

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия»

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование в рамках современного экономического образования у обучающихся обширных знаний основных понятий, категорий, закономерностей и показателей развития предприятий; факторов, законов, взаимодействий и взаимосвязей различных стадий воспроизводственного процесса; роли, значения и места предприятий в экономике отрасли и страны; тенденций развития экономического, инвестиционного и инновационного потенциала предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины

– раскрыть состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации; основные аспекты развития предприятий как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

– изучить материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы предприятия, показатели их эффективности их использования;

– показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;

– изучить классификацию инноваций и обучить навыкам оценки эффективности внедрения инноваций на предприятии;

– сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; производственная и организационная структура предприятия; принципы организации производственного процесса; основные производственные фонды предприятия и эффективность их использования; оборотные фонды предприятия; персонал предприятия; организация и оплата труда; производственная программа предприятия, методы ее обоснования; издержки производства и себестоимость и цена продукции; прибыль как результат деятельности организации; оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса; инновационная деятельность предприятия; управление качеством и конкурентоспособностью продукции; инвестиционная деятельность предприятия.

Объем дисциплины 4 з.е.

Формы промежуточного контроля – экзамен.