

Аннотация рабочей программы дисциплины «Лабораторный практикум по бизнес-анализу»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в научной и практической деятельности формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение основных возможностей и технологий при проведении бизнес анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование знаний относительно основных направлений и технологий бизнес-анализа финансовой и хозяйственной деятельности организаций;
- формирование умений и навыков обработки экономической бизнес-информации, анализа финансовой и хозяйственной деятельности бизнес-процессов.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Место экономического анализа бизнес процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта

1. Теоретические аспекты бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ в системе управления.

Тема 2. Информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Ключевые возможности бизнес-анализа.
2. Формирование аналитических отчетов.

Тема 3. Технологии финансового бизнес-анализа

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации.
3. Проведение анализа и оценка полученных результатов.

Тема 4. Технологии управленческого бизнес-анализа

1. Цели задачи исследования.
2. Классификация источников информации.
3. Анализ и оценка полученных результатов.

Тема 5. Методика и технологии инвестиционного анализа

1. Цели и задачи исследования.
2. Определение источников информации для анализа.
3. Проведение анализа и обобщение полученных результатов.

Тема 6. Оптимизация бизнес-процессов

1. Цели и задачи исследования.
2. Источники информации.
3. Анализа и оценка полученных результатов.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.