте механизмы лоббирования интересов и проектов отраслевыми общественными организациями и ассоциациями в сфере АПК Краснодарского края, заполнив таблицу:

Наименование объединения	Направление деятельности	Механизмы лоббирования интересов и проектов
Ассоциация «КУБАНЬМЯСОПРОМ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий мясной промышленности	
Ассоциация «КУБАНЬМОЛОКО»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий молочной промышленности	
Ассоциация «КУБАНЬСАХАРПРОМ»	организация взаимодействия и защита интересов предприятий сахарной промышленности	
Союз производителей растительных масел на Кубани	организация взаимодействия и защита интересов предприятий масложировой промышленности	
Ассоциация производителей сельскохозяйственной техники и оборудования Краснодарского края АПК	производство и реализация сельскохозяйственной техники и оборудования Краснодарского края	

### ***Тестовые задания для экзамена***

1 Выберите, какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

- е) планирование и прогнозирование
- ф) мониторинг и контроль
- с) строительство, эксплуатация, содержание и управление
- д) все перечисленные функции

2. Выберите, какие формы государственно-частного партнерства не относятся непосредственно к нему:

- а) концессия
- б) франчайзинг
- с) лизинг
- д) доверительное управление

3. Выберите, какие из приведенных механизмов являются основными механизмами взаимодействия власти, бизнеса и общества:

- а) Частно-государственное партнерство
- б) Лоббизм в продвижении интересов
- с) Стратегические альянсы власти и бизнеса
- д) Кооперация бизнеса и власти в рамках крупных инвестиционных проектов

- e) Организация предоставления государственных и муниципальных услуг
- f) все вышеперечисленные механизмы.

4. Соглашение по которому одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением имущество, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта такого соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом соглашения для осуществления указанной деятельности называется:

[\_\_\_\_\_]

5. К полномочиям Общественной палаты РФ относятся:

проведение гражданских форумов, слушаний и иных мероприятий по общественно важным проблемам в порядке, установленном Регламентом Общественной палаты Российской Федерации

дача заключений о нарушениях законодательства Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также о нарушениях свободы слова в средствах массовой информации и направлять указанные заключения в компетентные государственные органы или должностным лицам

проведение экспертиз проектов законов Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации, проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов, проектов нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, проектов законов субъектов Российской Федерации и нормативных правовых актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, проектов правовых актов органов местного самоуправления;

приглашение руководителей федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления на пленарные заседания Общественной палаты

направление членов Общественной палаты, уполномоченных советом Общественной палаты, для участия в работе комитетов и комиссий Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также в заседаниях коллегий федеральных органов исполнительной власти в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации

направление запросов Общественной палаты

верны все приведенные варианты

7. Решения Общественной палаты РФ, принимаемые в форме заключений, предложений и обращений, носят:

[\_\_\_\_\_]

8. Спецификацию прав собственности проводит:

[\_\_\_\_\_]

9. Численность Общественной Палаты РФ составляет:

[\_\_\_\_\_]

10. Общественная Палата РФ вправе проводить экспертизу проектов решений органов государственной власти и мсу:

Правительства Российской Федерации

Федеральных органов исполнительной власти  
Субъектов Российской Федерации  
Органов местного самоуправления  
верны все приведенные варианты

**Компетенция ПК-19 Владение методикой анализа экономики общественного сектора макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства**

**Вопросы к экзамену**

1. Лоббистская деятельность в исполнительных органах власти Российской Федерации.
2. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти - проблема отношений власти и бизнеса.
3. Общая характеристика правовых форм взаимодействия бизнеса и государства.
4. Статус частно-государственных партнерств: основы правового регулирования.
5. Организационно-правовые формы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность.
6. Объединения предпринимателей как форма консолидации и выражения интересов бизнес-сообщества: виды и основы правового регулирования.
7. Правовые формы продвижения интересов бизнес-структур в деятельности органов публичной власти.
8. Основные направления государственного регулирования и контроля (надзора) в социальной и экономической сферах.
9. Статус новых публичных образований: саморегулируемые организации, государственные корпорации, Общественная палата РФ и др.
10. Государственные предприятия и учреждения как конкуренты и партнеры бизнес-структур.
11. Стандарты публичных услуг бизнес-структурам и мониторинг качества их оказания: что запланировано и что реализовано?
12. Исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами государства и бизнеса в различных типах общественно-политических систем.
13. Неолиберальный подход к пониманию природы взаимодействия государства и бизнеса.
14. Проблема коррупции в контексте взаимодействия бизнеса и государства.
15. Использование «переговорных площадок» в решении государственных проблем: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания.
16. Цели, задачи и этапы построения коалиций.
17. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.
18. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.
19. Роль саморегулируемых организаций бизнес-сообщества в организации эффективного взаимодействия с государством.
20. Проблемы и перспективы развития института уполномоченного по делам предпринимателей.
21. Взаимодействие бизнеса и власти во времена перестройки: бизнес «по понятиям».

22. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне.
23. Бизнес и власть в российских регионах: модели и ресурсы взаимодействия.
24. Региональные элиты в РФ: модели поведения и политические ориентации.
25. Взаимодействие власти бизнеса и общества в оценке регулирующего воздействия.
26. Публичные слушания как технология взаимодействия.

### **Практические задания для экзамена**

1. Используя информацию сайтов органов власти **разработайте конкретные мероприятия по совершенствованию основных технологий взаимодействия власти, бизнеса и общества, заполнив таблицу:**

Направления совершенствования	Предполагаемые мероприятия (по 2 на каждое направление)
1. Регламентация лоббистской деятельности	
2. Улучшение общественного контроля за органами государственного и муниципального управления	
3. Повышение эффективности государственно-частного партнерства	
4. Формирование и обязательное внедрение в практику принятия решений процедуры оценки регулирующего воздействия	
5. Доступность и повышение качества публичных слушаний	

2. Разработайте конкретные мероприятия по снижению протестных форм взаимодействия гражданского общества и государства, заполнив таблицу:

Направления совершенствования	Предполагаемые мероприятия (по 2 на каждое направление)
1. Повышение доступности права граждан собираться мирно, без оружия, проводить собрания	
2. Развитие федерального законодательства о порядке организации и проведения массовых публичных мероприятий	
3. Разработка систем надзора за нарушениями прав граждан на собрания и митинги	
4. Развитие гражданской правотворческой инициативы	
5. Разработка консультативных форм взаимодействия государства и гражданского общества	

### **Задание 3. GR-сопровождение тендера на сооружение АЭС «Белене» в Болгарии**

#### **Ситуация**

В Болгарии в 2006 г. был объявлен тендер на достройку АЭС «Белене» общей мощностью 2000 МВт. По мнению собственных GR-специалистов, российская компания ЗАО «Атомстройэкспорт» (ЗАО АСЭ) имела реальные перспективы принять участие в работах по завершению строительства АЭС.

Это было связано с отсутствием в восточноевропейских странах конкурентоспособной национальной промышленности, за исключением чешских предприятий, обладав-

ших достаточными производственными мощностями: в 1970-е гг. им была передана советская технология производства основных компонентов ядерных реакторов типа ВВЭР. Поэтому, изучив ситуацию, Россия решает принять участие в тендере на сооружение АЭС «Белене» в Болгарии.

В тендере «Атомстройэкспорт» участвовал вместе с зарубежными партнерами — французской компанией Areva NP и франко-германским концерном Siemens. Главным конкурентом «Атомстройэкспорта» выступила чешская компания Skoda Allianz в партнерстве с американской компанией Westinghouse.

#### **Проблемы:**

□ Российская компания вступила в тендер в непростой для Болгарии ситуации - по требованию ЕЭС были закрыты два блока АЭС «Козлодуй», что не только отделяло Болгарию от статуса ведущего поставщика электроэнергии на Балканах, но и не позволило в достаточном объеме обеспечивать собственные нужды этой страны в электроэнергии.

□ Любая деятельность, связанная с атомной энергетикой всегда связана с политической деятельностью и различные политические силы использовали этот проект в качестве основного элемента своего позиционирования — представляя его как в позитивном, так и в негативном ключе, в зависимости от своей политической программы.

□ Болгарские СМИ перед началом тендера в недостаточном объеме владели информацией о деятельности ЗАО АСЭ.

Все это усложняло работу компании.

#### **Цель GR-деятельности**

Основной целью проекта было GR-сопровождение участия российской компании в тендере на сооружение АЭС в Болгарии. И блок GR стал в этой работе основным. Однако без эффективного информационного сопровождения это направление не было использовано в полной мере. В связи с этим было решено сформировать эффективную PR-программу и постоянно формировать и поддерживать информационное поле вокруг проекта. Это позволяло постоянно контролировать процесс наполнения информационного пространства и эффективно управлять информацией во внешней среде в отношении проекта.

#### **Основные целевые аудитории**

- Законодательная и исполнительная власть страны.
- Профессиональное сообщество.
- СМИ.
- Посольство в Болгарии.
- Российские компании на болгарском рынке (Газпром, Лукойл, РАО ЕЭС и т.д.)
- Партнеры ЗАО АСЭ по сооружению АЭС «Белене».
- Общественные организации Болгарии – «зеленые» и другие экологические организации, молодежные движения и т.д.
- Конкуренты ЗАО АСЭ.
- Сотрудники ЗАО АСЭ.
- Общественное мнение

#### **Решение**

Был проведен анализ ситуации публичного пространства Болгарии и выявлены его основные характеристики.

1. Основные СМИ сосредоточены в Софии, которая является центром информационного и политического влияния.
2. Общественные организации и движения напрямую связаны с политическими кругами.
3. Власть ориентирована на общественное мнение, формируемое СМИ.

4. Одно из главных событий – вступление Болгарии в ЕС (ориентир на Европу).

5. «Зеленые» активны и представляют значимую силу.

6. Проект «Белене» воспринимается как национальный проект.

7. Активно обсуждается тезис экспансии российских технологий.

8. Российские технологии позитивно воспринимаются со стороны профессионального сообщества.

9. В информационном пространстве представлены многочисленные европейские энергетические компании, которые задают планку в позиционировании и формировании восприятия ЗАО АСЭ.

10. PR и рекламная деятельность конкурентов стабильна.

Решено было использовать весь спектр технологий и инструментов из арсенала PR и GR.

1. Взаимодействие со СМИ (блок media relations).

Наполнение максимальным количеством позитивных публикаций о деятельности ЗАО АСЭ за счет использования информационных поводов. Формат публикаций – новости, аналитические статьи, интервью с представителями ЗАО АСЭ и лидерами мнений.

Отслеживание резонанса (оперативная обратная связь) исходя из складывающейся политической и экономической ситуации в стране.

Поддержание неформальных контактов с журналистами.

Организация систематических брифингов, пресс-ланчей и пресс- конференций в Софии и Москве.

2. Организация продвижения ЗАО АСЭ в сети Интернет.

3. Организация специальных событий и участие в мероприятиях (блок eventmanagement)

Организация презентаций, круглых столов, конференций, PR-акций и т.д.

Участие в значимых мероприятиях в качестве соорганизаторов или участников.

Организация и проведение лекций и семинаров для представителей профессионального сообщества в Болгарии.

Участие в выставках.

Организация неформальных встреч с журналистами.

Организация пресс-туров на АЭС, сооружаемые ЗАО АСЭ.

4. Взаимодействие с органами власти – блок GR.

Организация встреч с политическими лидерами Болгарии и России исходя из конкретных информационных поводов.

Взаимодействие с пресс-секретарями органов законодательной и исполнительной власти.

Работа с лидерами мнений.

Привлечение политических лидеров России и Болгарии к участию в мероприятиях ЗАО АСЭ.

Использование лоббистских возможностей в Болгарии и ЕС.

5. Организация деятельности КСО ЗАО АСЭ.

Выбор наиболее эффективной темы спонсорства ЗАО АСЭ.

Участие в государственных программах Болгарии.

Создание фонда поддержки инициатив инновационных технологий в энергетике.

Участие в экологических программах.

Разработка программ для детей и юношества.

Внедрение корпоративной социальной отчетности ЗАО АСЭ.

### **Результаты**

В течение 17 месяцев тендерная комиссия подробно изучила представленные предложения от двух финалистов-участников тендера – ЗАО «Атомстройэкспорт» и компании

«Шкода-Альянс». В октябре 2006 г. главный исполнительный директор Национального электрического комитета Болгарии на пресс-конференции в Софии официально объявил результаты тендера на сооружение АЭС «Белене». Победителем тендера стала российская компания ЗАО АСЭ.

Проект АЭС «Белене» был крупнейшим проектом российско-болгарского сотрудничества и имел ключевое значение для развития экономики Болгарии.

Поэтому к нему было постоянно приковано внимание болгарских журналистов, общественности, политических кругов, экспертов и представителей других целевых аудиторий.

**Вопросы и задания:**

1. Какова основная целевая аудитория проекта? Обоснуйте ответ.
2. Какую коммуникационную технологию вы бы использовали, прежде всего, с оценкой на результат?
3. Кто мог бы вступить в этом проекте в качестве «лидера мнений» и как бы вы их использовали в работе?
4. Каким, по вашему мнению, был основной инструмент продвижения проекта?
5. Придумайте основной слоган для проекта.

**Задание 4. GR-сопровождение сооружения Тяньваньской АЭС в Китае**

***Ситуация***

Основными участниками мирового рынка ядерных технологий являются крупные транснациональные компании (ТНК) США, Франции и России. Это один из немногих высокотехнологичных рынков, где доля России приходится завоевывать в жесткой конкурентной борьбе. Ядерные технологии – не только дорогостоящий и наукоемкий рынок, но и объект «большой политики».

Конкуренты пытаются вытеснить Россию с ее традиционного рынка – поставок ядерного оборудования и топлива на АЭС, ранее построенных бывшим СССР в Болгарии, Венгрии, Финляндии, Чехии и Словакии.

В Восточной и Центральной Европе возрос интерес к развитию атомной энергетики. Прежде всего, это связано с весьма существенным повышением цен на органические энергоносители. Российские компании имеют реальные перспективы принять участие в работах по сооружению АЭС во многих странах.

ЗАО «Атомэкспорт» - ведущая российская компания, сооружающая атомные электростанции за рубежом. В начале 1998 г. эта компания заключила контракт с Цзянсуской ядерной энергетической корпорацией (JNPC-Китай) приступила к сооружению Тяньваньской АЭС - основному проекту Атомстройэкспорта и самому важнейшему проекту российской атомной отрасли за рубежом за последние 10 лет. Он позволил сохранить российское атомное энергомашиностроение и обеспечил тем самым базу для дальнейшего развития атомной энергетики.

Коммуникационное сопровождение сооружения Тяньваньской АЭС в Китае стало одним из значимых GR-проектов ЗАО «Атомстройэкспорт».

***Цели GR-деятельности***

Любая деятельность, сопряженная с сооружением АЭС, связана с прямым взаимодействием с Правительством России и др. стран – заказчиков или партнеров по строительству АЭС. Поэтому блок GR в компании – один из важных, поддерживающих основную деятельность направлений.

Ключевыми целями взаимодействия с органами власти для компании признаются содействие выполнению контрактных обязательств компании, обеспечение комфортной деятельности по реализации проектов по сооружению АЭС в различных странах присутствия компании – Китае, Индии, Иране, Болгарии и формирование условий для увеличения портфеля заказов по сооружению АЭС за рубежом.



В связи с этим и GR-деятельность в компании разделена на несколько направлений.

1. Долгосрочная GR-деятельность, нацеленная на развитие отношений со странами, планирующими сооружение АЭС.

2. Долгосрочная GR-деятельность, обеспечивающая успешную реализацию уже существующих проектов компании.

3. Краткосрочная GR-деятельность, предполагающая участие и победу в тендерах на сооружение АЭС.

Работа по выстраиванию отношений с правительствами зарубежных стран, в которых строятся атомные станции, правительственными структурами, международными ассоциациями и организациями начинается задолго до начала сооружения станции. Без активного взаимодействия с органами государственной власти России невозможно осуществление проектов по сооружению АЭС ни в России, ни за рубежом.

Инициирование сооружения АЭС осуществляется правительством стран-заказчиков и регламентируется межправительственными соглашениями России и стран-заказчиков.

В связи с этим возникает необходимость быть в постоянном контакте с правительственными структурами, органами законодательной власти, дипломатическими организациями – посольствами, торгово-промышленными палатами стран, а также политическими организациями России и др. стран.

#### ***Целевые аудитории***

1. Правительство РФ.

2. Органы исполнительной власти России – Минэнерго России, Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство иностранных дел и т.д.

3. Органы законодательной власти России и зарубежных стран.

4. Правительства стран присутствия компании.

5. Представители международных организаций в атомной и энергетической сферах.

6. Профессиональное сообщество России и зарубежных стран.

7. Представители СМИ.

8. Компании-партнеры по сооружению АЭС.

9. Независимые эксперты в России и за рубежом.

10. Сотрудники компании.

#### ***Решения***

Коммуникационное сопровождение сооружения Тяньваньской АЭС включало в себя полный комплекс работ по формированию информационного поля вокруг проекта, вовлечению в реализацию проекта представителей компаний-партнеров, профессионального атомного сообщества, правительств двух стран, членов ГД РФ, основных представителей СМИ в разных странах.

Целью проекта стало обеспечение узнаваемости проекта Тяньваньской АЭС на уровне населения и органов государственной власти двух стран, а также максимальное распространение информации о новых российских технологиях сооружения АЭС на уровне правительств и профессиональных сообществ различных стран для дальнейшего продвижения российских атомных технологий в мире.

Основная сложность при позиционировании проекта заключалась в незначительном количестве информационных поводов, интересных СМИ.

Сооружение Тяньваньской АЭС воспринималось СМИ как технический проект.

Необходимо было привлечь внимание к проекту за счет его представления как события, принципиально важного для России, оказывающего прямое влияние на ее экономику и геополитические интересы страны на разных рынках, а также обозначить значимость и влияние для развития всей атомной энергетики. Это сразу привлекло внимание СМИ. С тех пор любая новость об этом проекте представлялась и воспринималась в кон-

тексте реализации интересов России на зарубежных рынках. Этот месседж помог и при позиционировании проекта на уровне правительств двух стран.

***Основной тезис:***

Тяньваньская АЭС, построенная ЗАО «Атомстройэкспорт» - первая после длительного перерыва атомная станция, воздвигнутая Россией за рубежом. За последние 10 лет до этого ни одна другая страна за рубежом атомные станции не строила. Проект сооружения Тяньваньской АЭС в Китае имеет колоссальное экономическое и социальное значение для России. Сдача этого сооружения в промышленную эксплуатацию является национальной победой российских атомных технологий. Это убедительное доказательство востребованности российских атомных технологий за рубежом, которое будет способствовать укреплению позиций России в мире.

***Сложности реализации проекта:***

1. Ограниченность времени. За один год необходимо было успеть сформировать позитивное мнение о проекте, что представляло реальную сложность из-за минимального количества информации о Тяньваньской АЭС в СМИ. Это осложняло не только позиционирование проекта, но и восприятие значимости проекта на уровне органов государственной власти России, Китая и других стран.

2. Недостаточное финансирование проекта. Финансовые ресурсы были выделены только на разработку презентационных материалов о сооружении Тяньваньской АЭС (производство и печать буклетов на разных языках) и на организацию четырех пресстуров на этот объект.

3. Отсутствие необходимого объема информации в СМИ о Тяньваньской АЭС и отсутствие каких бы то ни было информационных носителей с информацией о АЭС. Пришлось начинать проект с нуля. Целевые аудитории не владели информацией о проекте сооружения данной АЭС, не понимали особенностей проекта и даже не догадывались о его значении для России.

4. Неадекватное восприятие необходимости PR-поддержки проекта на уровне некоторых основных спикеров, которых предполагалось привлечь к проекту. В процессе реализации проекта была сформировано новое мнение у основных спикеров о необходимости PR-сопровождения сооружения Тяньваньской АЭС, обеспечена эффективная коммуникация. Реализация проекта проходила в несколько этапов, использовались все средства из арсенала PR и GR. Коммуникационные инструменты в реализации проекта выбирались исходя из конкретных задач на каждом этапе развития проекта.

На первом этапе реализации проекта был произведен анализ информационного поля в Китае и России. В итоге выяснилось, что имеющегося в публичном пространстве объема информации о Тяньваньской АЭС абсолютно недостаточно для формирования мнения о проекте. Кроме того, тон публикаций не соответствует статусу проекта, отсутствует связка с именем компании «Атомстройэкспорт», реализующий этот проект. На начальном этапе одной из главных задач стало максимальное наполнение информацией СМИ. С учетом того, что не все эксперты были готовы давать комментарии в СМИ, информационные потоки носили односторонний характер и исходили в основном от пресс-службы ЗАО АСЭ. На данном этапе были сформированы ключевые каналы коммуникации для всех целевых аудиторий, вовлеченных в проект и основных тезисов для них.

Наиболее важные инструменты коммуникации – пресс-релизы, статьи, подготовленные пресс-службой, интервью со спикерами (в основном с руководством компании) и независимыми экспертами отрасли. В число экспертов вошли также представители органов государственной власти двух стран, что позволило не только обеспечить поддержку проекта в масс-медиа, но и наполнить представителей власти информацией о передовых российских атомных технологиях. Было обеспечено инициирование экспертных комментариев и «утечек» в СМИ.

На втором этапе реализации проекта ситуация начала существенно меняться. Количество информации о Тяньваньской АЭС в информационном пространстве возрастало,

тем привлекла внимание журналистов, стали появляться аналитические публикации корреспондентов. Инициативы об организации интервью стали уже исходить от журналистов, причем спикерами становятся уже не только руководители компаний, но и независимые эксперты, технические специалисты, инженеры. К каждому информационному поводу организуется пресс-конференция. Журналисты получают пресс-киты с необходимой информацией о проекте.

Разрабатываются печатные материалы по теме проекта (буклеты, презентации, карты и т.п.), которые распространяются на уровне всех целевых аудиторий.

На третьем и четвертом этапах развития проекта активно используется весь спектр коммуникационных инструментов:

- media relations (пресс-релизы, анонсы, новости, информационные сообщения, заявления, комментарии, «утечки» в СМИ, интервью, аналитические публикации и т.д.;

- event-management (организация мероприятий с заказчиками, журналистами, партнерами);

- разработка рекламной продукции по теме Тяньваньской АЭС и презентация на мероприятиях;

- выставки и статусные мероприятия в России и в Китае;

- работа с экспертами из атомного пула, с представителями политических структур и правительственных кругов России и Китая;

**Пресс-кит, медиа-кит** (англ. *press kit* — комплект для прессы, англ. *media kit*) — это комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии.

- прямые коммуникации с представителями компании CNNC страны-заказчика, членами Правительства Китая, представителями журналистского пула разных стран.

В течение одного года в процессе реализации проекта PR-сопровождения Тяньваньской АЭС были использованы следующие инструменты:

- 1) Подготовлено и распространено более 100 пресс-релизов и новостей о Тяньваньской АЭС;

- 2) Подготовлено и опубликовано более 20 комментариев от имени специалистов компании и независимых экспертов;

- 3) Разработано пять презентаций о проекте Тяньваньской АЭС для демонстрации на уровне разных целевых аудиторий ( в том числе на уровне правительства стран);

- 4) Подготовлено пять буклетов о Тяньваньской АЭС на русском, английском, китайском, вьетнамском языках;

- 5) Разработано более 10 пресс-китов для журналистов;

- 6) Организовано более 20 интервью с сотрудниками ЗАО АСЭ и партнерами по теме Тяньваньской АЭС.

- 7) Организовано и проведено восемь пресс-конференций и брифингов в Москве, Санкт-Петербурге, Пекине и Ляньюньгане (Китай);

- 8) Организовано четыре пресс-тура российских и зарубежных журналистов на Тяньваньскую АЭС;

- 9) Организовано участие компании в нескольких выставках и конференциях в России и Китае;

- 10) Организовано участие представителей компаний в заседаниях межправительственных комиссий.

### **Результаты**

В процессе реализации проекта были достигнуты все обозначенные цели.

Мониторинг показал, что количество информации о проекте в публичном пространстве увеличилось более чем в 20 раз, изменилось восприятие проекта со стороны органов государственной власти. Завершающее мероприятие – церемонии пуска станции – стала одним из главных событий Китая. Церемония пуска состоялась с участием премьер-

министра Китая, посла РФ, представителей Правительства России. После этого правительством Китая было принято решение о заключении новых контрактов на сооружение дополнительных блоков Тяньваньской АЭС.

Кроме того, проект сооружения этой АЭС стал и до сих пор остается ключевым элементом позиционирования российской атомной отрасли за рубежом, что позволило значительно нарастить портфель заказов на сооружение АЭС в разных странах. Проект награжден дипломом Национальной премии в сфере общественных связей «Серебряный Лучник».

#### **Вопросы и задания:**

1. На ваш взгляд, какова основная целевая аудитория проекта? Обоснуйте ответ.
2. Почему проект реализации Тяньваньской АЭС был одним из важнейших проектов страны?
3. Каким образом государство принимало участие в этом проекте?
4. Какой главный инструмент позиционирования использовался в этом проекте?
5. Придумайте основной месседж для продвижения данного проекта.

#### **Задание 5. Лоббирование как инструмент продвижения регионального инвестиционного проекта**

##### ***Ситуация***

Анализируемый проект был реализован в рамках программы «Развитие агропромышленного комплекса области N». Основанием для начала работы по разработке такой программы и реализации инвестиционных проектов на территории региона явилось Поручение Губернатора области N от 27 июня 2009 г.

Основные задачи разработки Программы: ликвидация дефицита производства свежих натуральных продуктов – мяса, молока, свежих овощей; развитие агропромышленной отрасли региона; необходимость повышения эффективности бюджетных расходов.

Реализация программы осуществлялась через конкретные проекты в области агропромышленного сектора.

Одним из таких проектов является проект под названием «Расширение и строительство производственных помещений для увеличения производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также перерабатывающих цехов по переработке мяса и молока. Строительство жилья для специалистов сельского хозяйства».

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта:

- Общая стоимость проекта – 552 млн. руб.;
- Собственные средства предприятия-инвестора – 92 млн. руб. (доля собственных средств в проекте – 20%);
- Заемные средства – кредит 46 - млн.руб. (доля заемных средств в проекте 80%);

Основные препятствия, способные помешать реализации проекта:

- Непредоставление кредита.
- Невыделение региональных субсидий по процентной кредитной ставке.

##### ***Цели и задачи лоббистской деятельности***

Для успешной реализации проекта главная цель – получение одобрения (согласования) самого проекта на федеральном и региональном уровнях, от которого зависит получение кредитных ресурсов банка.

При согласовании в органах государственной власти и получении кредитной линии технические вопросы (строительство, закупка поголовья, приобретение необходимого оборудования) – обычная техническая работа, с которой предприятие способно справиться.

Основные задачи лоббирования проекта лежали в межведомственной плоскости, в области взаимодействия государственных организаций, ведомств и органов власти с другими государственными организациями, ведомствами и органами власти (Government-to-Government).

Продвижение инвестиционного проекта в агропромышленном секторе экономики можно в данном случае рассматривать как «аграрное лобби» со стороны органов исполнительной власти субъекта РФ. «Лоббисты» в лице представителей региональной власти способствуют отраслевым предприятиям в получении выгодных государственных заказов, кредитов, льгот, благоприятных условий коммерческой деятельности.

Поэтому задачами «регионального аграрного лобби» было продвижение проекта именно в Министерстве сельского хозяйства РФ и правительстве региона. Необходимо было не только доказать целесообразность, актуальность проекта, но и предоставить финансовое обоснование проекта – «где в бюджете региона эти деньги, откуда их можно взять».

С учетом специфики работы вышеуказанных органов власти, если «документу не приделать ноги» и не пройти все этапы согласования, то проект и красочную презентацию к нему можно «положить пылиться на полку». Когда проект получает одобрение на самом высоком уровне, это не значит, что теперь все решено. Огромное количество «одобренных инициатив» пропало только потому, что заинтересованная сторона – «инвестор» - доверился незаинтересованной стороне – «исполнителю».

#### ***Целевая аудитория и ожидаемые результаты от каждой из них***

1. Министерству сельского хозяйства РФ – одобрение проекта на комиссии, согласование процентной ставки софинансирования, что является «сигналом» для банка к заключению соглашения о выделении кредита.

2. Региональное правительство – одобрение проекта, подписание соглашения о субсидировании процентной ставки по кредиту со стороны регионального правительства, поддержка при согласовании бюджета комитета в парламенте региона.

3. Комитет сельского хозяйства и продовольственного рынка области N - одобрение проекта, разработка и утверждение целевой программы, расчет субсидий, поддержка в правительстве и парламенте, участие в переговорах с банками.

4. Региональный парламент – работа отдельно с каждой фракцией, для согласования проекта и бюджета комитета, вынесение вопроса на обсуждение на заседании парламента, обоснование бюджетных средств, выделяемых на развитие агропромышленного сектора экономики. Самое главное в этом процессе, - не стать «разменной монетой» в политической межфракционной борьбе.

5. Муниципальное образование – земельные вопросы и коммуникации, краугольные камни любого начинания, непосредственно на территории.

6. Банки – переговоры с несколькими банками параллельно, для «выторговывания» наиболее льготных условий кредитования. Они заинтересованы в расширении кредитного портфеля, наша задача – отстаивать свои интересы.

7. Группы влияния – конкуренты на рынке производства сельхозпродукции, торговые сети, перекупщики продукции, поставщики из других регионов.

8. Важно было также заручиться поддержкой общественности и продемонстрировать корпоративную социальную ответственность. Необходимо принять участие в программах, реализуемых на территории региона – «Наш хлеб», «Школьное молоко» и т.д., что повышает уровень лояльности органов государственной власти и местного населения, способствует росту нематериальных активов компании-инвестора.

#### ***Этапы регионального отраслевого лоббирования***

Информационно-аналитический этап:

- 1) федеральная повестка – Национальная программа «Развитие сельского хозяйства РФ»;
- 2) подготовка материалов по состоянию сельского хозяйства в регионе за последние 10 лет;
- 3) SWOT-анализ (сильные, слабые стороны, угрозы и возможности).

Интеграция в работу органов государственной власти:

- 1) Работа в Комитете сельского хозяйства и продовольственного рынка области N;
- 2) Работа группы приглашенных и местных экспертов.

Внесение изменений в региональное законодательство и подготовка стратегических концепций:

- 1) подготовка предложений для внесения в «Стратегический план развития региона до 2025 г.»;
- 2) подготовка региональной долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства до 2025 г.»;
- 3) подготовка целевых программ – краткосрочных и среднесрочных;
- 4) подготовка «Стратегии продовольственной безопасности»;
- 5) участие в международных региональных форумах и выставках.

Поиск внешних стейкхолдеров:

- 1) федеральный и региональный уровни ОГВ;
- 2) муниципальные образования;
- 3) профессиональные отраслевые группы и союзы;
- 4) энергоснабжающие организации.

5) время, затраченное на реализацию данного проекта (работа по конкретному направлению), составляет 7 мес. Этому предшествовал этап подготовки, который длился 5 мес. И включал в себя анализ ситуации в отрасли и подготовку ряда документов для обоснования Программы «Развитие агропромышленного комплекса области N».

### **Результаты**

Основные задачи реализации проекта были выполнены:

- проект одобрен и поддержан Минсельхозом;
- утвержден на региональном уровне;
- получены кредитные средства.

### **Вопросы и задания:**

1. В чем заключается лоббистская деятельность применимая к данному проекту? Обоснуйте ответ.
2. Какую коммуникационную технологию вы бы использовали, прежде всего, с оценкой на результат?
3. Каким, по вашему мнению, был основной инструмент продвижения проекта?
4. Каким образом государство принимало участие в этом проекте?
5. Какой главный инструмент позиционирования использовался в этом проекте?

## **Задание 6. Усилия табачных компаний по работе над отдельными положениями проекта ФЗ «О защите здоровья населения от последствий потребления табака»**

### **Ситуация**

Лоббизм в табачной индустрии претерпел существенные изменения за последние 20 лет и стал одним из наиболее цивилизованных и законопослушных. Интересно, что табачному лобби противостоит сильное антитабачное движение, которое имеет серьезное

финансирование как со стороны государств, так и большого количества различных неправительственных фондов, технологиями для достижения целей которых являются:

- гранты местным НКО;
- обучение НКО тактикам и стратегиям проведения успешных кампаний с использованием приемов прямого лоббирования, открытые письма и петиции, работа в социальных сетях, акции протеста, социальная реклама, суды.

На протяжении длительного времени Россия стояла в стороне от мировых табачных баталий. Когда в США шли суды против ведущих табачных компаний, Россия с радостью привлекала в страну лидеров табачной индустрии как желанных инвесторов, которые напоминали кузницу кадров не только по подготовке специалистов по GR, но и по другим специальностям – финансы, логистика, качество, современное производство, инженерия, охрана труда и др.

Со временем экономика РФ окрепла и в октябре 2010 г. была подписана «Концепция по противодействию потреблению табака», а ответственным министерствам поручили проработать соответствующие нормативные акты, а в августе 2011 г. Министерство здравоохранения и социального развития РФ разослало на согласование в другие ведомства самый жесткий в мире антитабачный проект ФЗ «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», который должен был вступить в силу с 1 января 2012 г. В результате законопроект привел к тому, что бизнесу табачных компаний стало сложнее выживать.

Отметим, что многие спорные законопроекты в нашей стране вносятся на рассмотрение в период отпусков и праздников – в расчете на то, что общественность не заметит и проект «пройдет тихо» и «без лишнего шума» все стадии согласования и утверждения. Вместо сезона отпусков для GR-специалистов наступила жаркая пора тяжелой и кропотливой работы, которая велась более года. Ситуация осложнялась еще тем, что антитабачная коалиция упорно боролась за свой вариант законопроекта и проводила различные акции в средствах массовой информации, социальных сетях и на улицах, пытаясь перевести дискуссию из правового и экономического поля в разряд эмоциональных дебатов, где «на кону стоит здоровье нации».

#### ***Цели и задачи GR-деятельности***

Цель стратегии по работе с органами власти заключалась в том, чтобы продемонстрировать государственным деятелям, принимающим решения, что законопроект является популистским, вступает в противоречие с другими нормативными актами, наносит ущерб экономике страны, убивает малый бизнес, нарушает права совершеннолетних курильщиков, лишает благотворительной помощи социально незащищенные слои населения, но не решает задачу улучшения здоровья нации, а создает лишь почву для процветания коррупции.

Дополнительной целью было бы создание общественного мнения, которое бы выражало недовольство предлагаемым законопроектом и давало основания чиновникам выступать с критикой этого законопроекта.

#### ***Целевая аудитория:***

- Министерство здравоохранения РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Министерство промышленности РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Государственная Дума РФ
- Премьер-министр РФ
- Президент РФ.

#### ***Решения***

*Стратегия.* Компанией «Филип Моррис Интернешнл» в России была произведена работа по донесению ключевых сообщений до органов государственной власти о значительных перекосах и нецелесообразности данного законопроекта, опираясь на опыт других стран через третьих лиц.

Требовалось заручиться поддержкой организаций и партнеров, чьи интересы были существенно ущемлены и страдали от негативных последствий в случае принятия первоначальной версии закона, проинформировать их о данном законопроекте и привлечь внимание общественности к сложившейся ситуации.

Очевидно, что бизнес, киоскеры и курильщики были самыми заинтересованными сторонами, однако были и неожиданные «пострадавшие» от такой редакции закона. В частности, многие неправительственные организации лишились бы значительного финансирования на свои благотворительные нужды, а многие чиновники, напротив, приобрели множество новых источников коррупционных доходов. Эти неожиданные подводные камни в тексте стали важными аспектами для размышления лиц, принимающих решения.

*Тактика.* Команда корпоративного отдела компании, состоящая из управляющего по GR-связям, управляющего по корпоративным коммуникациям и общественными организациями и директора отдела, определили две наиболее нестандартные и резонирующие темы (коррупционная составляющая и необоснованность запрета и резонирующие темы (коррупционная составляющая и необоснованность запрета на ведение благотворительной деятельности), а также ключевых экспертов в данных областях, которые могли независимо и профессионально провести оценку положений законопроекта. Темы эти важны были как для лиц, принимающих решения, так и для общества в целом.

*Тема 1. Коррупционная составляющая законопроекта.* В качестве партнера выступил Национальный антикоррупционный комитет (НАК), известная неправительственная организация, специализирующаяся на анализе законодательных инициатив на предмет коррупционной составляющей. НАК тесно сотрудничает с Transparency International, которая является неправительственной международной организацией по борьбе с коррупцией и исследованию коррупции по всему миру, и Российским Советом по правам человека при Президенте РФ. Экспертиза законопроекта на предмет коррупционности показала наличие огромного числа потенциальных лазеек для коррупции (более 20) – от самоуправства властей относительно того, кому разрешать продавать табачные изделия в регионах, до шантажа курящих родителей социальными службами о лишении их родительских прав за ненадлежащий уход за своими несовершеннолетними детьми.

Основные тезисы исследований были озвучены на пресс-конференции для СМИ в октябре 2011 г.

Была организована серия интервью для ведущих деловых и общественно-политических СМИ (РБК Дейли, РБК ТВ, Коммерсант, Деньги) с директором НАК. Публикации вышли на передовицах ведущих изданий и получили широкий общественный резонанс.

### ***Результат***

В финальном варианте текста федерального закона нормы, дающие право местным государственным органам принимать решения о месте продаж в сельской местности, отменены, список розничных точек продаж в городах расширен.

*Тема 2. Необоснованность запрета на ведение благотворительной деятельности.* В октябре 2011 г. Клуб корпоративных филантропов на площадке информационного центра ООН организовал экспертное обсуждение «Запрет на корпоративную благотворительную деятельность: кто выигрывает?» и привлек внимание к абсурдности предложенных мер. Эксперты международных фондов, общественных организаций антитабачной коалиции и представители Минздрава РФ признали данную меру беспрецедентной в истории российского и мирового законодательства, носящий дискриминационный характер в отношении легального бизнеса, нецелесообразной в рамках политики снижения потребле-



ния табака и способной нанести значительный ущерб сектору некоммерческих и благотворительных организаций в России.

Резолюция, одобренная подавляющим большинством участников круглого стола, а это 63 чел. – руководители благотворительных и общественных организаций, НКО, представителей компаний, СМИ по всей России, была направлена Президенту РФ и председателю Правительства

*Результат.* Запрет на корпоративную благотворительную деятельность был убран из финального текста закона. Поставлена под сомнение экспертиза антитабачной коалиции, а Правительство РФ и представители Минздрава России впервые поняли, что их законодательная инициатива не имеет поддержки ни среди населения, ни среди экспертного сообщества.

#### **Вопросы и задания:**

1. Какие основные ФОИВ и надзорные ведомства отвечают за регулирование табачной отрасли в РФ и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) в настоящий период?

2. Выработайте несколько аргументов на тему «Смягчение жесткого табачного регулирования и что необходимо для оздоровления российской экономики» и продумайте контраргументы на потенциальные возражения ваших противников.

3. Разработайте психологический портрет одного потенциального сторонника, одного противника вашей позиции и государственного деятеля, принимающего решения.

4. Проанализируйте наиболее эффективные каналы коммуникации с ФОИВ и надзорными ведомствами (выставки, конференции, дискуссионные площадки, СМИ и т.д.).

5. Составьте план донесения своих аргументов до лиц, принимающих решения, в области регулирования табачных изделий, с помощью потенциальных сторонников через основные каналы коммуникации в течение ближайших 3 мес.

### ***Тестовые задания для экзамена***

1 Коллективный договор

правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей

гражданско-правовой договор регулирующий права работника и работодателя  
форма согласования интересов работников и работодателей

2 Социальное партнерство – это взаимоотношения между:

работниками и государством  
государством и нанимателями  
работниками, государством и нанимателями.

3 Коллективный договор заключается на уровне:

предприятия  
отрасли  
региона

4 Тарифное соглашение заключается на уровне:

предприятия  
отрасли  
региона

5 Местное тарифное соглашение заключается на уровне:

предприятия  
отрасли  
региона

6 Генеральное тарифное соглашение заключается на уровне:  
предприятия  
отрасли  
региона

7 Сторонами коллективного договора являются:  
работники  
наниматели  
работники и наниматель

8 Принцип двупартизма реализуется через:  
участие работников, нанимателей и государства  
участие государства и нанимателей  
участие работников и нанимателей.

9 Принцип трипартизма реализуется через:  
участие работников, нанимателей и государства  
участие государства и нанимателей  
участие работников и нанимателей

10 Принцип «Тарифной автономии» реализуется на уровне:  
предприятия  
отрасли  
региона

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 *«Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся»*.

##### **1. Реферат.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержа-

щие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

**Критериями оценки реферата являются:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

**Оценка «хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

**Оценка «удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

**Оценка «неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

## 2. Доклад.

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний. Сопровождается презентацией материала.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

### Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0

Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюждён (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на бóльшую часть вопросов	1
	не ответил на бóльшую часть вопросов	0

### Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

### 3. Кейс-задание.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера магистрант должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает магистранту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям магистранта;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности магистрантов в определенной области. Знакомит магистрантов с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности

во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства магистрантов с представленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе магистрантов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым магистрантом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет магистрантам развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

#### **Критерии оценивания выполнения кейс-задания:**

**Отметка «отлично»:** работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

**Отметка «хорошо»:** работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

**Отметка «удовлетворительно»:** работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

**Отметка «неудовлетворительно»:** допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

#### **4. Творческое задание.**

В ходе изучения дисциплины «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» обучающиеся по программам магистратуры направления подготовки 380404 Государственное и муниципальное управление в Кубанском ГАУ обязаны выполнить индивидуальное задание.

Цель выполнения задания магистрантами заключается в выработке конкретных практических умений и навыков (компонентов компетенций) в разработке направлений совершенствования способов и форм взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Выполнение индивидуального задания магистрантами решает следующие задачи:

- сформулировать направления развития партнерских отношений государства и бизнеса;
- сформировать у магистрантов знание процесса взаимодействия власти, бизнес-структур и общества, а также основных технологий и моделей такого взаимодействия;
- проанализировать опыт реализации партнерских отношений власти, бизнеса и общества на примере зарубежных стран и выработать практические рекомендации по применению данного зарубежного опыта в России;

- оценить степень использования механизмов государственно-частного партнерства в современных российских условиях;
- определить институциональные основы взаимодействия власти, бизнеса и общества на современном этапе;
- помочь магистранту выявить резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

### 3. Формирование институциональной среды взаимодействия власти, бизнеса и общества

На семинарском занятии применяются интерактивные технологии обучения. Магистранты готовят и защищают перед оппонентами творческие задания по следующим проблемным аспектам:

3.2. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия.

3.3. Предпринимательство в институциональной структуре общества.

3.4. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.

3.5. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования магистранта и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального задания:

17. Магистрант сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментарий и объект. Индивидуальное задание магистрант должен согласовывать с научным руководителем.

18. Магистрант изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

19. Магистрант представляет результаты исследования (презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их.

#### **Критерии оценивания творческих работ учащихся:**

##### **Оценка «5» ставится при условии:**

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

- работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

**Оценка «4» ставится при условии:**

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена хорошо.

**Оценка «3» ставится при условии:**

- работа выполнялась с помощью преподавателя;
- материал подобран в достаточном количестве;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена удовлетворительно.

## **5. Эссе.**

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

**Признаки эссе:**

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе магистранта — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

**Структура эссе.**

Титульный лист.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

**Критериями оценки эссе** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь — ясной, ответы на вопросы — уверенными и обоснованными.

**Оценка «хорошо»** — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

**Оценка «удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

**Оценка «неудовлетворительно»** — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

## 6. Дискуссия

**Дискуссия** — это метод активизации творческого мышления в группе при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске



или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов.

Дискуссия проводится в форме мозгового штурма. «Мозговой штурм» применяется, чтобы выяснить информированность и/или отношение участников к определенному вопросу, а также для получения обратной связи.

Алгоритм проведения мозгового штурма по каждой из перечисленных тем:

1. Магистранты получают вопрос для обсуждения.
2. Преподаватель предлагает всем поочередно высказать свои мысли по этому поводу.
3. Все прозвучавшие высказывания принимаются без возражений и записываются на доске. Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся неясными. Идея записывается именно так, как она прозвучала из уст участника.
4. Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано со слов участников.
5. Участники мозгового штурма обобщают под руководством преподавателя какие, по их мнению, выводы можно сделать из получившихся результатов и как это может быть связано с темой тренинга. После завершения «мозговой атаки» (которая не должна занимать много времени, в среднем 4-5 минут), необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

**Критериями оценки** могут быть актуальность, решаемость собственными силами, новизна и активность участия магистранта в работе коллектива.

Таблица - Лист оценки работы обучающегося в дискуссии

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
Актуальность и новизна решения проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	
Решаемость собственными силами	Представляемая информация не авторская. Используются только внешние источники	Представленная информация не систематизирована. Используются 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов	
Активность участника	Не использованы информа-	Использованы информацион-	Использованы информацион-	Широко использованы	

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
	ционные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	ные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	ные технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации	информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Усвоение материала	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка					

### 7. Тест.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

#### **Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

### 8. Лабораторная работа

Лабораторная работа - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач и заданий по модулю или дисциплине в целом с использованием лабораторного оборудования.

#### **Критерии оценки лабораторной работы:**

Оценка	Критерий оценивания
5	Письменный отчет о выполнении лабораторной работы сдан за 5-минут до конца занятия. Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Задание (задания) для лабораторной работы выполнено. Содержание отчета раскрывает все поставленные задания и темы. Использование в отчете ссылок на реальные примеры в исследуемой области, нормативную документацию исследуемых сайтов, наличие в ответах на задания экономического и правового обоснования.
4	Письменный отчет о выполнении лабораторной работы сдан до конца занятия. Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Допускаются незначительные стилистические и оформительские ошибки. Задание (задания) для лабораторной

	работы выполнено. Содержание отчета раскрывает все поставленные задания и темы. Использование в отчете ссылок на реальные примеры в исследуемой области, нормативную документацию исследуемых сайтов, наличие в ответах на задания экономического и правового обоснования.
3	Письменный отчет о выполнении лабораторной работы сдан до конца занятия. Изложение материалов неполное. Допускаются стилистические и оформительские ошибки. Задание (задания) для лабораторной работы в основном выполнено. Содержание отчета раскрывает не менее 70 %, поставленных заданий и тем. Использование в отчете ссылок на реальные примеры в исследуемой области, нормативную документацию исследуемых сайтов. В ответах на задания отсутствует экономическое и правовое обоснование.
2	Письменный отчет о выполнении лабораторной работы либо не сдан до конца занятия, либо имеет существенные недостатки/ошибки. Изложение материалов неполное, бессистемное. Допускаются существенные ошибки. Задание (задания) для лабораторной работы не выполнено. Содержание отчета раскрывает менее 60 %, поставленных заданий и тем. В ответах на задания отсутствует экономическое и правовое обоснование.

### **9. Рубежная контрольная работа. (для обучающихся по заочной форме)**

Для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, предусматривается выполнение рубежных контрольных работ.

Рубежная контрольная работа по дисциплине «Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества» должна отражать проблемные вопросы, современные достижения отечественной и зарубежной практик построения взаимоотношений властных структур, бизнеса и общества, направления совершенствования технологий и форм взаимодействия и партнерства между ними.

Текст рубежной контрольной работы должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Рубежная контрольная работа должна быть структурирована (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть (состоящая из главы о исследовании теоретических и методических основ рассматриваемой темы (проблемы), из главы о анализе текущего состояния предмета исследования (исследуемой проблемы), из главы-раздела о рекомендациях и направлениях разрешения исследуемых проблем, совершенствования процессов взаимодействия власти, бизнеса и общества), заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Выполнение магистрантом рубежной контрольной работы осуществляется под непосредственным контролем руководителя. После завершения работы магистрант сдает ее на кафедру. Руководитель определяет ее соответствие требованиям и письменно дает свое заключение на титульном листе контрольной работы о возможности допустить ее к защите. Далее устанавливается дата и время ее защиты. При выставлении оценки за рубежную контрольную работу учитываются следующие факторы:

- объем и качество выполнения контрольной работы,
- оригинальность и самостоятельность решения поставленных задач,
- глубина знаний по выбранной теме,

умение излагать результаты, объяснять источники данных, ориентироваться в законодательных и нормативных документах по данной теме,

способность обосновывать и защищать принятые решения, отвечать на заданные при защите вопросы как теоретического, так и практического характера.

## **Критерии оценки знаний магистранта при написании рубежной контрольной работы**

### **«Отлично» выставляется за рубежную контрольную работу, в которой:**

1. Используется основная литература по проблеме.
2. Дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта работы.
3. Показано применение научных методик и передового опыта в своей работе с испытуемыми, обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.
4. Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.).
5. Все этапы выполнены в срок.

### **«Хорошо» выставляется в случае, если:**

1. Использована основная литература по теме (методическая и научная).
2. Дано теоретическое обоснование и анализ передового опыта работы.
3. Все этапы выполнены в срок.
4. Работа правильно оформлена.
5. Недостаточно описан личный опыт работы, применение научных исследований и передового опыта работы.

### **«Удовлетворительно» выставляется:**

1. Библиография ограничена.
2. Нет должного анализа литературы по проблеме.
3. Хорошо обобщен собственный опыт работы.
4. Оформление работы правильное.
5. Большая часть выполнена в срок.

## **Экзамен.**

### **Критерии оценки знаний магистрантов на экзамене**

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, реко-

мендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Гайнанов, Д. А. Теория и механизмы современного государственного управления : учеб. пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 288 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/5375](http://www.dx.doi.org/10.12737/5375). - ISBN 978-5-16-101219-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039049>

2. Петросян, Д. С. Экономическая политика государства : социальная справедливость в экономических отношениях: Уч.пос. / Петросян Д.С., Беспалов В.В., Лочан С.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 214 с. (ВО:Магистратура) ISBN 978-5-16-011460-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/526401>

3. Уваров, А. А. Местное самоуправление как форма публичной власти народа в Российской Федерации : учебное пособие / А. А. Уваров. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-91768-777-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071612>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Скрипкин Г.Ф. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и «Государственное и муниципальное управление»/ Скрипкин Г.Ф. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8759.html>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **ЭБС:**

#### **Перечень ЭБС**

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

#### **Перечень интернет сайтов:**

- Официальный сайт Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» - <http://www.cikrf.ru/gas/>
- Официальный сайт Фонда социального страхования РФ - <http://fss.ru/ru/statistics/index.shtml>
- Официальный сайт Пенсионного фонда РФ - <http://www.pfrf.ru/opensource/>
- Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования - <https://portal.eskgov.ru/fgis/259>
- Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом - [https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat\\_reestr](https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat_reestr)

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Технология взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. рекомендации к проведению семинарских занятий / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 49 с. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=5132>
2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. указания по выполнению самостоятельной работы / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 47 с.- URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7232>
3. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества : метод. указания по выполнению контрольных работ / сост. Н. В. Лоскутов. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 19 с. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7234>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

#### **Перечень лицензионного ПО**

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

**Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
2	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

### Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества	<p>Помещение №515 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,6кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>Помещение №305 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,7м²; Лаборатория менеджмента и маркетинга. технические средства обучения (компьютер персональный — 4 шт.); специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение №511 ЭЛ, площадь — 42,3кв.м; помещение для хранения и профилактического об-</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>служивания учебного оборудования.</p> <p>Помещение №226 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 35,9 кв.м; помещение для самостоятельной работы.</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 13 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--	--