


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
ректор университета

 А.И. Трубилин
« 25 » 10 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программе магистратуры
по направлению

38.04.01 Экономика
(направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»)

Краснодар 2021

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе по-

казано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) - ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ

1. Государственное регулирование экономики и отраслевых рынков.
2. Взаимодействие цены, спроса и предложения в рыночном механизме.
3. Производственная функция и эффект масштаба.
4. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
5. Понятие предприятия (фирмы). Виды, принципы, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6. Сущность, типы и функции институтов. Эффективность и институты. Типы институциональных соглашений.
7. Сущность, виды и режимы прав собственности.

8. Сущность трансакций. Трансакционные издержки и их виды. Сущность, типы и особенности контрактов.
9. Структура национальной экономики.
10. Понятие отрасли. Структура АПК России.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

11. Рабочая сила и трудовые ресурсы предприятия.
12. Основные производственные фонды предприятия.
13. Оборотные средства и повышения эффективности их использования.
14. Денежное обращение и денежные агрегаты.
15. Формы и системы оплаты труда.
16. Производительность труда и направления ее повышения.
17. Объекты и субъекты управления затратами.
18. Методы калькулирования себестоимости продукции.
19. Системы управления затратами на предприятии.
20. Экономическое содержание прибыли, ее виды и пути увеличения.
21. Показатели эффективности деятельности фирмы.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ФИРМОЙ)

22. Товар в системе маркетинга, его конкурентоспособность.
23. Управление формированием потребностей и стимулированием сбыта.
24. Товарные знаки и торговые марки. Бренд и брендинг.
25. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
26. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка.
27. Сущность и функции менеджмента.
28. Методы разработки и выбора управленческих решений.
29. Виды структур управления.
30. Организация как объект управления.
31. Виды и сущность стиля управления.
32. Показатели эффективности менеджмента.
33. Выбор стратегии предприятия.
34. Содержание, цели и задачи планирования на предприятии.
35. Принципы, методика и технологии планирования на предприятии.
36. Планирование производства и реализации продукции на предприятии.
37. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия.
38. Основные принципы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.
39. Производственный процесс. Производственный цикл, методы организации производства.
40. Производственная программа и производственные мощности предприятия.

41. Типы производства и их характеристика.

РАЗДЕЛ 4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ, ИННОВАЦИОННАЯ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

42. Характеристика инвестиций и их виды.

43. Методы экономической оценки инвестиций.

44. Понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.

45. Научно-технический прогресс, его роль в развитии фирмы.

46. Функции и виды инновационной деятельности.

47. Оптовая и розничная торговля.

48. Коммерческая сделка и ее оформление.

49. Коммерческая тайна и ее охрана. Коммерческий риск и его источники.

50. Конкурентоспособность фирмы.