

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель приемной комиссии,  
ректор Кубанского ГАУ  
А.И. Трубилин  
« 21 » 2020 г.



## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программе магистратуры  
по направлению:

38.04.02 Менеджмент (Управление проектами)

Краснодар 2020

## **1. Введение**

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру с целью освоения образовательных программ по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2017 № 7.

## **2. Содержание программы вступительного испытания**

1. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в процессе подготовки сбалансированных управленческих решений.

2. Анализ поведения потребителей экономических благ, формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

4. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций.

5. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

6. Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений научно-технического прогресса.

7. Использование методов финансового менеджмента при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

8. Использование основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.

9. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

10. Коммуникативные навыки, позволяющие решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

11. Конкурентоспособность фирмы.

12. Координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

13. Макроэкономическая среда организаций, ее воздействие на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

14. Макроэкономические факторы, формирующие условия осуществления предпринимательской деятельности.

15. Методы научного познания, используемые в процессе поиска и реализации управленческих решений.
16. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
17. Моделирование бизнес-процессов, использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
18. Оборотные средства и направления повышения эффективности их использования.
19. Организационно-управленческие решения, ответственность за их реализацию с позиций социальной значимости принимаемых решений.
20. Организация и поддержание связи с деловыми партнерами, использование системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.
21. Организация проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки, поддержания электронных коммуникаций в процессе управления организацией.
22. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов организации, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.
23. Основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
24. Основные производственные фонды предприятия.
25. Особенности затрат как предмета управления. Объекты и субъекты управления затратами. Функции и принципы управления затратами предприятия.
26. Оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
27. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
28. Оценка эффективности и рискованность проекта.
29. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
30. Показатели эффективности деятельности предприятия.
31. Понятие и основные формы специализации сельского хозяйства.
32. Понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
33. Порядок проектирования организационной структуры организации.
34. Предприятие в современных условиях и его стратегия.
35. Продукция предприятия, факторы, обеспечивающие ее качество и конкурентоспособность.
36. Производительность труда и направления ее повышения.

37. Процесс построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей.

38. Процесс составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

39. Рабочая сила и трудовые ресурсы предприятия. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами организации.

40. Разработка планов и контроль их реализации, координация деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

41. Рыночные и специфические риски, процесс их выявления и анализа.

42. Самоменеджмент.

43. Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

44. Социокультурные факторы, влияющие на формирование внутренней и внешней среды функционирования организации.

45. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

46. Становление и развитие агропромышленного комплекса. Структура агропромышленного комплекса Российской Федерации.

47. Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

48. Сущность и функции менеджмента.

49. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений.

50. Факторы, влияющие на принятие стратегических управленческих решений.