

Проведение мониторинга предприятий Банком России

Сейчас успех любого предпринимателя зависит от умения быстро и эффективно распоряжаться информационными ресурсами, выбирая среди множества источников достоверные и способные приносить пользу сведения.

Обладать объективной оценкой изменений деловой среды должны и ведомства, решения которых оказывают существенное влияние на бизнес-климат в стране. Так и в Центральном банке Российской Федерации, в соответствии с поставленными перед ним задачами, более 20 лет назад было принято решение о создании системы мониторинга предприятий посредством регулярных опросов хозяйствующих субъектов. Мониторинг предприятий является для Центрального банка инструментом анализа ситуации в реальном секторе экономики. Его данные позволяют дополнять официальные статистические показатели качественными оценками, выявлять сезонные изменения и проводить анализ взаимосвязей.

Наблюдение за деятельностью предприятий является одним из направлений работы практически всех центральных банков ведущих стран мирового сообщества. Хотя основные задачи проводимых исследований в разных странах могут отличаться. К примеру, в Германии мониторинг проводится в целях осуществления операций рефинансирования, в США - служит основой системы управления рисками, а в Японии его результаты применяются при формировании ориентиров для функционирования финансовых рынков. Во Франции мониторингом занимаются уже почти полвека, рассматривая работу с предприятиями как один из важнейших элементов поддержания финансовой стабильности в экономике. Несмотря на имеющиеся различия в целях и способах сбора информации от предприятий, общим является одно: все данные предоставляются экономическими субъектами на добровольных началах.

Такой принцип положен и в основу проведения опросов в нашей стране. Однако методология в части видов и содержания опросных анкет была адаптирована под российскую экономику.

Анкета содержит вопросы об изменениях условий хозяйственной деятельности, производства и спроса, цен и издержек, факторов, влияющих на деятельность предприятий, ожиданиях на ближайшие три месяца.

Анкета проста для заполнения и не требует значительных трудозатрат. Построена на принципе выбора варианта ответа на поставленные вопросы. Как правило, их три, например: улучшилось/не изменилось/ухудшилось, высокий/средний/низкий и т.п. Таким образом, мы имеем дело с мнениями, оценками и ожиданиями предприятий.

Получая от предприятия анкеты, мы гарантируем ему конфиденциальность использования информации. Это обеспечивается присвоением каждому участнику

персонального кода (который вместо наименования предприятия проставляется на анкетах), а доступ к его принадлежности конкретному предприятию имеют только те специалисты Банка России, которые непосредственно занимаются данной работой.

При взаимодействии с предприятиями особое внимание уделяется «обратной связи», как основополагающему принципу проведения опросов. В обмен на свою заполненную анкету экономический субъект обязательно получит соответствующий обзор. На площадках Южного ГУ Банка России проводятся тематические рабочие встречи и круглые столы с представителями бизнес-сообщества Краснодарского края, что дает предприятиям уникальную возможность найти новых партнеров и потенциальных клиентов. При необходимости представители Южного ГУ Банка России на безвозмездной основе готовы провести обучающие семинары и лекции по темам финансового просвещения для сотрудников компаний-участников мониторинга.

В случае заинтересованности стать отраслевым экспертом для опросов Банка России, Вы можете связаться с ответственными представителями Южного ГУ Банка России с помощью электронной почты (03SVC_omr_eu@cbr.ru), а также по факсу или по телефону (8-861 -262- 53- 59).